

Redegjørelse åpenhetsloven

Dokumentadministrator: Hilde Sommerfelt
Godkjent av: Hilde Sommerfelt

Gyldig fra: 27.05.2025
Revisjonsfrist: 16.06.2026

Revisjon: 1.8
ID: 11802

Innhold

1. Introduksjon og organisering
2. Fremgangsmåte aktsomhetsvurdering
3. Selskapets arbeid med kartlegging, avgrensning aktsomhetsvurderinger
4. Konklusjon

1. Introduksjon og organisering

Bredengen vil med åpenhetsloven synliggjøre vår fremgangsmåte for hvordan vi som en del av næringslivet jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis. Vi jobber aktivt og systematisk for å kartlegge, forbygge, begrense, redegjøre og tilrettelegge for hvordan vi håndterer risikoen for negativ påvirkning for mennesker, samfunnet og miljø.



2. Fremgangsmåte for aktsomhetsvurderinger

1. Aktsomhetsvurderinger gjennomføres etter følgende metodikk:

- Hvert år gjennomføres aktsomhetsvurderinger, vanligvis i løpet av sommeren.
- Aktsomhetsvurderingen inkluderer en grundig risikokartlegging knyttet til våre innkjøp av varer og tjenester.
- Vi søker aktivt etter tilgjengelig informasjon om våre leverandører for å kunne vurdere og kartlegge eventuelle risikoer.
- Basert på resultatene av risikokartleggingen og vurderinger av vesentlighet, prioriteres områder for forbedring og implementering av tiltak.

- Resultatene av aktsomhetsvurderingene dokumenteres i en skriftlig redegjørelse, som i tråd med åpenhetsloven, blir gjort lett tilgjengelig på vår virksomhets nettside.
- I årsberetningen informerer vi om hvor denne redegjørelsen kan finnes, og vi oppdaterer og offentliggjør den innen 30. juni hvert år i henhold til lovens krav.

2. Tiltak for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning/skade:

- Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering skal konkrete tiltak vurderes og besluttet av ledergruppen i bedriften.
- Tiltak kan gjennomføres direkte ovenfor leverandører/grossister fra vår virksomhet.

3. Hvis endringer oppstår:

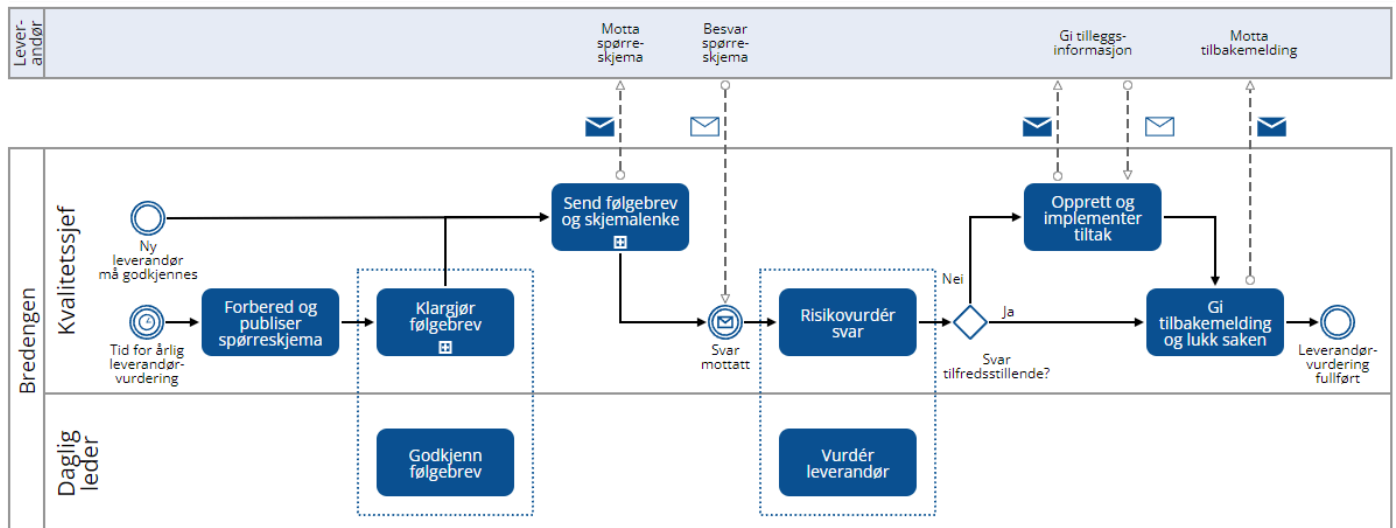
- Dersom Bredengen AS blir kjent med at det kan være vesentlige endringer hos leverandører, skal QA sjefen i samarbeid med daglig leder følge opp dette og eventuelt sørge for revidering av aktsomhetsvurderinger og dokumentere dette.

