



# *REPERES 2024-2025*



Brigitte et Philippe GEORGES avec Stéphanie URCHICK  
Orlando (USA) - janvier 2024

*Repères 2024 – 2025 est un support à votre disposition pour votre année de mandat. Nous y avons rassemblé les principales informations spécifiques de l'année rotarienne 2024-2025.*

*Il vient en complément des différents documents accessibles sur le Site du District et sur My Rotary.org. Vous pourrez également le retrouver en version PDF sur le site du District .*

SOMMAIRE	Page
Le mot du gouverneur	3
Citations de Paul Harris	4
Message de la Présidente du Rotary International	5
A propos du Plan d'Action du Rotary	6
A propos de formation	9
Le Plan d'Action du District	10
Dates 2024-2025	14
Quelques changements signalés	15
Le District 1750	
La carte	16
Les dirigeants du District	17
Les Adjoints du Gouverneur	18
Les Présidents de Club	19
Le Bureau Europe/Afrique	20
Sites Internet Rotariens	21
Procédure de versement à la Fondation et à Polio+	22
Formulaire pour demande d'aide Fondation	23

*Avec mes remerciements à Jean-Paul Hautier DGE du District 1520 pour le "Plan d'action du Rotary commenté".*

*P. Georges*

## **Le Mot du Gouverneur**

***Une année de mandat pour poursuivre l'œuvre de Paul Harris commencée il y aura 120 ans le 25 février 2025.***

*Depuis des années, les gouverneurs se suivent et demandent aux clubs de recruter.*

*Lorsque, comme vous aujourd'hui, j'ai suivi le SFPE, je me souviens que l'on nous a demandé de dire combien de membres "supplémentaires" nous aurions à la fin de notre année de mandat.*

*Bien sûr chaque gouverneur doit s'employer à promouvoir le mouvement rotarien et donc à enrayer – dans notre zone en tous cas – la baisse continue des effectifs.*

*Et bien sûr chaque gouverneur aimerait bien faire ... Mais ce n'est pas le District qui recrute et qui intronise !*

*Et puis - et je l'ai entendu souvent – les rotariens et leurs présidents disent qu'ils ne sont pas entrés au Rotary pour recruter mais pour faire des actions, pour servir d'abord! Bref, on n'est pas contre le recrutement, mais c'est surtout les actions que nous montons qui nous mobilisent !*

*Alors, au lieu de « compter » les rotariens, je vous propose de considérer les actions réalisées et leurs impacts, les associations, les organismes, les particuliers, les jeunes que nous aidons. Je vous propose de lister les besoins non satisfaits que nous détectons et auxquels nous apportons des solutions, bref les "gouttes d'eau" pour apporter la paix autour de nous et dans le monde, pour éradiquer la polio, pour aider ceux qui sont dans le besoin, ceux qui souffrent ...*

*Nous, rotariennes et rotariens, ne sommes rien d'autre que ce que nous faisons. Notre action, nos actions parlent de nous, parlent pour nous. Plus elles sont pertinentes, plus leur impact est mesurable et important, plus elles portent notre mouvement.*

*Mais, nous le savons, avec plus de bras on fait plus de choses, avec plus de compétences, on est plus efficaces. Avec des membres qui reflètent mieux la société dans laquelle nous vivons, nous sommes plus à son écoute et plus pertinents pour détecter les besoins et y répondre efficacement. Il n'y a pas de crise de l'engagement. Celui-ci reste un puissant levier de mobilisation et d'attractivité notamment auprès des jeunes.*

*La société change, les nouvelles générations portent de nouvelles façons de fonctionner et les "babyboomers" sont devenus "papyboomers".*

*Ces évolutions nous obligent à interroger notre modèle de club et nos rites de fonctionnement pour mieux prendre en compte les nouvelles générations.*

*L'enjeu est de trouver un nouvel équilibre entre la nécessaire adaptation et le respect de notre histoire.*

*Ce séminaire vous invite à améliorer l'attractivité de votre club pour vos membres et pour que d'autres le rejoignent. Les plans d'action du Rotary International et de notre District sont nos outils pour vous accompagner.*

**Philippe GEORGES**  
**Gouverneur District 1750 - 2024-2025**

## CITATIONS DE PAUL P. HARRIS

Fondateur du Rotary International

(1868 – 1947)



*Le Rotary s'attache à ce qui rapproche les gens et non pas à ce qui les sépare.*

*Je déclare sans hésiter que la paix dans le monde pourrait être permanente : il suffit d'appliquer les principes du Rotary, à savoir l'amitié, la tolérance et l'esprit d'utilité.*

*J'ose espérer que le Rotary n'en est pas à se reposer sur un sentiment de satisfaction rétrograde, il reste tant à faire.*

***Dans un monde de changement, nous devons être prêts à changer.***

***L'histoire du Rotary ne cessera d'être réécrite.***

***Le Rotary assurera son destin par l'évolution continue, voire par des révolutions si nécessaire.***



## ROTARY INTERNATIONAL

### La Magie du Rotary

***Changer le monde en adoptant La Magie du Rotary. Devenir Irrésistible.***

*« La Magie du Rotary », est la capacité des Rotariens à créer un impact positif dans le monde. Cette magie se manifeste à travers les actions, qu'il s'agisse de développer l'effectif, d'éradiquer la polio ou de promouvoir la paix. »*

Chères amies, Chers amis,

Alors que vous assistez à cette formation de dirigeants entrants, n'oubliez pas que le Rotary compte sur vous.

Nous avons plus que jamais besoin de votre leadership si nous voulons que chaque club propose une expérience irrésistible.

Le Rotary a une opportunité de capter l'attention et de concrétiser des possibilités qui dépassent nos espérances, mais nous devons nous appuyer sur le travail accompli jusqu'ici si nous voulons atteindre nos objectifs, comme l'éradication de la polio et l'émancipation des filles et des femmes.

Le Rotary permet aux personnes impliquées de nouer des liens et de se sentir à leur place, et cette camaraderie nous donne le potentiel d'améliorer les conditions de vie localement et dans le monde.

En suivant le Plan d'action du Rotary et en veillant à ce que tous les membres se sentent les bienvenus dans leur club, vous avez une occasion unique de les encourager à atteindre de nouveaux sommets.

Notre capacité à apporter un changement durable commence par notre famille rotarienne.

Joignez-vous à moi pour faire du Rotary une source de solidarité pour tous ceux qui, au sein de nos clubs et ailleurs, en ont le plus besoin.

