

Antelope by Beurer bringt EMS noch näher an den Alltag: Neue High Waist Leggings eröffnet gezieltes Training für Mitte, Figur und hybride Fitnesskonzepte

Die neue EMS High Waist Leggings richtet sich an Frauen, Fitnessbegeisterte und Wiedereinsteigerinnen, die Bauch, Beine, Po und Körpermitte gezielt trainieren möchten – Zuhause, Outdoor oder als Intensivierung des Trainings im Studio.

Ulm, 28.04.2026 – Antelope erweitert sein EMS-Portfolio um die neue **EMS High Waist Leggings aus der Evolution Serie** und setzt damit ein klares Zeichen für die nächste Entwicklungsstufe im EMS-Markt: weg von reiner Techniklogik, hin zu einem Training, das sich einfacher, flexibler und selbstverständlicher in den Alltag integrieren lässt.



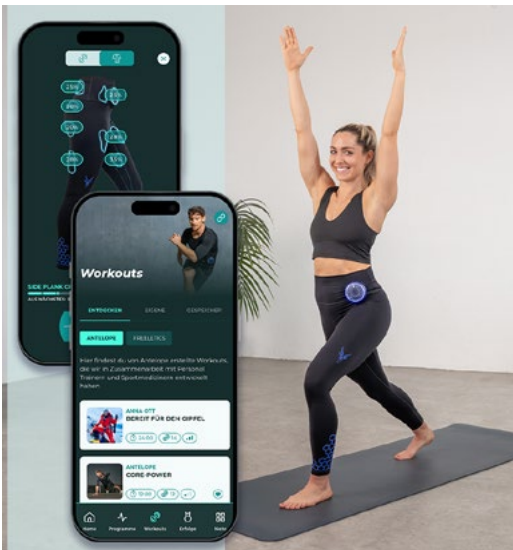
Die neue Leggings wurde für Frauen entwickelt, die gezielt an **Bauch, Beinen, Gesäß und Körpermitte** arbeiten möchten – ob als intensiveres Zusatztraining, für mehr Aktivierung im Alltag, als Einstieg in regelmäßige Bewegung oder als Ergänzung zu bestehenden Fitnessroutinen. Damit adressiert Antelope bewusst nicht nur klassische EMS-Nutzerinnen und Studiogängerinnen, sondern auch Frauen, die zwar mehr für **Figur, Wohlbefinden und Fitness** tun möchten, bisher aber keinen idealen Zugang zu den gängigen Trainingsformaten gefunden haben.

„Wir sehen einen Markt, der deutlich in Richtung Gesundheit, Prävention, und Alltags-tauglichkeit wächst. Genau dafür entwickeln wir Produkte: nicht nur leistungsstark, sondern so zugänglich, dass sie sich leicht real in den Alltag von Menschen integrieren lassen“, sagt **Sebastian Kebbe, Geschäftsführer der Beurer GmbH**. „Die High Waist Leggings steht für diesen Anspruch in besonderer Weise.“

Sie verbindet ein attraktives, modernes Produktdesign mit einem Trainingsansatz, der aktuelle Bedürfnisse sehr präzise trifft: effizient trainieren, flexibel bleiben und dabei konkrete Ziele wie Aktivierung und Figurarbeit und Wohlbefinden verfolgen.“

Mit der neuen Leggings öffnet Antelope den EMS-Markt zugleich in Richtung eines neuen Nutzungskontexts: Fitness, Figur, Alltag und Wohlfühlen rücken näher zusammen. Für viele Nutzerinnen steht nicht nur sportliche Leistung im Vordergrund, sondern auch das gute Gefühl, gezielt etwas für die eigene Mitte, die Fokuszonen und das persönliche Körpergefühl zu tun. Genau hier setzt die EMS High Waist Leggings an.

Die Marktlage unterstreicht dieses Potenzial: Die deutsche Fitness- und Gesundheitsbranche hat zuletzt neue Rekordwerte erreicht; zugleich gewinnen europaweit hybride Angebote, digitale Begleitung und alltagstaugliche Trainingslösungen weiter an Bedeutung. Auch internationale Trenderhebungen sehen 2026 vor allem **mobile Trainingsanwendungen, Gewichtsmanagement, Core-orientierte Formate** und technologisch unterstützte Fitnessangebote als starke Wachstumsfelder.



In Verbindung mit dem **Antelope Evolution Booster** und der kostenlosen **Antelope Go App** wird aus der Leggings ein vielseitiges Trainings-Tool für unterschiedliche Lebensrealitäten: für kurze Home-Workouts, den gezielten Einsatz in der Freizeit und vorhandenen Routinen, Walking- und Outdoor-Einheiten, aktive Regeneration, Yoga-orientierte Formate oder fokussierte Einheiten für Bauch, Beine und Po. Bei über **40 Programmen und vielen Video-Workouts** sowie individuell einstellbaren Intensitäten lässt sich das Training an Tagesform, Erfahrungslevel und Zielsetzung anpassen. Bereits rund **10-20 Minuten** können für eine gezielte EMS-Einheit ausreichen.

