

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE CENTRÉ SUR LE CONSOMMATEUR

Nos équipes : la clé de notre succès

Afin de soutenir la croissance et le développement, nous renforçons en permanence les compétences et les capacités des équipes, en proposant des programmes de formation personnalisés et des possibilités d'évolution de carrière. Par ailleurs, BIC a mis en place un programme ambitieux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

10 471 collaborateurs
489,0 millions d'euros de coûts salariaux
12 085 jours de formation

Une production de pointe et responsable

Nous nous appuyons sur notre process de fabrication de pointe, tout en réduisant l'impact environnemental des usines BIC et en protégeant la santé de nos équipes.

24 usines sur 4 continents
91 % du chiffre d'affaires issu de produits fabriqués dans des usines BIC

Une stratégie d'achat responsable

Grâce à notre stratégie d'achat responsable, nous nous efforçons de minimiser l'impact environnemental des produits BIC®.

966,5 millions d'euros d'achats de matières premières, consommables et de prestations de services
323 fournisseurs stratégiques

Une base financière solide

Grâce à une gestion saine de la trésorerie et à un bilan solide, nous garantissons l'accès aux capitaux nécessaires pour financer l'innovation et les activités de BIC et stimuler sa croissance.

1 723,8 millions d'euros de capitaux propres
280,6 millions d'euros de flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation
400,1 millions d'euros de position nette de trésorerie

Innovation

Fidèles à notre culture de l'innovation, nous nous concentrons sur le développement de produits nouveaux et innovants et respectueux de l'environnement.

347 brevets en portefeuille à la fin de 2021
1,5 % du chiffre d'affaires investi en R&D



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Créer des produits essentiels de haute qualité, sûrs, abordables et dans lesquels chacun a confiance



Bien-être et sécurité au travail

Pour favoriser l'engagement et la fidélité des équipes, nous nous efforçons de faire en sorte que leurs tâches quotidiennes soient enrichissantes et sûres.

58 accidents du travail
1,19 % de taux d'absentéisme

Une empreinte environnementale réduite

Nous avons considérablement réduit notre empreinte environnementale en travaillant sur l'ensemble de notre chaîne de production : de la création du produit à la fin de son cycle de vie, en passant par une stratégie de recyclage et un contrôle des émissions des usines et des bureaux BIC.

- 11,5 % de consommation d'eau*
- 8 % de consommation d'énergie*
- 7,8 % de production de déchets*
- 11,7 % d'émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 & 2)*
- 13 % d'émissions de gaz à effet de serre (scope 3)

* Par tonne de production entre 2020 et 2021.

Des produits qui durent longtemps

Nous innovons pour répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs, et sommes reconnus pour nos produits de haute qualité et durables.

Plus de 2 km d'écriture pour un stylo à bille BIC® Cristal
3 000 flammes constantes pour un briquet BIC® Maxi
Jusqu'à 17 jours de rasage avec le rasoir BIC® Flex 3

Une croissance rentable à long terme

La création de valeur est essentielle à la pérennité de BIC. Depuis toujours, nous sommes engagés à créer de la valeur pour nos actionnaires.

1 831,9 millions d'euros de chiffre d'affaires
314,2 millions d'euros de résultat net
74,9 millions d'euros de dépenses d'investissement
80,9 millions d'euros de dividendes ordinaires

L'éducation, une priorité

Motivés par la conviction que l'éducation est essentielle pour favoriser le libre arbitre, le développement de l'autonomie et lutter contre la pauvreté, nous sommes déterminés à améliorer les conditions d'apprentissage des enfants partout dans le monde.

82 projets philanthropiques soutenus
158 millions d'enfants dont les conditions d'apprentissage ont été améliorées depuis 2018
1 million d'euros investi dans les projets philanthropiques