**Unità 7
Il fenomeno dell’agriturismo**

L’agriturismo prevede l’alloggio del turista in un’azienda agricola. Nato negli anni sessanta come fenomeno che interessava un gruppo ristretto di appassionati di tradizioni e specialità enogastronomiche, oggi le aziende turistiche sono in costante crescita soprattutto in Toscana, in Trentino-Adige e in Lombardia. Inoltre, mentre in passato si trattava di una forma di accoglienza molto semplice in edifici rurali preesistenti in zone collinari e montane, oggi le strutture si sono sviluppate - anche in pianura – e rispondono alle esigenze del turismo moderno.

Il loro scopo è quello di valorizzare i prodotti tipici del territorio e di contribuire alla conservazione del paesaggio. Le aziende, inizialmente aperte solo in estate, attualmente sono attive per lunghi periodi durante l’intero arco dell’anno. Crescono anche gli ospiti stranieri che si stimano nell’ordine del 27% del totale.