

Garantierte
Spende für
jede Rolle

**Mehr Aufmerksamkeit
für Krebserkrankungen**



PLUS

TRIOWRAP[®] 1900 RS

Für höchste Effizienz

PLUS TRIOWRAP® 1900 RS Charity Edition

UNTERSTÜTZT DIE KREBSSENSIBILISIERUNG

- Gleiche Funktionen und hohe Qualität, wie bei anderen Triowrap plus 1900-Produkten
- Die hellen Farben pink, blau und gelb erregen Aufmerksamkeit für Krebserkrankungen und tragen gleichzeitig zu einer hohen Silagequalität bei
- Für jede Rolle Triowrap plus® 1900 RS Pink, Blau und Gelb werden 3€ an eine gemeinnützige Organisation gespendet
- Geeignet für alle Maschinen- und Ballentypen



PRODUKTDATEN

Abmessungen	Rollen/Palette	Farbe	Kern	UV-Schutz	Anwendung
750 mm x 0.021 mm x 1900 m	15	Pink, Blau, Gelb*	Wassergeschützter Premium-Papierkern	12 Monate	Für Rund- und Quaderballen

* Trioplus 1900 ist auch in weiß, ecogrün, grün und schwarz erhältlich

Brustkrebs

Prostatakrebs

Krebserkrankungen bei Kindern

Sie können stolz sein, denn mit diesem Produkt spenden Sie Geld an eine lokale Wohltätigkeitsorganisation, während Sie gleichzeitig Aufmerksamkeit für Krebserkrankungen erzeugen!

WUSSTEN SIE SCHON...

... dass die ursprüngliche Idee von einem Landwirt in Neuseeland stammt und durch die enge Zusammenarbeit zwischen uns und unseren neuseeländischen Partnern im Jahr 2014 Wirklichkeit geworden ist? Die Kampagne, die mit der rosafarbenen Folie begann, um vor allem in ländlichen Gebieten das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen und Spenden zu sammeln, wurde zu einem solchen Erfolg, dass wir 2015 beschlossen, eine blaue Ballenfolie einzuführen, um auch für Prostatakrebs zu sensibilisieren. Im Jahr 2018 haben wir die Familie vervollständigt: Mit einer gelben Ballenfolie wollen wir Kinderkrebsorganisationen unterstützen.



Trioworld
Düsseldorfer Str. 38
40721 Hilden
+4921033319110



Seit 2012 engagieren wir uns für das deutsche Rücknahmesystem ERDE und finanzieren die kostengünstige Rücknahme gebrauchter Silagefolien, damit diese zu 100% recycelt werden und als Rohstoff wieder nutzbar sind.