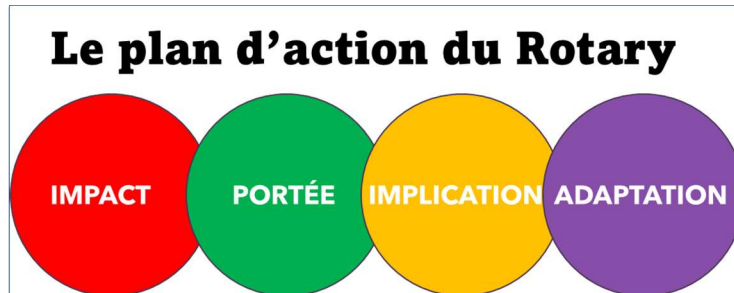
Nous pouvons faire du Rotary un phare de bonne volonté et de fraternité dans chaque ville.

Je compte sur vous pour partager dans vos clubs ce que vous avez appris lors de cette formation afin de les aider à réussir leur année.

**Stéphanie A. Urchick, Présidente Internationale**

## Le plan d'action du Rotary commenté ...

Le plan d'action du Rotary est articulé autour des quatre priorités rappelées par la figure ci-dessous, suivie d'un court résumé de leur définition. Il est un outil générique pour construire le Plan de Leadership, tant des Districts que dans les Clubs. Ce plan d'action a un avantage incontestable : son **caractère universel** permet de traiter tout sujet caractéristique du mouvement rotarien.



### 1. QUELQUES REPERES DU PLAN D'ACTION

Une analyse plus fine du Plan d'Action montre clairement que les Dirigeants du Rotary International ont pris, durant l'année 2019, la mesure des multiples évolutions qui touchent notre monde. Nous donnons ci-dessous quelques extraits parfois paraphrasés, marqueurs essentiels des développements suivants.

#### POURQUOI UN PLAN D'ACTION ?

Depuis 1905, la démographie a évolué, le monde change rapidement et la technologie a redéfini nos façons d'appréhender nos relations. Le Plan d'action permet d'honorer notre passé tout en préparant notre avenir.

#### COMMENT LE PLAN D'ACTION A-T-IL ETE ELABORE ?

Par une concertation menée auprès des membres du Rotary, actuels et anciens, du Rotaract, des anciens participants à nos programmes, des participants au Youth Exchange Program, du personnel du Rotary et du public. Ce sont plus d'un million de personnes, à travers le monde, qui ont partagé leur opinion avec la commission.

#### QUEL EST CE PLAN ET QUEL IMPACT ?

Le monde évolue rapidement et le Rotary doit évoluer avec lui s'il veut continuer à exister.

Les Districts et les Clubs sont invités à mettre en place leur Plan d'Action, genèse du Plan de Leadership.

### 2. UNE ANALYSE DES QUATRE PRIORITES

#### IMPACT

*Démontrer le professionnalisme favorable à l'attractivité, notamment auprès des jeunes leaders.*

La naissance du Rotary est née de l'idée de Professionnels au service des autres. En fait, cette priorité vise à professionnaliser les pratiques dans les actions menées : mesurer, suivre et analyser les données issues des actions. Les projets à impact durable et maximal dans les communautés contribuent à l'attractivité, ciblant les domaines essentiels (éducation, environnement).

**PORTEE**

*Démontrer l'ouverture et partager les valeurs rotariennes localement (associations et institutionnels)*

Le rotary doit s'assurer que les nouvelles générations se sentent accueillies comme chez eux, ce qui implique une diversification de nos démarches. Il faut ouvrir de nouvelles voies d'accès aux personnes de tous horizons.

A ces fins, la flexibilité est de rigueur :

- Clubs de formats diversifiés (satellites), possibilité d'adhésion pour les familles, réunion en distanciel, etc.
- Les contacts avec les partenaires : établissements d'enseignement, chambres de commerce, milieu associatif, organismes professionnels, collectivités, ....
- L'adaptation de nos cotisations afin qu'elles ne constituent pas un frein au recrutement.

**IMPLICATION**

*L'implication des membres, notamment des nouveaux, est essentielle*

Si l'expérience des participants n'est pertinente ni d'un point de vue personnel, ni d'un point de vue professionnel, ils se tourneront vers une autre organisation. **Ce point est considéré comme la raison majeure de stagnation de l'effectif du Rotary.**

Conséquences :

- Développer les modes de fonctionnement pour répondre aux besoins changeants des participants !

Comment ?

- Il est important de recueillir régulièrement les avis, notamment en demandant aux nouveaux membres ce qu'ils considèrent comme prioritaires dans la vie du Club.
- Dans l'élaboration du Plan de Leadership, il est nécessaire de recueillir les avis de tous.

**ADAPTATION**

*Comment nous adapter à un monde en pleine révolution*

**Il est important de s'ouvrir aux nouvelles générations, aux technologies, aux tendances.** Concernant la gouvernance des clubs et des districts, ne conviendrait-il pas de supprimer certaines fonctions ou d'en regrouper ? Voire des modifications en profondeur et surtout adaptées et admises de tous !

**3. UN PLAN D'ACTION POUR FAVORISER L'INTERGENERATIONNEL**

**Favoriser la collaboration** entre les générations baby-boomers, X, Y et Z au sein d'un club Rotary peut être un **défi**, mais c'est également **une opportunité d'enrichir** les clubs grâce à la diversité des perspectives et des compétences.

Il est indéniable que la réussite de ce défi dépend pour une large part de la chaîne d'animation Gouverneur – Adjoint du Gouverneur – Président de Club. Toutefois, il faut convenir que le Président de Club se trouve en première ligne et que ses

capacités de leadership vont jouer un rôle essentiel, il faut donc l'accompagner. Comment ? Voici quelques suggestions :

### **DEFINIR LES VALEURS PARTAGEES**

Identifier les valeurs communes qui transcendent les générations. Bien évidemment, le socle de base est ce que nous désignons désormais comme le « sacré » du Rotary, et ne jamais perdre de vue la Promotion de la paix. C'est très probablement un facteur d'attractivité pour les nouvelles générations en quête de sens et de repères.

Pour le développement de manière générale :

- Les **Baby-Boomers** peuvent partager leur expérience dans un climat de bienveillance.
- Les générations **X** et **Y** peuvent contribuer à l'innovation dans l'organisation.
- Les générations **Z** apportent leurs connaissances des nouvelles technologies, leur dynamisme, leur volonté d'agir pour l'environnement mais pas seulement, et peuvent se révéler efficaces au renforcement de l'image publique.

### **INSTALLER UNE ÉCOUTE ACTIVE ET COMPRENDRE LES DIFFERENCES**

- Créer un climat d'ouverture et de bienveillance.
- **Ecouter** chaque génération, leurs idées et leurs visions.
- L'espace se doit d'être **inclusif**, au sens où tous les membres doivent se sentir les bienvenus, donc valorisés grâce au respect mutuel qui en découle.

