



RAPPORT
FINANCIER
SEMESTRIEL
2022

1

**RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
POUR LE SEMESTRE CLOS AU 30 JUIN 2022**

1.1	Chiffres clés	1
1.2	Faits marquants du premier semestre 2022	2
1.3	Tendances opérationnelles du Groupe au premier semestre 2022	3
1.4	Tendances opérationnelles au premier semestre 2022 par division	4
1.5	Ventes du Groupe BIC par zone géographique	8
1.6	Perspectives de l'année 2022 et hypothèses de tendances de marchés	11
1.7	Événements récents postérieurs à la clôture du 30 juin 2022	11
1.8	Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change sur le chiffre d'affaires (hors ARS)	12
1.9	Réconciliation des indicateurs alternatifs de performance	12
1.10	Programme de rachat d'actions - annulation d'actions	13
1.11	Transactions avec des parties liées	14
1.12	Évolution du capital	14
1.13	Événements importants du premier semestre 2022	14
1.14	Événements importants postérieurs à la clôture du 30 juin 2022	15
1.15	Principaux risques et incertitudes pour le second semestre 2022	15
1.16	Glossaire	17

2

COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS **19**

2.1	Compte de résultat consolidé	20
2.2	État du résultat global consolidé	21
2.3	État de la situation financière consolidée	22
2.4	Tableau de variation des capitaux propres consolidés	24
2.5	Tableau de flux de trésorerie consolidé	25
2.6	Notes aux comptes consolidés	26

3

**RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES
SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE** **47**

4

**ATTESTATION DU RAPPORT FINANCIER
SEMESTRIEL 2022** **49**

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR LE SEMESTRE CLOS AU 30 JUIN 2022

1.1	CHIFFRES CLÉS	2
1.2	FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2022	3
1.3	TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2022	4
1.4	TENDANCES OPÉRATIONNELLES AU PREMIER SEMESTRE 2022 PAR DIVISION	8
1.5	VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE	11
1.6	PERSPECTIVES DE L'ANNÉE 2022 ET HYPOTHÈSES DE TENDANCES DE MARCHÉS	11
1.7	ÉVÉNEMENTS RÉCENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DU 30 JUIN 2022	12
1.8	IMPACT DES CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (HORS ARS)	12
1.9	RÉCONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE	13
1.10	PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS - ANNULATION D' ACTIONS	14
1.11	TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES	14
1.12	ÉVOLUTION DU CAPITAL	14
1.13	ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER SEMESTRE 2022	15
1.14	ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DU 30 JUIN 2022	15
1.15	PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES POUR LE SECOND SEMESTRE 2022	15
1.16	GLOSSAIRE	17



1.1 CHIFFRES CLÉS

(en millions d'euros)

S1 2022 vs. S1 2021

	S1 2021	S1 2022	% en publié	Impact de change (en points) ^(a)	Changement de périmètre (en points) ^(b)	Impact de l'Argentine (en points) ^(c)	% à base comparable
Groupe							
Chiffre d'affaires	916,7	1 127,2	+ 23,0 %	+ 7,8	+ 0,9	+ 0,6	+ 13,7 %
Marge brute	473,9	559,8	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation ajusté (EBIT)	166,1	202,9	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation ajustée	18,1 %	18,0 %	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation	332,6	197,7	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation	36,3 %	17,5 %	-	-	-	-	-
Résultat net part du groupe	230,2	139,4	-	-	-	-	-
Résultat net part du Groupe par action	5,12	3,15	-	-	-	-	-
Résultat net part du Groupe ajusté (en euros)	112,7	149,7	-	-	-	-	-
Résultat net part du Groupe par action ajustée	2,51	3,39	-	-	-	-	-
Human Expression (Papeterie)							
Chiffre d'affaires	333,3	438,0	+ 31,4 %	+ 6,3	+ 2,5	+ 0,9	+ 21,7 %
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	27,6	35,6	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation ajustée	8,3 %	8,1 %	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation	29,1	33,5	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation	8,7 %	7,7 %	-	-	-	-	-
Flame for Life (Briquets)							
Chiffre d'affaires	367,4	436,0	+ 18,7 %	+ 8,8	-	+ 0,6	+ 9,3 %
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	145,7	166,9	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation ajustée	39,6 %	38,3 %	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation	143,8	165,9	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation	39,2 %	38,0 %	-	-	-	-	-
Blade Excellence (Rasoirs)							
Chiffre d'affaires	200,4	240,3	+ 19,9 %	+ 8,4	-	+ 0,5	+ 11,0 %
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	32,4	43,3	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation ajustée	16,2 %	18,0 %	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation	32,3	41,1	-	-	-	-	-
Marge d'exploitation	16,1 %	17,1 %	-	-	-	-	-
Autres produits							
Chiffre d'affaires	15,7	12,8	- 18,4 %	-	-	-	- 18,4 %
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	(3,0)	(3,8)	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation	(3,0)	(3,8)	-	-	-	-	-
Coûts non alloués							
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	(36,5)	(39,1)	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation	130,3	(39,1)	-	-	-	-	-

(a) Impact des devises excluant le peso argentin (ARS).

(b) Principalement acquisition de Inkbox.

(c) Voir glossaire.



1.2 FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2022

RÉSULTATS

Poursuite de la forte dynamique de croissance dans toutes les divisions – **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022 en hausse de + 15,5 % à taux de change constants.**

- **Human Expression** : croissance de 23 % de nos ventes de rentrées scolaires dans l'Hémisphère Nord (Europe, Amérique du Nord et Mexique) et progression à deux chiffres au Brésil et en Inde.
- **Flame for Life** : hausse de 17 % des produits à valeur ajoutée et croissance à deux chiffres dans tous nos pays-clés, grâce à des gains de distribution et à nos innovations.
- **Blade Excellence** : hausse de 13 % des rasoirs non-rechargeables et hybrides à valeur ajoutée et contribution croissante de l'activité B2B BIC Blade Tech (31 % de la croissance du Chiffre d'affaires de la division au 1^{er} semestre).
- **Part de marché maintenue ou en progression** dans 80 % des pays où nous opérons, grâce à une solide exécution commerciale et l'attention sans faille portée au consommateur.

Résilience face à l'inflation des coûts grâce à un impact prix favorable et à un effet de levier opérationnel.

Maintien de la marge brute d'autofinancement (+ 275,6 millions d'euros) : besoin en fonds de roulement impacté par la saisonnalité des créances clients (ventes de rentrée scolaire) et l'impact négatif sur les inventaires de l'augmentation des coûts (40 millions d'euros à fin juin).

(en millions d'euros)

	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	916,7	1 127,2
Variation en publié	+ 18,2 %	+ 23,0 %
Variation à base comparable	+ 22,5 %	+ 13,7 %
Variation à taux de change constants	+ 26,2 %	+ 15,5 %
Résultat d'exploitation	332,6	197,7
Marge d'exploitation	36,3 %	17,5 %
Résultat d'exploitation ajustée	166,1	202,9
Marge d'exploitation ajustée	18,1 %	18,0 %
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	5,12	3,15
Résultat net part du Groupe par action ajusté (en euros)	2,51	3,39
Flux nets de trésorerie disponible avant acquisitions et cessions	103,7	22,4
Situation Nette de Trésorerie	366,7	229,9

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE

- **Human Expression (Papeterie)** : 438,0 millions d'euros (+ 21,7 % à base comparable et + 25,4 % à taux de change constants).
- **Flame for Life (Briquets)** : 436,0 millions d'euros (+ 9,3 % à base comparable et + 10,1 % à taux de change constants).
- **Blade Excellence (Rasoirs)** : 240,3 millions d'euros (+ 11,0 % à base comparable et + 11,8 % à taux de change constants).



1.3 TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2022

FAITS MARQUANTS DU S1 2022

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a augmenté de 13,7 % à base comparable, de 15,5 % à taux de change constants et de 10,7 % sur 12 mois glissants. La croissance est due à l'augmentation des volumes, un mix favorable et la mise en œuvre réussie des augmentations de prix dans toutes les régions. Toutes les divisions et régions ont contribué à la performance du premier semestre. Nous avons gagné ou maintenu des parts de marché dans 80 % des pays où nous sommes présents, y compris dans les trois divisions en Europe et aux États-Unis.

- La croissance organique du premier semestre 2022 de la division **Human Expression** a été tirée par les instruments d'écriture classiques et le coloriage, soutenue par les livraisons de rentrée scolaire et une excellente exécution en magasin. Dans l'hémisphère nord (Europe, Amérique du Nord et Mexique), les ventes de rentrée scolaire ont augmenté de près de 20 % en volume et de 23 % en valeur comparé à la même période l'année dernière. Les pays les plus durement touchés par la pandémie, comme le Brésil, l'Afrique du Sud, le Nigéria et l'Inde, ont continué à se redresser au deuxième trimestre, avec une croissance élevée à deux chiffres à base comparable. Tous ont retrouvé les niveaux de 2019.
- Nos produits à valeur ajoutée (briquets décorés et briquets utilitaires, EZ Reach et Djeep) ont progressé de 17 % en valeur et représentaient 38 % du chiffre d'affaires de la division **Flame for Life** au premier semestre. Les briquets aux États-Unis ont contribué à hauteur de 51 % à la croissance organique de la division, portés par des gains de distribution, de l'innovation, des effets de prix et mix favorables (le tout contribuant pour environ 4,5 points à la croissance du chiffre d'affaires des briquets aux États-Unis), et à un rattrapage des commandes au 1^{er} trimestre. BIC® EZ Reach a atteint 5,5 % de parts de marché en valeur, porté par une augmentation de la distribution, principalement dans les magasins de proximité.
- Dans la division **Blade Excellence**, les produits à valeur ajoutée ont continué de stimuler les performances de nos segments non-rechargeables et Hybrides et ont enregistré une croissance de 13 % au 1^{er} semestre, bénéficiant du succès de notre rasoir 4 lames BIC® Soleil Escape aux États-Unis, qui a atteint 2 % de parts de marché du segment des rasoirs féminins non-rechargeables en moins de 6 mois. Notre activité B2B **BIC Blade-Tech** poursuit son développement et a représenté 31 % de la croissance du chiffre d'affaires de la division **Blade Excellence** au S1.
- **La marge brute du S1 2022** a baissé de 2,0 points à 49,7 %. L'impact de l'inflation des coûts des matières premières, du transport aérien et maritime et de l'électricité (-5,3 pts comparé au 1^{er} semestre 2021) et un effet devises défavorable, principalement dû à la couverture Euro/US dollar (-0,7 pt) ont été partiellement compensés par une meilleure absorption des coûts fixes (+2,0 pt), un effet prix favorable (+1,4 pt), et la contribution d'Inkbox (+0,3 pt). **Le Résultat d'Exploitation ajusté du S1 2022** a augmenté de 22,2 % ; la marge d'exploitation ajustée est restée quasiment stable à 18,0 %, comparé à l'année dernière. L'effet de levier opérationnel lié à la croissance du chiffre d'affaires (+4,6 pts) a plus que compensé la hausse des dépenses de soutien à la

marque (-1,1 pts), des dépenses opérationnelles (-0,6 pt) ainsi que l'impact d'Inkbox (-0,9 pt).

- **L'impact de l'inflation des coûts** sur le résultat d'exploitation ajusté du S1 2022 était d'environ 48 millions d'euros. Il devrait être d'environ 100 millions d'euros sur l'exercice 2022, qui devraient être plus que compensés par une croissance des volumes, des ajustements de prix et des économies supplémentaires, ce qui nous permettra de faire croître notre résultat d'exploitation 2022 ajusté en valeur absolue.
- **La marge brute d'autofinancement** s'est élevée à 275,6 millions d'euros, stimulée par les bonnes performances commerciales. La variation de -175,3 millions d'euros du besoin en fonds de roulement net s'explique par une augmentation des créances clients et autres créances (-138,8 millions d'euros) liés à la forte croissance du chiffre d'affaires, et une augmentation du niveau des inventaires (-102,1 millions d'euros, dont 40 millions d'euros liés à l'inflation des coûts de matières premières, du fret et de l'électricité).
- **Les flux nets de trésorerie disponibles avant cessions et acquisitions** se sont élevés à +22,4 millions d'euros. À fin juin 2022, la position nette de trésorerie était de 229,9 millions d'euros et incluait les 58,2 millions d'euros payés pour l'acquisition d'Inkbox.

PLAN STRATÉGIQUE HORIZON

La bonne performance du premier semestre s'explique par l'exécution sans relâche de notre plan *Horizon* tandis que nous poursuivons notre trajectoire vers une croissance rentable et accélérée.

- Grâce à un **portefeuille d'innovations et de R&D** rajeuni, nous accélérons les lancements de produits, soutenus par des investissements dans la marque dans toutes les divisions. Dans la division **Human Expression**, **Intensity Color Change**, notre nouveau feutre qui transforme l'écriture quotidienne en une opportunité d'expression créative, a été lancé dans la plupart des pays. Nous continuons à accroître la distribution de notre briquet utilitaire de poche **BIC® EZ Reach** sur tous les réseaux, démontrant qu'une innovation pertinente et adaptée peut générer de la croissance et créer de la valeur. Nous avons lancé notre briquet **BIC® Ecolutions** en juillet aux États-Unis et en France. Ce briquet a un impact environnemental réduit de 16 % comparé au briquet classique **BIC® Maxi**. Il sera progressivement déployé dans le reste de l'Europe à partir de septembre. **BIC® Soleil Escape**, notre nouveau rasoir féminin offrant une expérience sensorielle, a été l'un des principaux moteurs de la performance de **Blade Excellence** aux États-Unis depuis le début de l'année. Le rasoir **BIC® Bamboo**, avec un manche en bambou, a atteint 2,6 % de part de marché en volume en Suède en moins de 10 mois, démontrant la pertinence pour le consommateur de produits présentant des avantages environnementaux.

