



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

BIC renforce son Comité Exécutif et intègre de nouvelles compétences afin d'accélérer la mise en œuvre de son plan Horizon

Clichy, France – 6 Décembre 2021 – En novembre 2020, BIC a lancé " Horizon ", un plan stratégique visant à stimuler une croissance durable à long terme et à assurer une rémunération solide des actionnaires. Centré sur les besoins des consommateurs et les exigences en matière de développement durable, ce plan capitalise sur les points forts du Groupe et s'articule autour d'un ensemble d'initiatives de croissance organique et d'acquisitions.

Afin de mieux répondre à ces défis stratégiques dans un environnement de plus en plus complexe, BIC fait évoluer son Comité Exécutif, et intègre de nouvelles compétences afin d'accélérer l'exécution du plan Horizon.

Avec plus de 20 ans d'expérience auprès de certaines des plus grandes marques de la grande consommation et de la beauté, **Elizabeth Maul** a été nommée **Group Insights, Innovation & Sustainability Officer**.

Elizabeth succède à ce poste à **Thomas Brette**, nommé **Group Partnerships & New Business Officer**. À ce poste nouvellement créé, Thomas a pour objectif de développer les nouveaux modèles d'affaires et les partenariats qui renforceront les opportunités de croissance à long terme du Groupe.

Gary Horsfield a été nommé **Group Supply Chain Officer**. Fort de 25 ans d'expérience internationale, Gary est en charge des activités de production des activités Papeterie et Rasoirs et responsable des achats pour le Groupe.

Reportant à **Gonzalve Bich, Directeur Général**, Elizabeth Maul, Thomas Brette et Gary Horsfield sont membres du Comité Exécutif de BIC aux côtés de :

- **François Clément-Grandcourt**, *Group Lighter General Manager*
- **Sara Laporta**, *Chief Strategy and Business Development Officer*
- **Mallory Martino**, *Chief Human Resources Officer*
- **Charles Morgan**, *Chief Administrative Officer*
- **Chad Spooner**, *Chief Financial Officer*
- **Chester Twigg**, *Group Commercial Officer*

###

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, Djeeep, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™ et Wite-Out®. BIC a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 1 627,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et également d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A-' dans le classement du CDP.

Pour en savoir plus, visitez legroupe.bic.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) ou [YouTube](#).

CONTACTS

Sophie Palliez-Capian
Engagement des Parties Prenantes
+33 1 45 19 55 28
+ 33 87 89 3351
Sophie.palliez@bicworld.com

Michèle Ventura
Senior Manager, Relations Investisseurs
+ 33 1 45 19 52 98
Michele.ventura@bicworld.com

Albane de La Tour d'Artaise
Senior Manager, Relations Presse Institutionnelles
+ 33 1 45 19 51 51
+ 33 7 85 88 19 48
Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7
+ 33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA 2021/2022

TOUTES LES DATES SONT À CONFIRMER

Résultats annuels 2021	15 février 2022
Résultats du T1 2022	26 avril 2022
Assemblée Générale des Actionnaires	18 mai 2022
Résultats du S1 2022	2 août 2022
Résultats du T3 2022	27 octobre 2022