### **INVITER A LA FORMATION CONTINUE**

- Essentielle tant pour les anciennes que pour les nouvelles générations. Si l'expérience des anciens caractérise l'histoire, le Rotary évolue car, comme toute organisation, il est soumis aux effets démographiques, sociétaux et technologiques. Convenons que cette situation est un socle d'opportunités positives et que chacun doit en être conscient. Ainsi, **se former tout au long de la vie rotarienne est, sans aucun doute enrichissant.**

### **FAVORISER LA CREATIVITE**

Les générations Y et Z ont une maîtrise assurée des nouvelles technologies, ce qui est un atout pour le développement du club. Les Baby-Boomers et les X accompagnent les démarches avec bienveillance, en analysant de manière positive leurs propositions, par exemple :

- Les placer immédiatement en responsabilité en leur confiant des missions comme le renforcement de l'image publique, mais également sur la mesure des impacts des actions du club, voire plus.
- Les placer immédiatement dans une situation de défi pour le développement d'une action professionnelle sur des sujets choisis selon leur sensibilité : l'environnement, l'éducation.

Ces quelques propositions posent le schéma de ce que pourrait être une partie du Plan de Leadership qui sera adapté au fur et à mesure des expériences.



## QUELS RECOURS EN CAS DE BLOCAGES ?

Les risques majeurs sont liés à la double problématique générationnelle :

- Certains membres rotariens en place peuvent être réticents à tout changement, entre autres par méconnaissance du contenu de celui-ci. Il faudra donc leur apporter les éléments principaux et convaincants de ce changement.
- Les nouvelles générations restent sur le cliché négatif de l' « ancien Rotary », peu ouvert aux changements, et peu attractif par son manque d'adaptation. Ils sont, pour beaucoup d'entre eux, dans la logique « *la cause compte plus que la structure* ». En d'autres termes, **il existe d'autres organisations, le Rotary n'est pas unique à leurs yeux.**

**La question** : faut-il insister au risque de compromettre les objectifs ?

**Des réponses** :

- Pourquoi ne pas proposer à des jeunes professionnels la création d'une structure associative dans l'objectif de mener des actions rotariennes qui auront l'avantage d'être attractives pour d'autres ? La déclaration officielle en tant que Rotary Club pouvant se faire ultérieurement lorsque le seuil de 8 ou 20 membres est atteint.
- Pourquoi ne pas accorder une confiance totale aux jeunes professionnels, en leur confiant la reprise et la conduite du Club ?
  - Cf. Exemple du RC Beaulieu Côte d'Azur.

**Mise en garde** : un club vieillissant qui ne s'ouvrirait pas serait fatalement condamné à disparaître, il suffit alors d'en prendre conscience. Est-ce rédhibitoire ? Seuls les membres ont la réponse !

## A propos de formation continue ....

La formation sinon l'information des membres sont parfois considérées comme points faibles de notre organisation. Cette situation n'est pas propre à notre district, et semble dépendre de plusieurs facteurs.

Selon une étude menée par le District 1790 (Région Lorraine et Haute-Marne), il ressort 3 catégories de Rotariens (citation) :

- *Ceux qui ne savent pas (et qui ne demandent qu'à apprendre),*
- *Ceux qui ont su, mais qui, au fil du temps, ont un peu oublié, dans un environnement qui a beaucoup évolué,*
- *Ceux qui croient savoir et qui, souvent, le font savoir !*

Il est notable que le Rotary International a pris la mesure de ce sujet et mène des efforts pour rendre plus facilement accessible la formation continue interactive proposée sur le site My Rotary.

(<https://learn.rotary.org/members/pages/41/catalogues-des-cours>)

**L'évolution sociétale et technologique impacte naturellement le Rotary. La formation initiale se doit d'être complétée de mises à jour tout au long de la vie.**

## Le plan d'Action du District

### AVERTISSEMENT

Le plan d'Action 2024-2025 du District 1750 s'inscrit naturellement dans la continuité des propositions des prédécesseurs (Jacques Vigne et François Berthelon) et est soumis à l'appréciation et à l'avis du successeur (Alain Peter).

Il est établi de manière descendante, sur la base de l'existant, de constats divers et du contexte global (sociétal et technologique).

Au moment de l'écriture de ce document, les points les plus prégnants pour notre organisation sont, d'une part l'image perçue du public et, d'autre part, les effectifs de l'ensemble des districts français dont le nôtre, qui s'avère être en retrait par rapport à nos voisins immédiats !

Ces points sont d'autant plus préoccupants que des efforts sont menés par les équipes actuelles et précédentes, mais il faut désormais convenir que nous sommes à un point de bifurcation. A ce titre, de nombreuses études démontrent les évolutions inéluctables ; le Rotary International en a pris conscience et l'a traduit dans le Plan d'action du Rotary imaginé il a cinq années.

Ce plan a inspiré notre Plan d'Action de District.

L'essentiel est de susciter l'adhésion des clubs et de leur montrer qu'ils peuvent compter sur l'équipe du district, disponible à apporter les meilleures réponses possibles à leurs multiples interrogations et/ou difficultés et à les aider dans leurs initiatives.



## Le Plan d'action est décliné du plan de leadership 2023-2026

Lors de l'écriture de ce document, les points les plus prégnants pour notre organisation sont :

- L'image du Rotary perçue du public
- Les effectifs en baissent continue

... malgré les efforts menés par les équipes actuelles et précédentes

Il faut désormais convenir que nous sommes à un point de bifurcation.

De nombreuses études démontrent les évolutions inéluctables et le Rotary International en a pris conscience. Il l'a traduit en 2019 dans le Plan d'action du Rotary.

**Ce plan a inspiré notre Plan Stratégique et le plan d'action qui en découle.**

## LES PRIORITÉS ET AXES DE TRAVAIL

### ***Le Plan d'action du Rotary International***

- 🕒 *Augmenter notre impact*
- 🕒 *Etendre notre notoriété*
- 🕒 *Améliorer notre implantation et notre implication dans le milieu local*
- 🕒 *Accroître notre capacité d'adaptation*

### ***Ces thématiques sont déclinées selon deux axes***

- Porter le Plan d'action pour aider nos clubs à devenir de plus en plus attractifs
- Créer de nouveaux clubs

### ***Et un levier : Mettre le District en appui des clubs***

- Renforcer l'efficience.
- Clarifier et simplifier la gouvernance du District

## Mettre en œuvre le Plan d'action pour augmenter l'attractivité du Club ...

**Quand** un club réunit des acteurs de la collectivité afin d'évaluer les besoins non satisfaits et envisage de monter une action "pertinente" en réponse à un ou des besoins.