- Le chiffre d'affaires du **e-commerce** a augmenté de 14 % au premier semestre, tiré par le circuit des Omniretailers et la performance des marchés en développement, avec une croissance élevée à deux chiffres en Inde et au Brésil. Nos activités rasoirs et briquets ont enregistré une croissance à deux chiffres, grâce à l'Amérique du Nord et au Brésil. En papeterie, nous prévoyons une solide saison de rentrée scolaire grâce à des investissements de soutien à la marque ciblés.
- **Nous avons augmenté de 25 % notre chiffre d'affaires par référence** (SKUs) durant le premier semestre grâce notamment aux divisions *Human Expression* et *Flame For Life* et continué de réduire la complexité de notre portefeuille avec **une réduction de 9 % du nombre de références de produits**.
- Apportant croissance et rentabilité à la division *Blade Excellence* et, plus généralement, au Groupe, notre activité B2B, **BIC Blade-Tech**, monte rapidement en puissance, grâce à des commandes supplémentaires de nos clients existants.
- Conformément à la stratégie *Horizon* visant à faire pivoter notre activité Papeterie vers *Human Expression* et à élargir nos marchés cibles au segment dynamique de l'Expression créative, **nous avons acquis Tattly**, une petite entreprise américaine de décalcomanies de qualité qui durent entre 2 à 4 jours. Tattly vient compléter notre offre sur le segment du *Skin Creative*, en ajoutant une marque reconnue de décalcomanie aux marqueurs temporaires BIC BodyMark et aux tatouages semi-permanents Inkbox. Le segment des décalcomanies est le plus important du marché du *Skin Creative* non-permanent, qui devrait atteindre 1,5 milliard de dollars en 2030, en croissance de 13 % par an.
- En mai 2022, nous avons annoncé **nos objectifs de réduction des gaz à effets de serre (GES) à horizon 2030**⁽¹⁾, témoignant de l'accélération de notre engagement historique en matière de développement durable tout en faisant de la réduction des émissions de GES un élément clé de notre stratégie à long terme. Conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, nous nous sommes engagés à réduire de 50 % nos émissions de GES pour le scope 1 et de 100 % pour le scope 2 d'ici 2030. Pour le scope 3, notre objectif est de réduire de 5 % nos émissions d'ici 2030, dont - 30 % pour la division *Flame for Life*.
- À fin juin 2022, nous avons atteint **plus de 70 % de plastique réutilisable, recyclable ou compostable**, dans nos emballages consommateurs, en bonne voie pour atteindre notre objectif de 100 % en 2025.
- En juin 2022, le siège social de Clichy a déménagé dans un tout nouveau bâtiment certifié **BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)**, qui répond aux exigences les plus élevées en matière de performance environnementale et d'efficacité de consommation énergétique.



(1) Année de référence 2019.



RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	916,7	1 127,2
Marge brute	473,9	559,8
Taux de marge brute	51,7 %	49,7 %
Capacité d'autofinancement (EBITDA)	382,1	247,5
Résultat d'exploitation (EBIT)	332,6	197,7
Marge d'exploitation	36,3 %	17,5 %
Éléments non-récurrents	(166,5)	5,3
Résultat d'exploitation ajusté	166,1	202,9
Marge d'exploitation ajustée	18,1 %	18,0 %

La marge brute du 1^{er} semestre 2022 a baissé de 2,0 points à 49,7 %. L'impact de l'augmentation des coûts des matières (- 5,3 pts par rapport au S1 2021) et les effets défavorables des devises, principalement liés à la couverture Euro/US Dollar (- 0,7 pt) ont été partiellement compensés par une meilleure absorption des coûts fixes (+ 2,0 pt), l'impact favorable des prix (+ 1,4 pt) et la contribution d'Inkbox (+ 0,3 pts).

Le résultat d'exploitation ajusté du S1 2022 a augmenté de 22,2 %, avec une marge d'exploitation ajustée de 18,0 %, quasiment stable par rapport au S1 2021. L'effet de levier opérationnel lié à la croissance du chiffre d'affaires (+ 4,6 pts) a plus que compensé l'augmentation des dépenses de soutien à la marque (- 1,1 pt), des dépenses opérationnelles (- 0,6 pt), et l'impact lié à l'acquisition d'Inkbox (- 0,9 pt).

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION AJUSTÉE

(en points)	S1 2022 vs. S1 2021
• Variation de la marge brute	(2,0)
• Soutien à la marque	(1,1)
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses ^(a)	+ 3,0
VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION AJUSTÉE	(0,1)

(a) Autres dépenses incluent le fret, la distribution et la R&D.

ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Résultat d'exploitation (EBIT)	332,6	197,7
Coûts de restructuration (plan de transformation)	4,2	-
Plus-value de la vente du siège de Clichy	(167,7)	-
Plus-value de cession de PIMACO	(3,0)	-
Coûts d'acquisition	-	1,5
Rocketbook et Djeeep	-	0,7
Dépréciations liées aux opérations en Ukraine	-	3,0
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	166,1	202,9



RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT NET PAR ACTION

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Résultat d'exploitation (EBIT)	332,6	197,7
Résultat financier	(4,0)	(4,1)
Résultat avant impôts	328,5	193,6
Résultat Net part du Groupe	230,2	139,4
Résultat Net part du Groupe Ajusté ^(a)	112,7	149,7
Résultat net part du Groupe par action ajusté (en euros)	2,51	3,39
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	5,12	3,15

(a) Voir glossaire.

SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE

(en millions d'euros)	2021	2022
SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (DÉBUT DE PÉRIODE - DÉCEMBRE)	183,9	400,1
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+ 134,0	+ 62,8
• Dont Marge brute d'autofinancement	+ 230,3	+ 275,6
• Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	(96,3)	(212,8)
Investissements industriels ^(a)	(30,3)	(40,4)
Paiement du dividende	(80,9)	(94,7)
Programme de rachat d'actions	(15,7)	(28,8)
Flux net liés au contrat de liquidité	+ 1,2	+ 0,4
Produit de la vente du siège de Clichy	+ 173,9	-
Produit de la cession de PIMACO	+ 3,4	+ 1,1
Acquisitions ^(b)	(7,2)	(67,8)
Autres éléments	+ 4,4	(2,8)
SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (FIN DE PÉRIODE - JUIN)	366,7	229,9

(a) Ceci inclut respectivement - 7,3 millions d'euros et + 0,8 millions d'euros pour 2022 et 2021 relatifs à la variation des dettes fournisseurs d'immobilisations.

(b) Haco Industries Ltd, Rocketbook & Djeep en 2021, Inkbox, Rocketbook & Djeep en 2022.

À fin juin 2022, la position nette de trésorerie était de 229,9 millions d'euros. Les flux nets liés à l'activité d'exploitation ont été affectés par une croissance du besoin en Fonds de Roulement dû à l'augmentation des créances clients liées au chiffre d'affaires élevé du deuxième trimestre. À cela s'ajoute la hausse des niveaux des inventaires liée notamment à la hausse du coût des matières à hauteur de 40 millions d'euros (matières premières, fret et électricité). L'acquisition d'Inkbox a également impacté la Position Nette de Trésorerie.

RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

Conformément à notre politique d'allocation du capital rigoureuse, nous avons poursuivi notre engagement de rémunération attractive de nos actionnaires, équilibrée entre le versement de dividendes et les rachats d'actions :

- **dividende ordinaire de 2,15 euros** par action payé en juin 2022 ; et
- **28,8 millions d'euros de rachat d'actions** par SOCIÉTÉ BIC à fin juin 2022 (573 501 actions ont été achetées à un prix moyen de 50,28 euros).



1.4 TENDANCES OPÉRATIONNELLES AU PREMIER SEMESTRE 2022 PAR DIVISION

HUMAN EXPRESSION (PAPETERIE)

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Volumes vendus (en millions d'unités)	2 742,7	3 519,5
% Variation	+ 11,6 %	+ 28,3 %
Chiffre d'affaires	333,3	438,0
Variation en publié	+ 13,4 %	+ 31,4 %
Variation à base comparable	+ 12,1 %	+ 21,7 %
Variation à taux de change constants	+ 19,1 %	+ 25,4 %
Résultat d'exploitation ajusté	27,6	35,6
Marge d'exploitation ajustée	8,3 %	8,1 %
Résultat d'exploitation (EBIT)	29,1	33,5
Marge d'exploitation	8,7 %	7,7 %

Le chiffre d'affaires de la division Human Expression a augmenté de 25,4 % à taux de change constants et de 21,7 % à base comparable au 1^{er} semestre 2022. Cette forte performance est due à une solide exécution commerciale dans toutes les zones géographiques, avec une croissance à deux chiffres en Europe, en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Afrique et en Inde, soutenue par des hausses de prix. En ligne avec les objectifs du plan *Horizon* visant à renforcer notre présence dans le domaine de l'Expression Créative, nous avons surperformé le segment stratégique du coloriage dans cinq pays clés que sont les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Afrique du Sud, le Brésil et le Mexique.

En Europe, la performance du premier semestre a été tirée par l'Europe de l'Ouest (Royaume-Uni, France, Italie) et l'Europe de l'Est (Pologne, Turquie). Les ventes de rentrée scolaire ont été stimulées par une croissance d'environ 5 % des produits d'écriture classiques comme le BIC® Cristal et l'emblématique BIC® 4-Couleurs, et des produits à valeur ajoutée comme les feutres et les crayons de couleur. Soutenus par une solide exécution commerciale, nous prévoyons une progression d'environ 5 % des achats des consommateurs pendant la saison de rentrée scolaire.

Aux États-Unis, le marché de la papeterie a progressé de 3 % en valeur ⁽¹⁾, tiré par les produits à valeur ajoutée comme le Gel. BIC a gagné + 0,7 points de part de marché en valeur, grâce aux produits de papeterie classiques (y compris le porte-mine et la correction). Nous avons surperformé le marché dans des segments stratégiques clés comme le coloriage et le gel. La rentrée scolaire 2022 devrait être solide, alors que 70 % des consommateurs américains prévoient de faire leurs achats en magasin, et recherchent de plus en plus des produits de qualité à un prix juste face à une inflation croissante.

Au Brésil, le marché a continué de rebondir, avec une croissance à deux chiffres, et nous avons consolidé notre position de leader, gagnant + 1,9 points de part de marché par rapport à 2020 (avant la pandémie) pour atteindre 55,5 % en valeur ⁽²⁾, grâce à une solide exécution en magasin. Le chiffre d'affaires a plus que doublé, grâce à la solide performance de la rentrée des classes, que ce soient les ventes aux distributeurs ou aux consommateurs, et à un effet prix favorable.

Au Mexique, le marché a crû de plus de 40 % en valeur ⁽³⁾, grâce à la réouverture des écoles et des bureaux. La performance a été alimentée par les ventes de rentrée des classes, avec une croissance à deux chiffres dans les segments classiques et à valeur ajoutée comme le Coloriage.

Le chiffre d'affaires de Cello **en Inde** a enregistré une croissance à deux chiffres, tirée par une reprise continue du marché et à une solide croissance à deux chiffres du e-commerce.

La marge d'exploitation ajustée du 1^{er} semestre 2022 de la division Human Expression s'est élevée à 8,1 % contre 8,3 % au S1 2021. Cette légère baisse s'explique par une augmentation des coûts des matières premières et du fret, et par l'investissement dans Inkbox, en partie neutralisés par l'effet de levier opérationnel lié à la croissance du chiffre d'affaires et l'absorption favorable des coûts fixes.

(1) À fin juin 2022 - données NPD.

(2) À fin mai 2022 - Nielsen, environ 16% de couverture de marché.

(3) À fin mai 2022 - Nielsen, environ 24% de couverture de marché.





FLAME FOR LIFE (BRIQUETS)

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Volumes vendus (en millions d'unités)	799,3	850,1
% Variation	+ 35,0 %	+ 6,4 %
Chiffre d'affaires	367,4	436,0
Variation en publié	+ 37,0 %	+ 18,7 %
Variation à base comparable	+ 44,7 %	+ 9,3 %
Variation à taux de change constants	+ 47,7 %	+ 10,1 %
Résultat d'exploitation ajusté	145,7	166,9
Marge d'exploitation ajustée	39,6 %	38,3 %
Résultat d'exploitation (EBIT)	143,8	165,9
Marge d'exploitation	39,2 %	38,0 %

Le chiffre d'affaires de la division **Flame for Life** a augmenté de 10,1 % à taux de change constants et de 9,3 % à base comparable au 1^{er} semestre 2022, avec une croissance supérieure à 5 % (*high-single*) voire à deux chiffres dans la plupart de nos régions. Les ventes aux consommateurs ont été solides, BIC surperformant le marché dans plusieurs pays clés comme les États-Unis, la France, l'Allemagne et le Brésil.

Aux États-Unis, le marché des briquets de poche a baissé de 11,6 % en volume et de 4,7 % en valeur ⁽¹⁾, et BIC a continué de surperformer, gagnant des parts de marché en volume (+ 2,4 pts) et en valeur (+ 1,1 pts). Le succès de notre briquet utilitaire de BIC® EZ Reach se poursuit, avec une part de marché de 5,5 % en valeur (sur le marché total des briquets de poche), en croissance de + 1,5 points depuis le début de l'année. Le chiffre d'affaires du premier semestre a été stimulé par de nouveaux gains de distribution et des ajustements de prix.

En Europe, la reprise dans les circuits traditionnels, les augmentations de prix et le succès des produits à valeur ajoutée tels que Djeep et les briquets décorés ont entraîné une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires. Les pays où nous investissons dans la croissance, notamment l'Allemagne et la Turquie, ont enregistré une progression à deux voire trois chiffres grâce à une politique de prix et à des actions promotionnelles efficaces.

En Amérique latine, le marché du briquet au Brésil a progressé de + 0,8 % en valeur, et nous continuons à gagner des parts de marché. La croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires de BIC a été portée par la poursuite d'une forte demande d'utilisation de flammes, par les barrières importantes à l'importation de briquets et par une augmentation des prix.

La marge d'exploitation ajustée du 1^{er} semestre 2022 de la division **Flame for Life** était de 38,3 % comparée à 39,6 % au S1 2021, en raison de l'augmentation des coûts des matières premières, du fret aérien et maritime et d'investissements plus importants dans le soutien à la marque liés notamment à la campagne publicitaire de BIC® EZ Reach aux États-Unis. Cela a été partiellement compensé par un effet de levier opérationnel lié à la croissance du chiffre d'affaires et par une absorption favorable des coûts fixes.