4. Oppfølging av tiltak:

- Etter aktsomhetsvurderingen skal ledergruppen/innkjøper, sørge for oppfølging og evaluering av tiltak.

5. Hvis avvik oppstår:

- Ved mistanke om brudd på kontraktsforpliktelser knyttet til åpenhetsloven skal dette meldes som avvik.
- QA sjef vil følge opp ovenfor innkjøp og respektive leverandører.
- Avviksbehandling dokumenteres i vårt kvalitetssystem EQS.



3. Selskapets arbeid med kartlegging, avgrensning aktsomhetsvurderinger

Bredengen AS jobber kontinuerlig med å sikre at virksomheten ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi arbeider med samfunnsansvar i henhold til våre etiske retningslinjer.

(<https://www.bredengen.no/ethical-guidelines>) som forplikter våre egne ansatte, så vel som våre Code of Conduct (<https://www.bredengen.no/code-of-conduct>) som forplikter våre leverandører av varer og tjenester over hele verden. Loven inngår derfor i vårt allerede pågående arbeid. Vi har jevnlig oppfølging av leverandørene gjennom samtaler, besøk, spørreundersøkelser og risikobaserte analyser. På generelt grunnlag er dette hovedregelen for alle vi samarbeider med. Vi stiller strenge krav for å sikre best mulig ivaretagelse av miljø, arbeidsforhold og sosiale rettigheter, i tillegg til nasjonale lover og regler.

3.1 Kartlegging og avgrensing

Gjennom vår deltakelse i [Ecovadis](#) har vi kartlagt og vurdert risiko knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, etisk forretningspraksis og miljøpåvirkning i vår leverandørkjede. Vi har dokumentert våre rutiner for leverandøroppfølging, etablert krav om etisk handel og gjennomført tiltak for å følge opp leverandører med høyere risikoprofil. Dette arbeidet samsvarer i stor grad med åpenhetslovens krav til aktsomhetsvurderinger, og gir oss et godt systemgrunnlag for å identifisere, forebygge og begrense negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Våre sertifiseringer i ISO 9001 og ISO 14001 støtter dette ytterligere ved å sikre forankring i styringssystemet, strukturerte forbedringsprosesser og krav til leverandøroppfølging.

Dette arbeidet bygger på vår [Code of Conduct](#), som stiller klare krav til etisk forretningspraksis både internt og overfor våre leverandører. Den fungerer som et sentralt verktøy for å fremme ansvarlighet i hele verdikjeden.

Vi har delt inn våre leverandører i følgende grupper; driftsleverandører, transportleverandører og vareleverandører.

- **Driftsleverandører:** Våre driftsleverandører er stort sett lokale selskaper, der har vi tatt en gjennomgang og vi anser risikoen som lav for disse selskapene.
- **Transportselskaper:** Våre transportselskaper er delt i to kategorier:
 - Transportselskapene vi bruker på import. Dette er store internasjonale selskaper der de har fokus på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold og vi har liten mulighet for påvirkning.
 - Transportselskapene vi bruker på varelevering i Norge. Ramberg og Transportsentralen er vår leverandør på vareutlevering i Norge. Her har vi god dialog og oversikt hvordan de arbeider med menneskerettigheter og arbeidsforhold og risikoen er derfor lav for disse selskapene.
- **Vareleverandører:** Vi gjør årlige aktsomhetsvurderinger av alle leverandører som står for minst 1 % av våre varekjøp.

3.2 Aktsomhetsvurderinger av vareleverandører

Hos våre største vareleverandører handles hovedsakelig gjennom langsiktige samarbeidsavtaler med veletablerte leverandører som forplikter seg til å levere på HMS, arbeidsforhold, sosiale rettigheter og ivaretagelse av miljøet. Våre største leverandører holder til i Europa, men produserer forskjellige steder i verden. Vi har en grundig oversikt over deres arbeidsmetoder, og dette gir oss den største muligheten til å påvirke dem.

3.3 Våre ti største leverandører er

Vi har tatt utgangspunkt i leverandører som kjøper for rundt 1 mill i året.

Disse leverandørene alene står også for 90% av alle innkjøpene vi gjør.

De klasifiserer derfor som de viktigste leverandørene våre.

- Huber+Suhner <https://www.bredengen.no/huber-suhner-ag>
- Prysmian Group <https://www.bredengen.no/prysmian>
- FIMO <https://www.bredengen.no/fimo>
- NKT AB <https://www.bredengen.no/jma>
- SPINNER Group <https://www.bredengen.no/spinner>
- JMA Wireless Ltd <https://www.bredengen.no>
- CCI PRODUCTS LTD <https://https://www.cciproductions.com>
- ASSMANN <https://www.bredengen.no/assmann>
- SIVA SRL. <https://www.sivacavi.it/en/>
- MENTOR GMBH & CO <https://https://www.mentor.de.com>

Basert på undersøkelser utført ble det ikke avdekket brudd på menneskerettighetene eller risikoer for uanstendige arbeidsforhold eller miljøforhold. Dette er leverandører som ønsker å bli sett på som seriøse og etterstreber å ha på plass bærekraftige regler for sin bedrift.