**Quand** ce club met autour d'une table des acteurs compétents (rotariens et non-rotariens) pour définir précisément comment réaliser l'action (pour un impact durable).

**Quand** la recherche de fonds implique des entreprises locales, des collectivités, des particuliers, la Fondation Rotary ...

### ALORS

Les membres du club peuvent être fiers de leur action (fidélisation).

Les contacts noués lors de cette démarche portent une Image positive du Rotary (promotion du Rotary)

Ancre le club dans son environnement ouvrant la voie à des recrutements permettant au club de mieux refléter la société au sein de laquelle il évolue (DEI).

Intéresse les médias (Impact durable)

## Renforcer l'efficacité du District

1/2

- Une "feuille de route" pour chaque responsable de commission et ADG
  - Définir les rôles
  - Décider des priorités en fonction des réalités du terrain
  - Définir et chiffrer les objectifs
  - En continu, rendre compte, analyser, corriger, encourager
- Une commission Effectif « Pierre angulaire » du plan d'action (Animation ADG, Responsable DEI, Responsable Création de Club, Responsable formation, ...)
- Renforcer les ADG (formation, animation et accompagnement, appuis ADG)
- La commission Jeunesse pour la création de clubs Rotaract et Interact en liaison avec le RRID (Responsable Rotaract et Interact de District - élu rotaractien)

## Renforcer l'efficacité du District

2/2

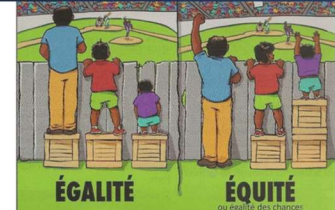
- Un Responsable RESSOURCES pour préparer l'avenir
  - Détection des rotariens volontaires susceptibles d'intégrer le District
- Impulser les orientations du Rotary International au sein des clubs
  - Un Responsable Action Professionnelle pour remettre l'action professionnelle au cœur de l'engagement rotarien ("Rotary Business Connect", "Rotary Green" )
  - Un Responsable Environnement pour encourager et contribuer au développement d'actions en faveur de l'Environnement
  - Un Responsable "Image Publique" pour Promouvoir l'Image Publique à travers l'impact durable des actions locales et la dimension internationale du Rotary

## Simplifier la gouvernance du District

- Construire une équipe de District cohérente : Des Responsables qui se connaissent
  - Partageant objectifs et priorités
  - Disposant de moyens d'action
- Fluidifier le lien Gouverneur/ADG/Présidents de Club dans une dynamique d'échanges et de partage d'expériences (réunion/groupe- zoom)
- Mettre les outils/procédures au service des priorités et des objectifs
  - Retrouver les fondamentaux du Rotary : l'Outil d'aide au financement des actions, c'est la Fondation
  - Promouvoir la " culture du don" (plutôt que la "taxation via la cotisation).
  - Aider les actions ayant un réel impact via le FSD (plutôt que du "saupoudrage)
  - Regrouper SFPE et AFD pour la formation/partage avec les comités entrants
- Promouvoir le District : Un responsable d'équipe de district (past, présent ou Futur en formation) dans chaque club.

## Zoom sur ...la DEI

- Diversité : Nos clubs reflètent-ils tous la société (le milieu) dans laquelle ils évoluent?  
*(H/F, jeunes/vieux, actifs/retraités, libéraux/salariés, Représentants des différentes catégories socio-professionnelles, Monde associatif/entrepreneurs/collectivités, etc.)*
- L'Équité est-elle de mise partout?  
(cotisations et dons par exemple)
- L'Inclusion : « *Qui n'est pas volontairement inclusif est involontairement exclusif* » (exemples : prise de parole et de décision au sein des clubs, inclusion nouveau membre, ...)



### -----

## Dates 2024-2025

2 et 3 février 2024	Séminaire de Formation Equipe de District et ADG
16 mars 2024	Séminaire de Formation des Présidents Elus et Assemblée de Formation de District (Appoigny)
22/24 mars 2024	Journées Rotariennes de la Jeunesse DIJON/BEAUNE
25 au 29 mai 2024	Convention Internationale à SINGAPOUR
21 juin 2024	Comité de District (DG-DGE) à Dijon et Soirée du Gouverneur à Dijon
22 juin 2024	Conférence de district
27 septembre 2024	Comité de District (Appoigny)
28 septembre 2024	Séminaire de Rentrée (Fondation & Effectifs) et AG des associations de District
30 novembre 2024	Comité de District
21 au 25 mai	Convention Internationale à CALGARY
13 juin 2025	Soirée du Gouverneur (Abbaye de Reigny)
14 juin 2025	Conférence de District (Abbaye de Reigny)

## Quelques changements au 1<sup>er</sup> juillet 2024

### La fin du Guichet Unique :

Afin de mieux soutenir les clubs qui s'engagent dans des actions locales avec la volonté d'un impact important/durable, le Fond de Subvention de District (alimenté par les dons à la Fondation) sera destiné à financer à hauteur de 50% des projets d'un montant compris entre 12 000€ et 15 000€ (soit une subvention de 6 000€ à 7500€ par projet).

Les dossiers pourront être déposés à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2024 auprès du Responsable Subvention (Commission Fondation). Les dossiers éligibles seront retenus par ordre d'arrivée (1<sup>er</sup> arrivé = 1<sup>er</sup> servi).

Pour tout renseignement :

Jean-Paul Narjolle (RC Beaune) Tél. 06-80-66-20-58

email : [jean\\_paul.narjolle@club-internet.fr](mailto:jean_paul.narjolle@club-internet.fr)

### Nouveaux montants des participations obligatoires à inclure dans la cotisation du Club :

- **La Taxe per Capita pour financer le fonctionnement Rotary International**  
*Taxe per Capita : 75 \$ par membre (soit 39.25 \$ par membre au 1<sup>er</sup> juillet 2024 et 39.5\$ en janvier 2025)*

- **La Cotisation de District (90 € par membre) pour financer le fonctionnement du District**

Sur appel du Trésorier du District, vous aurez à verser cette cotisation par chèque libellé à l'ordre ACRODI 1750 en deux fois : 45 € au 1<sup>er</sup> juillet et 45 € le 1<sup>er</sup> janvier.

- **Abonnement au journal « Rotary Mag » + annuaire (38,5 € par membre)**

Ces participations auxquelles s'ajoute la participation au propre au club et fixée par celui-ci, constituent la cotisation Membre pour les rotariens du 1750.

