

# Le plan d'Action du District 1750 2024/2025

Mars 2024



# Décliné du plan de leadership 2023-2026

Lors de l'écriture de ce document, les points les plus prégnants pour notre organisation sont :

- L'image du Rotary perçue du public
- Les effectifs en baissent continue

... malgré les efforts menés par les équipes actuelles et précédentes

Il faut désormais convenir que nous sommes à un point de bifurcation.

De nombreuses études démontrent les évolutions inéluctables et le Rotary International en a pris conscience. Il l'a traduit en 2019 dans le Plan d'action du Rotary.

**Ce plan a inspiré notre Plan Stratégique et le plan d'action qui en découle.**

# LES PRIORITÉS ET AXES DE TRAVAIL

## *Le Plan d'action du Rotary International*

- 🕒 *Augmenter notre impact*
- 🕒 *Etendre notre notoriété*
- 🕒 *Améliorer notre implantation et notre implication dans le milieu local*
- 🕒 *Accroître notre capacité d'adaptation*

## *Ces thématiques sont déclinées selon deux axes*

- Porter le Plan d'action pour aider nos clubs à **devenir de plus en plus attractifs**
- Créer de nouveaux clubs

## *Et un levier : Mettre le District en appui des clubs*

- Renforcer l'efficacité.
- Clarifier et simplifier la gouvernance du District

# Mettre en œuvre le Plan d'action pour **augmenter** l'attractivité du Club ...

**Quand** un club réunit des acteurs de la collectivité afin d'évaluer les besoins non satisfaits et envisage de monter une action "pertinente" en réponse à un ou des besoins.

**Quand** ce club met autour d'une table des acteurs compétents (rotariens **et** non-rotariens) pour définir précisément comment réaliser l'action (pour un impact durable).

**Quand** la recherche de fonds implique des entreprises locales, des collectivités, des particuliers, la Fondation Rotary ...

## **ALORS**

Les membres du club peuvent être **fiers de leur action** (fidélisation).

Les contacts noués lors de cette démarche portent une **Image positive du Rotary** (promotion du Rotary)

Ancre le club dans son environnement **ouvrant la voie à des recrutements** permettant au club de **mieux refléter la société** au sein de laquelle il évolue (DEI).

**Intéresse les médias** (Impact durable)

# Renforcer l'efficacité du District

- Une "feuille de route" pour chaque responsable de commission et ADG
- Une commission Effectif « Pierre angulaire » du plan d'action
- Renforcer les ADG
- La commission Jeunesse pour la création de clubs Rotaract et Interact

# Renforcer l'efficacité du District

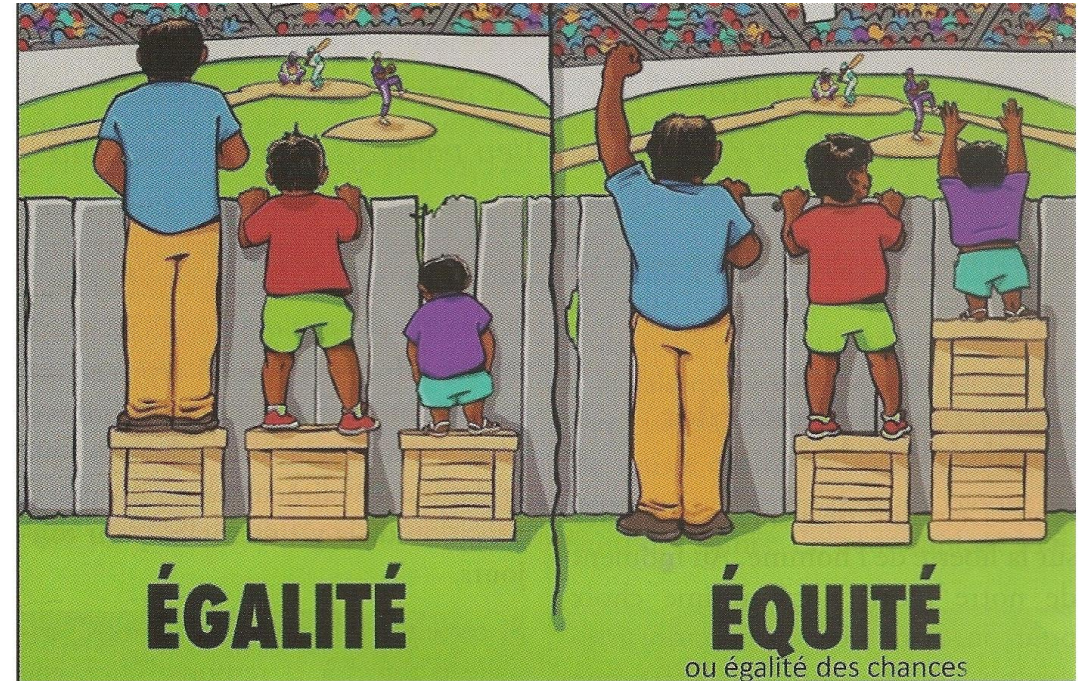
- Un Responsable RESSOURCES pour préparer l'avenir
- Impulser les orientations du Rotary International au sein des clubs
  - Action Professionnelle
  - Environnement
  - "Image Publique"



Zoom sur ...

## La DEI : Pas pour nous?

- Nos clubs reflètent-ils tous la société (le milieu) dans laquelle ils évoluent?
- L'équité est-elle de mise partout?
- L'inclusion : « *Qui n'est pas volontairement inclusif est involontairement exclusif* »



# Simplifier la gouvernance du District

- Construire une équipe de District cohérente
- Fluidifier le lien Gouverneur/ADG/Présidents de Club
- Mettre les outils/procédures au service des priorités et des objectifs
- Promouvoir le District : Un responsable de district (past, présent ou en Futur en formation) dans chaque club.



# LES OBJECTIFS À ÉCHÉANCE DE JUIN 2026

49 Rotary clubs

(01/2024 : 45 clubs)

5 clubs Rotaract

(01/2024 : 4 clubs)

5 clubs Interact

(03/2024 : 4 clubs)

>1300 membres

(02/2024 : 1144  
+35= 1179 membres actifs)

>+20% de dons au  
programme Polio+ soit  
52 000 USD et au  
moins 45 membres du  
Cercle Polio+

> 95 000 USD à la  
Fondation