

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI/CONCURSULUI

“Dă frâu liber creativității!”

Perioada campaniei: 01 – 31.03.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania/Concursul **“Dă frâu liber creativității!”** este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, nr. 15-23, cladirea HENLEY, et. 2, camera 8, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Razvan Potra, în calitate de Director General, denumita in continuare **"Organizatorul"**.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si a modificarilor sale. Regulamentul va fi autentificat de un notar public.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza **“Agentia ”**).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, in urma unui preaviz de 24 de ore. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei. Cu toate acestea, eventualele drepturi obtinute de participanti pana la momentul suspendarii/intreruperii/prelungirii/sistarii Campaniei, in conditiile prezentului

Regulament, nu vor fi afectate în măsura în care nu se regăsesc în situațiile reglementate de articolul 3.4 de mai jos.

1.8. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant :

- la adresa Agenției din București, Sector 1, Str. Sîriului, nr. 22-26, pe perioada Campaniei de Luni până Vineri între orele 09.30 – 17.30.
- pe website-ul intensityro.bic.com .



SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată și așa cum a fost ulterior modificată.
- 2.2. Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada **01 – 31.03.2024** pe platforma online de concurs intensityro.bic.com în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Secțiunea 1, art. 5.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE.

- 3.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta peste 13 ani, cu domiciliul/reședința în România și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare, individual, „Participantul” și, în mod colectiv, „Participanții”). Pentru participanții minori cu vârsta cuprinsă între 13-18 ani, participarea se va face cu acordul părintelui/tutorei legale.
- 3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției, și/sau ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator sau Agenție, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al III-lea inclusiv), soții/sotiile și afiniile acestora.
- 3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 3.5. Orice încercare de fraudare, prin orice mijloc, se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză.
- 3.6. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.



3.7. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând opere/desene aparținând altor creatori/desenatori/pictori/graficieni sau cele care folosesc sabloane predefinite.

8. Participarea la aceasta Campanie presupune ca, in cazul castigarii unui Premiu, castigatorul sa dea consimtamantul expres pentru utilizarea publica a numelui sau, pentru aparitia numelui in evenimentul public de acordare a Premiului, precum si consimtamantul expres pentru utilizarea numelui sau in activitati de marketing sau promovare subsecvente Campaniei. Consimtamantul expres va fi dat prin procesul verbal de validare a Premiului, fiind conditie de validare si acordare a premiului. Prezenta clauza nu da dreptul participantilor la nicio despagubire sau plata ulterioara.

SECTIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul Campaniei se ofera urmatorul tip de premii:

Nr. Crt	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Totala
1	Premiul 1 Premiu acordat in bani. (comunicat in valoare de 1.000 euro)	1	4,975.9 RON
2	Premiul 2 Premiu acordat in bani. (comunicat in valoare de 500 euro)	1	2,487.95 RON
3	Premiul 3 Premiu acordat sub forma unui Pachet de produse BIC Intensity (comunicat in valoare de 100 euro)	1	497.59 RON (TVA inclusa)

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **7,961.44 RON** (TVA inclusa).

4.3. Produsele BIC Intensity acordate la Premiul 3 sunt:

Denumire produs	Cantitate
Set BIC Intensity Creative Writing - 16 fine, 12 dual tips, 12 medium, 4 fine colour change	1.00
Set de colorat BIC Intensity - 24 creioane colorate, 24 markere de colorat, 2 carti de colorat	1.00
Roller Intensity Gel Quick Dry asortat BI/8	1.00
Markere permanente colorate Pastel BI/5	1.00
Markere permanent colorate Metallic BI/5	1.00
Fineliner Intensity asortat Case/10	1.00
Intensity Dual Tip evidentiator si fineliner asortat BI/6	1.00



4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul acordat pentru locul 3 nu pot fi acordat in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