Vårt inntrykk er at leverandørene har god kontroll på dette etter at vi har fått svar på spørreskjema som vi har sendt de.

Resten av småleverandørene som vi handler med utgjør ca. 1% eller lavere andel av totalt varekjøp. Vi sender spørreskjema til alle nyeleverandører uansett om de er store eller små. Svarene vi får tilbake vurderer vi og gjør en risikoanalyse. Hvis vi får avvik så gir vi de en frist til å utbedre det de mangler og gjør en ny risikovurdering etter dette. Det gjør at vi har kontinuitet i det arbeidet vi gjør. Vi kan derfor vise til at vi tar bærekraft på alvor.

3.4 Risiko for negative konsekvenser

Risikoanalysen omfatter alle Bredengen AS' leverandører ikke bare de aller største. Vi har derfor avdekket at vi må jobbe mer mot små leverandører sortert etter land. Vurderinger omfatter både forhold som får betydning for åpenhetsloven (grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold) og miljørisiko. Vi har egen statistikk som viser dette i vårt kvalitetssystem. Dette er sortert etter kjøp vi gjør fra de.

Vi har laget et eget spørreskjema som sendes til leverandører som går på bærekraft. Dette gir oss svar som går rett inn i vårt kvalitetssystem. Svarene blir risikovurdert av kvalitetssjef og ledelsen i bedriften. Vi gjør også en intern vurdering basert på informasjon fra leverandørens hjemmeside.

Vi forventer i tiden som kommer økt press på å ha dokumentasjon i orden. Det er ikke bare leverandøren det vil bli fokus på men også underleverandører. Dette vil medføre at kravene rettes bakover i verdikjeden og krever dermed enda bedre kontroll på hele verdikjeden.

Mottatte besvarelser

Tabellen viser gjennomførte aktsomhetsvurderinger. Disse revideres årlig.

ID (Antall)	Total
Endret (År)	
2025	76
2024	12

Risikomatrise etter vurdering

Risikomatriksen gir en visuell representasjon av hvor leverandørene plasserer seg i risikodiagrammet etter vår vurdering. Denne matrisen er et verktøy som gjør det tydelig å identifisere leverandører som ikke oppfyller våre krav.

Det er få leverandører som blir helt klassifisert som grønne i matrisen. Dette skyldes at bærekraft er et relativt nytt fokusområde for bedrifter, og mange jobber aktivt med å forbedre seg på dette området. Selv om mange investerer betydelige ressurser for å bli så gode som mulig, er det fortsatt en vei å gå. Derfor er det vanlig at de aller fleste leverandørene klassifiseres som gule.

Ved hjelp av fargekodene i matrisen gir vi følgende forklaring på resultatene:

Sannsynlighet

Very high					
High	1	1			
Medium	2	5	2	32	4
Low	1	2	1	21	1
Very low	6	4		4	
	Very low	Low	Medium	High	Very high
	Konsekvens				

Forklaring til resultatet

- Leverandøren vurderes til å ha lav risiko og ingen flere tiltak er nødvendig.
- Leverandøren vurderes til å ha medium risiko, tiltak vurderes og leverandør følges opp årlig.
- ● Leverandøren vurderes til å ha høy risiko, tiltak må iverksettes.

3.5 Iverksatt tiltak for å begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser

Vi legger stor vekt på å ha revisjoner av våre største leverandører regelmessig for å sikre kontinuitet i vårt arbeid. Det er ikke tilstrekkelig at en leverandør har blitt godkjent en gang. Vi forventer at de opprettholder våre standarder over tid. Når feil, mangler eller brudd på lover, regler eller våre etiske retningslinjer oppdages, blir leverandørene gitt en frist til å rette opp forholdene.

Vi planlegger å gjennomføre revisjoner av våre største leverandører annenhvert år for å overvåke deres fremgang og kontinuerlige utvikling innenfor bærekraft. I tilfeller der vi har alternative leverandører som oppnår bedre resultater enn de som ikke har oppfylt alle kravene, vil vi foretrekke disse. Dette valget tas uavhengig av mengde og pris, da vi er forpliktet til å bidra til å gjøre verden til et bedre sted for alle involverte parter.

