Pressemeldung

Beurer Schallzahnbürsten überzeugen in ETM TESTMAGAZIN

Ulm, 13. Mai 2026 – Zwei Modelle, zwei starke Ergebnisse: Die Schallzahnbürsten SC 50 und SC 30 von Beurer schneiden in aktuellen Online-Tests des ETM TESTMAGAZINS mit „Sehr gut“ und „Gut“ ab. Was die Geräte für die Tester überzeugend machte und für wen sich welches Modell eignet.

Gute Zahnpflege beginnt mit dem richtigen Werkzeug: in zwei Online-Tests des ETM TESTMAGAZINS vom 12. März 2026 zeigen die Beurer Schallzahnbürsten SC 50 Midnight Ink und SC 30 Jet Black mit starken Ergebnissen, wie moderne Technik die tägliche Mundhygiene verbessern kann.



SC 50: Hochwertige Verarbeitung und starke Reinigung

Die SC 50 Midnight Ink erzielt im Test eine Bewertung von 92,0 Prozent und wird mit der Note „Sehr gut“ ausgezeichnet. Dabei punktet das Modell besonders mit seiner starken Reinigungsleistung und einfachen Bedienbarkeit. Die Verarbeitung bewertet ETM als hochwertig und hebt zudem die fünf Reinigungsmodi sowie den integrierten Andrucksensor hervor: „Er funktioniert tadellos und schlägt zuverlässig Alarm, wenn man die Borsten zu stark gegen die Zähne drückt“. Zudem sei das hochwertige Display der SC 50 mit seinen informativen Anzeigen „zweifellos eine große Stärke des Modells“.

Neben den vielen durchdachten Funktionen der SC 50 macht sie die lange Akkulaufzeit besonders alltagstauglich. „Wenn der Akku vollständig aufgeladen ist, kann man das Modell im Modus Daily Clean etwa einen Monat lang für die tägliche Zahnreinigung verwenden“, so das Urteil des ETM-Tests. So lasse sich die Schallzahnbürste auch auf längere Reisen mitnehmen, ohne sie erneut laden zu müssen.

SC 30: Starke Leistung zum attraktiven Preis

Die SC 30 Jet Black erreicht im Test 88,1 Prozent sowie die Note „Gut“. Bei der Zahnreinigung sorgte das Modell im ETM-Test für „erstaunlich gute Ergebnisse“, denn: „Bei der Zahnreinigung zeigt das Modell seine größten Stärken.“ Die Tester loben aber auch die

hochwertige Verarbeitung sowie die attraktive Preisgestaltung der SC 30, die eine Reihe praktischer Features bietet, darunter vier Reinigungsmodi, „sodass sich die Arbeitsweise des Modells an verschiedene Anforderungen anpassen lässt“.

Für jeden Anspruch die passende Lösung

Mit der SC 30 und der SC 50 bietet Beurer zwei Schallzahnbürsten, die unterschiedliche Bedürfnisse abdecken – von der preisbewussten Einstiegslösung bis zum komfortorientierten Premiummodell. Dabei überzeugen im Test beide Schallzahnbürsten mit ihrer starken Reinigungsleistung in der wichtigsten Disziplin und beweisen: Gute Zahnpflege muss weder kompliziert noch teuer sein.

Die ETM-Tests von SC 30 Jet Black und SC 50 Midnight Ink gibt es online zum Nachlesen.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

SC 30 Jet Black: 39,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 50 Midnight Ink: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.