

Grand Café & Vinkjeller

/

Visuell identitet 1.0 - 2016

Fursetgruppen Restaurant Group / POCKET AS



UTFORDRING

Hvordan åpne 'nye' Grand Café, en av Norges mest ikoniske restauranter, bygge på hva som har vært og samtidig skape noe 'nytt'?

LØSNING

- Bevare de historiske linjene tilbake til 1874, men fokusere på å skape ny historie og nye smaker
- Bygge en helhetlig merkevare, som kan uttrykkes på utallige måter og i alle kontaktflater
- Skape taktile opplevelser som knytter sammen fortid, nåtid og fremtid

KONSEPT

THE GRAND SLASH / Diagonalen er en visuell representasjon og kreativ metafor for dualitet, allsidighet og motsetninger (akkurat som personligheten til Kristiania-bohemene)

MÅLSETNING

- Skape én helhetlig merkevare som knytter sammen restaurant og vinkjeller
- Bruke hele kundereisen (før, under, etter) til å lage berøringspunkter som formidler historien om 'nye' Grand Café
- Utfordre gjestens forventning til hva som er 'Grand Café'
- Utvikle postale elementer som enkelt kan oppdateres av restauranten selv (kostnadssmart)
- Styrke restaurant-merkevaren på nett (via en helhetlig kundereise)
- Gi gjestene noe å snakke om

INNHold

s. 4 - 7 Konsept

s. 9 - 19 Designelementer

s. 21 - 25 Foto

s. 27 - 41 Eksempler

#1 Historien

Bohembudene

1. Du skal skrive dit eget liv
/
2. Du skal overskjære dine familjerødder
/
3. Man kann seine Eltern nie schlecht genug behandeln [Man kan aldri behandle sine foreldre dårlig nok.]
/
4. Du skal aldri slaa din næste for mindre enn fem kroner
/
5. Du skal hade og foragte alle bønder, saasom: Bjørnstjerne Bjørnson, Kristofer Kristofersen og Kolbenstvedt
/
6. Du skal aldri bære celluloidmansjetter
/
7. Aflad aldri med at gjøre skandale i Christiania theater
/
8. Du skal aldri angre
/
9. Du skal ta live a dei

#2 Epoken

Modernismen

Modernismen preges av eksperimentering, kunstnerisk frigjøring og tro på fremtiden.

Modernisme er således et brudd med det etablerte, tradisjonelle uttrykk i kunsten, en retning, en bevegelse i kunst og litteratur som blant annet ved å eksperimentere med den kunstneriske formen legger vekt på å være i pakt med det aller nyeste i tiden; litteraturhistorisk epoke fra den franske symbolisten Charles Baudelaire (1821–1867) til vår egen tid.

#3 Livsfilosofien

“Joie de vivre”

I fransk kultur er mat og drikke et sentralt element, “joie de vivre” benyttes ofte i sammenheng med gode måltider.

Uttrykket beskriver i realiteten en større glede, en altomfattende glede - en livsfilosofi.

Gleden av å nyte alt det gode livet har å by på.

#4 Karakteren

Bon vivant

Bokstavelig talt en som lever godt, en livsnyter som elsker god mat og drikke. En sosial og bevandret verdensborger.

*Grand Cafe preges av de som ferdes der.
En flate som fylles av fargerike folk.*



De fargerike folkene som preger Grand Café er:

1874 Kristiania bohemen

*Forfatter / anarkist / bohem
Maler / samfunnskritiker / direktør
Kunstner / elskerinne / mor / feminist*

2016 The Slash/Slash Generation

*DJ / blogger / fotballspiller
Forfatter / musiker / siviløkonom
Entreprenør / småbarnspappa / hobbykokk*

“Don’t define yourself by one thing you do, – but by everything you do.”

The Grand Slash

Diagonalen «The Grand Slash» er en visuell representasjon av motsetningsforhold.
Akkurat som folkene i 1874, og idag.

Tanken er å kombinere to ulikheter. Sette sammen forskjellige alternativer.