(1) Fin de période au 2 juillet 2022 – source IRI, environ 70 % de couverture du marché.



BLADE EXCELLENCE (RASOIRS)

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Volumes vendus (en millions d'unités)	1 193,0	1 212,4
% Variation	+ 0,7 %	+ 1,6 %
Chiffre d'affaires	200,4	240,3
Variation en publié	- 0,1 %	+ 19,9 %
Variation à base comparable	+ 8,0 %	+ 11,0 %
Variation à taux de change constants	+ 8,4 %	+ 11,8 %
Résultat d'exploitation ajusté	32,4	43,3
Marge d'exploitation ajustée	16,2 %	18,0 %
Résultat d'exploitation (EBIT)	32,3	41,1
Marge d'exploitation	16,1 %	17,1 %

Au premier semestre 2022, **le chiffre d'affaires de Blade Excellence** a augmenté de 11,8 % à taux de change constants et de 11,0 % à base comparable, tiré par les produits à valeur ajoutée et par les nouveaux produits en Europe, en Amérique latine et en Amérique du Nord. À ceci s'ajoute la contribution de notre activité BIC Blade-Tech. Nous avons atteint des parts de marché record sur cinq de nos marchés clés (Mexique, Brésil, Pologne, Portugal et Royaume-Uni).

En Europe, BIC a gagné des parts de marché en France (+ 1,8 points en valeur) et au Royaume-Uni (+ 1,3 point en valeur)⁽¹⁾ grâce au succès des produits trois lames sur les segments féminin et masculin. Le chiffre d'affaires a notamment bénéficié d'une bonne performance et d'activités promotionnelles au Royaume-Uni, en Pologne et en Turquie. Les produits à valeur ajoutée, tels que les gammes Flex et Soleil, ont contribué avec succès à la croissance.

Aux États-Unis, le marché a progressé de + 0,8 % en valeur, et BIC a maintenu ses positions. La performance de la gamme Soleil a été soutenue par le succès de notre nouveau rasoir BIC® Soleil Escape lancé en début d'année, qui a déjà atteint 2,0 % de part de marché⁽²⁾.

Au Brésil et au Mexique, nous avons poursuivi notre stratégie de montée en gamme vers des produits trois lames et enregistrons une solide croissance à deux chiffres dans les deux pays. Au Brésil, après quatre années de gain de parts de marché, nous avons continué à surperformer le marché (+ 1,0 points en valeur)⁽³⁾, atteignant un record historique de 24 % de part de marché en valeur, grâce aux produits haut de gamme pour hommes et femmes (Comfort 3 et Simply Soleil). Au Mexique, le marché était en croissance d'environ 5 % en valeur, et nous avons maintenu nos positions, grâce à la solide performance des gammes Flex et Soleil dans les circuits traditionnels.

La marge d'exploitation ajustée de Blade Excellence au S1 2022 s'est élevée à 18,0 % contre 16,2 % au S1 2021, tirée par un effet de levier opérationnel lié à la croissance du chiffre d'affaires, par l'absorption favorable des coûts fixes ainsi que par la contribution de notre activité B2B, BIC Blade-Tech. Cette performance a été en partie neutralisée par une hausse des coûts de production (électricité et transports) et plus d'investissements dans le soutien à la marque.

AUTRES PRODUITS

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	15,7	12,8
Variation en publié	+ 19,7 %	(18,4)
Variation à base comparable	+ 19,5 %	(18,4)
Variation à taux de change constants	+ 19,5 %	(18,4)
Résultat d'exploitation ajusté	(3,0)	(3,8)
Résultat d'exploitation (EBIT)	(3,0)	(3,8)

COÛTS NON ALLOUÉS

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Résultat d'exploitation ajusté	(36,5)	(39,1)
Résultat d'exploitation (EBIT)	130,3	(39,1)

(1) À fin mai 2022 - Données Nielsen.

(2) À fin juin 2022 - IRI.

(3) À fin mai - Nielsen, environ 62% de couverture de marché.



1.5 VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022	% en publié	% à taux de change constants	% à base comparable
Groupe	916,7	1 127,2	+ 23,0 %	+ 15,5 %	+ 13,7 %
Europe	292,0	336,9	+ 15,4 %	+ 15,7 %	+ 15,7 %
Amérique du Nord	406,4	499,0	+ 22,8 %	+ 11,3 %	+ 9,2 %
Amérique latine	125,9	179,7	+ 42,8 %	+ 29,6 %	+ 24,0 %
Moyen-Orient et Afrique	51,1	57,1	+ 11,7 %	+ 5,4 %	+ 5,4 %
Asie et Océanie (dont l'Inde)	41,3	54,4	+ 31,8 %	+ 26,0 %	+ 26,0 %

1.6 PERSPECTIVES DE L'ANNÉE 2022 ET HYPOTHÈSES DE TENDANCES DE MARCHÉS

MISE A JOUR DES PERSPECTIVES 2022 (SUR LA BASE DES HYPOTHÈSES ACTUELLES DE MARCHÉ)

Nous révisons à la hausse nos perspectives pour l'exercice 2022 et anticipons **une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 10% et 12 % à taux de change constants** (précédemment 7%-9%), tirée par une croissance des volumes et un impact prix favorable. Toutes les divisions contribueront à la croissance organique au second semestre 2022.

L'inflation des coûts devrait avoir un impact d'environ 100 millions d'euros sur l'année. En dépit des vents contraires liés à l'inflation, et

à la hausse des investissements de soutien à la marque et des dépenses opérationnelles destinée à soutenir la croissance, nous prévoyons une augmentation en valeur absolue du résultat d'exploitation ajusté 2022, grâce à la hausse des volumes, à un impact favorable des prix et à des économies supplémentaires. **Nous maintenons notre objectif de plus de 200 millions d'euros de Free Cash Flow.**

HYPOTHÈSES DE TENDANCES DE MARCHÉS EN 2022

Nos perspectives 2022 sont fondées **sur les hypothèses de marché suivantes** ⁽¹⁾:

Tendances de marchés (en valeur) :

- **Europe** : papeterie : baisse légère à modérée (*low to mid-single-digit*) ; briquets : stable à légère baisse (*flat to low single-digit*) ; rasoirs : stable à légère baisse (*flat to low-single-digit*) ;
- **Amérique du Nord** :
 - papeterie aux États-Unis : baisse légère à modérée (*low to mid-single-digit*),
 - briquets de poche aux États-Unis : baisse légère à modérée (*low to mid-single-digit*),
 - rasoirs aux États-Unis : légère baisse des rasoirs non-rechargeables (*slight decrease*) ;

- **Amérique latine** : forte croissance (*double-digit*) de la papeterie, baisse légère à modérée (*low to mid-single-digit*) des briquets, croissance légère à modérée (*low to mid-single-digit*) dans les rasoirs ;
- **Inde** : croissance soutenue (*double digit*) de la Papeterie.

Résultat d'exploitation :

- **Marge brute** :
 - augmentation des volumes et des prix,
 - hausse des coûts des matières premières et du fret aérien et maritime,
 - léger impact défavorable des devises (impact négatif de la couverture de l'USD par rapport à l'Euro et impact positif de l'USD par rapport au MXN),
 - contribution positive de Inkbox ;

(1) Euromonitor et Estimations BIC.



- **Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté :**
 - augmentation des investissements de soutien à la marque en soutien de la croissance du chiffre d'affaires, augmentation de la R&D et des dépenses opérationnelles en soutien de la croissance à long terme du chiffre d'affaires et de l'innovation,
 - économies supplémentaires,
 - impact défavorable sur le résultat d'exploitation 2022 d'Inkbox ;
 - **Flux de trésorerie disponible avant acquisitions et cessions :**
 - environ 100 millions d'euros d'investissements industriels.
- Devises :** taux de couverture USD-Euro 2022 : 1,1750.

1.7 ÉVÉNEMENTS RÉCENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DU 30 JUIN 2022

Le 26 juillet, BIC a acquis Tattly pour renforcer ses capacités dans les domaines de la création artistique sur la peau, conformément à la stratégie *Horizon*.

Le montant total de l'acquisition est non significatif.

Aucun autre événement récent n'a eu lieu entre le 1^{er} juillet 2022 et la date de publication.

1.8 IMPACT DES CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (HORS ARS)

(en %)	S1 2021	S1 2022
Périmètre	+ 3,0	+ 0,9
Devises	- 7,2	+ 7,8
<i>Dont USD</i>	- 4,8	+ 5,2
<i>Dont BRL</i>	- 1,4	+ 1,2
<i>Dont MXN</i>	- 0,1	+ 0,6
<i>Dont AUD</i>	+ 0,2	+ 0,1
<i>Dont ZAR</i>	-	+ 0,1
<i>Dont INR</i>	- 0,2	+ 0,2
<i>Dont RUB et UAH</i>	- 0,4	+ 0,3

1.9 RÉCONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

RÉCONCILIATION DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ

(en millions d'euros)	S1 2021	S1 2022
Résultat d'exploitation (EBIT)	332,6	197,7
Coûts de restructuration (plan de transformation)	4,2	-
Plus-value de la vente du siège de Clichy	(167,7)	-
Plus-value de cession de PIMACO	(3,0)	-
Coûts d'acquisition	-	1,5
Rocketbook et Djeep	-	0,7
Dépréciations liées à la perte de valeur sur les opérations en Ukraine	-	3,0
Résultat d'exploitation (EBIT) ajusté	166,1	202,9

RÉCONCILIATION DU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION AJUSTÉ

(en euros)	S1 2021	S1 2022
Résultat net part du Groupe par action	5,12	3,15
Coûts de restructuration (plan de transformation)	+ 0,07	-
Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	+ 0,03	0,1
Plus-value de la vente du siège de Clichy	(2,67)	-
Plus-value de cession de PIMACO	(0,04)	-
Coûts d'acquisition	-	0,02
Rocketbook et Djeep	-	0,06
Dépréciations liées à la perte de valeur sur les opérations en Ukraine	-	0,06
Résultat net part du Groupe par action ajusté	2,51	3,39

RÉCONCILIATION DE LA POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

(en millions d'euros - nombres arrondis)	31 décembre 2021	30 juin 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	+ 468,9	+ 320,5
Emprunts et dettes financières courants (2) ^(a)	(63,9)	(87,9)
Emprunts et dettes financières non courants (3)	(4,9)	(2,7)
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE (1) - (2) - (3)	400,1	229,9

(a) Hors impact des dettes financières suite à l'application de la norme IFRS 16.

RÉCONCILIATION DE LA GÉNÉRATION DE FLUX NETS DE TRÉSORERIE DISPONIBLE

(en millions d'euros - nombres arrondis)	31 décembre 2021	30 juin 2022
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation (1)	280,6	62,8
Investissements industriels (2)	(74,9)	(40,4)
GÉNÉRATION DE FLUX NETS DE TRÉSORERIE DISPONIBLE HORS ACQUISITIONS ET CESSIONS (1) - (2)	205,7	22,4



1.10 PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS – ANNULATION D' ACTIONS

Au cours du premier semestre 2022 :

- SOCIÉTÉ BIC a acheté 573 501 actions dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale du 18 mai 2022, autres que celles acquises dans le cadre du contrat de liquidité ;

- SOCIÉTÉ BIC a acquis, dans le cadre du contrat de liquidité conclu avec Natixis – ODDO BHF, 230 388 actions pour une valeur globale de 11,45 millions d'euros et cédé 237 775 actions pour une valeur globale de 11,90 millions d'euros.

SOCIÉTÉ BIC – PROGRAMME DE RACHATS D' ACTIONS

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Janvier 2022	23 100	50,19	1,2
Février 2022	113 568	47,70	5,4
Mars 2022	140 897	46,48	6,5
Avril 2022	75 550	47,85	3,6
Mai 2022	126 028	56,52	7,1
Juin 2022	94 358	52,72	5,0
TOTAL	573 501	50,28	28,8

Le nombre d'actions gratuites soumises à des conditions de performance livrées aux bénéficiaires par SOCIÉTÉ BIC a été de 99 843 au cours du premier semestre 2022. Le nombre d'actions gratuites non soumises à des conditions de performance livrées aux bénéficiaires par SOCIÉTÉ BIC a été de 12 600.

Par ailleurs, SOCIÉTÉ BIC a procédé à une attribution gratuite de 240 156 actions sous conditions de performance et 118 947 actions sans condition de performance.

1.11 TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES

L'objet du présent paragraphe est de mettre en évidence les relations qui existent d'une part, entre le Groupe et ses actionnaires (ou représentants) et d'autre part, entre le Groupe et les sociétés liées sur lesquelles le Groupe n'exerce pas un contrôle exclusif (notamment la participation dans une coentreprise ou une entreprise associée).

Une description des transactions avec les parties liées est disponible dans la Note 25 – *Relations avec les parties liées* page 255 du Document d'Enregistrement Universel 2021 du Groupe BIC déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 25 mars 2022. Au cours du premier semestre 2022, le Groupe BIC n'a identifié aucune autre transaction significative avec des parties liées.

1.12 ÉVOLUTION DU CAPITAL

Au 30 juin 2022, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 44 677 929 actions, représentant :

- 65 721 660 droits de vote ;
- 65 005 053 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2022 est de 716 607.



1.13 ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER SEMESTRE 2022

N/A

1.14 ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DU 30 JUIN 2022

N/A

1.15 PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES POUR LE SECOND SEMESTRE 2022

Le Groupe BIC mène une démarche active et dynamique de gestion des risques. L'objectif de cette démarche est d'améliorer la capacité du Groupe à identifier, gérer, prévenir, atténuer et surveiller les principaux risques qui pourraient affecter :

- le personnel de la Société, ses clients, ses actionnaires, ses actifs, son environnement ou sa réputation ;
- la capacité du Groupe BIC à atteindre ses objectifs, à respecter et défendre ses valeurs, l'éthique ou les lois et règlements.

