Comment notre modèle d'affaires crée de la valeur

● RESSOURCES

Nos équipes : la clé de notre succès
Afin de soutenir la croissance et le développement, nous renforçons en permanence les compétences et les capacités des équipes, en proposant des programmes de formation personnalisés et des possibilités d'évolution de carrière. Par ailleurs, BIC a mis en place un programme ambitieux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

15 898 collaborateurs [1]
547,5 millions d'euros de coûts salariaux
16 238 jours de formation

Une production de pointe et responsable
Nous nous appuyons sur notre process de fabrication de pointe, tout en réduisant l'impact environnemental des usines BIC et en protégeant la santé de nos équipes.

24 usines sur 4 continents
92 % du chiffre d'affaires issu de produits fabriqués dans des usines BIC

Une stratégie d'achat responsable
Grâce à notre stratégie d'achat responsable, nous nous efforçons de minimiser l'impact environnemental des produits BIC®.

1 236,5 millions d'euros d'achats de matières premières, consommables et de prestations de services
330 fournisseurs stratégiques

Une base financière solide
Grâce à une gestion saine de la trésorerie et à un bilan solide, nous garantissons l'accès aux capitaux nécessaires pour financer l'innovation et les activités de BIC et stimuler sa croissance.

1 876,3 millions d'euros de capitaux propres
300,0 millions d'euros de flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation
359,9 millions d'euros de position nette de trésorerie

Innovation
Fidèles à notre culture de l'innovation, nous nous concentrons sur le développement de nouveaux produits innovants et respectueux de l'environnement.

311 brevets en portefeuille fin 2022
1,1 % du chiffre d'affaires investi en R&D

(1) Les effectifs BIC comprennent les salariés permanents, les contrats à durée déterminée (CDD) et intérimaires.

Responsabilité ▶ **Nous agissons selon notre principe fondateur du "juste nécessaire" pour réduire notre impact environnemental** → **S'engager pour la sécurité au travail et promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion** → **Créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes**

● STRATÉGIE *HORIZON* : assurer une croissance rentable à long terme

Élargir nos marchés cibles à des segments en croissance rapide et appliquer une exécution commerciale renforcée

—

Tirer parti de nos capacités d'innovation et de notre excellence industrielle mondiale

—

Capitaliser sur les marques BIC centrées sur le consommateur et notre empreinte marché

—

HUMAN EXPRESSION

NOTRE VISION
Simplifier et enchanter le quotidien

BLADE EXCELLENCE

FLAME FOR LIFE

Tendances consommateurs ▶ **Désir d'authenticité, de singularité et d'expression créative** → **Essor de la consommation en ligne** → **Demande de produits plus responsables**

● CRÉATION DE VALEUR

Bien-être et sécurité au travail
Nous nous efforçons de faire en sorte que les tâches quotidiennes soient enrichissantes et sûres.

70 [1] accidents de travail
1,52 % de taux d'absentéisme

Une empreinte environnementale réduite
Nous avons réduit notre empreinte environnementale : de la création du produit à la fin de son cycle de vie, en passant par une stratégie de recyclage et un contrôle des émissions des usines et des bureaux BIC.

- 19,1 % de consommation d'eau [2]
- 4,7 % de consommation d'énergie [2]
- 2,2 % de production de déchets [2]
- 18,1 % d'émissions de gaz à effet de serre (*scope* 1 & 2 *location based*) [2]
- 0,6 % d'émissions de gaz à effet de serre (*scope* 3)

(2) par tonne de production entre 2021 et 2022.

Des produits qui durent longtemps
Nous innovons pour répondre aux besoins des consommateurs et créons des produits essentiels de haute qualité, sûrs, abordables et en lesquels chacun a confiance.

Plus de 2 km d'écriture pour un BIC® Cristal®
3 000 flammes constantes pour un briquet BIC® Maxi
Jusqu'à 17 jours de rasage avec le rasoir BIC® Flex 3

Une croissance rentable à long terme
Nous nous engageons à créer de la valeur et des rendements durables pour nos actionnaires.

2 233,9 millions d'euros de chiffre d'affaires
208,9 millions d'euros de résultat net
96,3 millions d'euros de dépenses d'investissement
134 millions d'euros de dividendes ordinaires payés
203,7 millions d'euros de flux net de trésorerie disponibles

L'éducation, une priorité
Nous sommes déterminés à améliorer les conditions d'apprentissage des enfants partout dans le monde.

90 projets philanthropiques soutenus
187 millions d'enfants dont les conditions d'apprentissage ont été améliorées depuis 2018
900 000 euros investis en projets philanthropiques