



Suivez l'actualité de BIC sur

**RESULTATS DU DEUXIEME TRIMESTRE ET DU PREMIER SEMESTRE 2019**  
**PERSPECTIVES 2019 INCHANGEES – PLAN DE TRANSFORMATION SUR LA BONNE VOIE**

- **Chiffre d'affaires du premier semestre : 960,2 millions d'euros, en baisse de 1,6% à base comparable<sup>1</sup>**
  - Décalage des ventes de rentrée scolaire dans la papeterie en Europe et aux Etats-Unis
  - Maintien ou gain de parts de marché dans la plupart des zones géographiques, dans un environnement de marché difficile
- **Marge d'exploitation normalisée du premier semestre à 15,9%, en baisse de 3,7 points :**
  - Comme prévu, impact défavorable des taux de change et du coût des matières premières
  - Investissements ciblés dans le soutien à la marque, notamment dans les Briquets
- **Progrès du plan "BIC 2022-Invent the Future"**
  - 45 millions d'euros d'économies annuelles désormais attendues,
  - Augmentation de 21% de nos ventes en ligne comparé à l'année dernière.
- **Résultat net Part du Groupe du premier semestre en hausse de 26,6% à 89,6 millions d'euros**
- **Résultat net Part du Groupe par action du premier semestre en progression de 28,4% à 1,99 euro**
  - Résultat net Part du Groupe par action normalisé en recul de 20,3% à 2,43 euros
- **Position Nette de trésorerie à fin juin 2019 : -11.0 millions d'euros**

« Nous continuons à faire face à des conditions de marché défavorables dans nos trois catégories. En outre, les résultats du premier semestre 2019 ont été affectés par un décalage des ventes de rentrée scolaire dans la papeterie et un environnement difficile dans les briquets aux Etats-Unis. Nous avons cependant retrouvé une dynamique positive dans les rasoirs, grâce aux produits à valeur ajoutée et réussi à maintenir ou à accroître nos parts de marché dans la plupart de nos zones géographiques. Nos perspectives pour 2019 demeurent inchangées.

Notre transformation vers une entreprise plus agile et innovante, entamée au début de cette année, est en bonne voie. Début juin, nous avons annoncé la seconde étape. Celle-ci vise à établir la structure qui nous permettra de libérer le potentiel de nos activités grâce à une organisation plus efficace. Les premiers résultats tangibles de "BIC-2022 Invent The Future" sont par ailleurs déjà visibles. En juin, nous avons lancé notre nouvelle marque "Made for YOU" aux États-Unis, une gamme innovante de rasoirs rechargeables unisexes, disponibles en ligne. A l'avenir, nous continuerons à saisir les opportunités de croissance et à étendre notre présence géographique, comme nous l'avons fait la semaine dernière avec l'acquisition de Lucky Stationery Nigeria Ltd, la marque numéro 1 des Instruments d'écriture au Nigeria. »

**Gonzalve Bich, Directeur Général.**

---

## PERSPECTIVES 2019 INCHANGEES

---

- En 2019, nous prévoyons une légère croissance **du chiffre d'affaires à base comparable<sup>2</sup> :**
  - dans un environnement de marché toujours difficile, le chiffre d'affaires continuera d'être affecté par des incertitudes macro-économiques et par la poursuite de la pression concurrentielle.
  - la performance du second semestre sera soutenue par l'effet favorable du décalage des ventes de rentrée scolaire, une croissance continue du e-commerce, de nouveaux gains de distribution et le succès de nos produits à valeur ajoutée en Papeterie et Rasoirs. Alors que le marché américain demeure difficile, le chiffre d'affaires des Briquets devrait bénéficier de l'impact positif de la hausse des prix au Brésil.
- **La marge d'exploitation normalisée 2019 devrait être comprise entre 16,5% et 18% :**
  - La marge brute continuera d'être affectée par l'évolution défavorable des taux de change, néanmoins le second semestre devrait bénéficier de coûts de matières premières plus favorables et d'une absorption positive des coûts fixes.
  - Les investissements de soutien à la marque devraient être moins élevés au second semestre comparé au premier semestre, notamment dans les Briquets.

---

<sup>1</sup> Voir glossaire page 13

<sup>2</sup> Pour 2019, le chiffre d'affaires à base comparable exclut le chiffre d'affaires de BIC Sport pour 2018 ainsi que le chiffre d'affaires supplémentaire de Haco Industries Ltd pour 2019.