4.5. Castigatorii Premiilor vor primi premiul dupa cum urmeaza:

- Conversia in RON a premiului se va face conform cursului de schimb EUR/RON stabilit de Banca Nationala a Romaniei la data redactarii regulamentului 31.01.2024 (1 EURO = 4.9759 RON);
- Premiile 1 si 2 vor fi acordate prin transfer bancar in contul IBAN deschis in RON pe numele castigatorului sau al parintelui/tutorelui legal(in cazul minorilor) la o banca de pe teritoriul Romaniei.
- Premiul 3 se va preda prin intermediul unui serviciu de livrari postale/curier.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la concurs, participantii nu sunt conditionati de o achizitie de produse papetarie BIC din gama Intensity.


5.2. **Perioada de inscriere este urmatoarea: 01 martie 2024, ora 00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59.** Doar in aceasta perioada se permite inscrierea in concurs. Ulterior datei de 31 martie 2024 nu se mai permite inscrierea la concurs!

5.3. Inscrierea se poate realiza pe platforma online doar prin intermediul plansei de desen realizate de participantii. Desenul trebuie sa fie original si sa fie realizat manual si nu se accepta ilustratii grafice sau orice alt tip de desen digital, in caz contrar fiind descalificate din concurs. Vor fi descalificate din concurs orice desene care nu respecta tematica, desene jignitoare sau vulgare, fotografii, desene preluate sau care folosesc sabloane predefinite. Toate inscrierile care nu vor primi aprobarea pentru afisare, nu vor intra in concurs.

5.4. Toate plansele de desen inscise in concurs trebuie sa respecte tema **“DE LA BANAL LA EXTRAORDINAR”** care incurajeaza participantii sa aleaga un obiect banal de uz cotidian, pe care sa-l transforme intr-o capodopera, indiferent daca este vorba de mobilier, ustensile de bucatarie sau accesorii de birou - toate optiunile sunt deschise pentru reinterpretare creativa. Alegand texturi neasteptate, culori vibrante, forme inovatoare sau aducand o functionalitate noua, participantii sunt invitati sa ofere viata obiectelor obisnuite prin perspectiva si creativitatea lor.

5.5. Prin inscrierea la concurs, toti participantii isi exprima acordul impicit pe termen nedeterminat, ca Organizatorul sa le foloseasca plansele de desen/operele in scopul desfasurarii concursului prin publicarea pe website-ul intensityro.bic.com .

5.6. Prin acceptarea premiului, castigatorii isi exprima acordul impicit pe termen nedeterminat, ca Organizatorul sa le foloseasca plansele de desen/operele castigatoare dupa cum urmeaza: in comunicarea interna si externa (pagina de Facebook, Instagram, LinkedIn si alte retele sociale) a Organizatorului, dar fara a se limita la aceste situatii. Comunicarea in mediul extern se va face fara a mentiona public numele autorului sau alte date personale ale acestuia. Pentru claritate,



drepturile de proprietate intelectuală se transferă Organizatorului prin înscrierea în campanie a desenelelor/operelor, de către autor.

5.7. Pe platforma se pot încărca doar imagini în următoarele formate: jpeg, png. **Formatul pdf nu se poate încărca în platforma!**

5.8. Pentru înscriere se accesează platforma online **intensityro.bic.com**. Se intră pe pagina de concurs și se completează următoarele câmpuri:

- a. *Nume / Prenume*
- b. *Oras / Judet*
- c. *Numar de telefon*
- d. *E-mail*
- e. *Încărcare planșa de desen – în zona de **Încărcați desenul***

Următoarele bife sunt obligatorii :

- *“Am citit regulamentul oficial al concursului și sunt de acord cu toate prevederile acestuia.”*
- *“Am peste 18 ani.” sau “Am sub 18 ani.”*

În cazul bifei *“Am sub 18 ani”* următoarele câmpuri sunt obligatorii:

- *Câmpul “Nume și prenume Parinte/Tutore Legal” se completează;*
- *“Acord Parinte/Tutore Legal”*

5.9. După completarea câmpurilor și încărcarea planșei de desen completate, se apasă butonul “Submit”:

- a) După realizarea înscrierii, va apărea următorul mesaj: Va mulțumim pentru participare. În cazul în care apar nelămuriri cu privire la procesul de înscriere, acestea pot fi semnalate la adresa de email: promotii@touchcommunications.ro
- b) Înscrierea după data de 31 martie 2024, ora 23:59, nu este posibilă.

