Pressemeldung

Unterstützt den natürlichen Aufwachprozess: Beurer Lichtwecker überzeugt als Testsieger im ntv Produkt-Check

Ulm, 23. November 2026 – Langsam heller werdendes Licht statt eines schrillen Wecktons: Ein simulierter Sonnenaufgang kann den natürlichen Aufwachprozess unterstützen und einen angenehmeren Start in den Tag ermöglichen. Im ntv Produkt-Check „Tageslichtwecker im Test – welcher weckt am sanftesten?“ vom 10. November 2026 wurde der Beurer WL 65 Wake Up + Charge zum Testsieger unter sechs Modellen gekürt. Neben dem natürlichen Farbverlauf der Sonnenaufgangssimulation überzeugte besonders eine Funktion, die sich auch im Halbschlaf leicht bedienen lässt.



Der WL 65 Wake Up + Charge mit 3-in-1-Funktion vereint Lichtwecker, induktive Schnellladestation und Nachttischlampe in einem Gerät. Er punktet laut Testbericht mit hochwertiger Verarbeitung und intuitiver Touch-Bedienung. Für den Vergleich prüfte ntv im Test jeden Lichtwecker über zwei Nächte in einem dunklen Raum. Bewertet wurden unter anderem die Licht- und Weckfunktionen, Handhabung, Verarbeitung, Ausstattung und das Preis-Leistungs-Verhältnis.

Licht und Weckton nach eigenen Vorlieben nutzen



Beim getesteten 30-minütigen Sonnenaufgang wechselt das Licht des WL 65 Wake up + Charge von sattem Rot über Orange zu hellem Gelb. Die Testredaktion beschreibt den Farbverlauf als natürlich und die Übergänge als gleichmäßig. Sonnenaufgang und Weckton lassen sich unabhängig voneinander nutzen. Zwei Weckzeiten und sechs Wecktöne stehen zur Auswahl.

Besonders praktisch am Morgen: Eine kurze Berührung des Leuchtrings aktiviert die Schlummerfunktion (1-30 Minuten wählbar). Wer ihn drei Sekunden gedrückt hält, schaltet den Alarm für den Tag aus. Das funktionierte laut Bericht „auch im Halbschlaf problemlos“.

Praktisches 3-in-1-Gerät: Aufwachen, Aufladen, Entspannen

Die integrierte Induktiv-Ladefläche ist nach Qi-Standard zertifiziert und lädt Smartphones, die kabelloses Laden unterstützen. Als Leselampe oder Nachttischlicht lässt sich der

Lichtwecker ebenfalls verwenden, dabei kann die Helligkeit über den Leuchtring individuell angepasst werden. Das Display lässt sich dimmen oder vollständig ausschalten. Am Abend kann die Sonnenuntergangsfunktion mit allmählich dunkler werdendem Licht das Einschlafen begleiten. Dazu bietet das Gerät fünf beruhigende Einschlafmelodien mit Abschaltfunktion. Außerdem kann der WL 65 Wake Up + Charge als LED-Stimmungslicht mit Farbwechsel fungieren. Dank individueller Farbfixierung und insgesamt acht verschiedenen Farben taucht er den Raum in sanfte Töne – ideal für entspannte Abende, Meditation oder eine erholsame Nacht.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

WL 65 Wake Up + Charge: 74,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt
Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style." auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer" bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer" hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect" umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.