Cette approche repose sur l'identification et l'analyse des principaux risques auxquels le Groupe BIC est exposé.

Une description détaillée des principaux risques relevés par le Groupe BIC est disponible dans le chapitre 2.4 (Gestion des risques) du Document d'Enregistrement Universel 2021 du Groupe BIC déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 25 mars 2022 et accessible sur notre site Internet via l'adresse suivante : <https://fr.bic.com/fr/investisseurs-communiques-de-presse-presentations-publications>.

Impact du risque	Niveau faible	Niveau moyen	Niveau élevé
Risques liés au plastique et au changement climatique			X
Risques liés à la demande des consommateurs et à la croissance dans nos trois marchés			X
Risques liés à la perturbation et à la consolidation de la grande distribution			X
Risques liés à la chaîne d'approvisionnement et de production			X
Risques liés à la concentration régionale du chiffre d'affaires		X	
Risques liés à la réalisation de fusions et acquisitions dans le cadre du plan stratégique <i>Horizon</i> de BIC		X	
Risques liés à la sécurité des produits		X	
Risques liés à la contrefaçon, aux importations parallèles et aux produits non conformes de la concurrence		X	
Risques liés au poids croissant de la réglementation		X	
Risques liés à la sécurité informatique		X	
Risques liés au non-respect des droits de l'homme et aux pratiques déloyales		X	
Risques liés à la mise en œuvre du programme de transformation BIC 2022 - <i>Invent The Future</i>	X		



EFFETS DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR LA GESTION DES RISQUES DE BIC EN 2021 ET DURANT LE PREMIER SEMESTRE 2022

L'environnement de risque et les impacts qui en découlent ont évolué au cours de la pandémie, parmi lesquels :

- la demande et la croissance de la demande des consommateurs dans nos trois catégories d'activités, en particulier une forte baisse de la consommation, une évolution des habitudes de consommation et les défis à relever pour les anticiper compte tenu des incertitudes liées à la reprise économique postpandémie ;
- la chaîne d'approvisionnement et de production, y compris la fermeture obligatoire partielle ou totale des usines de BIC dans certains pays, les perturbations liées à la fermeture des frontières à l'échelle mondiale ; la flambée de la demande de biens et de services pesant sur la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale ;

- la perturbation et la consolidation du commerce de détail liées à la fermeture généralisée et prolongée des magasins traditionnels et des échoppes de proximité pendant les périodes de confinement, aggravées par les difficultés financières des clients et le risque de faillite.

Ces risques ont nécessité des mesures d'atténuation visant à préserver la santé et la sécurité de nos salariés et à assurer la continuité des activités. Le Groupe continue d'appliquer les directives gouvernementales dans chaque pays où il opère. L'organisation du travail continue de s'adapter en fonction des recommandations des autorités sanitaires au fur et à mesure de leur évolution, et le travail à distance a été mis en place chaque fois que possible.

La solidité de la situation financière de BIC, son modèle intégré et son plan de transformation permettront d'atténuer les impacts à long terme de la pandémie.

CRISE EN UKRAINE – MARS 2022

Le Groupe suit attentivement les conséquences potentielles de la crise ukrainienne, qui évolue rapidement. Notre priorité absolue est de soutenir et de protéger nos employés. Des mesures ont été prises pour assurer leur sécurité.

La Russie et l'Ukraine représentaient 2,4% du total du chiffre d'affaires de BIC en 2021 (1,8% pour la Russie et 0,6% pour l'Ukraine). Le Groupe n'a pas de présence industrielle dans ces deux pays. Voir « Risques liés à la chaîne d'approvisionnement et de production » et « Risques liés à la sécurité informatique » du Chapitre 2 du DEU 2021 de BIC.

1.16 GLOSSAIRE

- **À taux de change constants :** les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable :** signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable. Cela exclut également le chiffre d'affaires d'Argentine pour 2021 et 2022.
- **Sur 12 mois glissants à taux de change constants :** variation du chiffre d'affaires sur le total des 12 derniers mois par rapport au total des 12 derniers mois de l'année précédente, à taux de change constants.
- **EBITDA :** capacité d'autofinancement, avant dépréciations et amortissements (hors amortissements des droits d'utilisation selon la norme IFRS 16) et avant impairments.
- **Résultat d'exploitation ajusté :** ajusté signifie hors éléments normalisés.
- **Marge d'exploitation ajusté :** résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation :** trésorerie générée par les principales activités et autres activités hors activités d'investissement ou de financement.
- **Génération de flux nets de trésorerie disponible (Free Cash Flow) :** le *Free Cash flow* se définit comme la variation nette de la trésorerie liée à l'exploitation, moins les dépenses d'investissement. La génération de flux nets de trésorerie disponible n'inclut pas les acquisitions et les produits des cessions d'activité.
- **Situation nette de trésorerie :** liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants, (sauf les passifs financiers après application de la norme IFRS 16).





COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

2.1	COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ	20
2.2	ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ	21
2.3	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE	22
2.4	TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS	24
2.5	TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ	25
2.6	NOTES AUX COMPTES CONSOLIDÉS	26



2.1 COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(Comptes consolidés)

(en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2021	30 juin 2022
Chiffre d'affaires	2-2	916 716	1 127 151
Coût des ventes	3	(442 842)	(567 398)
Marge brute d'exploitation ^(a)		473 874	559 753
Coûts de distribution	3	(131 095)	(143 256)
Frais généraux	3	(111 654)	(124 118)
Autres charges d'exploitation	3	(67 775)	(92 101)
Autres produits	4	175 104	3 118
Autres charges	4	(5 884)	(5 739)
Résultat d'exploitation		332 570	197 657
Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie	5	1 253	3 884
Produits financiers nets/(charges financières nettes)	5	(5 299)	(7 952)
Résultat brut avant impôt		328 524	193 589
Impôt sur les bénéfices	6	(98 360)	(54 205)
Résultat de l'ensemble consolidé, dont :		230 164	139 384
Participations ne donnant pas le contrôle		-	-
Résultat net part du Groupe	7	230 164	139 384
Résultat net part du Groupe par action (en euros)		5,12	3,15

(a) La marge brute d'exploitation correspond à la marge réalisée par le Groupe une fois les coûts liés à la fabrication de ses produits déduits.

2.2 ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(Comptes consolidés)

(en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2021	30 juin 2022
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	A	230 164	139 384
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL			
Réévaluation du passif (/de l'actif) au titre des régimes à prestations définies non recyclables en résultat ^(a)		31 331	15 614
Impôts différés sur écarts actuariels sur avantages postérieurs à l'emploi	6-2	(5 221)	(1 657)
Autres éléments du résultat global non recyclables en résultat – nets d'impôts	B	26 110	13 957
Gain/(perte) sur instruments de couverture de flux de trésorerie		(15 174)	(13 316)
Écarts de change résultant de la conversion des opérations à l'étranger ^(b)		30 375	82 607
Instruments de capitaux propres à la juste valeur		3	(5)
Impôts différés et impôts courants reconnus sur les autres éléments du résultat global	6-2	2 495	3 387
Autres éléments du résultat global recyclables en résultat – nets d'impôts	C	17 699	72 673
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL	D = A + B + C	273 974	226 014
Attribuable :			
• au Groupe BIC		273 974	226 014
• aux participations ne donnant pas le contrôle		-	-
TOTAL		273 974	226 014

(a) Les dispositifs américains, français et britanniques expliquent l'impact des écarts actuariels.

(b) Les principaux éléments de variation des écarts de conversion par devise, pour la période, sont les suivants : le dollar américain (32,6 millions d'euros), le réal brésilien (22,1 millions d'euros) et le peso mexicain (12,4 millions d'euros).

2



2.3 ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

(Comptes consolidés)

Actif

(en milliers d'euros)

	Notes	31 décembre 2021	30 juin 2022
Goodwill	8	256 058	310 458
Autres immobilisations incorporelles		66 032	105 975
Immobilisations corporelles		588 799	617 553
Immeubles de placement		1 892	1 915
Autres actifs non courants	9	25 788	29 544
Impôts différés		131 458	138 139
Instruments dérivés	18	62	42
Actifs non courants		1 070 090	1 203 626
Stocks et en-cours	10	490 222	625 466
Créance d'impôt exigible		30 475	16 353
Clients et autres créances	10, 20-1	418 186	577 155
Autres actifs courants		16 259	30 177
Instruments dérivés	18	1 694	2 617
Autres actifs financiers courants	20-2	-	20
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	468 914	320 474
Actifs courants		1 425 750	1 572 262
TOTAL DE L'ACTIF		2 495 840	2 775 888

Passif et capitaux propres

(en milliers d'euros)	Notes	31 décembre 2021	30 juin 2022
Capital	11-1	169 665	167 933
Réserves		1 554 155	1 671 046
Capitaux propres part du Groupe		1 723 820	1 838 979
Participations ne donnant pas le contrôle		-	-
Capitaux propres	CP	1 723 820	1 838 979
Emprunts et dettes financières non courants	12, 20-2	23 782	49 269
Autres dettes non courantes		12 866	18 517
Provision au titre des avantages du personnel		80 016	61 798
Provisions	13	20 328	21 198
Impôts différés		68 654	34 178
Instruments dérivés	18	14	731
Passifs non courants		205 660	185 691
Fournisseurs et comptes rattachés	10	149 154	203 650
Emprunts et dettes financières courants	12	76 287	101 922
Dettes d'impôt exigible		35 265	90 344
Autres dettes courantes	14	292 154	324 787
Instruments dérivés	18	13 499	30 515
Passifs courants		566 360	751 218
TOTAL DU PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		2 495 840	2 775 888

CP : cf. tableau de variation des capitaux propres consolidés.

2



2.4 TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	Notes	Capital	Réserves	Prime	Écarts actuariels reconnus en situation nette	Écarts de conversion	Couverture des flux de trésorerie	Coût de couverture par résultat global	Capitaux propres - part du Groupe	Participations ne donnant pas le contrôle	Capitaux propres
Au 1^{er} janvier 2021		171 809	1 621 415	17 786	(111 979)	(255 486)	12 663	-	1 456 208	-	1 456 208
Dividendes distribués	16	-	(80 919)	-	-	-	-	-	(80 919)	-	(80 919)
Réduction de capital ^(a)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Augmentation de capital		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres		(382)	(14 263)	-	-	-	-	-	(14 646)	-	(14 646)
Reconnaissance des paiements fondés sur des actions	17	-	-	5 037	-	-	-	-	5 037	-	5 037
Impact de l'hyperinflation en Argentine		-	1 782	-	-	-	-	-	1 782	-	1 782
Autres		-	28	-	-	-	-	1	26	-	26
Total des transactions avec les actionnaires		(382)	(93 372)	5 037	-	-	-	-	(88 719)	-	(88 719)
Résultat net de la période		-	230 164	-	-	-	-	-	230 164	-	230 164
Autres éléments du résultat global		-	(27)	-	26 110	30 375	(12 648)	-	43 810	-	43 810
Résultat global total		-	230 137	-	26 110	30 375	(12 648)	-	273 974	-	273 974
Au 30 juin 2021		171 427	1 758 180	22 823	(85 869)	(225 111)	13	-	1 641 464	-	1 641 464
Au 1^{er} janvier 2022		169 665	1 820 292	28 232	(76 364)	(211 618)	(6 387)	-	1 723 820	-	1 723 820
Dividendes distribués	16	-	(94 744)	-	-	-	-	-	(94 744)	-	(94 744)
Réduction de capital ^(a)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Augmentation de capital		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres		(1 732)	(26 722)	-	-	-	-	-	(28 454)	-	(28 454)
Reconnaissance des paiements fondés sur des actions	17	-	-	7 480	-	-	-	-	7 480	-	7 480
Impact de l'hyperinflation en Argentine		-	4 859	-	-	-	-	-	4 859	-	4 859
Autres		-	4	-	-	-	-	-	4	-	4
Total des transactions avec les actionnaires		(1 732)	(116 601)	7 480	-	-	-	-	(110 853)	-	(110 853)
Résultat net de la période		-	139 384	-	-	-	-	-	139 384	-	139 384
Autres éléments du résultat global		-	136	-	13 958	82 607	(10 071)	-	86 630	-	86 630
Résultat global total		-	139 520	-	13 958	82 607	(10 071)	-	226 014	-	226 014
Au 30 juin 2022		167 933	1 843 209	35 712	(62 406)	(129 011)	(16 458)	-	1 838 979	-	1 838 979

(a) Aucune action n'a été annulée sur le premier semestre 2022.

2.5 TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2021	30 juin 2022
Activité d'exploitation			
Résultat net part du Groupe	CR	230 164	139 384
<i>Produits et charges n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :</i>			
Hyperinflation en Argentine		1 420	4 161
Amortissements des immobilisations incorporelles, corporelles et immeubles de placement	2, 3	56 345	57 212
Perte de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles		838	1 418
Frais d'acquisition filiales		-	1 922
Provisions au titre des avantages du personnel		5 328	4 665
Autres provisions à l'exception des dépréciations sur actifs courants	13	(2 351)	(152)
(Gains)/pertes de change latents	15 ^(b)	571	2 902
Couverture et instruments dérivés		4 119	2 891
Charge liée aux primes d'options		531	456
Reconnaissance des paiements fondés sur des actions	17, CP	5 037	7 480
Charges/(produits) financiers		(55)	(370)
Charges d'impôt sur les bénéfices		104 592	90 783
Variation des impôts différés		(6 232)	(36 578)
(Plus-values)/moins-values de cession d'autres actifs	15 ^(c)	735	(577)
Plus-values de cession du siège de Clichy	4, 15 ^(c)	(167 711)	-
Plus-values de cession de PIMACO	4, 15 ^(c)	(3 027)	-
Marge brute d'autofinancement		230 306	275 597
(Augmentation)/diminution du besoin en fonds de roulement d'exploitation	11, 15 ^(d)	(62 592)	(175 338)
Versement au titre des avantages du personnel	15 ^(e)	(4 485)	(12 545)
Impôts payés sur les sociétés		(29 194)	(24 922)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		134 035	62 792
Activités d'investissement			
Cession de PIMACO		3 445	-
Cession d'autres titres immobilisés		-	1 098
Cession du siège de Clichy		173 854	-
Cessions d'autres immobilisations	15 ^(c)	1 608	619
Acquisitions d'immobilisations corporelles	15 ^(e)	(26 514)	(35 864)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	15 ^(e)	(3 772)	(4 526)
(Augmentation)/diminution des autres investissements		282	(159)
Achat de filiales	15 ^(f)	(7 154)	(67 777)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		141 749	(106 610)
Activités de financement			
Dividendes payés	CP, 16, 15 ^(g)	(80 919)	(94 744)
Emprunts/(remboursements)	12, 15 ^(h)	906	21 308
Intérêts (payés)/perçus		47	351
Paievements liés aux contrats de locations	12	(8 535)	(8 069)
Achat d'instruments financiers		(241)	(461)
Acquisitions d'actions propres	15 ⁽ⁱ⁾	(14 528)	(28 380)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		(103 269)	(109 996)
Variation de la trésorerie nette		172 515	(153 814)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture nets des découverts bancaires	Bilan, 12, 20	264 733	468 413
Différence de change		11 294	4 824
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE NETS DES DÉCOUVERTS BANCAIRES	BILAN, 12, 20	448 542	319 424

CR : cf. compte de résultat consolidé.

