



## « COMPRENDRE CE QUI COMPTE » LE RAPPORT INTEGRE 2021 DE BIC

*Comment créer de la valeur et la partager avec toutes les parties prenantes, en s'appuyant sur son plan stratégique Horizon*

**Clichy, France, 12-MAI-2022** – BIC publie la quatrième édition de son rapport annuel intégré. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et suit les principes directeurs de l'*International Integrated Reporting Council (IIRC)*. Cette nouvelle édition met en lumière la contribution du plan stratégique Horizon à la création de valeur pour toutes les parties prenantes.

L'édition 2021 propose une vision dynamique de la présence mondiale de BIC, de son modèle économique, de sa gouvernance, de ses défis, de ses opportunités et de sa responsabilité sociale. Ce rapport intégré, qui associe données financières et extra-financières a été pensé autour de trois grandes thématiques :

- De la *Résilience à la Transformation*, est l'occasion de revenir sur les aspects qui ont permis à la marque BIC® de perdurer et de résister à de nombreuses crises économiques depuis plus de 75 ans.
- De la *Transformation à l'Action* explique pourquoi et comment le Plan stratégique Horizon qui met résolument l'accent sur les consommateurs, nous aide à répondre mieux et plus rapidement à l'évolution de leurs attentes.
- De *l'Action à la Performance* illustre la manière dont BIC partage la valeur créée avec toutes ses parties prenantes en revenant sur les données financières et extra-financières de l'année écoulée.

Consultez le [Rapport Intégré 2021](#) de BIC

\* \*

\*

### Contacts

Sophie Palliez-Capian  
Engagement des Parties Prenantes  
+33 1 45 19 55 28  
+ 33 87 89 3351  
[Sophie.palliez-capian@bicworld.com](mailto:Sophie.palliez-capian@bicworld.com)

Albane de La Tour d'Artaise  
Senior Manager, Relations Presse Institutionnelles  
+ 33 1 45 19 51 51  
+ 33 7 85 88 19 48  
[Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com](mailto:Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com)

Michèle Ventura  
Senior Manager, Relations Investisseurs  
+ 33 1 45 19 52 98  
[Michele.ventura@bicworld.com](mailto:Michele.ventura@bicworld.com)

Isabelle de Segonzac  
Image 7  
+ 33 6 89 87 61 39  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Maria Escobar-Granet  
ESG Manager  
+ 33 1 45 19 52 98  
[Maria.escobargranet@bicworld.com](mailto:Maria.escobargranet@bicworld.com)

## À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux de la papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC apporte simplicité et joie au quotidien. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise honore la tradition de fournir des produits essentiels de haute qualité, accessibles à tous, partout dans le monde. Grâce à ce dévouement inébranlable, BIC est devenue l'une des marques les plus reconnues et est une marque déposée dans le monde entier. Aujourd'hui, les produits BIC sont vendus dans plus de 160 pays à travers le monde et présentent des marques emblématiques telles que BIC Kids™, BIC Flex™, BodyMark by BICTM, Cello®, Djeep, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us. TM, Wite-Out®, Inkbox et plus encore. En 2021, le chiffre d'affaires net de BIC était de 1 831,9 millions d'euros. Cotée sur « Euronext Paris », BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'éducation. Le Groupe a reçu la note de "A-" dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, visitez [https://fr.bic.com/fr/le\\_groupe\\_bic](https://fr.bic.com/fr/le_groupe_bic) ou suivez-nous sur LinkedIn, Instagram, Twitter ou YouTube.

###