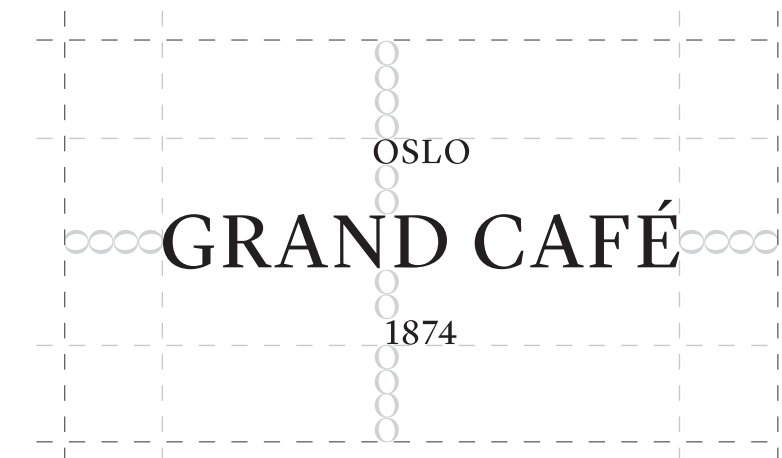
Forfatter / Bohem Ja / Nei Elsk / Hat Dag / Natt Historie / Nåtid

Restaurant / Vinkjeller



Designementer

OSLO
GRAND CAFÉ
 1874



Primærlogoen er basert på skiltene som henger over inngangspartiet og hjørnet Karl Johans gate / Rosentrantz gate. Årstall for åpning og stedsnavn er lagt til over og under. Formen i sin helhet viser til historien og den verdifulle kulturarven som i dag forvaltes i ett av byens og landets mest ikoniske spisesteder.

Logoen skal alltid omgis av et luftig område tilsvarende høyden av O'en i Oslo x4.
 Unngå å plassere tekst, bilder eller annet i dette området. Plasseres logoen i et hjørne av et format, er dette avstanden logoen bør ha til formatets kanter.
 Logoen skal ikke trykkes i mindre enn 8 mm høyde



GRAND CAFÉ

Monogrammet tar utgangspunkt i logoen og slash-konseptet. Den fremstår mindre konserativ, utfyller logoen både konseptuelt og funksjonelt.

Brukes i størrelser der primærlogo blir for liten eller der det ikke er tvil om at det er Grand Café som er avsender.

Primærlogoen er basert på skiltene som henger over inngangspartiet og hjørnet Karl Johans gate / Rosentrantz gate. For å fremstå konsistent på fasaden brukes sekundærlogoen, uten årstall og stedsnavn på fasaden - f.eks i vinduene.





<p>Grand Sort Pantone - Black 6 CMYK - 100, 79, 44, 93 RGB - 0, 4, 10 HEX - 00040A</p>	<p>Grand Gull Pantone - 135 CMYK - 0, 22, 60, 0 RGB - 255, 199, 102 HEX - FFC766</p>	<p>Grand Rød Pantone - 1787 CMYK - 0, 82, 53, 0 RGB - 244, 54, 76 HEX - F4364C</p>	<p>Grand Blå Pantone - 3145 CMYK - 100, 10, 29, 20 RGB - 0, 119, 139 HEX - 00778B</p>	<p>Grand Grå Pantone - 428 CMYK - 10, 4, 4, 14 RGB - 193, 198, 200 HEX - C1C6C8</p>
	<p>Grand Gull folie Kurz - Luxor 427</p>			

Paletten er hentet fra lokalene. Fargene i vegger, tak, himling og gulv har til hensikt å fremheve maleriet til Per Krohg. Gullfolie er hentet fra skiltene på fasaden. Folien representerer det eksklusive og luksuriøse og skal derfor brukes raffinert og subtilt.



Trykksaker for Grand Café skal i hovedsak fremstå som hvite. Tekst og primærlogo skal hovedsaklig være i Grand Sort. Grand Gull / Folie skal brukes til grafiske elementer som logo, monogram og diagonalen. Grand Rød, Blå og Grå skal brukes minimalt, som visuelt krydder eller på detaljer som skal fremheves.