CP : cf. tableau de variation des capitaux propres consolidés.

Bilan : cf. bilan consolidé.

Renvois de (a) à (i) expliqués en Note 15.



2.6 NOTES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

Généralités

NOTE 1	PRINCIPALES RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES	27
	1-1 Principes comptables	27
	1-2 Variations de périmètre	28
	1-3 Événements significatifs	28
	1-4 Événements postérieurs à la clôture	28
NOTE 2	INFORMATION SECTORIELLE	29
	2-1 Informations par secteur d'activité	29
	2-2 Informations par zone géographique	30

Notes sur le compte de résultat

NOTE 3	CHARGES D'EXPLOITATION	30
NOTE 4	AUTRES PRODUITS ET CHARGES	31
NOTE 5	RÉSULTAT FINANCIER	31
NOTE 6	IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	32
	6-1 Charge d'impôts sur les bénéfices	32
	6-2 Nature des impôts différés et courants reconnus sur les autres éléments du résultat global	32
NOTE 7	RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION	33

Bilan – Actif

NOTE 8	GOODWILL	34
NOTE 9	AUTRES ACTIFS NON COURANTS	35
NOTE 10	VARIATION DES BESOINS D'EXPLOITATION	36

Bilan – Passif

NOTE 11	CAPITAL	36
	11-1 Capital	36
	11-2 Actions propres de SOCIÉTÉ BIC et programme de rachat d'actions au 30 juin 2022	37
NOTE 12	EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES	37
NOTE 13	PROVISIONS (DETTES NON COURANTES)	39
NOTE 14	AUTRES PASSIFS COURANTS	39

Informations complémentaires

NOTE 15	COMMENTAIRES SUR LE TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ	40
NOTE 16	DIVIDENDES	41
NOTE 17	PAIEMENTS FONDÉS SUR DES ACTIONS	41
NOTE 18	INSTRUMENTS FINANCIERS	41
	18-1 Impact des couvertures des risques de change et de taux dans les comptes consolidés au 30 juin 2022	41
	18-2 Impact des couvertures des risques de change et de taux dans les comptes consolidés au 31 décembre 2021	42
NOTE 19	PASSIFS ÉVENTUELS	42
NOTE 20	EXPOSITION AUX RISQUES DE MARCHÉ	43
	20-1 Risque de crédit	43
	20-2 Juste valeur des actifs et passifs financiers	44
NOTE 21	RELATIONS AVEC LES PARTIES LIÉES	46
	21-1 Sociétés consolidées en intégration globale	46
	21-2 Membres du Conseil d'Administration et du Comité Exécutif	46
	21-3 Sociétés dans lesquelles un membre du Comité Exécutif ou du Conseil d'Administration détient un droit de vote significatif	46

NOTE 1 PRINCIPALES RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

1-1 Principes comptables

1-1-1 Principes généraux

Conformément au règlement européen CE n° 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes comptables internationales, les comptes consolidés du Groupe BIC sont établis selon les principes définis par l'IASB (*International Accounting Standards Board*), tels qu'adoptés par l'Union européenne. Ce référentiel est disponible sur le site Internet de la Commission européenne.

Le référentiel international comprend les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*), les normes IAS (*International Accounting Standards*), ainsi que leurs interprétations SIC (*Standing Interpretations Committee*) et IFRIC (*International Financial Reporting Interpretations Committee*).

Les comptes consolidés résumés au 30 juin 2021 et au 30 juin 2022 sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Les états financiers sont établis sur la base du coût historique, à l'exception de l'évaluation de certains instruments financiers.

La norme IAS 34 permet de présenter une sélection de notes annexes aux comptes consolidés résumés qui doit être lue conjointement avec les états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Les méthodes d'évaluation spécifiques aux comptes consolidés résumés sont les mêmes que lors de l'exercice clos le 31 décembre 2021, et sont les suivantes :

- la charge d'impôt de la période résulte de l'estimation d'un taux effectif Groupe annuel qui est appliqué au résultat avant impôt de la période hors éléments non récurrents significatifs. Les éventuels éléments non récurrents de la période sont comptabilisés avec leur charge d'impôt réelle ;
- pour les plans de retraite et autres avantages au personnel les plus significatifs (États-Unis, Canada, France, Royaume-Uni), les calculs actuariels sont réalisés semestriellement. La provision est évaluée en période intermédiaire sur la base des calculs prévisionnels réalisés à la fin de l'année précédente et des taux d'actualisation au 30 juin.

Pour les autres plans et rémunérations en actions, les charges comptabilisées sur la période correspondent au *pro rata* des charges estimées de l'année.

Les principes comptables appliqués restent inchangés par rapport à ceux de l'exercice précédent, à l'exception de l'adoption des normes suivantes, effectives depuis le 1^{er} janvier 2022.

1-1-2 Adoption des normes IFRS nouvellement publiées et révisées, de leurs interprétations et de leurs amendements

Nouvelles normes, interprétations et amendements d'application obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2022

Les normes et amendements suivants, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2022, ont été appliqués aux comptes consolidés établis au 30 juin 2022 :

- modifications d'IFRS 4 – Contrats d'assurance – Exemption provisoire d'application d'IFRS 9⁽¹⁾ ;
- modifications d'IAS 16 – Immobilisations corporelles – Produits générés avant l'utilisation prévue⁽¹⁾ ;
- modifications d'IAS 37 – Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels – Coûts à prendre un compte pour déterminer si un contrat est déficitaire⁽¹⁾ ;
- améliorations annuelles – cycle 2018-2020⁽¹⁾ ;
- modifications d'IFRS 3 – Regroupements d'entreprises – Références au cadre conceptuel⁽¹⁾ ;
- modifications d'IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 et IFRS 16 – Réforme des taux interbancaires de référence – Phase 2⁽¹⁾.

L'application de ces normes et amendements n'a pas eu d'impact significatif sur les comptes du Groupe.

Nouvelles normes, interprétations et amendements pouvant être anticipés pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2022

Au 30 juin 2022, le Groupe n'a décidé l'application anticipée d'aucune norme, interprétation ou amendement.

Nouvelles normes, interprétations et amendements ne pouvant pas être anticipés pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2022

- modifications d'IAS 1 – Présentation des états financiers : classement des passifs en tant que courants ou non courants⁽¹⁾ ;
- modifications d'IAS 8 – Définition des estimations comptables⁽¹⁾ ;
- modifications d'IAS 12 – Impôt différé rattaché à des actifs et des passifs issus d'une même transaction⁽¹⁾ ;
- modifications d'IFRS 16 – Contrats de location – Allègements de loyers liés à la Covid-19 au-delà du 30 juin 2021⁽¹⁾.

L'analyse des incidences de l'application de ces normes est en cours.

1-1-3 Comptabilisation de l'hyperinflation en Turquie

La Turquie est désormais considérée comme un pays « hyperinflationniste » au sens des normes IFRS.

L'hyperinflation en Turquie n'a pas d'impact significatif sur les comptes du Groupe.

(1) Traduction libre.



1-2 Variations de périmètre

BIC a annoncé le 1^{er} février 2022 la finalisation de l'acquisition d'Inkbox Ink Incorporated, pour un montant de 65 millions de dollars américains (57 millions d'euros) et un complément de prix dont le montant sera déterminé sur la base de la croissance future de chiffre d'affaires et de rentabilité d'Inkbox.

Cette participation a été consolidée par intégration globale dans les états financiers au 1^{er} février 2022. Cette acquisition est traitée comme un regroupement d'entreprises.

À ce titre, un *goodwill* préliminaire d'un montant de 78,5 millions de dollars américains (70 millions d'euros au 1^{er} février 2022) a été déterminé sur la base de la juste valeur des actifs nets d'Inkbox à la date d'acquisition. Le *goodwill* provisoire a été alloué aux immobilisations de la manière suivante :

- la marque Inkbox d'un montant de 24,2 millions de dollars américains, soit 21,5 millions d'euros au 1^{er} février 2022 ;
- les brevets et logiciel d'un montant de 13,4 millions de dollars américains, soit 11,9 millions d'euros au 1^{er} février 2022 ;
- un autre actif incorporel d'un montant de 1,1 million de dollars américains, soit 0,9 million d'euros au 1^{er} février 2022 ;
- l'impôt différé passif associé s'élève à 3,9 millions de dollars américains, soit 3,5 millions d'euros au 1^{er} février 2022.

Le *goodwill* préliminaire s'élève donc à 43,8 millions de dollars américains, soit 38,9 millions d'euros au 1^{er} février 2022.

1-3 Événements significatifs

En mars 2022, le nouveau siège social de BIC a été livré. Ce nouveau bail vient augmenter les immobilisations corporelles et les dettes financières de 28 millions d'euros, au titre d'IFRS 16.

Crise Ukraine – mars 2022

Le Groupe suit attentivement les conséquences potentielles de la crise ukrainienne, qui évolue rapidement. Notre priorité absolue est de soutenir et de protéger nos employés. Des mesures ont été prises pour assurer leur sécurité.

La Russie et l'Ukraine représentaient 2,0% du total du chiffre d'affaires de au 30 juin 2022 (1,7% pour la Russie et 0,3% pour l'Ukraine). Le Groupe n'a pas de présence industrielle dans ces deux pays.

Cette crise pourrait affecter la chaîne d'approvisionnement et les prix de certains matières premières, et augmente les risques de cyberattaques.

1-4 Événements postérieurs à la clôture

Le 26 juillet, le Groupe BIC a acquis Tattly pour renforcer ses capacités dans les domaines de la création artistique sur la peau, conformément à la stratégie *Horizon*.

Le montant total de l'acquisition est non significatif.

Aucun autre événement n'est survenu entre le 1^{er} juillet 2022 et la date d'arrêtés des comptes.

NOTE 2 INFORMATION SECTORIELLE

2-1 Informations par secteur d'activité

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2021						Au 30 juin 2022					
	Human Expression	Flame for Life	Blade Excellence	Autres Produits	Coûts non alloués	Total	Human Expression	Flame for Life	Blade Excellence	Autres Produits	Coûts non alloués	Total
Compte de résultat												
• Chiffre d'affaires	333	368	200	16	-	917	438	436	240	13	-	1 127
• Amortissements et dépréciations des actifs alloués	(16)	(14)	(16)	(10)	-	(56)	(17)	(15)	(16)	(10)	-	(57)
• Perte de valeur	-	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)	-	-	(1)
• Résultat d'exploitation	29	144	32	(3)	131	333	34	166	41	(4)	(39)	198
Retraitements effectués pour obtenir le résultat d'exploitation ajusté												
• Coûts de restructuration	1	2	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-
• Coûts d'acquisition	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
• Ajustement de prix Rocketbook/Djeep	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
• Ukraine	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	3
• Plus-value de la vente du siège de Clichy	-	-	-	-	(168)	(168)	-	-	-	-	-	-
• Plus-value de la cession de PIMACO	(3)	-	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation ajusté	28	146	32	(3)	(37)	166	36	167	43	(4)	(39)	203

Au 30 juin 2022, BIC n'a identifié aucun client avec lequel il a réalisé plus de 10% de son chiffre d'affaires sur l'exercice.

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2021					Au 30 juin 2022				
	Papeterie	Briquets	Rasoirs	Autres	Total	Papeterie	Briquets	Rasoirs	Autres	Total
Investissements ^(a) ^(b) (hors droits d'utilisation)	6	11	8	5	30	8	13	9	10	40
Stocks	221	116	98	7	443	283	180	156	7	625

(a) Hors investissements 2022 non encore décaissés au 30 juin 2022 et incluant les investissements décaissés en 2022 relatifs à 2021 pour un montant net de + 7,3 million d'euros.

(b) Hors investissements 2021 non encore décaissés au 30 juin 2021 et incluant les investissements décaissés en 2021 relatifs à 2020 pour un montant net de (0,8) million d'euros.



2-2 Informations par zone géographique

Les zones géographiques suivies par le *management* sont les suivantes :

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2021						Au 30 juin 2022							
	France	Europe hors France	Amérique du Nord	Amérique du Sud	Moyen-Orient & Afrique	Asie et Océanie (dont Cello)	Total	France	Europe hors France	Amérique du Nord	Amérique du Sud	Moyen-Orient & Afrique	Asie et Océanie (dont Cello)	Total
Chiffre d'affaires publié	103	189	406	126	51	41	917	105	223	499	180	66	54	1 127

Le Groupe est susceptible d'accorder des remises. Ces remises sont comptabilisées en moins du chiffre d'affaires et s'élèvent à 52 millions d'euros au 30 juin 2022, contre 51 millions d'euros au 30 juin 2021.

