

Bunte Ballen für den guten Zweck –

Spendenübergabe und Fortsetzung im Jahr 2021

Die pinken, blauen und gelben Ballen gehören inzwischen vielerorts in Europa und weltweit zum Landschaftsbild. Sie sollen Aufmerksamkeit für die wichtigen Themen Brustkrebs, Prostatakrebs und Krebserkrankungen bei Kindern schaffen. Insgesamt kamen durch die Aktion 2020 auch wieder knapp 16.000 Euro an Spenden zusammen!

Die bunten Ballen sind Hingucker – und genau das sollen sie auch sein. Seit einigen Jahren kann man die ungewöhnlichen Ballen in Pink, Blau und Gelb in vielen Gegenden bewundern. Sie sollen Aufmerksamkeit für Brust- und Prostatakrebs sowie für Krebserkrankungen bei Kindern erregen. „Wir erreichen so ländliche Regionen, die mit klassischer Außenwerbung kaum erreichbar sind“, so Matthias Schafhauser, Geschäftsführer von Pink Ribbon Deutschland. Wie schon seit Beginn der Aktion im Jahr 2015, werden auch in diesem Jahr 3€ pro Rolle gesammelt – je ein Euro durch den Landwirt, durch den Handel und durch den Hersteller Trioworld – und an eine gemeinnützige Organisation gespendet, so dass de facto für jeden der bunten Ballen eine garantierte Spende getätigt wird. Vor allem hierdurch heben sich die bunten Trioworld-Folien von anderen farbigen Ballen im Markt ab.

Unter strengen Hygienevorschriften konnten im letzten Monat auch die Spendenübergaben stattfinden - für die pinken und blauen Ballen auf einem der teilnehmenden Betriebe beim Lohnunternehmer Duclos im hessischen Witzenhausen. Überreicht wurde der Scheck in Höhe von 11.574,- Euro stellvertretend durch den Geschäftsführer der Trioworld GmbH Franz-Josef Lichte.

Für die Spende an die Deutsche Kinderkrebsstiftung

über 4089,-Euro wurde in diesem Jahr eine virtuelle Urkunde ausgestellt.

Nicht nur gemeinnützig, auch nachhaltig

Bei der Folie handelt es sich um eine 21µ-starke Premiumqualität der Firma Trioworld, welche eine hohe Laufsicherheit auf allen Maschinen sowie eine verbesserte Effizienz durch 1900m Lauflänge pro Rolle garantiert. Unabhängige Tests der schwedischen Agraruniversität bestätigen außerdem hervorragende Silierergebnisse mit dieser Folie. So punktet diese Folie auch im Bereich Umweltfreundlichkeit, da erwiesenermaßen die gleiche Silagequalität mit weniger Materialeinsatz erreicht werden kann. Das hat auch eine kürzlich durchgeführte Lebenszyklusanalyse für das Produkt bestätigt. Sie bescheinigt der Folie eine um 21% verbesserte Umweltfreundlichkeit.

Neu in 2021: Unterstützung durch Sportpiloten

Für die Saison 2021 wird eine weitere Aktion ins Leben gerufen, um noch mehr Aufmerksamkeit zu erzeugen. Sportpiloten unterstützen deutschlandweit die Kampagne, indem sie Luftaufnahmen von ansprechend platzierten bunten Ballen machen. Für Landwirte, die sich an der Aktion beteiligen, winkt zusätzlich ein Preis für das schönste Ballenmotiv.

Trioworld ist ein weltweit führender Hersteller von Agrar- und Industriefolien mit zahl-reichen Produktionsstandorten in Europa. Die bewährten Folien sind Landwirten und Lohnunternehmern ein Begriff und werden am Markt von starken, spezialisierten Handelspartnern vertrieben. Neben der Silagequalität und der Effizienz, steht der Umweltschutz im Fokus bei der Produktentwicklung. So ist Trioworld beispielsweise Gründungsmitglied beim Recyclingsystem ERDE und setzt auf optimierte, 100% recycelbare Materialien und Verpackungen zur Abfallvermeidung.



Trioworld GmbH

Düsseldorfer Str. 38, 40721 Hilden

Franz-Josef Lichte

Tel.: +49 (0) 2103 33 191 15

Mail: anna-laura.harz@trioworld.de



Bild 1: Spendenübergabe zwischen Matthias Schafhauser und Franz-Josef Lichte



Bild 2: Bunte Ballen von Trioworld generieren Spenden und Aufmerksamkeit für Krebserkrankungen



Bild 3: Sportpiloten unterstützen die Aktion in 2021