OSLO
GRAND CAFÉ
 1874



GRAND CAFÉ



OSLO
GRAND CAFÉ
 1874



GRAND CAFÉ

1874 / 2016

**RESTAURANT, VINBAR
 & VINKJELLER**

Le Jeune Text / Le Jeune Deck

I 1874 åpnet Grand Café dørene, den gang Oslo het Kristiania. Det var her det hele startet. Caféen var stamstedet for blant andre Henrik Ibsen, Roald Amundsen, Knut Hamsun, Gustav Vigeland og Fridtjof Nansen i tillegg til en rekke andre “Kristianabohemer”.

Nå har en ny æra startet. En restaurant og vinkjeller. Det er med stolthet vi på Grand Café nå ønsker nye og gamle gjester velkommen. Vi ser med glede på å kunne ta del i de neste 100 årene og skape ny historie.

Primærlogo, sekundærlogo og monogram brukes kun i Grand Gull, Grand Gull folie eller Grand Sort.

Menyer fra åpningsårene på Grand Café til i dag viser gjennomgående bruk av serif-typografi med referanser til tradisjonell fransk skilt/fashion/luksus/drikke estetikk. Le Jeune Text og Deck (designet av Commercial Type i 2016) er en moderne variant av den velkjente franske 1800-talls modernisme-estetikken. Le Jeune Text brukes i størrelsene opp til 16 pt, Le Jeune Deck brukes i størrelsene 17-40 pt. På grandcafeoslo.no brukes skrifttypen Essonnes fra Adobe Typekit.



Bilder av mat og matretter skal frestå som lyse, "ekte" komposisjoner og sette maten i fokus. Fargepaletten eller elementer fra interiøret brukes som bakgrunn der det er hensiktsmessig. For å gi bildene en egenart skal de inneholde en referanse til konseptet ved å gjengi diagonalen med et konkret element eller gjennom komposisjonen.



Milly Bergh
1860 - 1937
Pianist / sanger / skribent



Christian Krohg
1852 - 1925
Maler / forfatter / journalist



Oda Krohg
1860 - 1935
Maler



Alexandra Thaulow
1862 - 1955
Kunsthåndverker



Hans Jæger
1862 - 1910
Forfatter / bohem / anarkist



Kelner Olsen
1866 - ?
Kelner



6 personligheter hentet fra maleriet til Per Krohg "Grand Café". De settes i en 2016 kontekst og posituren fra maleriet er koblingen mellom maleriet og portrettene. Portretterene inneholder referanser fra deres liv og virke. Bildene kobler 1874 og 2016 sammen og gir identiteten en historisk dimensjon. Slik viderefører Grand Café anno 2016 kulturarven som bokstavelig talt sitter i veggene.





Forrige side
Hans Jæger

<-
Oda Krohg
Christian Krohg

->
Milly Berg
Kelner Olsen
Alexandra Thaulow



OSLO
GRAND CAFÉ
1874

Eksempler



To typer visittkort, et personlig til ansatte og et generisk til restauranten. Begge med lik bakside.

Menyene er trykket på 220gr hvit kartong.
En gullfoliert "grand slash" går fra baksiden til forsiden.

Av logiske hensyn er menyene produsert så innholdet
kan oppdateres og printes ut i restauranten.