(en millions d'euros)	Au 31 décembre 2021					Au 30 juin 2022				
	France	Europe hors France	Amérique du Nord	Marchés en croissance	Total	France	Europe hors France	Amérique du Nord	Marchés en croissance	Total
Actifs non courants ^(a)	313	182	247	184	926	340	177	362	181	1 060

(a) Autres que les instruments financiers (42 milliers d'euros en 2022 et 0,1 million d'euros en 2021) et les actifs d'impôts différés (138,1 millions d'euros en 2022 et 131,5 millions d'euros en 2021).

NOTE 3 CHARGES D'EXPLOITATION

(en milliers d'euros)	30 juin 2021	30 juin 2022
Matières premières, consommables utilisés et variation des stocks	235 047	309 336
Coûts salariaux	249 531	270 357
Charges d'amortissement	56 113	57 212
Autres charges d'exploitation	219 453	287 651
Perte de valeur sur le matériel de production	403	11
Gain/perte de change opérationnel	(7 181)	2 306
TOTAL	753 366	926 873

Les autres produits et charges ne sont pas compris dans le total et sont détaillés en Note 4.

Les autres charges d'exploitation comprennent principalement des achats externes.

Les frais de recherche et développement comptabilisés en « Autres charges d'exploitation » sur le premier semestre 2022 s'élèvent à 11,2 millions d'euros, contre 11,1 millions d'euros sur le premier semestre 2021.

Ces frais intègrent le crédit d'impôt recherche français pour 1,3 million d'euros contre 1,5 million d'euros en 2021.

2

NOTE 4 AUTRES PRODUITS ET CHARGES

(en milliers d'euros)	30 juin 2021	30 juin 2022
Royalties reçues	(1)	38
Gain sur cession du site de Clichy	167 711	-
Gain sur les cessions d'immobilisations	509	530
Gain sur la cession de PIMACO	3 027	-
Autres	3 858	2 551
Autres produits	175 104	3 118
Perte de valeur	-	(1 397)
Plans de réduction des coûts	(4 248)	490
Ajustement du prix d'acquisition de Djeep & Rocketbook	-	(701)
Autres	(1 636)	(4 131)
Autres charges	(5 884)	(5 739)
TOTAL	169 220	(2 621)

Les autres produits et charges sur le premier semestre 2022 correspondent principalement :

- à une dépréciation des créances clients de 2,3 millions d'euros, ainsi qu'une dépréciation des stocks de 0,7 million d'euros qui ont été effectuées pour refléter la situation en Ukraine ;
- à l'ajustement du prix d'acquisition de Djeep et de Rocketbook pour 0,7 million d'euros ;

Les autres produits et charges sur le premier semestre 2021 correspondaient principalement :

- au gain de 167,7 millions d'euros relatif à la vente du siège social de Clichy ;
- au gain de 3,0 millions d'euros lié à la cession de PIMACO ;
- 4,2 millions d'euros de coûts de restructuration : ils sont principalement liés au plan de transformation.

NOTE 5 RÉSULTAT FINANCIER

(en milliers d'euros)	30 juin 2021	30 juin 2022
Produits d'intérêts générés par la trésorerie et les équivalents de trésorerie	425	671
Intérêts sur dépôts bancaires	827	3 214
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	1 253	3 884
Frais financiers	(884)	(3 525)
Coût de l'endettement financier - IFRS 16	(527)	(501)
Impact de l'hyperinflation en Argentine - IAS 29	(2 957)	(6 639)
Résultat de change sur éléments financiers	(931)	2 714
Produits financiers nets/(charges financières nettes)	(5 299)	(7 952)
RÉSULTAT FINANCIER	(4 046)	(4 068)

Le résultat financier est stable sur le premier semestre 2022 par rapport à 2021. Cela provient de plusieurs facteurs :

- l'impact négatif de l'hyperinflation en Argentine est plus significatif qu'au cours du premier semestre 2021 ; compensés par :
- les produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie en augmentation par rapport à l'année précédente du fait de taux de rémunération plus élevés.

Au cours de l'exercice 2020, le Groupe avait amélioré son accès à la liquidité court et moyen terme par la mise en place, d'une part d'une ligne de *Revolving Credit Facility* (RCF) de 200 millions d'euros pour une durée de trois ans, et d'autre part d'un programme de NeuCP de 200 millions d'euros.

À ce jour le RCF n'a encore fait l'objet d'aucun tirage, et l'encours de NeuCP s'élève à 75 millions d'euros. La situation inflationniste en zone euro génère des tensions sur la courbe de taux et le marché du crédit, mais au 30 juin 2022, le cours moyen pondéré des émissions de NeuCP reste négatif, et ne génère donc pas de frais financier supplémentaire.



NOTE 6 IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

6-1 Charge d'impôts sur les bénéfices

(en milliers d'euros)	30 juin 2021	30 juin 2022
Résultat avant impôt	328 524	193 589
Charge d'impôt	98 360	54 205
TAUX D'IMPOSITION	29,94 %	28,00 %

À fin juin 2022, le taux effectif d'impôt Groupe est déterminé sur une base annuelle. La charge d'impôt est calculée en appliquant au résultat avant impôt (hors éléments non récurrents significatifs) de la période le taux moyen estimé pour l'exercice 2022, comprenant

les modifications d'impôt déjà votées au 30 juin 2022 et devant prendre effet après le 30 juin 2022. Les éventuels éléments non récurrents de la période sont comptabilisés avec leur charge d'impôt réelle.

6-2 Nature des impôts différés et courants reconnus sur les autres éléments du résultat global

Les impôts différés et courants reconnus sur les autres éléments du résultat global résultent des éléments suivants :

30 juin 2022

(en milliers d'euros)	Autres éléments du résultat global	Impôts différés
Réévaluation du passif (de l'actif) au titre des régimes à prestations définies (1)	15 614	(1 657)
Autres éléments du résultat global (2)	69 285	3 387
<ul style="list-style-type: none"> • Instruments de couverture de flux de trésorerie 	(13 316)	3 245
<ul style="list-style-type: none"> • Différences de change 	82 607	141
<ul style="list-style-type: none"> • Autres éléments 	(5)	1
TOTAL (1) + (2)	84 900	1 730

30 juin 2021

(en milliers d'euros)	Autres éléments du résultat global	Impôts différés
Écarts actuariels sur les avantages postérieurs à l'emploi (1)	31 331	(5 221)
Autres éléments du résultat global (2)	15 204	2 495
<ul style="list-style-type: none"> • Instruments de couverture de flux de trésorerie 	(15 174)	2 526
<ul style="list-style-type: none"> • Différence de change 	30 375	(30)
<ul style="list-style-type: none"> • Autres éléments 	3	(1)
TOTAL (1) + (2)	46 535	(2 726)

NOTE 7 RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION

Le résultat net part du Groupe par action et le résultat net part du Groupe dilué par action sont calculés en divisant la part du résultat net revenant au Groupe par le nombre d'actions adéquat.

Le nombre d'actions retenu pour le résultat net part du Groupe par action est le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période, ajusté du nombre moyen pondéré d'actions propres détenues par SOCIÉTÉ BIC au cours de la période et venant en déduction des capitaux propres.

Le nombre d'actions retenu pour le résultat net part du Groupe dilué par action est le nombre moyen pondéré d'actions potentiellement en circulation au cours de la période. Il prend en compte le nombre d'actions retenu pour le résultat net part du Groupe ajusté de l'effet dilutif des actions gratuites et des stock-options.

Au 30 juin 2022, aucune action n'a d'impact relatif et l'effet dilutif des actions gratuites et des stock-options en cours d'acquisition est d'environ 1,3 % du capital social.

	30 juin 2021	30 juin 2022
Numérateur (en milliers d'euros)		
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	230 164	139 384
Dénominateur (en nombre d'actions)		
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	44 967 216	44 210 401
Effet dilutif des actions gratuites	(156 044)	563 608
Nombre moyen pondéré d'actions dilué en circulation	44 811 172	44 774 009
Résultat part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)		
Résultat net part du Groupe par action des activités poursuivies	5,12	3,15
Résultat net part du Groupe dilué par action des activités poursuivies	5,14	3,11

2



NOTE 8 GOODWILL

(en milliers d'euros)	Notes	Valeur brute	Perte de valeur	Valeur nette
Au 1^{er} janvier 2021		342 552	(98 723)	243 829
Acquisition de Rocketbook		2 509	-	2 509
Cession de la filiale PIMACO		(3 651)	3 651	-
Écarts de conversion		14 946	(5 226)	9 720
Au 1^{er} janvier 2022		356 356	(100 298)	256 058
Acquisition Inkbox		38 692	-	38 692
Écarts de conversion		17 791	(2 083)	15 708
Au 30 juin 2022		412 839	(102 381)	310 458

Au 30 juin 2022, le solde inclut les principaux goodwill nets suivants :

(en milliers d'euros)	31 décembre 2021	30 juin 2022
BIC CORPORATION – <i>Human Expression</i> ^(a)	52 352	55 926
BIC CORPORATION – <i>Flame for Life</i> ^(a)	41 578	44 674
BIC Violex – <i>Blade Excellence</i>	70 718	72 332
Kenya – <i>Human Expression</i>	5 057	5 245
Nigeria – <i>Human Expression</i>	12 558	13 949
Djeep – <i>Flame for Life</i>	29 885	29 885
Rocketbook – <i>Human Expression</i>	26 178	28 440
Inkbox – <i>Human Expression</i>	-	42 011
Autres ^(a)	17 733	17 997
TOTAL	256 058	310 458

(a) Ces goodwill sont rattachés à des unités génératrices de trésorerie représentées par des filiales de distribution.

Pour réaliser les tests de dépréciation, le Groupe a utilisé les taux d'actualisation et de croissance à l'infini suivants :

	Coût moyen pondéré du capital avant impôt		Taux de croissance à l'infini	
	2021	2022	2021	2022
BIC CORPORATION				
• <i>Human Expression</i>	9,9 %	9,7 %	1,5 %	1,5 %
• <i>Flame for Life</i>	9,6 %	9,8 %	1,5 %	1,5 %
Cello Pens – <i>Human Expression</i>	14,2 %	14,3 %	4,0 %	4,0 %
BIC Violex – <i>Blade Excellence</i>	13,8 %	13,9 %	1,9 %	1,9 %
Kenya – <i>Human Expression</i>	17,9 %	19,0 %	5 %	5 %
Nigeria – <i>Human Expression</i>	28,2 %	29,0 %	10,3 %	11,5 %
Djeep – <i>Flame for Life</i>	9,2 %	9,5 %	0 %	0 %
Rocketbook – <i>Human Expression</i>	9,1 %	9,2 %	2 %	1,5 %
Inkbox – <i>Human Expression</i>	-	17,7 %	-	6,7 %

Chaque écart d'acquisition positif *goodwill* a été affecté à une unité génératrice de trésorerie (« UGT ») représentant le niveau le plus fin auquel ces *goodwill* sont suivis au niveau du Groupe.

Ainsi, le *goodwill* généré sur BIC CORPORATION est majoritairement affecté aux unités génératrices de trésorerie liées à la distribution des articles de papeterie et des briquets par BIC CORPORATION.

Le *goodwill* généré sur Cello Pens est affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée à la production et à la distribution des articles de papeterie par Cello et a été complètement déprécié.

Le *goodwill* restant sur BIC Violex est quant à lui affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée aux rasoirs développés et/ou produits par BIC Violex vendus dans le monde entier. Cette unité génératrice de trésorerie inclut également la part de *goodwill* BIC CORPORATION affectée aux rasoirs.

Le *goodwill* généré sur la filiale au Kenya est affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée à la production et à la distribution des articles de papeterie par BIC East Africa.

Le *goodwill* généré sur la filiale au Nigeria est affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée à la production et à la distribution des articles de papeterie par Lucky Stationary Limited.

Le *goodwill* généré sur DjEEP est affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée à la production et à la distribution des briquets par DjEEP.

Le *goodwill* généré sur Rocketbook est affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée à la distribution des cahiers réutilisables Rocketbook Core et Rocketbook Fusion qui s'utilisent avec un stylo effaçable par la filiale Rocketbook.

Le *goodwill* généré sur Inkbox est affecté à l'unité génératrice de trésorerie liée à la distribution des tatouages semi-permanents par la filiale Inkbox.

Comme chaque année, au 30 juin 2022, le Groupe a réalisé des tests de dépréciation annuels de ces *goodwill*.

La méthodologie retenue pour les tests de perte de valeur des *goodwill* consiste principalement à comparer les valeurs recouvrables de chacune des unités génératrices de trésorerie, à la valeur nette comptable des actifs correspondants (y compris les *goodwill*).

Ces valeurs recouvrables correspondent aux valeurs d'utilité et sont déterminées à partir de projections actualisées de flux de trésorerie futurs sur une durée maximale de cinq ans et d'une valeur terminale selon la méthode de la rente perpétuelle, intégrant notamment les éléments suivants :

- le taux d'actualisation avant impôt retenu pour ces calculs est le coût moyen pondéré du capital. Une attention particulière a été portée à l'analyse des principaux paramètres de marché utilisés pour le calcul des taux d'actualisation ;
- les taux de croissance à l'infini ont été déterminés sur la base de sources externes (taux d'inflation) et internes (croissance de l'activité). Les taux de croissance à l'infini supérieurs à 2 % tiennent compte des spécificités du marché, notamment au Nigeria et en Inde.

Compte tenu de la dépréciation d'une partie des actifs de l'UGT de Cello Pens, toute variation négative des facteurs (taux d'actualisation, performance et taux de croissance à l'infini) entraînerait une dépréciation supplémentaire des autres actifs.

En ce qui concerne la sensibilité des autres tests aux variations des hypothèses clés, aucune variation raisonnablement possible ne pourrait conduire à une dépréciation compte tenu de la marge observée sur les autres tests réalisés.