	T2 2018	T2 2019	En publié	Impact de change <sup>3</sup> (en points)	Changement de Périmètre <sup>4</sup> (en points)	Impact de l'Argentine <sup>5</sup> (en points)	À base comparable
<b>GROUPE</b>							
Chiffre d'affaires	543,9	544,8	+0,2%	+2,4	(1,0)	+0,1	(1,3)%
Marge brute	283,9	267,3					
Résultat d'exploitation normalisé	118,7	98,5	-17,1%				
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>21,8%</b>	<b>18,1%</b>					
Résultat d'exploitation	50,0	71,4	+42,9%				
Marge d'exploitation	9,2%	13,1%					
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>22,2</b>	<b>50,3</b>	<b>+126,3%</b>				
Résultat Net Part du Groupe hors impact Cello et coûts de restructuration	90,9	69,1	(24,0)%				
<b>Résultat net Part du Groupe par action normalisé (en euros)</b>	<b>1,99</b>	<b>1,55</b>	<b>(22,1)%</b>				
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	0,49	1,11	+126,5%				
<b>PAPETERIE</b>							
Chiffre d'affaires	249,5	252,5	+1,2%	+2,2	+1,2	+0,1	(2,3)%
Résultat d'exploitation normalisé	37,4	32,3					
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>15,0%</b>	<b>12,8%</b>					
Résultat d'exploitation	(31,3)	21,9					
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>(12,6%)</b>	<b>8,7%</b>					
<b>BRIQUETS</b>							
Chiffre d'affaires	165,0	169,9	+3,0%	+3,1	-	-	(0,1)%
Résultat d'exploitation normalisé	63,3	58,7					
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>38,4%</b>	<b>34,5%</b>					
Résultat d'exploitation	63,3	49,3					
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>38,4%</b>	<b>29,0%</b>					
<b>RASOIRS</b>							
Chiffre d'affaires	113,5	115,5	+1,8%	+2,1	+0,3	+0,1	(0,7)%
Résultat d'exploitation normalisé	16,9	8,4					
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>14,9%</b>	<b>7,3%</b>					
Résultat d'exploitation	16,9	1,6					
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>14,9%</b>	<b>1,4%</b>					
<b>AUTRES PRODUITS</b>							
Chiffre d'affaires	15,9	6,9	(56,3)%	(0,2)	(51,8)	-	(4,3)%
Résultat d'exploitation normalisé	1,2	(0,9)					
Résultat d'exploitation	1,2	(1,3)					

<sup>3</sup> L'impact de change exclut le peso argentin (ARS)

<sup>4</sup> Haco Industries Ltd et BIC Sport

<sup>5</sup> Voir glossaire page 13

	S1 2018	S1 2019	En publié	Impact de change <sup>6</sup> (en points)	Changement de Périmètre <sup>7</sup> (en points)	Impact de l'Argentine <sup>8</sup> (en points)	À base comparable
<b>GROUPE</b>							
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>959,3</b>	<b>960,2</b>	<b>+0,1%</b>	<b>+2,4</b>	<b>(0,7)</b>	<b>-</b>	<b>(1,6)%</b>
Marge brute	507,4	478,5					
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>188,2</b>	<b>153,1</b>	<b>(18,7)%</b>				
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>19,6%</b>	<b>15,9%</b>					
Résultat d'exploitation	119,5	126,1	+5,4%				
Marge d'exploitation	12,5%	13,1%					
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>70,8</b>	<b>89,6</b>	<b>+26,6%</b>				
Résultat Net Part du Groupe hors impact Cello et coûts de restructuration	139,5	108,4	<b>(22,3)%</b>				
<b>Résultat net Part du Groupe par action normalisé (en euros)</b>	<b>3,05</b>	<b>2,43</b>	<b>(20,3)%</b>				
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,55	1,99	+28,4%				
<b>PAPETERIE</b>							
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>401,3</b>	<b>400,8</b>	<b>(0,1)%</b>	<b>+2,1</b>	<b>+1,5</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(3,6)%</b>
Résultat d'exploitation normalisé	47,0	34,2					
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,5%</b>					
Résultat d'exploitation	(21,8)	23,7					
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>(5,4%)</b>	<b>5,9%</b>					
<b>BRIQUETS</b>							
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>317,7</b>	<b>319,7</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+3,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2,7)%</b>
Résultat d'exploitation normalisé	117,7	105,3					
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>37,1%</b>	<b>32,9%</b>					
Résultat d'exploitation	117,7	95,9					
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>37,1%</b>	<b>30,0%</b>					
<b>RASOIRS</b>							
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>210,5</b>	<b>224,5</b>	<b>+6,7%</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>(0,1)</b>	<b>+4,2%</b>
Résultat d'exploitation normalisé	24,6	16,1					
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,2%</b>					
Résultat d'exploitation	24,6	9,3					
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,2%</b>					
<b>AUTRES PRODUITS</b>							
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,8</b>	<b>15,2</b>	<b>(48,7)%</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(43,6)</b>	<b>-</b>	<b>(4,9)%</b>
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(2,5)</b>					
Résultat d'exploitation	(1,0)	(2,9)					

<sup>6</sup> L'impact de change exclut le peso argentin (ARS)

<sup>7</sup> Haco Industries Ltd et BIC Sport

<sup>8</sup> Voir glossaire page 13

## TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 s'est élevé à 960,2 millions d'euros, en hausse de 0,1 % en publié et en baisse de - 1,6% à base comparable<sup>9</sup>. L'impact favorable de la variation des devises (+ 2,4%) s'explique principalement par l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro<sup>10</sup>. L'Europe a progressé de 0,2 % à base comparable. Les chiffres d'affaires de l'Amérique du Nord et des Marchés en Croissance ont reculé respectivement de 2,3% et de 2,6 %.

### RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE

Le taux de marge brute du premier semestre 2019 s'est établi à 49,8 %, comparé à 52,9 % au premier semestre 2018, en raison de l'impact défavorable des taux de change par rapport à l'année dernière et de l'augmentation du coût des matières premières.

Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2019 s'est élevé à 153,1 millions d'euros, comparé à 188,2 millions d'euros au S1 2018, avec une marge de 15,9% contre 19,6% au S1 2018. La baisse de la marge opérationnelle s'est expliquée par le recul de la marge brute et la hausse des investissements de soutien à la marque, principalement dans les Briquets, en partie compensée par une baisse des dépenses d'exploitation.

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE (en points)	T1 2019 vs. T1 2018	T2 2019 vs. T2 2018	S1 2019 vs S1 2018
○ Variation de la marge brute (coûts de production)	(2,9)	(3,1)	(3,1)
○ Soutien à la marque	(1,4)	(1,0)	(1,2)
○ Dépenses d'exploitation et autres dépenses	+0,7	+0,4	+0,6
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(3,7)</b>	<b>(3,7)</b>

ÉLÉMENTS NON RECURRENTS  (en millions d'euros)	T1		T2		S1	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>69,6</b>	<b>54,6</b>	<b>50,0</b>	<b>71,4</b>	<b>119,5</b>	<b>126,1</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,1%</b>
Coûts de restructuration (plan de transformation)	-	-	-	27,0	-	27,0
Dépréciation du goodwill de Cello en 2018	-	-	68,7	-	68,7	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>69,6</b>	<b>54,6</b>	<b>118,7</b>	<b>98,5</b>	<b>188,2</b>	<b>153,1</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>21,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>15,9%</b>

En 2018, la dépréciation du goodwill de Cello était liée à de plus faibles perspectives de croissance des ventes domestiques et des ventes à l'export.

En 2019, les coûts de restructuration de 27,0 millions d'euros sont liés au plan de transformation "BIC-2022 Invent The Future ».

### RESULTAT NET ET BENEFICE NET PAR ACTION

Le résultat avant impôt du premier semestre 2019 était de 124,4 millions d'euros contre 125,3 millions d'euros au S1 2018. Le résultat financier net était de - 1,7 million d'euros, comparé + 5,8 millions d'euros au S1 2018. Le premier semestre 2018 avait bénéficié de la réévaluation d'actifs financiers libellés en dollars U.S. comparé à décembre 2018 (BRL et EUR) tandis que le premier semestre 2019 est affecté par l'application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine.

<sup>9</sup> Ceci exclut l'Argentine

<sup>10</sup> Ceci exclut le peso argentin

**Le résultat net part du Groupe du premier semestre 2019** était de 89,6 millions d'euros, comparé à 70,8 millions d'euros au S1 2018. Le résultat net part du Groupe, hors impact de la dépréciation du *Goodwill* de Cello et des coûts de restructuration, était de 108,4 millions d'euros comparé à 139,5 millions d'euros l'année dernière. Le taux effectif d'imposition était de 28,0%.

**Le résultat net part du Groupe du deuxième trimestre 2019** était de 50,3 millions d'euros, comparé à 22,2 millions d'euros au T2 2018. Le résultat net part du Groupe, hors impact de la dépréciation du *Goodwill* de Cello et des coûts de restructuration, était de 69,1 millions d'euros comparé à 90,9 millions d'euros l'année dernière.

**Le bénéfice net Part du Groupe par action au premier semestre 2019** était de 1,99 euro, en hausse de 28,4% comparé à 1,55 euro au S1 2018. **Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé** a diminué de 20,3 % à 2,43 euros, comparé à 3,05 euros l'année dernière.

**Le bénéfice net Part du Groupe par action du deuxième trimestre 2019** était de 1,11 euro, comparé à 0,49 euro au T2 2018, en hausse de 126,5%. **Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé** a diminué de 22,1 % à 1,55 euro, comparé à 1,99 euro l'année dernière.