*A noter : La participation Huma District (45€ au 1<sup>er</sup> juillet 2024) versée à Aide Rotary relève de la seule décision du Club.*

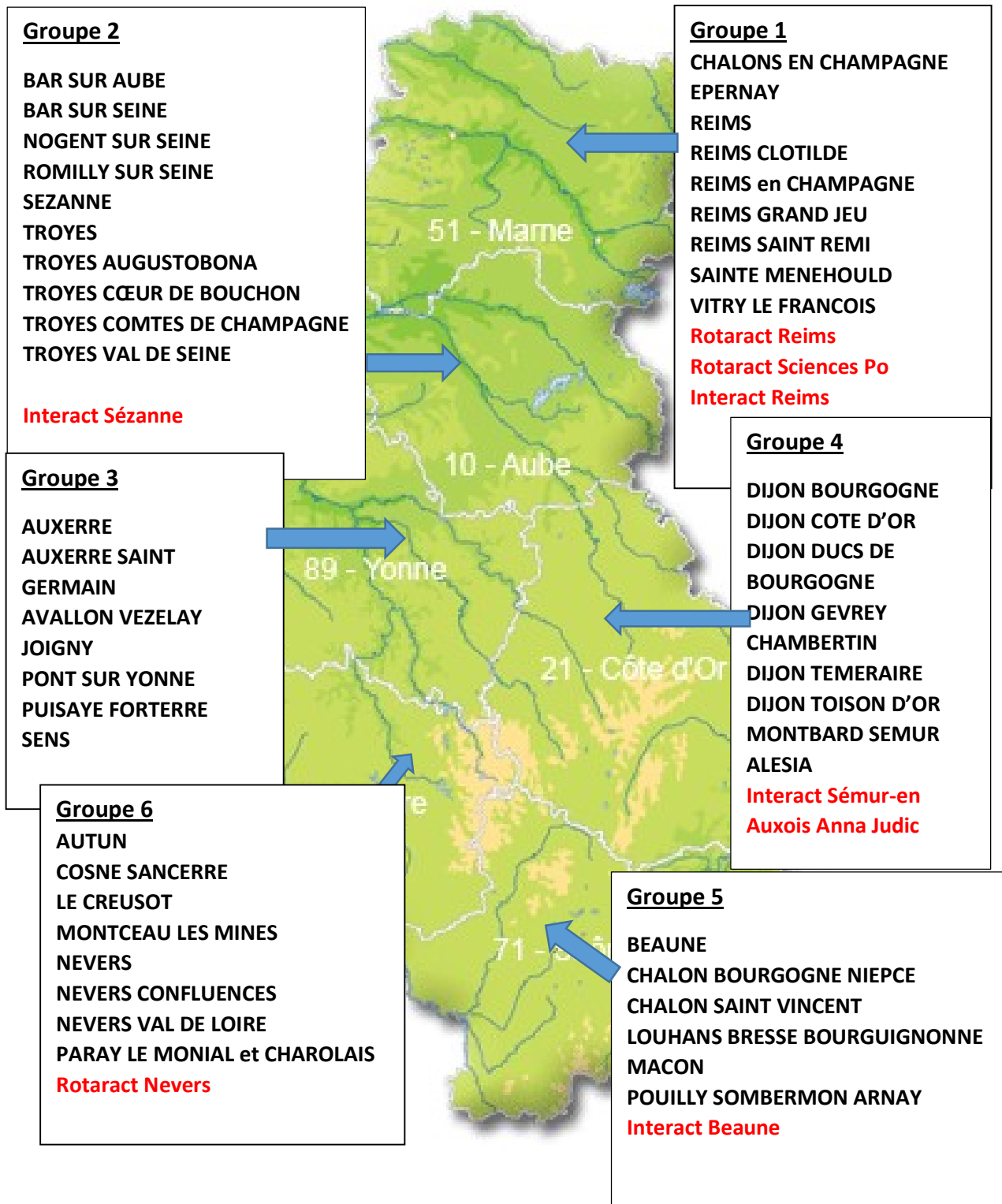
### Dissolution de l'association AFORO :

AFORO est une association spécifique au District 1750. Créée pour recevoir – via l'association Aide Rotary – les dons des membres destinés à la Fondation et au programme Polio+, les comptes qu'elle gérait servaient également à recevoir les fonds de Fondation (FSD) ainsi qu'à la gestion des Global Grants.

Après arrêt/validation des comptes et reprise par le District, l'association sera dissoute conformément à ses statuts.

# Le District 1750

## La carte du District 1750





## 6-8 : Les Dirigeants du District

### Le Bureau

Gouverneur	<b>Philippe</b>	<b>GEORGES</b>	RC Puisaye-Forterre
Vice-Gouverneure /cheffe du protocole	<b>Hélène</b>	<b>MAZET</b>	RC Auxerre Saint-Germain
Gouverneur Elu /Responsable Formation	<b>Alain</b>	<b>PETER</b>	RC Joigny
Gouverneur Nommé		<i>En attente</i>	
Past Gouverneur	<b>François</b>	<b>BERTHELON</b>	RC Dijon Côte d'Or
Secrétaire	<b>Monique</b>	<b>CARRE</b>	RC Puisaye-Forterre
Secrétaire Adjoint	<b>Thierry</b>	<b>DE CAMARET</b>	RC Dijon Côte d'Or
Trésorier	<b>Jean-Paul</b>	<b>MARTIN</b>	RC Auxerre Saint-Germain

### Les Responsables de commission

Président commission EFFECTIF - DMC	<b>Jacques</b>	<b>VIGNE</b>	RC Reims Clotilde
Président commission FORMATION	<b>Alain</b>	<b>PETER</b>	RC Joigny
Président Commission FINANCES	<b>Jean-Paul</b>	<b>MARTIN</b>	RC Auxerre Saint-Germain
Président commission FONDATION Rotary (DRFC)	<b>Olivier</b>	<b>CHOLLET de la JOUSSELINIÈRE</b>	RC Auxerre
Président Commission ENVIRONNEMENT	<b>Olivier</b>	<b>VIRON</b>	RC Sens
Président commission JEUNESSE /délégué du Rotary pour Interact-Rotaract	<b>Éric</b>	<b>SAUTY</b>	RC Chalons-Saint Vincent
Président commission COMMUNICATION (DPIC)	<b>Richard</b>	<b>DESPLAIGNES</b>	RC Montbard-Semur-Alesia

### Les Responsables Programmes

RESPONSABLE ECHANGES DE JEUNES /DYEC/Responsable protection des jeunes	<b>Jean-Christophe</b>	<b>MAUNY</b>	RC Avallon-Vezelay
RESPONSABLE SITE/WEBMASTER	<b>Bertrand</b>	<b>FAYARD</b>	RC Dijon Duc de Bourgogne
RESPONSABLE RESSOURCES /RESPONSABLE CREATION DE CLUBS	<b>Marc</b>	<b>FLOMONT</b>	RC REIMS EN CHAMPAGNE
RESPONSABLE DEI	<b>Raymond</b>	<b>GUNN</b>	RC MACON
RESPONSABLE SUBVENTIONS MONDIALES FONDATION	<b>Jean-Paul</b>	<b>NARJOLLET</b>	RC BEAUNE
RESPONSABLE SUBVENTIONS MONDIALES ADJOINT	<b>François</b>	<b>PAGET</b>	RC Montbard-Semur-Alesia