Die High Waist Leggings wurde dabei bewusst als **Wohlfühltextil** gedacht: bequem, angenehm zu tragen, flexibel im Alltag und mit einer Passform, die sich wie eine zweite Haut anfühlt. Der hohe Bund unterstützt Komfort und ein sicheres Tragegefühl, während das anschmiegsame Material und die figurbetonte Form dazu beitragen, dass Nutzerinnen das Produkt gerne tragen – nicht nur während des Trainings, sondern auch im aktiven Alltag rund um Bewegung, Erholung und persönliche Fitnessziele.

„Für uns ist die High Waist Leggings viel mehr als ein neues Textil“, sagt **Manuel Leschik, Leiter Business Unit Antelope**. „Sie ist ein Türöffner – für fitnessaffine Nutzerinnen, die ihr Training intensivieren möchten, aber auch für Frauen, die sich einen einfacheren Zugang zu Bewegung, Aktivierung und Körpergefühl wünschen. Genau darin liegt ihre Stärke: Sie senkt die Hemmschwelle, fühlt sich gut an und macht es leichter, Fitness in den eigenen Alltag zu integrieren.“

Auch aus B2B-Sicht ist die neue EMS Leggings strategisch relevant. Antelope positioniert sich bewusst nicht nur als Anbieter einzelner EMS-Produkte, sondern als einfach integrierbares Gesamtmodell für Studios, Personal Trainer, Physiopraxen und Händlern. Besonders attraktiv ist dabei der niedrige Einstieg: Partner können Produkte **kaufen oder mieten** und zusätzlich von **Vermittlungs- und Affiliate-Modellen** profitieren. So entstehen moderne, flexible Einnahmequellen, ohne hohe Anfangsinvestitionen und ohne unnötige Komplexität.

Der Partner bleibt dabei die erste Ansprechperson und **Fitness-Hub**: Ort für Einweisung, Anamnese, wiederkehrende Körperanalyse, Verkaufsberatung und Trainingssteuerung. Von dort aus kann das Training sinnvoll nach Hause, nach draußen oder in den Alltag verlängert werden. Gerade für Kundinnen und Kunden, die EMS zunächst ausprobieren möchten oder es phasenweise besonders gezielt einsetzen wollen – etwa rund um Abnehmziele, beim Wiedereinstieg in Bewegung oder in sensibleren körperlichen Aufbauphasen – schafft dieses Modell einen zeitgemäßen, flexiblen und leicht zugänglichen Einstieg.



„Viele Betreiber suchen heute keine zusätzliche technische Komplexität, sondern eine Lösung, die sich unkompliziert in bestehende Abläufe einfügt, einfach in den Studiobetrieb übernommen werden kann und wirtschaftlich Sinn ergibt“, so Leschik weiter. „Genau das ist unser Ansatz: hochwertiges Equipment, eine zentrale App, flexible Nutzungsmodelle, verlässlicher Service und konkrete Erlöswege. Mit der High Waist Leggings entsteht daraus ein sehr attraktives Konzept – besonders für Zielgruppen, die zwischen Fitness, Figur, Alltag und Wohlbefinden abgeholt werden wollen.“

Redaktionen, die das Thema EMS-Training im Alltag redaktionell aufgreifen möchten, stellen wir die neue EMS High Waist Leggings aus der Antelope Evolution Serie gerne für Produkttests zur Verfügung. Für Teststellungen, Bildmaterial oder Interviewanfragen kontaktieren Sie uns bitte direkt über die unten stehenden Pressekontaktdaten.

Über Antelope by beurer

Antelope ist die Sport- und Smartwear-Marke der Beurer GmbH und steht für modernes Training an der Schnittstelle von Fitness, Gesundheit und Alltag. Als Teil eines traditionsreichen Familienunternehmens, das seit mehr als 100 Jahren für Qualität, Verlässlichkeit und Wohlbefinden steht, verbindet Antelope sportliche Innovation mit der Gesundheitskompetenz von Beurer.

Mit intelligenten Produkten, digitalen Anwendungen und einem klaren Fokus auf Nutzerfreundlichkeit entwickelt Antelope Lösungen für Menschen, die ihre Fitness-, Sport- und Gesundheitsziele flexibel, effizient und mit Freude erreichen möchten. Im Mittelpunkt stehen dabei smarte EMS-Textilien, Massage- und Regenerationsprodukte sowie appgestützte Trainingskonzepte, die sich einfach in unterschiedliche Lebens- und Trainingssituationen integrieren lassen.

Antelope steht für eine neue Generation von Trainings die alltagstauglich und dank des EMS-Supports auch leicht und effektiv sind. Sie unterstützen Menschen dabei **aktiver, gesünder und sportlicher** zu leben und das ganz flexibel, intuitiv und nah am Alltag. Gemeinsam mit Beurer entsteht so ein modernes Produkt- und Markenkonzept, das technologische Innovation, hohe Qualitätsansprüche und ein zeitgemäßes Verständnis von Gesundheit und Wohlbefinden verbindet.

Pressekontakt:

Antelope by beurer

Beurer GmbH
Niddastraße 64
60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 2578 6744
Web: antelope-shop.com | beurer.com

Presseanfragen an:

Manuel Leschik
Leiter Business Unit Antelope
E-Mail: manuel.leschik@beurer.de

Folgen Sie Antelope auf Social Media:



Verpassen Sie keine Neuigkeiten: Melden Sie sich für den [Newsletter](#) an und bleiben Sie informiert über die neuesten Entwicklungen bei Antelope!