## SITUATION NETTE DE TRESORERIE

À fin juin 2019, la situation nette de trésorerie du Groupe était de -11.0 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRESORERIE (en millions d'euros)	2018	2019
<b>SITUATION NETTE DE TRESORERIE (DEBUT DE PERIODE - DECEMBRE)</b>	<b>204,9</b>	<b>161,5</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+83,1	+79,6
○ Dont Marge brute d'autofinancement	+197,7	+164,7
○ Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	(114,6)	(85,1)
• Investissements industriels	(51,6)	(47,5)
• Paiement du dividende	(157,8)	(155,2)
• Programme de rachat d'actions	(23,9)	(39,2)
• Trésorerie nette de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+1,4	(0,8)
• Acquisition d'Haco Industries Ltd	-	(1,8)
• Produit de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie	+9,2	-
• Autres	(10,2)	(7,6)
<b>SITUATION NETTE DE TRESORERIE (FIN DE PERIODE - JUIN)</b>	<b>55,1</b>	<b>(11,0)</b>

**Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation** étaient de +79,6 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de +164,7 millions d'euros. **La variation négative du besoin en fonds de roulement** de 85,1 millions d'euros est notamment liée à l'augmentation des comptes clients et des stocks comparée à décembre 2018, due principalement à la préparation de la rentrée scolaire ainsi qu'à l'impact négatif du décalage des ventes de juin à juillet. La trésorerie est aussi affectée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende et les rachats d'actions.

## REMUNERATION DES ACTIONNAIRES

- Dividende ordinaire de 3,45 euros par action payé en Juin 2019.
- 39,2 millions d'euros de rachats d'actions à fin juin 2019 (478 667 actions achetées à un prix moyen de 81,83 euros).

**PAPETERIE**

---

**Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 de la Papeterie** était stable en publié, en baisse de 1,1 % à taux de change constant et de 3,6 % à base comparable. **Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2019** était en hausse de 1,2 % en publié, en baisse de 0,6% à taux de change constant et de 2,3% à base comparable.

- En Europe, sur un marché en légère croissance (+ 1,8 % en valeur<sup>11</sup>), BIC a gagné 0,1 point de part de marché. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 était en légère baisse (« low-single digit »). Il a été affecté par un décalage des ventes de rentrée scolaire en France (livraisons aux clients décalées de juin à juillet comparé à l'année dernière), qui a plus que neutralisé la bonne performance de nos produits à valeur ajoutée tels que le stylo BIC® Gelocity Quick Dry et le stylo feutre BIC® Intensity Medium récemment mis sur le marché.
- En **Amérique du Nord**, notre performance était en ligne avec le marché de la Papeterie **aux Etats-Unis** (stable en valeur), et nous avons gagné des parts de marché dans les segments à valeur ajoutée tels que le Gel et le Marquage, ainsi qu'en e-commerce (+0,7 point en valeur<sup>12</sup>). Le chiffre d'affaires du premier semestre est resté stable, affecté par un décalage des ventes de rentrée scolaire de juin à juillet. Les nouveaux produits tels que BIC® Gelocity Ultra et BIC® BodyMark ont enregistré de bons résultats.
- Le chiffre d'affaires du premier semestre **de l'Amérique Latine** a diminué d'environ 5% (« mid-single digit »), impacté négativement par la baisse des ventes de Pimaco (notre fabricant et distributeur d'étiquettes adhésives) au premier trimestre et par la faible performance de l'Équateur. Au Mexique, BIC a surperformé le marché<sup>13</sup>, malgré un environnement très concurrentiel. Au Brésil, notre performance a été portée par des gains de distribution dans les segments Stylos à bille et Graphite, et nous avons gagné 0,8 point de part de marché en valeur<sup>14</sup> dans un marché en baisse.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, nous avons continué à bénéficier du transfert des activités de production et de distribution de Haco Industries Ltd. Nos ventes dans la région étaient en hausse à deux chiffres (double digit growth) grâce au changement de « route-to-market » en Afrique de l'Est.
- **Les ventes domestiques de Cello Pens** étaient en baisse à deux chiffres à base comparable (« low double digit »). Ce recul s'explique par la décision de réduire nos ventes auprès des « superstockists » et ce afin d'accompagner les évolutions de notre stratégie commerciale. Comme prévu, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a commencé à se redresser, avec une croissance d'environ 5 % ("mid-single digit") des ventes domestiques, alimentée par la performance de nos marques Championnes telles que Butterflow.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2019 de la Papeterie s'élève à 8,5 %, contre 11,7 % au premier semestre 2018.** La baisse est principalement due aux coûts plus élevés des matières premières, aux tendances défavorables des taux de change et au renforcement de nos investissements dans le soutien à la marque. **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2019 s'élève à 12,8 %, contre 15,0 % au deuxième trimestre 2018.**

**BRIQUETS**

---

**Le chiffre d'affaires des Briquets du S1 2019** a augmenté de 0,6% en publié, a baissé de 1,9 % à taux de change constant et de 2,7 % à base comparable. **Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2019** était en hausse de 3,0 % en publié, de 0,7 % à taux de change constant, et stable à base comparable.