### Les Délégués

DELEGUE CIP FRANCE LIBAN	<b>Michel</b>	<b>DURAND</b>	RC Chalons Bourgogne-Nieppe
DELEGUE MON SANG POUR LES AUTRES	<b>Jean-Pierre</b>	<b>GIMAT</b>	RC Reims Saint Rémy
DELEGUE POLIO +	<b>Jean-Claude</b>	<b>ADJIZIAN</b>	Reims en Champagne
DELEGUE CONVENTION CALGARY	<b>Philippe</b>	<b>GEORGES</b>	RC Puisaye-Forterre
DELEGUE EET	<b>Brigitte</b>	<b>JEANJIRARD</b>	RC Cosne-Sancerre
DELEGUE RYLA NORD	<b>Magali</b>	<b>JURCZAK</b>	Troyes-Val de Seine
DELEGUE RYLA SUD	<b>Philippe</b>	<b>DECROOCQ</b>	RC Chalons Bourgogne-Nieppe

## 6.8.2. : LES ADJOINTS DU GOUVERNEUR

	Adjoint du Gouverneur	Nom du Rotary
<b>Groupe 1 : 9 clubs</b>	Jean-Luc MOYAT	Châlons-en-Champagne
		Epernay
		Vitry-le-François
		Reims
		Reims Grand-Jeu
		Reims-Clotilde
		Reims-Saint-Rémi
		Sainte-Ménéhould
		<b>Reims en Champagne</b>
<b>Groupe 2 : 9 clubs</b>	Michel ARRAGON	Bar-sur-Aube
		Bar-sur-Seine Cinq Vallées
		Nogent-sur-Seine
		Romilly-sur-Seine
		Sézanne
		Troyes
		Troyes cœur de Bouchon
		Troyes Comtes de Champagne
		<b>Troyes-Val de Seine</b>
<b>Groupe 3 : 7 clubs</b>	Pierre-Emmanuel LESAVRE	Sens
		Auxerre Saint-Germain
		Avallon-Vézelay
		Joigny
		Pont-sur-Yonne
		Puisaye-Forterre
		<b>Auxerre</b>
<b>Groupe 4 : 7 clubs</b>	Elisabeth CHEVIGNARD	Dijon Bourgogne
		Dijon Côte d'Or
		Dijon Gevrey Chambertin
		Montbard-Semur-Alésia
		Dijon-Téméraire
		Dijon-Toison d'Or
		<b>Dijon-Ducs de Bourgogne</b>
<b>Groupe 5 : 5 clubs</b>	Martine MARQUET-VINATIER	Beaune
		Chalon Bourgogne-Niepce
		Chalon Saint-Vincent
		Louhans-Bresse Bourguignonne
		<b>Mâcon</b>
<b>Groupe 6 : 8 clubs</b>	Dolores ANDRIATSIAFAJATO	Autun
		Paray-le-Monial et le Charollais
		Montceau-les-Mines
		Cosne-Sancerre
		Nevers
		Nevers Confluences
		Le Creusot
<b>Nevers Val de Loire</b>		