OSLO
GRAND CAFÉ
1874

1874
2016

MENY

1874
2016

DRIKKE

1874
2016

BAR

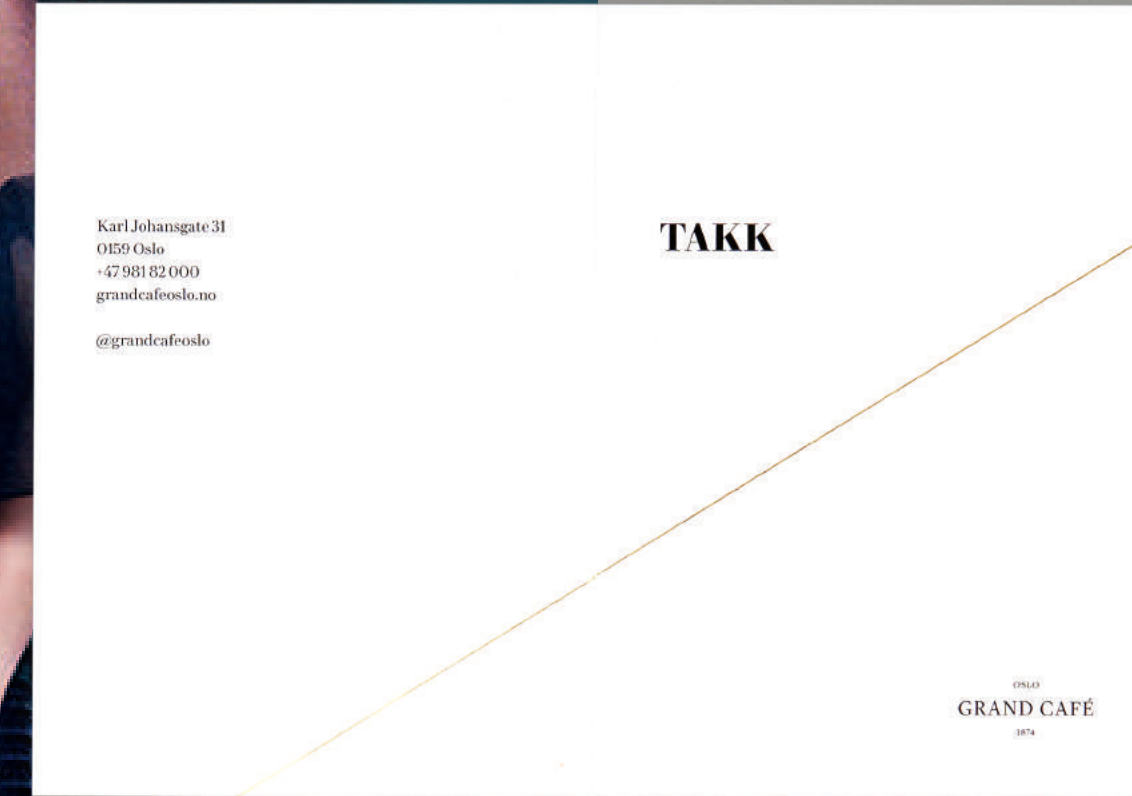
GC