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement augmenté (« low-single digit ») dans un contexte d'ajustement progressif des prix dans les différents pays et canaux de distribution. La première grande campagne publicitaire lancée en France, en Belgique et en Allemagne directement auprès des consommateurs a obtenu des résultats encourageants, renforçant l'image de marque de BIC en termes de qualité et sécurité.
- **Aux États-Unis**, le marché du briquet de poche non-rechargeable était en baisse de 5,0 % en valeur<sup>15</sup> à fin juin et BIC a vu sa part de marché progresser de 0,2 point en valeur. Dans cet environnement difficile, après un premier trimestre faible, le chiffre d'affaires du premier semestre en Amérique du Nord a diminué d'environ 5% (« mid-single digit »).
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement progressé (« low-single digit »), soutenu par le Brésil, où l'anticipation des commandes de nos clients avant la hausse des prix du mois d'avril et de nouveaux gains de distribution, ont contribué à la performance.

---

<sup>11</sup> GfK: données à fin mai 2019, en valeur

<sup>12</sup> NPD: données à fin juin 2019, en valeur

<sup>13</sup> Nielsen données à fin juin 2019 (Home panel - 25% de couverture), en valeur

<sup>14</sup> Nielsen données à fin juin 2019 (Home panel - 10% de couverture), en valeur

<sup>15</sup> IRI données à fin juin 2019, en valeur

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2019 des Biquets était de 32,9%**, contre 37,1 % au premier semestre 2018. Cette baisse est principalement due à la hausse des investissements dans le soutien à la marque, notamment avec la campagne publicitaire du briquet en Europe et aux tendances défavorables des taux de change. **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2019 s'élève à 34,5%**, contre 38,4 % au deuxième trimestre 2018.

## RASOIRS

**Le chiffre d'affaires du premier semestre des Rasoirs** a augmenté de 6,7% en publié, de 5,6 % à taux de change constant et de 4,2 % à base comparable. **Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2019** était en hausse de 1,8 % en publié, de 0,8 % à taux de change constant, et en baisse de 0,7 % à base comparable.

- **En Europe**, nous avons surperformé un marché stable, gagnant 0,5 point en valeur<sup>16</sup>. Nos ventes ont progressé d'environ 5% (« mid-single digit »). En Europe de l'Ouest, la performance a été tirée par le succès de nos produits à valeur ajoutée tels que le BIC® Flex 3, le BIC® Miss Soleil, le BIC® Flex 5 ainsi que par nos nouveaux produits tels que BIC® Miss Soleil Sensitive. En Russie, la croissance a bénéficié de la poursuite du dynamisme du BIC® Flex 3 Hybrid et du succès du lancement du BIC® Flex 5 Hybrid, ainsi que de nouveaux gains de distribution.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement augmenté (« low-single digit »), soutenu par les produits à valeur ajoutée. Dans un marché du rasoir non-rechargeable en recul aux États-Unis (-5% en valeur<sup>17</sup>), BIC a gagné 1,9 point de part de marché en valeur grâce au segment féminin avec l'introduction d'innovations commerciales sur BIC® Silky Touch, la bonne performance de notre gamme BIC® Soleil (BIC® Soleil Sensitive, BIC® Soleil Bella, BIC® Soleil Balance), ainsi que le lancement réussi du BIC® Soleil Click 5.
- Le chiffre d'affaires du premier semestre **de l'Amérique latine** a progressé d'environ 5 % ("mid-single digit"). BIC a surperformé un marché relativement stable au Mexique, gagnant 1,1 point en valeur<sup>18</sup> grâce à la poursuite de la montée en gamme vers des produits trois-lames comme BIC® Miss Soleil Sensitive et BIC® Flex 3. La performance du Brésil a également été solide, BIC ayant gagné 0,3 point en valeur dans un marché en recul (-1,1 % en valeur), grâce à la poursuite des gains de distribution, en cohérence avec notre stratégie de montée en gamme des produits.
- Le chiffre d'affaires du premier semestre était en hausse à deux chiffres (« low-double digit ») **au Moyen-Orient et en Afrique**, tiré par la performance de la gamme Flex au Maroc et en Afrique du Sud, et par de fortes activités promotionnelles autour du BIC®1 pendant la Coupe d'Afrique des Nations dans les pays d'Afrique de l'Ouest ainsi qu'en Afrique du Sud.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre de l'activité Rasoirs s'est établie à 7,2 %**, contre 11,7 % au premier semestre 2018. L'augmentation des volumes de ventes a été neutralisée par l'impact défavorable de l'absorption de coûts fixes, les taux de change, la hausse du coût des matières premières et l'augmentation des investissements dans le soutien à la marque. **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2019 s'élève à 7,3 %**, contre 14,9 % au deuxième trimestre 2018.

## AUTRES PRODUITS

**Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 des Autres Produits** a reculé de 48,7 % en publié et de 4,9 % à base comparable. **Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2019** a reculé de 56,3 % en publié et de 4,3 % à base comparable.

