

Le plan d'Action du District 1750 2024/2025

Mars 2024



Décliné du plan de leadership 2023-2026

Lors de l'écriture de ce document, les points les plus prégnants pour notre organisation sont :

- L'image du Rotary perçue du public
- Les effectifs en baissent continue

... malgré les efforts menés par les équipes actuelles et précédentes

Il faut désormais convenir que nous sommes à un point de bifurcation.

De nombreuses études démontrent les évolutions inéluctables et le Rotary International en a pris conscience. Il l'a traduit en 2019 dans le Plan d'action du Rotary.

Ce plan a inspiré notre Plan Stratégique et le plan d'action qui en découle.

LES PRIORITÉS ET AXES DE TRAVAIL

Le Plan d'action du Rotary International

- 🕒 *Augmenter notre impact*
- 🕒 *Etendre notre notoriété*
- 🕒 *Améliorer notre implantation et notre implication dans le milieu local*
- 🕒 *Accroître notre capacité d'adaptation*

Ces thématiques sont déclinées selon deux axes

- Porter le Plan d'action pour aider nos clubs à **devenir de plus en plus attractifs**
- Créer de nouveaux clubs

Et un levier : Mettre le District en appui des clubs

- Renforcer l'efficacité.
- Clarifier et simplifier la gouvernance du District

Mettre en œuvre le Plan d'action pour **augmenter** l'attractivité du Club ...

Quand un club réunit des acteurs de la collectivité afin d'évaluer les besoins non satisfaits et envisage de monter une action "pertinente" en réponse à un ou des besoins.

Quand ce club met autour d'une table des acteurs compétents (rotariens **et** non-rotariens) pour définir précisément comment réaliser l'action (pour un impact durable).

Quand la recherche de fonds implique des entreprises locales, des collectivités, des particuliers, la Fondation Rotary ...

ALORS

Les membres du club peuvent être **fiers de leur action** (fidélisation).

Les contacts noués lors de cette démarche portent une **Image positive du Rotary** (promotion du Rotary)

Ancre le club dans son environnement **ouvrant la voie à des recrutements** permettant au club de **mieux refléter la société** au sein de laquelle il évolue (DEI).

Intéresse les médias (Impact durable)

Renforcer l'efficacité du District

- Une "feuille de route" pour chaque responsable de commission et ADG
- Une commission Effectif « Pierre angulaire » du plan d'action
- Renforcer les ADG
- La commission Jeunesse pour la création de clubs Rotaract et Interact

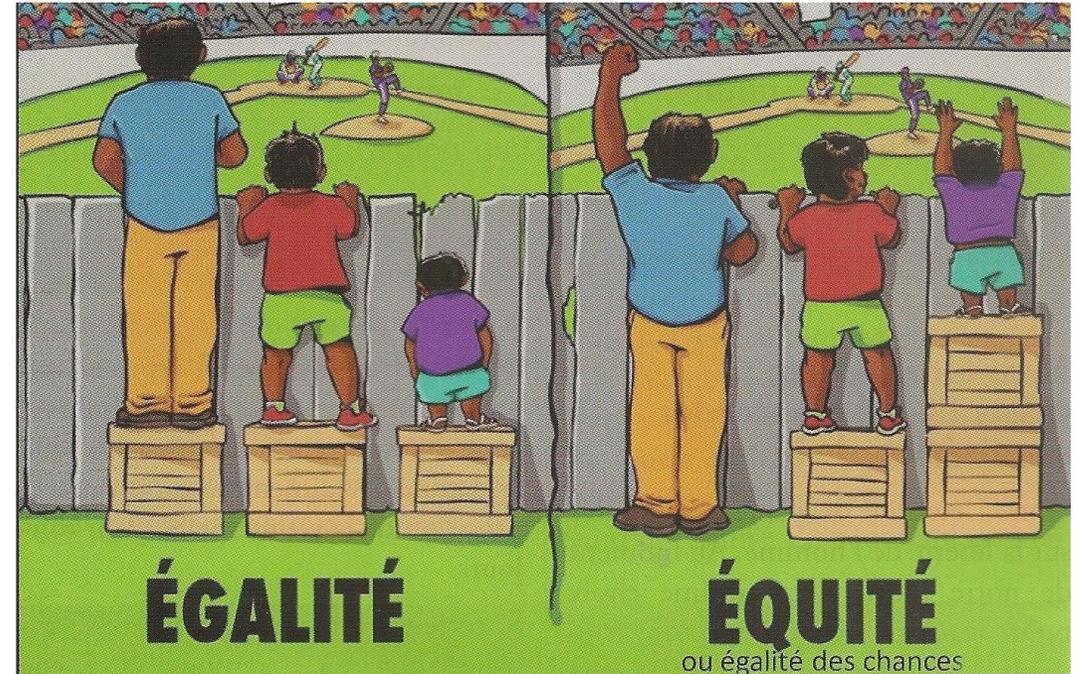
Renforcer l'efficacité du District

- Un Responsable RESSOURCES pour préparer l'avenir
- Impulser les orientations du Rotary International au sein des clubs
 - Action Professionnelle
 - Environnement
 - "Image Publique"

Zoom sur ...

La DEI : Pas pour nous?

- Nos clubs reflètent-ils tous la société (le milieu) dans laquelle ils évoluent?
- L'équité est-elle de mise partout?
- L'inclusion : « *Qui n'est pas volontairement inclusif est involontairement exclusif* »



Simplifier la gouvernance du District

- Construire une équipe de District cohérente
- Fluidifier le lien Gouverneur/ADG/Présidents de Club
- Mettre les outils/procédures au service des priorités et des objectifs
- Promouvoir le District : Un responsable de district (past, présent ou en Futur en formation) dans chaque club.

LES OBJECTIFS À ÉCHÉANCE DE JUIN 2026

49 Rotary clubs

(01/2024 : 45 clubs)

5 clubs Rotaract

(01/2024 : 4 clubs)

5 clubs Interact

(03/2024 : 4 clubs)

>1300 membres

(02/2024 : 1144
+35= 1179 membres actifs)

>+20% de dons au
programme Polio+ soit
52 000 USD et au
moins 45 membres du
Cercle Polio+

> 95 000 USD à la
Fondation