5.10. **Perioada de jurizare este următoarea: 03 aprilie 2024, ora 00:00 – 13 aprilie 2024, ora 23:59.**

5.11. **Modalitatea de jurizare este următoarea:**

Juriul va fi format din 3 specialiști: Omid Ghannadi, Alina Vilcu și un reprezentant BIC din departamentul de papetarie.

În faza 1 membrii juriului vor selecta fiecare top 3 desene preferate în funcție de propriile criterii subiective.

În faza 2 aceștia vor trebui să facă jurizarea pentru toate desenele selectate în top 3 de către toți membrii juriului (3 x 3 = maxim 9 desene). Jurizarea din faza 2 se va face în baza unei fișe de jurizare anexată la regulament (ANEXA 2) și va fi individuală.

5.12. Castigatorul Premiului 1 va fi cel care va obține cel mai mare punctaj. Următorii doi castigatori ca punctaj vor fi castigatorii Premiului 2, respectiv Premiul 3.



5.13. Pentru acelasi Premiu pot exista doi sau mai multi participanti cu punctaj egal, pentru care departajarea se va face prin tragere la sorti, prin intermediul platformei random.org.

Astfel, in urma unei trageri la sorti pot ramane unul sau mai multi Participanti necastigatori, situatie in care acestia vor fi departajati printr-o noua tragere la sorti, in vederea castigarii Premiului urmator (dupa caz, chiar si pentru Premiul 3).

Urmatorul exemplu serveste la clarificarea mecanismului:

Primii 4 participanti clasati au punctaj egal. In urma primei trageri la sorti se va determina castigatorul Premiului 1. Cei 3 participanti ramasi clasati cu punctaj egal intra in a doua tragere la sorti pentru a determina castigatorul Premiului 2. Ultimii 2 participanti ramasi clasati cu punctaj egal intra in a treia tragere la sorti pentru a determina castigatorul Premiului 3.

5.14. Tragerea/tragerile la sorti se va/vor realiza la sediul Agentiei in prezenta unui notar public care va certifica tragerea la sorti si lista finala a celor 3 castigatori departajati in urma tragerii la sorti.

5.15. Daca pe toata durata de inscriere in Campanie nu se acorda toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului, prin reprezentantii Agentiei.

SECTIUNEA 6. INMANAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se vor acorda pe baza clasamentului de la sfarsitul perioadei de jurizare.

6.2. Organizatorul se obliga sa faca public dupa validare (dupa data de 13 aprilie 2024) numele castigatorilor si premiile acordate pe site-ul intensityro.bic.com sau prin orice alte mijloace corespunzatoare. De asemenea, Agentia, la cererea Organizatorului, are dreptul sa organizeze un eveniment public pentru acordarea premiilor, participarea la prezenta Campanie constituind acordul castigatorilor ca numele acestora sa fie facut public, precum si cu privire la participarea la evenimentul public de acordare a premiilor sau la folosirea numelui in activitati de marketing sau promovare subsecvente Campaniei, fara nicio alta despagubire sau plata in acest sens, in conditiile prevazute la art. 3.8.