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2019 des Autres Produits s'élève à -2,5 millions d'euros**, comparé à -1,0 million d'euros au premier semestre 2018, dont +1,0 million d'euros pour BIC Sport. **Le résultat d'exploitation normalisé du deuxième trimestre 2019 s'est élevé à -0,9 million d'euros**, comparé à +1,2 million d'euros l'année dernière, dont +1,1 million d'euros pour BIC Sport.

<sup>16</sup> Nielsen données en valeur à fin avril 2019 – Marché du rasoir non-rechargeable – Moyenne Europe 5 : France, Italie, Pologne, R.U et Russie

<sup>17</sup> IRI données au 30 juin 2019 – en valeur

<sup>18</sup> Nielsen – Marché du rasoir non-rechargeable – données en valeur à fin mai 2019

---

## PLAN « BIC 2022- INVENT THE FUTURE »

---

Le 6 juin 2019, nous avons annoncé une nouvelle étape dans la mise en œuvre du plan de transformation “BIC 2022- Invent The Future » et 25 millions d’euros additionnels d’économies par an à partir de 2022, qui seront réinvesties dans la croissance à long terme et contribueront à protéger la pérennité de la rentabilité pendant la durée du plan. Un montant total de 45 millions d’euros d’économies par an à partir de 2022 est désormais attendu.

Au cours du premier semestre, nous avons progressé dans la mise en œuvre de notre plan de transformation au travers de plusieurs initiatives sur chacun de nos quatre piliers stratégiques :

- **Efficacité** - améliorer l’efficacité de l’ensemble de nos activités de production, tout en préservant la sécurité, la qualité et l’accessibilité des produits :
  - Mise en place d’une organisation globale pour les achats stratégiques (Papeterie, Briquets et Rasoirs),
  - Mise en place d’une solution centralisée pour les processus HSE (Santé, Sécurité et Environnement),
  - Projet de centralisation des tâches administratives des fonctions Finance, Ressources Humaines et Service Clients à travers le monde, et mise en place d’un centre de services dédié (Group BIC Services) en Bulgarie.
- **Innovation** - améliorer notre connaissance des consommateurs et accélérer le rythme des lancements de nouveaux produits :
  - Lancements de nouveaux produits clés : BIC® BodyMark, notre feutre de tatouage éphémère, BIC® Intensity Medium et la rasoir BIC® Soleil® Click 5,
  - Nouvelle marque Made for YOU lancée aux Etats-Unis offrant un rasoirs 5 lames rechargeable pour Homme et Femme, en partenariat exclusif avec Amazon.
- **Des marques adaptées et orientées vers le consommateur** - interagir et créer des liens plus efficacement avec les consommateurs :
  - Diverses campagnes marketing innovantes ont été réalisées dans toutes les catégories et dans toutes les zones géographiques afin de susciter l’engagement et la fidélité des consommateurs,
  - Centralisation des stratégies de portefeuille de marques et de produits, des études de marché et des capacités de recherche et développement.
- **Distribution omnicanale** - renforcer nos opérations commerciales pour devenir un véritable spécialiste omnicanal :
  - Déploiement de notre nouvelle organisation commerciale, avec la création de deux centres d’expertise mondiaux : Le pôle “E-Retail and Digital” et le pôle “Commercial Strategy & Analytics”,
  - Forte croissance du chiffre d’affaires de nos ventes en ligne comparé à l’an dernier : +21 % au niveau Groupe, principalement tirée par les « pure players » tels que Amazon. Aux Etats-Unis, la hausse des ventes en ligne s’explique par la bonne performance de la plupart de nos produits tant classiques qu’à valeur ajoutée.
  - Déploiement de notre site de ventes en ligne BIC.com en France.

## ANNEXES

### VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR

ZONE GEOGRAPHIQUE (en millions d'euros)

	T2 2019 vs. T2 2018				S1 2019 vs. S1 2018			
	T2 2018	T2 2019	En publié	À base comparable	S1 2018	S1 2019	En publié	À base comparable
<b>Groupe</b>								
Chiffre d'affaires	543,9	544,8	+0,2	(1,3)	959,3	960,2	+0,1	(1,6)
<b>Europe</b>								
Chiffre d'affaires	176,1	167,9	(4,6)	(1,3)	300,3	290,7	(3,2)	+0,2
<b>Amérique du Nord</b>								
Chiffre d'affaires	224,9	227,5	+1,1	(2,4)	379,8	389,3	+2,5	(2,3)
<b>Marchés en croissance</b>								
Chiffre d'affaires	142,9	149,4	+4,6	+0,3	279,1	280,2	+0,4	(2,6)