GC

GC

GC

GC

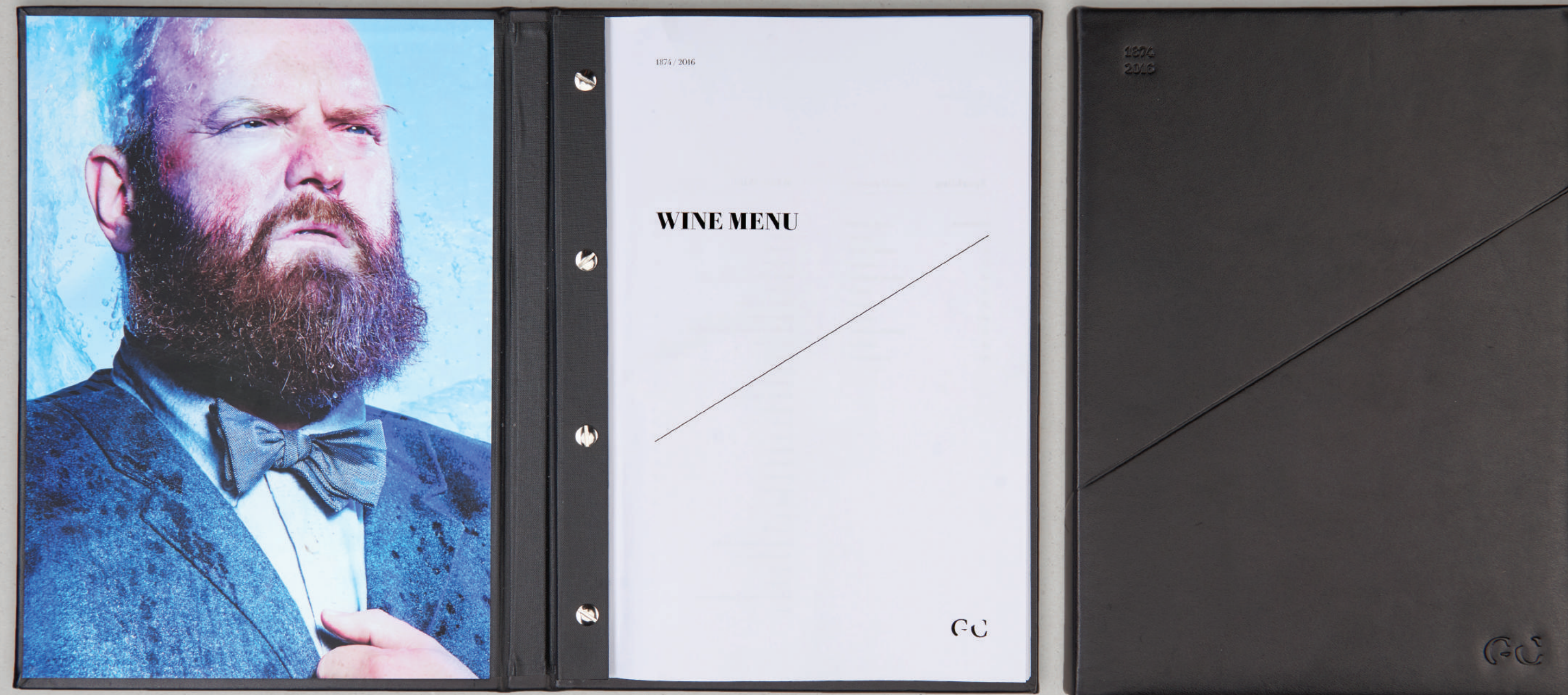


Kvitteringsholder med Milly Berg anno 2016 på omslaget.