4. Hva har vi gjort

Som en organisasjon som er forpliktet til bærekraft og etisk forretningspraksis, har vi nylig gjennomført en omfattende gjennomgang av våre leverandører. Vårt mål er å sikre at alle våre partnere oppfyller våre strenge standarder for bærekraft, miljøvern og menneskerettigheter. Som en del av dette arbeidet har vi implementert en strategi som inkluderer grundige vurderinger, regelmessig oppfølging og en årlig rapportering av våre bærekraftsinitiativer. Vi ønsker å være en pålitelig og bærekraftig aktør i markedet, og dette innebærer å ta aktivt ansvar for vår påvirkning på samfunnet og miljøet. Nedenfor presenterer vi våre viktigste funn og tiltak for å oppnå våre mål for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.

1. **Kontinuerlig forbedring:** Vi erkjenner viktigheten av kontinuerlig overvåkning og oppdatering av våre leverandørers praksis for å sikre at de oppfyller våre standarder for bærekraft og etikk.
2. **Regelmessige revisjoner:** Planen om å gjennomføre regelmessige revisjoner av våre største leverandører annenhvert år vil bidra til å sikre at de opprettholder høye standarder og fortsetter sin utvikling innen bærekraft.
3. **Handlingsrettet tilnærming:** Når feil eller brudd på retningslinjer oppdages, tar vi umiddelbare skritt for å korrigere situasjonen og sikre at leverandørene tar ansvar for sine handlinger.
4. **Leverandører med lav bærekraftsprioritet:** Vi forsøker å påvirke leverandører som ikke tar bærekraft på alvor, gjennom dialog, tydelige forventninger og oppfølging. Ved manglende vilje til forbedring vurderer vi alternative leverandører.
5. **Fremme av beste praksis:** Vi foretrekker leverandører som demonstrerer et sterkt engasjement for bærekraft, selv om dette kan innebære å velge alternative leverandører som skårer høyere på bærekraftskriterier.
6. **Transparens og åpenhet:** Vi forplikter oss til å være åpne og transparente om våre bærekraftsinitiativer, inkludert vår tilnærming til leverandørstyring og evaluering.
7. **Kundens forventninger:** Som en bærekraftig aktør i markedet er det viktig å kontinuerlig overvåke og tilpasse seg kundenes forventninger og krav når det gjelder bærekraftspraksis.

8. **Samfunnsansvar:** Vi anerkjenner vår rolle og forplikter oss til å bidra positivt til samfunnet gjennom vår virksomhet, både lokalt og globalt.
9. **Årsrapport på bærekraft:** Vi ønsker å vise at vi tar bærekraft på alvor og vil gjerne være med på å skape verden til et bedre sted. Derfor utarbeider vi en årsrapport på bærekraft, miljø og menneskerettigheter, som blir utarbeidet av ledelsen i bedriften. Denne rapporten vil gi detaljert informasjon om våre initiativer, fremgang og utfordringer innen disse områdene, og demonstrere vår forpliktelse til å drive virksomhet på en måte som er ansvarlig og bærekraftig på lang sikt.

5. Konklusjon og veien videre

Gjennom vår siste vurdering av leverandørene har vi sett at vi er på god vei, men at det fortsatt er områder vi må forbedre. To av våre leverandører mangler viktige miljøsertifiseringer og har ikke dokumentert arbeid med bærekraft. Vi har derfor gitt dem klare krav og frister for forbedring. Hvis de ikke følger opp, vil vi vurdere å bytte til andre leverandører.

Vi har også sett at vi trenger bedre oversikt over transportørene våre, og dette vil vi ta tak i ved neste vurdering.

For å styrke arbeidet vårt videre, vil vi:

- Videreføre arbeidet med å gjøre redegjørelsen så tydelig og nyttig som mulig, både for ansatte, innkjøpere og eksterne interessenter.
- Bruke redegjørelsen som et praktisk verktøy internt, slik at innkjøpere enkelt kan se hvilke leverandører som oppfyller våre krav.
- Vise til dette arbeidet når kunder etterspør informasjon om spesifikke leverandører, og dermed dokumentere vår innsats for ansvarlige innkjøp.
- Gjennomføre markedsundersøkelser for å forstå kundenes forventninger, og bruke innsikten til å forbedre oss.
- Utvikle bedre rutiner og verktøy for leverandøroppfølging, og sørge for at ansatte har nødvendig kompetanse.
- Lytte til kunder, samarbeidspartnere og andre interessenter, og bruke tilbakemeldinger til å forbedre praksisen vår.

Redegjørelsen blir publisert på vår hjemmeside, slik at alle som ønsker det, kan lese om hvordan vi jobber med bærekraft, miljø og menneskerettigheter.

Trine Ramsland

Daglig leder

Digitalt signert ved godkjenning

Hilde Sommerfelt

Kvalitetssjef/QA Manager

Digitalt signert ved godkjenning