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (EXCLUT L'ARS) (en %)	T2 2018	T2 2019	S1 2018	S1 2019
<b>Périmètre</b>	(0,8)	(1,0)	(1,2)	(0,7)
<b>Devises</b>	(6,1)	+2,4	(7,4)	+2,4
<i>Dont USD</i>	(2,6)	+2,0	(3,6)	+2,4
<i>Dont BRL</i>	(1,2)	(0,1)	(1,3)	(0,3)
<i>Dont INR</i>	(0,3)	+0,1	(0,4)	-
<i>Dont MXN</i>	(0,7)	+0,5	(0,5)	+0,4
<i>Dont RUB et UAH</i>	(0,3)	+0,1	(0,3)	-

COMPTE DE RESULTATS RESUME (En million euros)	T2 2019 vs. T2 2018				S1 2019 vs. S1 2018			
	T2 2018	T2 2019	En publié	A base comparable	S1 2018	S1 2019	En publié	A base comparable
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>543,9</b>	<b>544,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>(1,3)</b>	<b>959,3</b>	<b>960,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>(1,6)</b>
Coût des ventes	(260,0)	(277,5)			(451,9)	(481,7)		
<b>Marge brute</b>	<b>283,9</b>	<b>267,3</b>			<b>507,4</b>	<b>478,5</b>		
Charges administratives et autres charges d'exploitation (dont dépréciation du Goodwill de Cello en 2018)	(233,9)	(195,9)			(387,9)	(352,4)		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>50,0</b>	<b>71,4</b>			<b>119,5</b>	<b>126,1</b>		
Résultat financier	7,8	(2,4)			5,8	(1,7)		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>57,8</b>	<b>69,0</b>			<b>125,3</b>	<b>124,4</b>		
Impôts	(35,5)	(18,8)			(54,5)	(34,8)		
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>22,2</b>	<b>50,3</b>			<b>70,8</b>	<b>89,6</b>		
<b>Résultat net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>0,49</b>	<b>1,11</b>			<b>1,55</b>	<b>1,99</b>		
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	45 755 483	45 120 558			45 755 483	45 120 558		

BILAN RESUME (En millions d'euros)	30 juin 2018	1 janvier 2019 <sup>19</sup>	30 juin 2019
<b>ACTIF</b>			
Immobilisations corporelles nettes	676,9	699,8	698,9
Immeubles de placement	1,8	1,7	1,7
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	278,6	286,6	288,6
Autres actifs non courants	150,7	169,9	170,8
<b>Actif non courant</b>	<b>1 108,0</b>	<b>1 158,0</b>	<b>1 160,0</b>
Stock et en-cours	470,2	449,2	494,8
Clients et autres créances	574,0	534,7	639,6
Autres actifs courants	30,4	49,5	51,2
Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	34,4	18,1	12,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	170,5	157,5	182,3
<b>Actif courant</b>	<b>1 279,5</b>	<b>1 209,0</b>	<b>1 380,3</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2 387,5</b>	<b>2 367,0</b>	<b>2 540,3</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 569,6</b>	<b>1 624,7</b>	<b>1 528,4</b>
Emprunts et dettes financières non courants	35,3	32,0	32,3
Autres dettes non courantes	216,3	263,5	282,9
<b>Passif non courant</b>	<b>251,6</b>	<b>295,5</b>	<b>315,2</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	130,7	137,7	151,0
Emprunts et dettes financières courants	154,0	22,6	213,7
Autres dettes courantes	281,6	286,4	331,9
<b>Passif courant</b>	<b>566,3</b>	<b>446,7</b>	<b>696,7</b>
<b>TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>2 387,5</b>	<b>2 367,0</b>	<b>2 540,3</b>

<sup>19</sup> IFRIC 23 first time adoption

<b>TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE</b> (en millions d'euros)	<b>S1 2018</b>	<b>S1 2019</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé	70,8	89,6
Hyperinflation en Argentine (IAS29)	-	1,5
Amortissements et provisions	131,4	102,5
(Plus)/moins-values de cessions d'actifs	-	0,2
Autres	(4,5)	(29,1)
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION</b>	<b>197,7</b>	<b>164,7</b>
(Augmentation) / diminution du fonds de roulement net courant	(134,4)	(106,3)
Autres	19,8	21,2
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)</b>	<b>83,1</b>	<b>79,6</b>
Investissements nets	(51,0)	(47,5)
Achat/Vente d'autres actifs financiers courants	5,0	3,6
Acquisition de Haco industries Ltd	-	(1,8)
Autres investissements	0,1	0,1
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>(45,9)</b>	<b>(45,6)</b>
Dividendes payés	(157,8)	(155,2)
Emprunts/(Remboursements)	100,9	103,8
Rachat d'actions net des exercices de stock-options	(22,5)	(40,0)
Autres	(7,9)	(9,4)
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>(87,3)</b>	<b>(100,8)</b>
<b>FLUX NET DE TRESORERIE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES (A+B+C)</b>	<b>(50,1)</b>	<b>(66,7)</b>
<b>TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE A L'OUVERTURE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>187,0</b>	<b>149,8</b>
Flux net de trésorerie nets des découverts bancaires (A+B+C)	(50,1)	(66,7)
Différence de change	(3,2)	1,6
<b>TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE A LA CLOTURE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>133,7</b>	<b>84,6</b>