NOTE 9 AUTRES ACTIFS NON COURANTS

(en milliers d'euros)

	31 décembre 2021	30 juin 2022
Dépôts de garantie	3 519	3 852
Actifs de régimes de retraite	4 398	5 328
Sommes versées pour des avantages postérieurs à l'emploi aux États-Unis (autres que retraite)	10 412	11 312
Autres actifs non courants	7 459	9 052
TOTAL	25 788	29 544



NOTE 10 VARIATION DES BESOINS D'EXPLOITATION

(en milliers d'euros)	31 décembre 2021	Impact dans le tableau des flux de trésorerie Exploitation	Impact dans le tableau des flux de trésorerie Investissement ^(a)	Ajustement de prix Djeep	Acquisition Inkbbox	Complément de prix et clauses d'earn-out Inkbbox Rocketbook	Complément de prix et clauses d'earn-out Rocketbook	Paiement reçu sur la vente de PIMACO	Écarts de conversion et autres	30 juin 2022
Stocks et en-cours – Valeur nette	490 222	102 088	-	-	1 320	-	-	-	31 836	625 466
• Stocks et en-cours – Valeur brute	506 151	102 269	-	-	1 320	-	-	-	32 467	642 208
• Stocks et en-cours – Dépréciation	(15 930)	(181)	-	-	-	-	-	-	(631)	(16 742)
Clients et autres créances	418 186	138 841	-	-	208	-	-	(1 098)	21 018	577 155
Fournisseurs et comptes rattachés	(149 154)	(54 568)	7 306	-	(833)	-	-	-	(6 401)	(203 650)
Autres créances et autres dettes ^(b)	(270 943)	(11 024)	-	410	(1 739)	(11 190)	7 883	-	(6 162)	(292 764)
BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	488 311	175 338	7 306	410	(1 043)	(11 190)	7 883	(1 098)	40 291	706 206

(a) L'impact dans le tableau de flux de trésorerie investissements comprend les investissements décaissés en 2022 relatifs à 2021 et exclut les investissements 2022 qui ne sont pas encore décaissés pour un montant net de + 7,3 million d'euros.

(b) Les Autres créances et autres dettes se composent de :

	Notes	31 décembre 2021	30 juin 2022
Autres actifs courants	Actif	16 259	30 177
+ Autres actifs non courants	Actif	25 736	29 544
- Dépôts de garantie	9	(3 520)	(3 852)
- Actifs de régimes de retraite	9	(4 398)	(5 328)
- Autres dettes courantes	Passif	(292 155)	(324 787)
- Autres dettes non courantes	Passif	(12 866)	(18 517)
TOTAL		(270 943)	(292 764)

Le besoin en fonds de roulement sert à financer le cycle d'exploitation du Groupe. Le détail des éléments entrant dans le calcul est présenté ci-dessus.

NOTE 11 CAPITAL

11-1 Capital

(en milliers d'euros)	31 décembre 2021	30 juin 2022
Capital social autorisé, émis et entièrement libéré	170 670	170 670
Rachat d'actions de la Société	(1 004)	(2 737)
CAPITAL SOCIAL	169 665	167 933

Au 30 juin 2022, le capital social enregistré de SOCIÉTÉ BIC s'élève à 170 669 688,78 euros et est composé de 44 677 929 actions de 3,82 euros chacune. Les actions au porteur détenues depuis plus de deux ans bénéficient d'un droit de vote double.

Par ailleurs, SOCIÉTÉ BIC détient 716 607 de ses actions, acquises au prix moyen de 62,83 euros conformément à l'article L. 225-209 du Code de commerce et représentant 1,60 % des actions émises.

11-2 Actions propres de SOCIÉTÉ BIC et programme de rachat d'actions au 30 juin 2022

Fondement de l'acquisition	Nombre d'actions	Cours moyen d'acquisition (en euros)	% du capital
Contrat de liquidité ^(a)	29 229	52,33	0,07 %
Mise en œuvre de plans d'attribution gratuite d'actions ^(a)	687 378	63,28	1,54 %
TOTAL	716 607	62,83	1,60 %

(a) Article L. 225-209 du Code de commerce.

Au titre du contrat de liquidité, confié par Natixis à ODDO depuis le 27 juin 2018, portant sur les actions de SOCIÉTÉ BIC, à la date du 30 juin 2022, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 29 229 titres BIC ;
- 1 357 877 euros.

Il est rappelé que lors de la mise en œuvre dudit contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 2 312 titres BIC ;
- 912 744,48 euros.

SOCIÉTÉ BIC a été autorisée par l'Assemblée Générale du 19 mai 2021 à renouveler son programme de rachat d'actions (cf. Document d'Enregistrement Universel 2021, chapitre 8, page 304).

Actions rachetées en 2022 ^(a)

Au titre du programme autorisé par l'Assemblée Générale du 19 mai 2021	540 245
Au titre du programme autorisé par l'Assemblée Générale du 18 mai 2022	33 256
Cours moyen de rachat des actions sur le premier semestre 2022 (en euros)	50,28

(a) Hors actions rachetées dans le cadre du contrat de liquidité.

À la connaissance de la Société, au 30 juin 2022, les actionnaires détenant respectivement plus de 5 %, 10 %, 15 %, 20 %, 25 %, 33,33 %, 50 %, 66,66 %, 90 % ou 95 % du capital et/ou des droits de vote de la Société sont les suivants :

	Au 30 juin 2022	
	% en actions (environ)	% en droits de vote (environ)
SOCIÉTÉ M.B.D.	28,84 %	39,19 %
Famille Bich	16,19 %	21,84 %

NOTE 12 EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES

(en milliers d'euros)	Au 30 juin 2022						Total
	Découverts bancaires	Billets de trésorerie	Emprunts et dettes financières courants	Emprunts et dettes financières non courants	Obligation au titre des contrats de location courants	Obligation au titre des contrats de location non courants	
Au 1^{er} janvier 2022	501	59 000	4 364	4 896	12 422	18 886	100 069
Flux de trésorerie	539	16 000	7 672	(2 364)	(8 069)	-	13 778
Variation des éléments non monétaires	9	-	(183)	120	9 665	27 730	37 342
• Variation engagements de location - IFRS 16	-	-	-	-	8 622	25 275	33 898
• Acquisition Inkbox	-	-	-	-	379	1 269	1 648
• Cession PIMACO	-	-	-	-	(13)	-	(13)
• Différence de change	9	-	(183)	120	664	1 185	1 796
Au 30 juin 2022	1 050	75 000	11 853	2 652	14 018	46 617	151 189

Les découverts bancaires sont exigibles à moins d'un an.



Les emprunts bancaires et dettes financières ont les maturités suivantes :

(en milliers d'euros)	31 décembre 2021	30 juin 2022
Exigibles ou à moins d'un an	63 263	86 853
Dans la 2 ^e année	-	2 652
Dans la 3 ^e année	4 896	-
Dans la 4 ^e année	-	-
Dans la 5 ^e année	-	-
Après 5 ans	-	-
TOTAL	68 159	89 506

Les principaux emprunts bancaires/lignes de crédit et passifs financiers sont les suivants :

Pays emprunteur (en milliers d'euros)	Devise	Contre-valeur euro	
		31 décembre 2021	30 juin 2022
• France	EUR	59 000	75 000
• Turquie	TRY	1 696	5 556
• Kenya	KES	4 896	2 652
• Inde	INR	2 567	6 219
• Autre		-	79
TOTAL		68 159	89 506

Information sur les taux d'intérêt

Les emprunts et lignes de crédit existants, hors émissions NeuCP, au 30 juin 2022 ont été contractés à taux variables allant de 5,56 % à 30 %.

Les emprunts indiqués pour la France sont exclusivement constitués d'émissions NeuCP émis en moyenne à - 0,015 %.

Les expositions relatives jugées non significatives n'ont pas été couvertes.

Information sur les clauses de *covenant*

Aucun des emprunts en cours ne contient de clause de *covenant* pouvant déclencher l'exigibilité anticipée de la dette.

Dettes financières IFRS 16

BIC a opté pour un taux marginal d'endettement pour l'actualisation de la dette. Le taux retenu pour chaque preneur est celui qu'il aurait à payer pour emprunter, sur une durée et avec une garantie similaire, les fonds nécessaires à l'obtention d'un bien de valeur similaire à l'actif loué dans un environnement économique similaire.

2

NOTE 13 PROVISIONS (DETTES NON COURANTES)

<i>(en milliers d'euros)</i>	Risques et litiges fiscaux et sociaux	Litiges	Responsabilité en matière de produits	Autres risques et charges	Total
Au 1^{er} janvier 2022	3 105	12 658	337	4 228	20 328
Dotations aux provisions	658	1 535	-	207	2 401
Reprises de provisions utilisées	(731)	(905)	-	(815)	(2 451)
Reprises de provisions non utilisées	(42)	-	-	(60)	(102)
Différences de change	263	754	29	(23)	1 022
Au 30 juin 2022	3 254	14 042	365	3 535	21 198

Risques et litiges fiscaux (hors impôt sur les sociétés) et sociaux

Les provisions pour risques et litiges fiscaux (hors impôt sur les sociétés) et sociaux sont principalement liées :

- à des risques fiscaux ;
- aux accidents de travail aux États-Unis.

Litiges

Au 30 juin 2022, les provisions pour litiges concernent principalement les risques Distributeurs et contrats d'agents pour 2,1 millions d'euros, contre 1,9 million d'euros au 31 décembre 2021.

Autres risques et charges

Au 30 juin 2022, les autres provisions pour risques et charges concernent essentiellement la provision pour restructuration d'un montant de 1,2 millions d'euros.

Responsabilité en matière de produits

Les litiges produits concernent principalement les États-Unis.

NOTE 14 AUTRES PASSIFS COURANTS

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 décembre 2021	30 juin 2022
Dettes sociales	111 706	91 994
Autres dettes fiscales	9 641	16 040
Charges à payer – promotion de produits	87 419	110 627
Provision pour restructuration	8 563	5 850
Autres dettes courantes	74 825	100 276
AUTRES PASSIFS COURANTS	292 154	324 787



NOTE 15 COMMENTAIRES SUR LE TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

Les renvois de (a) à (l) se réfèrent au tableau de flux de trésorerie consolidé en page 25.

Au 30 juin 2022, la trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élevaient à 320,5 millions d'euros et les découverts bancaires à 1,0 million d'euros.

Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation sur le premier semestre 2022 s'élevaient à 62,8 millions d'euros, contre 134,0 millions d'euros au 30 juin 2021.

Le Groupe enregistre en résultat financier des (gains)/pertes de change n'entraînant pas de flux de trésorerie et qui sont retraités dans le tableau de flux de trésorerie consolidé ^(b).

Il n'y a pas eu de cession d'immobilisations individuellement significative au cours du premier semestre 2022 ^(c).

Sur le premier semestre 2021, la vente du siège de Clichy avait dégagé une plus-value de cession de 167,7 millions d'euros.

La cession de PIMACO avait, quant à elle, généré une plus-value de 3,0 millions d'euros ^(c).

Le besoin en fonds de roulement (cf. Note 10 pour la définition) a augmenté de 175,3 millions contre une augmentation de 62,6 millions au cours du premier semestre 2021. L'évolution en 2022 est principalement due à l'augmentation des créances clients (forte vente de produits pour la rentrée scolaire) et des stocks (impact négatif de l'inflation des coûts et constitution des stocks en prévision des livraisons du second semestre) ^(d).

En 2021, elle était liée à une augmentation des créances clients et des stocks, en partie compensée par une augmentation des dettes fournisseurs ^(d).

Les versements au titre des avantages du personnel ont été principalement réalisés aux États-Unis et au Royaume-Uni ^(e).

Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement

Les flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement s'élevaient à -106,6 millions d'euros sur le premier semestre 2022, contre 141,7 millions d'euros sur le premier semestre 2021.

Sur le premier semestre 2022, il n'y a pas eu de cession d'immobilisations individuellement significative ^(c).

Sur le premier semestre 2021, le siège de Clichy avait été vendu pour un montant net de 173,9 millions d'euros qui correspondait au prix de vente diminué des coûts associés à la cession et de l'impôt payé sur la plus-value pour 45,9 millions d'euros ^(c).

Sur le premier semestre 2021, PIMACO avait été vendue pour un montant net de 4,6 millions d'euros qui correspondait au prix de vente perçu et aux différents ajustements de prix ultérieurs, diminués de la trésorerie et équivalents de trésorerie de l'entité cédée, des coûts associés à la cession et de l'impôt payé sur la plus-value.

Sur le premier semestre 2022, BIC a décaissé 40,4 millions d'euros d'immobilisations corporelles et incorporelles (dont -7,3 million d'euros de variation de comptes fournisseurs d'immobilisations) ^(e) contre 30,3 millions d'euros en 2021 (dont -0,8 million d'euros de variation de comptes fournisseurs d'immobilisations).

Les acquisitions d'immobilisations corporelles ne comprennent pas les contrats de location-financement comptabilisés en contrepartie d'une dette financière, car ces transactions n'ont pas d'impact sur la trésorerie ^(e).

Sur le premier semestre 2022, ont été effectués des paiements relatifs:

- à l'acquisition de Inkbox pour 58,2 million d'euros correspondant au prix d'achat diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie de l'entité acquise ainsi que des coûts associés à l'acquisition ;
- à l'ajustement de prix de Djeep pour 0,8 million d'euros ;
- à la clause de complément de prix de Rocketbook pour 8,7 millions d'euros ^(f).

Au cours du premier semestre 2021, avaient été effectués des paiements relatifs à la clause de complément de prix de Haco Kenya pour 2,7 millions de dollars, à l'ajustement du prix de Rocketbook pour 2,2 millions de dollars et à l'ajustement du prix de Djeep pour 3 millions d'euros ^(f).

Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement

Les flux nets de trésorerie liés aux activités de financement s'élevaient à -110,0 millions d'euros sur le premier semestre 2022 contre -103,3 millions d'euros sur le premier semestre 2021.

Les dividendes payés représentent les dividendes versés par SOCIÉTÉ BIC à ses actionnaires (cf. Note 16) ^(g).

Au 30 juin 2022, les nouveaux emprunts (nets de remboursements) s'élevaient à 21,3 millions d'euros, correspondant principalement à un nouvel emprunt de 16,0 millions d'euros en France, contre 0,9 millions d'euros d'augmentation nette en 2021 ^(k).