6.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa afisarea castigatorilor. Orice contestatie facuta sau sosita dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Str. Siriului, nr. 22-26, Bucuresti, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

6.5. Premiile se vor inmana/expedia castigatorilor dupa incheierea perioadei de contestatii in termen de maxim 30 zile.

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantul declara si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul / parintele sau tutorele legal in cazul participantilor minori este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;



- b. Participantul / parintele sau tutorele legal in cazul participantilor minori este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.2. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor – vicii ascunse (cu exceptia produselor BIC pentru care organizatorul raspunde in conditiile legii) oferite in cadrul acestei Campanii;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor. Prevederile acestui alineat nu se aplica produselor marca BIC, pentru care Organizatorul raspunde in conditiile legii;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute in timpul folosirii premiilor;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, acolo unde aceste dispozitii sunt aplicabile.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de

abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea în Campanie, participanții / părinții sau tutorele legal în cazul participanților minori sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

10.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. **Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, număr de telefon, vârstă, conform art. 5.8.**

10.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, câștigătorii trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

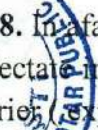
10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul în oraș Voluntari, Sos București Nord, nr 15-23, clădirea HENLEY, et 2, camera 8, , jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 .

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în str Siriului, nr 22-26, Sector 1, București.

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.





10.8. Inafara de Operator si Imputernicit, exista urmatoorii destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei : ING Bank (virarea prin transfer bancar a premiului 1 si 2), Fan Curier (expeditia premiului 3), Pro Cont Consult (firma de contabilitate a Imputernicitului) .

10.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), reprezentantul participantului fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a fi posibila participarea la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

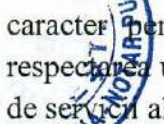
A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora – art. 15 GDPR.

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor – art. 16 GDPR.

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu



caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale – art. 17 GDPR.

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective – art. 18 GDPR.

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate – art. 19 GDPR.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la Operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic – art. 20 GDPR.

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv – art. 21 GDPR.

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o

autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit GDPR.



10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de **31.03.2024**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU



ANEXA
la aut. *166* / 23-02-2024



ANEXA 1

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnatul [.....], reprezentant al Touch Communications S.R.L. in numele **BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, astazi [.....], constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **“Dă frâu liber creativității!”** si validez pe Participantul [.....] ca si castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele **BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION S.R.L.**

DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Subsemnata/ul [.....], castigator in cadrul campaniei **“Dă frâu liber creativității!”**, din localitatea [.....], declar pe propria raspundere faptul ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al campaniei promotionale si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul campaniei. Prin prezenta declar ca sunt de acord cu acceptarea premiului castigat in cadrul campaniei **“Dă frâu liber creativității!”**.

Semnatura castigatorului

Subsemnata/ul [.....], declar ca imi acord consimtamantul expres cu privire la utilizarea publica a numelui, pentru aparitia numelui in evenimentul public de acordare a premiului, precum si pentru utilizarea numelui in alte activitati de marketing si promovare subsecvente Campaniei, in conditiile prevazute la art. 3.8. si art. 6.2. din Regulamentul Campaniei.

Semnatura castigatorului

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Prin prezentul proces verbal, subsemnatul [.....], reprezentant al Touch Communications S.R.L. in numele **BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, astazi [.....], a predat catre [.....], castigator in cadrul campaniei **“Dă frâu liber creativității!”**, urmatorul premiu:

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.



Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION S.R.L.	Semnatura castigatorului



ANEXA 2

ID planșa desen :

Criterii de apreciere	Punctaj *	Punctaj Acordat		
		Jurat 1	Jurat 2	Jurat 3
1. Relevanța în ceea ce privește tema: "DE LA BANAL LA EXTRAORDINAR" <i>De Notat: Cat de mult a respectat tema</i>	1 - 10			
2. Originalitatea & Creativitate (interpretarea temei) <i>De Notat: Cat de original este conceptul desenului</i>	1 - 10			
3. Impactul vizual al desenului <i>De Notat: Cat de mult impact a avut.</i>	1 - 10			
4. Tehnica folosita <i>De Notat: Nivelul de complexitate cu care s-au integrat mai multe tehnici de desen</i>	1 - 10			
5. Calitatea desenului <i>De Notat: Acuratetea cu care a fost exprimata idee prin desen</i>	1 - 10			

*1 cel mai slab , 10 cel mai bun

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