<b>PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS</b>	<b>Nombre d'actions achetées</b>	<b>Prix moyen pondéré (en euros)</b>	<b>Montant (en million d'euros)</b>
Février 2019	272 388	83,24	22,7
Mars 2019	126 408	82,41	10,4
Avril 2019	44 871	76,63	3,4
Mai 2019	35 000	75,42	2,6
Juin 2019	-	-	-
<b>Total</b>	<b>478 667</b>	<b>81,83</b>	<b>39,2</b>

## RECONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

### RECONCILIATION DU RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE

<i>(En millions d'euros)</i>	S1 2018	2018	S1 2019
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>119,5</b>	<b>258,8</b>	<b>126,1</b>
Dépréciation du goodwill de Cello et de Pimaco	+68,7	+74,2	-
Coûts de restructuration (réorganisation des activités industrielles Papeterie et Briquets, Revue organisationnelle, coûts liés à l'acquisition de Haco Industries, plan de transformation)	-	+15,4	+27,0
Cession de BIC Sport	-	+4,9	-
Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	-	(0,9)	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>188,2</b>	<b>352,4</b>	<b>153,1</b>

### RECONCILIATION DU BNPA NORMALISE

<i>(En euros)</i>	S1 2018	2018	S1 2019
<b>BNPA</b>	<b>1,55</b>	<b>3,80</b>	<b>1,99</b>
Dépréciation du goodwill de Cello et de Pimaco	+1,50	+1,62	-
Coûts de restructuration (réorganisation des activités industrielles Papeterie et Briquets, Revue organisationnelle, coûts liés à l'acquisition de Haco Industries, plan de transformation)	-	+0,23	+0,41
Cession de BIC Sport	-	+0,10	-
Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	-	+0,12	+0,03
<b>BNPA normalisé</b>	<b>3,05</b>	<b>5,87</b>	<b>2,43</b>

### RECONCILIATION DE LA POSITION NETTE DE TRESORERIE

<i>(En millions d'euros - nombres arrondis)</i>	31 décembre 2018	30 juin 2019
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	+157,5	+182,3
Autres actifs financiers courants (2) <sup>20</sup>	+12,8	+9,3
Emprunts et dettes financières courants (3) <sup>21</sup>	(8,9)	(199,8)
Emprunts et dettes financières non courants (4)	-	(2,8)
<b>POSITION NETTE DE TRESORERIE (1) + (2) - (3) - (4)</b>	<b>161,5</b>	<b>(11,0)</b>

### CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 JUIN 2019

Au 30 juin 2019, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 46 010 907 actions, représentant :

- 67 688 129 droits de vote;
- 66 668 443 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2019 est de 1 019 686.

<sup>20</sup> Dans le bilan, la ligne "Autres actifs financiers courants et instruments dérivés" comprend aussi 3,1M€ et 5,3M€ d'instruments dérivés, respectivement au 30 Juin 2019 et au 31 décembre 2018.

<sup>21</sup> Hors impact des dettes financières suite à l'application de la norme IFRS16

## GLOSSAIRE

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable. Ceci exclut également le chiffre d'affaire d'Argentine pour 2018 et 2019.
- **Marge brute** : Marge du Groupe générée après déduction du coût des ventes.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents.
- **Marge d'exploitation normalisée** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants (sauf les passifs financiers après application de la norme IFRS 16).

\* \*  
\*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 30 juin 2019 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 30 juillet 2019. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)). Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques » du Document de Référence 2018 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 20 mars 2019.

## CONTACTS

Sophie Palliez-Capian – Engagement des Parties Prenantes - [sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

**Relations Investisseurs**: +33 1 45 19 52 00

Michèle Ventura

[michele.ventura@bicworld.com](mailto:michele.ventura@bicworld.com)

**Contacts Presse**

Albane de La Tour d'Artaise

[Albane.DeLaTourD'Artaise@bicworld.com](mailto:Albane.DeLaTourD'Artaise@bicworld.com)

Laurence Heilbronn : +33 6 89 87 61 37

[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Pour plus d'informations, consulter le site : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## AGENDA 2019 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats du troisième trimestre 2019	23 octobre 2019	Webcast
Résultats Annuels 2019	12 Février 2020	Réunion et Webcast
Résultats du premier trimestre 2020	23 Avril 2020	Webcast
Assemblée Générale 2020	20 Mai 2020	Réunion

## À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 70 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 949, 8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP « A List » et « Supplier Engagement Rating leader board » du CDP, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, FTSE4Good indexes, Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence Investment Registers, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Stoxx Global ESG Leaders Index.