Sur le premier semestre 2022, SOCIÉTÉ BIC a racheté 573 501 actions pour un total de 28,8 millions d'euros. Dans le cadre du contrat de liquidité, SOCIÉTÉ BIC a racheté 230 388 actions pour un total de 11,5 millions d'euros, et vendu 237 775 actions pour un total de 11,9 millions d'euros ^(h).

Sur le premier semestre 2021, SOCIÉTÉ BIC a racheté 277 834 actions pour un total de 15,7 millions d'euros. Dans le cadre du contrat de liquidité, SOCIÉTÉ BIC a racheté 276 046 actions pour un total de 14,6 millions d'euros, et vendu 298 246 actions pour un total de 15,8 millions d'euros ^(h).

NOTE 16 DIVIDENDES

Au titre de l'exercice 2021, un dividende ordinaire de 2,15 euro par action a été versé aux actionnaires le 1^{er} juin 2022.

Au titre de l'exercice 2020, un dividende ordinaire de 1,80 euro par action a été versé aux actionnaires le 2 juin 2021.

NOTE 17 PAIEMENTS FONDÉS SUR DES ACTIONS

Au 30 juin 2022, la juste valeur des instruments et actions attribués s'élève à 7 480 milliers d'euros et est comptabilisée en charges de personnel.

Le Conseil d'Administration du 15 février 2022 a décidé de procéder à une attribution gratuite de 240 156 actions au profit de 176 bénéficiaires sous conditions de performance et 118 947 actions au profit de 739 bénéficiaires sans condition de performance dont la juste valeur unitaire des plans est de 42,57 euros.

2

NOTE 18 INSTRUMENTS FINANCIERS

18-1 Impact des couvertures des risques de change et de taux dans les comptes consolidés au 30 juin 2022

Les montants suivants ont été comptabilisés à la juste valeur des instruments dérivés au 30 juin 2022 (en milliers d'euros) :

Instruments dérivés et réévaluation	Qualification de la couverture/risque couvert	Résultat financier - impact avant impôt ^(a) - Note 5	Résultat d'exploitation - Note 3	Autres éléments du résultat global avant impôt ^(a)	Actifs courants ^(b)	Actifs non courants	Passifs courants	Passifs non courants
Impact de la réévaluation des instruments de couverture								
Flux commerciaux	Flux de trésorerie/risque de change	6	(5 216)	(9 902)	2 617	42	(23 757)	(731)
Dividendes	Investissement net/risque de change	-	-	(3 444)	-	-	(6 320)	-
Sous-total (1)		6	(5 216)	(13 346)	2 617	42	(30 078)	(731)
Impact de la réévaluation des swaps de devises adossés aux positions de trésorerie en devises	À la juste valeur par le compte de résultat/risque de change	(832)	-	-	-	-	(437)	-
Sous-total (2)		(832)	-	-	-	-	(437)	-
TOTAL (1) + (2)		(827)	(5 216)	(13 346)	2 617	42	(30 515)	(731)

(a) Il s'agit de la valeur de marché des instruments de couverture en portefeuille à fin juin 2022 retraitée au titre de la reprise de la valeur de marché des instruments de couverture en portefeuille au 31 décembre 2021.

(b) Y compris des options détenues par SOCIÉTÉ BIC non encore exercées représentant un actif courant de 273 milliers d'euros.



18-2 Impact des couvertures des risques de change et de taux dans les comptes consolidés au 31 décembre 2021

Les montants suivants ont été comptabilisés à la juste valeur des instruments dérivés au 31 décembre 2021 (en milliers d'euros) :

Instruments dérivés et réévaluation	Qualification de la couverture/risque couvert	Résultat financier - impact avant impôt - Note 5	Résultat d'exploitation - Note 3	Autres éléments du résultat global avant impôt (a)	Actifs courants (b)	Actifs non courants	Passifs courants	Passifs non courants
Impact de la réévaluation des instruments de couverture								
Flux commerciaux	Flux de trésorerie/risque de change	(268)	(6 855)	(23 002)	1 298	62	(10 304)	(14)
Dividendes	Investissement net/risque de change	-	-	(3 540)	-	-	(2 876)	-
Sous-total (1)		(268)	(6 855)	(26 542)	1 298	62	(13 180)	(14)
Impact de la réévaluation des swaps de devises adossés aux positions de trésorerie en devises	À la juste valeur par le compte de résultat/risque de change	(16)	-	-	396	-	(319)	-
Sous-total (2)		(16)	-	-	396		(319)	-
TOTAL (1) + (2)		(285)	(6 855)	(26 542)	1 694	62	(13 499)	(14)

(a) Il s'agit de la valeur de marché des instruments de couverture en portefeuille à fin décembre 2021 retraitée au titre de la reprise de la valeur de marché des instruments de couverture en portefeuille au 31 décembre 2020.

(b) Y compris des options détenues par SOCIÉTÉ BIC non encore exercées représentant un actif courant de 267 milliers d'euros.

NOTE 19 PASSIFS ÉVENTUELS

Au 30 juin 2022, SOCIÉTÉ BIC et ses filiales n'ont pas connaissance de passifs éventuels.

Les passifs éventuels sont définis par la Norme IAS 37 comme étant :

- soit des obligations potentielles résultant d'événements passés et dont l'existence ne sera confirmée que par la survenance d'un ou plusieurs événements futurs incertains qui ne sont pas totalement sous le contrôle de l'entreprise ;
- soit des obligations actuelles résultant d'événements passés mais qui ne sont pas comptabilisées parce que :
 - il n'est pas probable qu'une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques sera nécessaire pour éteindre les obligations, ou
 - le montant des obligations ne peut être évalué avec une fiabilité suffisante.

NOTE 20 EXPOSITION AUX RISQUES DE MARCHÉ**20-1 Risque de crédit**

(en milliers d'euros)	Note	30 décembre 2021	30 juin 2022
Créances clients brutes			
Non échues ou échues depuis moins de 60 jours		352 246	512 740
Échues depuis 60 à 90 jours		12 728	17 062
Échues depuis 90 à 120 jours		7 418	4 942
Échues depuis plus de 120 jours		34 185	33 076
Total créances clients brutes		406 577	567 821
Créances douteuses		14 515	18 091
TOTAL AVANT DÉPRÉCIATION (A)		421 092	585 911
Dépréciation sur créances non échues ou échues depuis moins de 60 jours		(5 448)	(7 356)
Dépréciation sur créances échues depuis 60 à 90 jours		(482)	(518)
Dépréciation sur créances échues depuis 90 à 120 jours		(1 016)	(409)
Dépréciation sur créances échues depuis plus de 120 jours		(24 968)	(28 069)
TOTAL DÉPRÉCIATION (B)		(31 914)	(36 352)
• Dépréciation des créances sur clients identifiés		(26 183)	(29 292)
• Dépréciation des créances calculée statistiquement		(5 731)	(7 060)
Autres créances (C)		29 009	27 596
CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES - NET (A) + (B) + (C)	10	418 186	577 155

2



20-2 Juste valeur des actifs et passifs financiers

Catégories comptables et juste valeur des instruments financiers

Au 30 juin 2022

Postes du bilan (en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Ventilation par catégorie d'instruments				
				Juste valeur par le compte de résultat	Instruments dérivés de couverture	Créances au coût amorti	Dettes au coût amorti	Juste valeur par capitaux propres
Actifs financiers		900 351	900 351	138 348	2 659	759 344	-	-
Non courants								
• Instruments dérivés	18	42	42	-	42	-	-	-
• Autres titres immobilisés		44	44	44	-	-	-	-
Courants								
• Clients et autres créances	10	577 155	577 155	31 219	-	545 936	-	-
• Instruments dérivés	18	2 617	2 617	-	2 617	-	-	-
• Autres actifs financiers courants		20	20	20	-	-	-	-
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	320 474	320 474	107 065	-	213 408	-	-
Passifs financiers		407 142	407 142	21 056	31 246	-	354 841	-
Non courants								
• Emprunts et dettes financières	12	49 269	49 269	-	-	-	49 269	-
• Instruments dérivés	18	731	731	-	731	-	-	-
• Clause d'earn-out DjEEP		3 961	3 961	3 961	-	-	-	-
• Clause d'earn-out Rocketbook		4 403	4 403	4 403	-	-	-	-
• Clause d'earn-out Inkbox		3 357	3 357	3 357	-	-	-	-
Courants								
• Emprunts et dettes financières	12	101 922	101 922	-	-	-	101 922	-
• Instruments dérivés	18	30 515	30 515	-	30 515	-	-	-
• Clause d'earn-out Rocketbook		606	606	606	-	-	-	-
• Clause d'earn-out Inkbox		8 729	8 729	8 729	-	-	-	-
• Fournisseurs et comptes rattachés	10	203 650	203 650	-	-	-	203 650	-

Au 31 décembre 2021

Postes du bilan (en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Ventilation par catégorie d'instruments				
				Juste valeur par le compte de résultat	Instruments dérivés de couverture	Créances au coût amorti	Dettes au coût amorti	Juste valeur par capitaux propres
Actifs financiers		888 902	888 902	268 307	1 756	618 840	-	-
Non courants								
• Instruments dérivés	18	62	62	-	62	-	-	-
• Autres titres immobilisés		46	46	46	-	-	-	-
Courants								
• Clients et autres créances	10	418 186	418 186	14 943	-	403 243	-	-
• Instruments dérivés	18	1 694	1 694	-	1 694	-	-	-
• Autres actifs financiers courants		-	-	-	-	-	-	-
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	468 914	468 914	253 317	-	215 597	-	-
Passifs financiers		276 432	278 523	13 696	13 513	-	249 223	-
Non courants								
• Emprunts et dettes financières	12	23 782	23 782	-	-	-	23 782	-
• Instruments dérivés	18	14	14	-	14	-	-	-
• Clause d'earn-out Djeeep		3 961	3 961	3 961	-	-	-	-
• Clause d'earn-out Rocketbook		3 512	5 603	3 512	-	-	-	-
Courants								
• Emprunts et dettes financières	12	76 287	76 287	-	-	-	76 287	-
• Instruments dérivés	18	13 499	13 499	-	13 499	-	-	-
• Clause d'earn-out Rocketbook		6 223	6 223	6 223	-	-	-	-
• Fournisseurs et comptes rattachés	10	149 154	149 154	-	-	-	149 154	-

Les méthodes de valorisation retenues pour les instruments financiers sont les suivantes :

- instruments financiers autres que les dérivés inscrits au bilan :
Les valeurs comptables retenues sont des estimations raisonnables de leur valeur de marché à l'exception des valeurs mobilières de placement dont les valeurs comptables retenues sont déterminées sur la base des dernières valeurs liquidatives connues au 30 juin 2022 ;
- instruments financiers dérivés :
Les valeurs de marché sont soit celles des établissements financiers, soit ont été calculées par un tiers externe sur la base des derniers cours de clôture connus au 30 juin 2022. Elles sont conformes aux rapports de valorisation fournis par les établissements financiers.

Méthode de valorisation à la juste valeur

Les tableaux ci-dessous présentent la méthode de valorisation à la juste valeur des instruments financiers, selon les trois niveaux suivants :

- niveau 1 (instrument coté sur un marché actif) : OPCVM monétaires et autres actifs financiers courants ;
- niveau 2 (évaluation faisant appel à des techniques de valorisation s'appuyant sur des données de marché observables) : dérivés – comptabilité de couverture ;
- niveau 3 (évaluation faisant appel à des techniques de valorisation s'appuyant sur des données non observables) : aucun instrument de ce type n'est détenu au 30 juin 2022.

Catégorie d'instruments (en milliers d'euros)	30 juin 2022			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Juste valeur par le compte de résultat – Actifs	138 348	138 348	-	-
Instruments dérivés de couverture – Actifs	2 659	-	2 659	-
Instruments dérivés de couverture – Passifs	31 246	-	31 246	-



NOTE 21 RELATIONS AVEC LES PARTIES LIÉES

Dans le cadre de l'application de la Norme IAS 24, le Groupe a considéré les parties liées ci-dessous :

- l'ensemble des sociétés consolidées (cf. Note 28 du Document d'enregistrement universel 2021) ;
- l'ensemble des membres du Conseil d'Administration (cf. Document d'enregistrement universel 2021, § 4.1.1.4 Mandats et fonctions de la Direction Générale et des administrateurs au 31 décembre 2021) ainsi que leur famille proche ;
- l'ensemble des sociétés dans lesquelles un membre du Conseil d'Administration ou du Comité Exécutif détient un droit de vote significatif.

21-1 Sociétés consolidées en intégration globale

Les transactions entre la société mère et ses filiales ainsi que celles entre les filiales sont éliminées lors de la consolidation.

21-2 Membres du Conseil d'Administration et du Comité Exécutif

L'ensemble des transactions conclues sur le premier semestre 2022 avec les membres du Conseil d'Administration et les membres du Comité Exécutif sont les suivantes :

<i>(en milliers d'euros)</i>	Charges
Avantages à court terme	5 573
Avantages postérieurs à l'emploi	47
Autres avantages à long terme	81
Indemnités de fin de contrat de travail	-
Paielements fondés sur des actions	2 321
TOTAL DES TRANSACTIONS	8 023

21-3 Sociétés dans lesquelles un membre du Comité Exécutif ou du Conseil d'Administration détient un droit de vote significatif

Aucune partie liée de ce type n'a été identifiée au 30 juin 2022.



RAPPORT
DES COMMISSAIRES
AUX COMPTES
SUR L'INFORMATION
FINANCIÈRE SEMESTRIELLE



Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2022

Aux actionnaires de SOCIÉTÉ BIC,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes consolidés semestriels résumés de SOCIÉTÉ BIC, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes consolidés semestriels résumés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I - Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II - Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes consolidés semestriels résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés semestriels résumés.

Neuilly-sur-Seine et Paris-La Défense, le 3 août 2022

Les Commissaires aux comptes

Grant Thornton

Membre français de Grant Thornton International

Vianney MARTIN

Deloitte & Associés

Jean-Pierre AGAZZI



ATTESTATION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2022



J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint, présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées et qu'il décrit les principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Le 4 août 2022

Gonzalve Bich

Directeur Général



SOCIÉTÉ BIC
92110 CLICHY (FRANCE)

www.bic.com