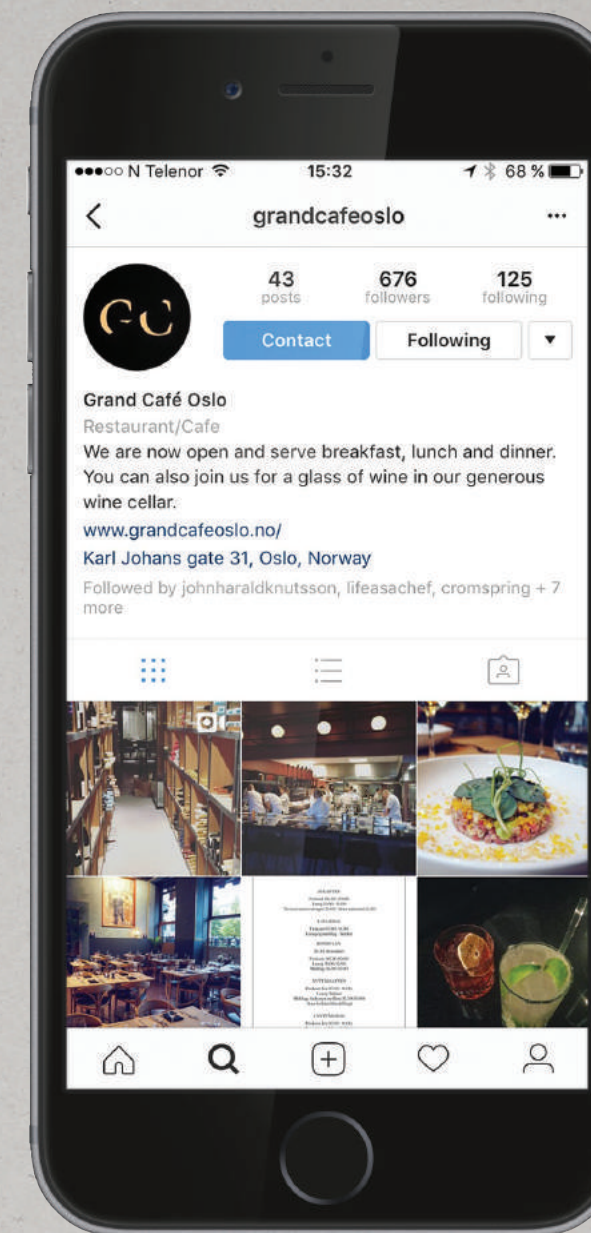
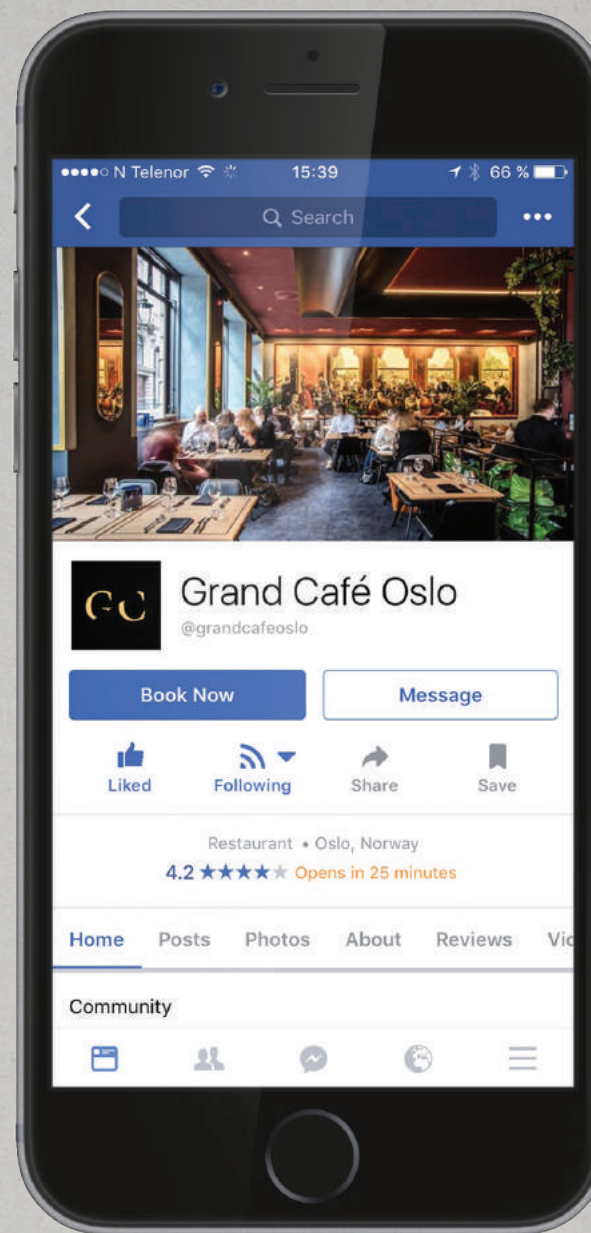
Forførerinnen vil følge deg videre ut i natten...



Den uvanlige formen på drikkebrikkene er hentet fra et symbol i Grand Cafés arkiver.
På baksiden av kortene er det hentet utsnitt fra portrettene som henviser til livet i en bar, og det som konsumeres der.



Vinkjellerkartet i håndinnbundet skinnperm med Christian Krohg anno 2016 på innsiden av omslaget.





Silkeskerf laget for Grand Café i samarbeid med Holzweiler. Motivet har referanser til Kristiania bohemen, kunst og restaurantens fargepalett. Brukes av hovmester, serveringspersonell og til spesielle anledninger.





pocket

Anders Gottlieb-Nygaard / anders@pocketoslo.com
Alexander Flammier Muskaug / alexander@pocketoslo.com