## Les Présidents 2024-2025 des clubs

CLUBS	Présidents 2024-2025	
Autun	Patrick Mac NAMARA	<a href="mailto:pmcnamara@quaidenotaires.fr">pmcnamara@quaidenotaires.fr</a>
Auxerre	Magda CHIOSAC	<a href="mailto:magdachiosac@yahoo.com">magdachiosac@yahoo.com</a>
Auxerre Saint Germain	Emmanuelle BONNEAU	<a href="mailto:emmanuele.bonneau@bc-entreprise.com">emmanuele.bonneau@bc-entreprise.com</a>
Avallon Vezelay	Jean-François COTRO	<a href="mailto:rauscent.frederic@orange.fr">rauscent.frederic@orange.fr</a>
Bar sur Aube	Patrick LEGOUT	<a href="mailto:legoutpatrick@orange.fr">legoutpatrick@orange.fr</a>
Bar sur Seine 5 vallées	Xavier DUBRAUD	<a href="mailto:dubraud.xavier@orange.fr">dubraud.xavier@orange.fr</a>
Beaune	Claude CARLIER	<a href="mailto:proteas@wanadoo.fr">proteas@wanadoo.fr</a>
Chalon Bourgogne-Niepce	Laurence COURAUDON	<a href="mailto:laurence.couraudon@laposte.net">laurence.couraudon@laposte.net</a>
Chalon Saint Vincent	Éric SAUTY	<a href="mailto:eric.sauty1750@orange.fr">eric.sauty1750@orange.fr</a>
Châlons en Champagne	David VERT	<a href="mailto:david.vert@orange.fr">david.vert@orange.fr</a>
Cosne sur Loire	Loïc RIBEIRO	<a href="mailto:lribeiro.perso@gmail.com">lribeiro.perso@gmail.com</a>
Dijon Bourgogne	Alain AMPAUD	<a href="mailto:martalain21@orange.fr">martalain21@orange.fr</a>
Dijon Côte d'or	Bernard SIMON	<a href="mailto:simonbernard402@gmail.com">simonbernard402@gmail.com</a>
Dijon Ducs de bourgogne	Claire BRIOTTET	<a href="mailto:clairebriottet@gmail.com">clairebriottet@gmail.com</a>
Dijon Gevrey-Chambertin	Lauren BOCH	<a href="mailto:huguet.lauren@hotmail.fr">huguet.lauren@hotmail.fr</a>
Dijon Téméraire	Dominique COUTURIER	<a href="mailto:dcouturier.sngv@gmail.com">dcouturier.sngv@gmail.com</a>
Dijon Toison d'Or	Florence DUBREUIL	<a href="mailto:florence.combaldub.@gmail.com">florence.combaldub.@gmail.com</a>
Epernay	Pierre BRAILLON	<a href="mailto:vp.brailon@orange.fr">vp.brailon@orange.fr</a>
Joigny	Jean-Louis RAVASSON	<a href="mailto:Jean-louis.ravasson@wanadoo.fr">Jean-louis.ravasson@wanadoo.fr</a>
Le Creusot	Françoise GRANDIN	<a href="mailto:francoise.grandin@free.fr">francoise.grandin@free.fr</a>
Louhans Bresse Bourguignonne	Jean LACROIX	<a href="mailto:jean.lacroix@sva-lacroix.fr">jean.lacroix@sva-lacroix.fr</a>
Mâcon	Sylvie MOREAU	<a href="mailto:sylvie@assur-mrt.com">sylvie@assur-mrt.com</a>
Montbard Semur-Alesia	Sandrine LOURANÇO	<a href="mailto:sandrine.lourenco21@gmail.com">sandrine.lourenco21@gmail.com</a>
Montceau-les Mines	Christine METIVIER	<a href="mailto:c.metivier@pbesl.fr">c.metivier@pbesl.fr</a>
Nevers	Olivier TOURAI	<a href="mailto:tourais.olivier@icloud.com">tourais.olivier@icloud.com</a>
Nevers Confluence	Lydie DUPONT	<a href="mailto:lydiedupont0747@gmail.com">lydiedupont0747@gmail.com</a>
Nevers Val de Loire	Emmanuel COULOMBEIX	<a href="mailto:contact@coulombeix.fr">contact@coulombeix.fr</a>
Nogent sur Seine	Antoinette REGNAULT	<a href="mailto:antoinette.regnault@orange.fr">antoinette.regnault@orange.fr</a>
Paray-le-Monial et le Charolais	Arnaud FORGEAT	<a href="mailto:arnaudforgeat@hotmail.com">arnaudforgeat@hotmail.com</a>
Pont-sur-Yonne	Florent AHANDA FOUA	<a href="mailto:florent.ahandafouda@gmail.com">florent.ahandafouda@gmail.com</a>
Puisaye Forterre	Jean-Pierre OLLIVAUD	<a href="mailto:ollivaud.jeanpierre@gmail.com">ollivaud.jeanpierre@gmail.com</a>
Reims	Marie-Luce COLAS	<a href="mailto:marieluce.colas@gmail.com">marieluce.colas@gmail.com</a>
Reims-Clotilde	Béatrice BÉRARD-ALICOT	<a href="mailto:beatrice-berard-alicot@orange.fr">beatrice-berard-alicot@orange.fr</a>
Reims en Champagne	Denis LECART	<a href="mailto:denis.lecart.nottin@wanadoo.fr">denis.lecart.nottin@wanadoo.fr</a>
Reims Grand jeu	Jacques RIVIERE	<a href="mailto:jac.riviere@orange.fr">jac.riviere@orange.fr</a>
Reims Saint Rémi	Patrick DEMOY	<a href="mailto:patrick.demouy@laposte.net">patrick.demouy@laposte.net</a>
Romilly-sur-Seine	Renald PAYEN	<a href="mailto:rpayen1976@orange.f">rpayen1976@orange.f</a>
Sainte-Menehould	Pascal ROTH	<a href="mailto:pascal.roth2@orange.fr">pascal.roth2@orange.fr</a>
Sens	Géraldine SALEUR	<a href="mailto:geraldinesaleur@orange.fr">geraldinesaleur@orange.fr</a>
Sézanne	Françoise COLSON	<a href="mailto:francoise.colson@free.fr">francoise.colson@free.fr</a>
Troyes doyen	Philippe JONQUET	<a href="mailto:philippe.jonquet@notaires.fr">philippe.jonquet@notaires.fr</a>
Troyes Cœur de bouchon	Marvin CHAZELON	<a href="mailto:marvin@agence-webup.com">marvin@agence-webup.com</a>
Troyes Comtes de champagne	Annie PLAIN	<a href="mailto:annieplain@sfr.fr">annieplain@sfr.fr</a>
Troyes Val de seine	Claude CAZÉ	<a href="mailto:claud.caze@orange.fr">claud.caze@orange.fr</a>
Vitry le François	Laura BUISSON	<a href="mailto:buissonlaura@live.fr">buissonlaura@live.fr</a>

## Le Bureau Europe Afrique

**Le Bureau Europe Afrique est localisé à Zurich.**

ROTARY INTERNATIONAL  
 BUREAU EUROPE AFRIQUE  
 Witikonerstrasse 15  
 CH-8032 Zurich – SUISSE  
 Tel : +41 44 387 71 11 Fax : +41 44 422 50 41

Ce bureau compte quatre départements : Support Clubs et districts (CDS), Fondation, Finances, Commandes et publications.

### Support Clubs et districts (CDS)

- Formation des dirigeants, en particulier, les Gouverneurs et les Présidents de clubs,
- Renseignements sur les directives du Conseil d'Administration, les documents statutaires et sur les procédures administratives,
- Gestion du Site Web du Rotary International.
- Superviseur : Mireille Mettan Email : [mireille.mettan@rotary.org](mailto:mireille.mettan@rotary.org)  
Tél : +41 44 387 71 29
- Coordinatrice : Catherine Nyffenegger Email : [catherine.nyffenegger@rotary.org](mailto:catherine.nyffenegger@rotary.org) Tél : +41 44 387 71 27

### Fondation

- Renseignements sur le fonctionnement de la Fondation Rotary,
- Traitement des reconnaissances de la Fondation (PHF, donateurs majeurs)
- Information sur les crédits des clubs et districts (points PHF),
- Clarifications sur Polio plus et les différents fonds de la Fondation
- Informations sur les programmes humanitaires et éducatifs.  
[Celia.mehou-loko@rotary.org](mailto:Celia.mehou-loko@rotary.org) Tél : +41 44 387 71 86

### Finances

- Comptabilisation des cotisations per capita et autres paiements au RI,
- Renseignements sur la facture semestrielle des clubs et sur le cycle de recouvrement,
- Comptabilisation des dons et des contributions à la Fondation Rotary,
- Déversements des allocations budgétaires aux Gouverneurs de District et déboursements des subventions des programmes de la Fondation Rotary,
- Remboursement des frais des responsables et volontaires.
- Roberto Mazzi : [roberto.mazzi@rotary.org](mailto:roberto.mazzi@rotary.org) Tél : +41 44 387 71 78

### Commandes et Publications

- Réponse aux questions sur les publications et matériel du RI,
- Envoi des commandes,
- Distribution des publications Rotary par mailing.  
Email : [eao.order@rotary.org](mailto:eao.order@rotary.org) Tél : +41 44 387 71 84

## Les sites Internet du Rotary

### Le site du Rotary International : « MON ROTARY »

[www.rotary.org/myrotary/fr](http://www.rotary.org/myrotary/fr)

Il est nécessaire de faire la mise à jour régulièrement (au moins une fois par mois et dès qu'il y a un changement d'effectif dans le club – admission, démission, radiation, distinction) sur ce site avant de travailler sur le site du Rotarien.

