Pressemeldung

Beurer stärkt gezielte Kundenansprache mit neuer Marketingabteilung

Ulm, 1. November 2026 – Beurer erweitert seine bestehenden Marketingaktivitäten um die neue Abteilung Product & Consumer Marketing. Die Leitung übernimmt Benjamin Grüner. Die neue Abteilung verantwortet künftig die Produktkommunikation an Endkunden sowie die Planung kanalübergreifender Marketingmaßnahmen.

„Mit der neuen Abteilung richten wir unsere Produktkommunikation noch stärker an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden aus. Wir wollen noch klarer vermitteln, welchen Mehrwert unsere Produkte im Alltag bieten, und dabei die Innovationskraft von Beurer über unser gesamtes Sortiment hinweg sichtbar machen“, sagt Sebastian Kebbe, Geschäftsführer von Beurer.



Kerstin Glanzer, Director Corporate & Brand Marketing bei Beurer, begrüßt Benjamin Grüner als Leiter der neu gegründeten Abteilung Product & Consumer Marketing.

Das Product & Consumer Marketing bündelt Daten und Erkenntnisse zu Markt und Zielgruppen, entwickelt zielgruppenspezifische Kommunikationskonzepte und klare Botschaften. Ebenso gehört die Gesamtkonzeption kanalübergreifender Marketingkampagnen unter Beachtung der Gesamtmarkenstrategie zu den Aufgaben des Teams. Ziel ist eine Kommunikation, die Kunden gezielt anspricht und den Nutzen der Produkte greifbar macht.

Zwei Spezialisierungen für noch zielgerichteteres Marketing

Die Leitung des Teams übernimmt Benjamin Grüner als Director Product & Consumer Marketing. Grüner verantwortete seit 2022 globale digitale Marken- und E-Commerce-Aktivitäten bei BSH und bringt starke Erfahrung in Strategie, Kampagnenentwicklung und datenbasierter Optimierung mit. Davor gestaltete er internationale Produkt- und Markenkommunikation inklusive Marktresearch und Go-to-Market-Ansätzen. Diese Kombination aus Marketingkompetenz und Umsetzungsstärke passt ideal zum Aufbau der neuen Abteilung. „Ich freue mich auf den Aufbau von Product & Consumer Marketing bei

Beurer gemeinsam mit dem Team: Wir übersetzen Kundenbedürfnisse in klare Nutzen-Narrative und bringen sie kanalübergreifend auf den Markt – mit überzeugendem Go-to-Market, Launch-Exzellenz und messbarer Wirkung“, sagt Benjamin Grüner.

Die neue Abteilung ergänzt das bestehende Corporate & Brand Marketing unter der Leitung von Kerstin Glanzer. Das Team verantwortet den konsistenten Markenauftritt von Beurer und damit Themen wie Corporate Design, Corporate Communications sowie Handelsmarketing, Messen, Pressearbeit, Events, Sponsoring und den Ausbau der KI-Sichtbarkeit des Unternehmens.

„Mit zwei spezialisierten Abteilungen können wir Markenführung und Produktkommunikation gezielter vorantreiben. Dabei arbeiten wir eng zusammen. So bleibt die Marke Beurer über alle Kanäle hinweg klar wiedererkennbar und kann Kunden zugleich noch passender ansprechen“, erklärt Kerstin Glanzer.

Dieser gemeinsame Ansatz kommt auch dem Fachhandel zugute: Handelspartner können sich weiterhin auf vielfältige Materialien für die ansprechende Präsentation der Produkte von Beurer am Point of Sale verlassen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt
Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style." auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer" bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer" hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect" umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.