Sur MON ROTARY, une page pour la mise à jour du club et de ses membres est accessible par le Secrétaire et le Président en exercice. Tout autre rotarien doit s'inscrire sur MON ROTARY et peut accéder à ses propres informations, mais il ne peut modifier que ses coordonnées. S'il constate une erreur, il doit en faire part à son Secrétaire ou à son Président. Chaque club peut nommer un ou une secrétaire de direction (en exercice pour 3 ans renouvelable) qui aura accès aux données du club et pourra les mettre à jour.

#### **Comment s'inscrire sur MON ROTARY ?**

Se connecter sur le site du Rotary International « Mon Rotary »

A : Cliquer sur « MON ROTARY »

B : Cliquer sur « Se connecter »

C : Cliquer sur « Inscrivez-vous »

D : Cliquer sur « Créer votre compte » et suivez les instructions.

Le Rotary International vous enverra votre identifiant et votre code d'accès par l'adresse courriel qui est dans sa base de données. Si vous ne recevez pas les codes d'accès, il faut téléphoner au bureau de Zürich : +41-44-387-71-11.

Dès que vous recevez vos codes, vous avez accès à MON ROTARY. N'hésitez pas à aller sur ce site car vous y trouverez de nombreux documents utiles pour mieux connaître le Rotary.

#### **Site internet : « Rotary Mag »**

[www.rotarymag.org](http://www.rotarymag.org)

Se connecter sur le site « Rotary Mag » et demander ses codes d'accès. Il y a deux niveaux de droits d'accès :

- Un niveau d'accès élevé pour les Secrétaires et Présidents en exercice qui permet la consultation et la mise à jour tout au long de l'année des données concernant le club et surtout lors de la mise à jour de l'annuaire. Les deux sites internet MON ROTARY et Rotary Mag n'étant pas liés, il est nécessaire d'effectuer les modifications sur les deux sites pour le Secrétaire.
- Un niveau de droit d'accès pour les autres membres qui permet seulement la consultation de leurs propres données et la consultation des données de tous les Rotariens.

#### **Site internet du District 1750**

[www.rotary1750.com](http://www.rotary1750.com)

Se connecter sur le site « Rotary 1750 ». Il y a deux niveaux de droits d'accès :

Un niveau d'accès ouvert à tous les publics. Les clubs peuvent y présenter leurs actions.

Un niveau d'accès réservé aux membres qui permet la consultation de nombreux documents et en particulier des documents présentés lors des différentes formations.

**Webmaster : Bertrand FAYARD (RC Dijon Côte d'Or) :** [berfay@gmail.com](mailto:berfay@gmail.com)

#### **Et quelques autres encore**

Centre Rotarien pour la Jeunesse :

[www.crjfr.org](http://www.crjfr.org)

La Dictée Nationale du Rotary :

[www.dicteerotary.org](http://www.dicteerotary.org)

Espoir en Tête :

[www.espoir-en-tete.org](http://www.espoir-en-tete.org)

## Procédure de versement à la FONDATION et à POLIO+

**Le trésorier du Club effectue le virement de la somme totale pour la Fondation et pour le programme Polio+ sur le compte ACRODI dédié (RIB ci-dessous) avant le 28 février pour l'année rotarienne en cours.**

Le trésorier d'ACRODI, se charge du transfert des fonds selon la répartition Fondation/ Polio+, décidée par le Club.


Pour tous renseignements complémentaires :

**Jean-Paul MARTIN** - Rotary Club Auxerre Saint Germain  
37 avenue Pasteur - 89000 AUXERRE  
Tél : 06 80 66 30 67 / 03 86 52 58 13  
[martinjeanpaul2@wanadoo.fr](mailto:martinjeanpaul2@wanadoo.fr)

Pour mémoire, d'autres solutions sont possibles :

- Dons individuels versés directement via le site « My Rotary ».
- Le trésorier du Club se charge des virements sur le site « My Rotary ».

Quelle que soit la procédure choisie, les sommes versées, directement ou indirectement, seront bien affectées au Club d'appartenance des donateurs et détermineront ainsi le nombre de PHF attribués au Club et le volume du Fond Spécifique de District reversé à N+3 pour les subventions de District.

 <b>RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE</b>						
Identifiant national de compte bancaire - RIB						
Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise	Domiciliation	
<b>10278</b>	<b>02504</b>	<b>00020486812</b>	<b>69</b>	<b>EUR</b>	<b>CCM BEAUNE MALADIERES</b>	
Identifiant international de compte bancaire						
IBAN (International Bank Account Number)					BIC (Bank Identifier Code)	
<b>FR76</b>	<b>1027</b>	<b>8025</b>	<b>0400</b>	<b>0204</b>	<b>8681</b>	<b>269</b>
<b>Domiciliation</b>					<b>Titulaire du compte (Account Owner)</b>	
CCM BEAUNE MALADIERES					ACRODI 1750	
ZAC DES MALADIERES					FONDATION POLIO +	
14 RUE GUSTAVE EIFFEL					CHEZ M BERTHELON FRANCOIS	
21200 BEAUNE					46 RUE DU FAUBOURG SAINT MARTIN	
☎ 03 80 26 77 26					21121 FONTAINE LES DIJON	
Remettez ce relevé à tout autre organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.				PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ		

**Demande d'aide**  
**du District 1750**  
*Année 2024-2025*  
**FONDATION**

**Rotary Club** de \_\_\_\_\_

S'agit-il d'une action : locale (oui) \_\_\_\_\_ ou internationale (non) ?

Y a-t'il un club international partenaire de l'action ?

**Nature de l'opération**

**Financement** : Part du club demandeur : \_\_\_\_\_ €

Part d'autres clubs éventuels: \_\_\_\_\_ €

*Participation demandée au District 1750 :* \_\_\_\_\_ €

Autre financement : \_\_\_\_\_ €

**Budget total** envisagé pour l'opération : \_\_\_\_\_ €

**Membres rotariens du Club demandeur responsables de l'opération :**

1 – \_\_\_\_\_

2 – \_\_\_\_\_

3 – \_\_\_\_\_

**Bénéficiaire des fonds demandés** (prestataire, fournisseur, association....) : \_\_\_\_\_

Le Président du Club,

Le Trésorier du club

***A envoyer au responsable subventions mondiales à compter du 1<sup>er</sup> juillet***  
***( [jean\\_paul.nariollet@club-internet.fr](mailto:jean_paul.nariollet@club-internet.fr) ) 06.80.66.20.58***

**Rotary**   
**District 1750**  
**Bourgogne Champagne**

*Année 2024-2025*  
**FONDATION**

**Rotary Club de** \_\_\_\_\_

Description du projet :

Bénéficiaire :

Budget : (joindre les devis)

Financement :