



Bouge
ta Boite

Bouge ta Boite

RAPPORT DE MISSION

NOS ENGAGEMENTS,
NOS OBJECTIFS &
NOS ACTIONS CLÉS



EDITION 2024

ouicare[®]



BreizhUp
LE PREMIER ÉCOSISTÈME DE CO-INVESTISSEMENT EN BRETAGNE

socomore



SOFIOUEST
HUMAIN ET CAPITAL

BNP PARIBAS
DÉVELOPPEMENT

RAPPORT DE MISSION

NOTRE COMITE DE MISSION	Page 3
LA PRÉSENTATION DE LA MISSION	Page 4
L'OBJECTIF N°1	Page 5
L'OBJECTIF N°2	Page 6
L'OBJECTIF N°3	Page 7
L'OBJECTIF N°4	Page 8



NOTRE COMITÉ DE MISSION



L'entreprise **Bouge ta Boite** a souhaité mettre en place un comité de mission afin d'assurer la cohérence de ses actions.

Ainsi le comité de mission assure le suivi de l'exécution de la mission et des objectifs associés. Ce comité de mission est présidé par **Elisabeth Laville**, Fondatrice et Présidente du cabinet UTOPIES.

Le comité de mission est constitué de nos actionnaires et de salariés à tour de rôle et se réunit 3 fois par an à la suite des comités stratégiques.



ELISABETH LAVILLE
Fondatrice du Cabinet Utopies



GUILLAUME RICHARD
PDG du groupe OuiCare



PATRICE HUTIN
Directeur général délégué
de Sofiouest



ANNE LALOU
Directrice de la Web School
Factory & Présidente de
l'Innovation Factory



GONZAGUE DE BLIGNIÈRES
Co-fondateur de RAISE



THIBAUT BECHETOILLE
Président de Croissance Plus



YANNICK CARRE
Directeur de Participation
chez BNP Paribas Développement



FRÉDÉRIC LESCURE
CEO de Socomore



JEAN-PIERRE LETARTRE
Président d'Entreprises & Cités



JEAN-PHILIPPE ZOGHBI
Directeur d'Investissement
pour Breizh Up



MYLÈNE ROMANO
Business Angel



MARINA CHAUVET
Office Manager
Salariée Bouge ta Boite



JULIE BODIN
DG et référente de mission



MARIE ELOY
Présidente fondatrice



En 1993, Elisabeth Laville a créé Utopies, à la fois un think tank et un cabinet de conseil sur les stratégies de développement durable en France. Son objectif est d'accompagner les marques à devenir engagées. Son entreprise emploie 75 salariés et réalise 7,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.



Elisabeth LAVILLE,
Présidente - Fondatrice UTOPIES

PRESENTATION DE LA MISSION



● NOTRE RAISON D'ÊTRE

ACCÉLERER L'ÉGALITÉ,
EN DÉVELOPPANT ENSEMBLE
ET AVEC AUDACE, LA PLACE ET L'IMPACT
DES FEMMES DANS L'ECONOMIE.

● LES OBJECTIFS STATUTAIRES

1. Développer les compétences, le leadership, la visibilité et le pouvoir économique des femmes au sein ou à la tête des entreprises et administrations.

2. Renforcer par l'égalité, la performance, la stratégie et la responsabilité sociétale des entreprises et administrations, quel que soit le territoire.

3. Transformer l'inconscient collectif et porter la voix de l'égalité.

4. Connecter les écosystèmes et agir ensemble pour bouger les lignes de l'économie.





LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

ASSOCIES AUX OBJECTIFS STATUTAIRES



1.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES, LE LEADERSHIP, LA VISIBILITÉ ET LE POUVOIR ÉCONOMIQUE DES FEMMES AU SEIN OU À LA TÊTE DES ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Fidéliser & étendre notre communauté pour pérenniser notre impact.
- Développer les formations pour accompagner les femmes dans leur montée en compétences et le développement de leur leadership.
- Rendre visible les femmes, leur impact et leur pouvoir économique.

LES ACTIONS CLÉS

Développement du réseau partout en France afin que chaque dirigeante ait une « solution réseau » proche de chez elle

Diversification des modes d'adhésion et de l'offre pour accompagner toutes les entrepreneures du territoire **quelles que soient leurs ambitions**

Mise en place d'enquêtes de satisfaction et mesure du bénéfice du réseau pour leur business et leurs compétences

Développement des webinaires en ligne ciblés sur les problématiques entrepreneuriales

Diversification de l'offre **Bouge ton Groupe** avec des solutions sur mesure visant à accélérer l'égalité professionnelle sur 3 axes majeurs : **Sensibilisation - Acculturation - Formation**

Des événements en local et au national avec **Think big'Her pour accélérer l'égalité professionnelle.**



LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

ASSOCIES AUX OBJECTIFS STATUTAIRES

2.

RENFORCER PAR L'ÉGALITÉ, LA PERFORMANCE, LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS, QUEL QUE SOIT LE TERRITOIRE.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Accompagner le développement économique des entreprises dirigées par des femmes
- Favoriser l'accès des femmes à des postes à responsabilité et contribuer de fait à accroître la performance des entreprises
- Adresser nos offres sur tous les territoires (urbains et ruraux)

LES ACTIONS CLÉS

Permettre aux entrepreneures membres du réseau Bouge ta Boite de développer leur **chiffre d'affaires** grâce aux recommandations business entre elles.

Accroître le volume de clients Bouge ton Groupe pour **+ d'impact à la tête des organisations publiques et privées.**

Augmentation des volumes de Cercles Locaux et Départementaux sur l'ensemble du territoire.

Diversifier les thématiques **Bouge ton Groupe.**



LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

ASSOCIES AUX OBJECTIFS STATUTAIRES

3. TRANSFORMER L'INCONSCIENT COLLECTIF ET PORTER LA VOIX DE L'EGALITÉ.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Acculturer le plus grand nombre à l'égalité professionnelle et économique
- Appliquer l'exemplarité sur l'égalité au sein de notre entreprise

LES ACTIONS CLÉS

- Développer notre influence sur les réseaux sociaux auprès du plus grand nombre
- Accroître le volume d'évènements physiques et digitaux auprès de nos membres
- Co-production d'un podcast avec Les Echos, animé par Marie ELOY « Elles ont osé ».
- Mise en place du congé « co-parent » de 2 mois / Maintien de salaire maternité.
- Mise en place d'une 6^{ème} semaine de congés pour tous les collaborateurs.
- Un CSE disponible pour les collaborateurs·trices pour leur permettre de bénéficier de milliers de réduction et ainsi développer leur pouvoir d'achat.
- Des Etudes réalisées par Bouge ta Boite et publiées sur notre site web / blog.
- Chroniques par Marie Eloy dans le quotidien Les Echos.
- Organisation d'un évènement Think big'Her tous les 2 ans : « Ensemble on bouge le monde ».
- Formation et sensibilisation de l'ensemble de l'équipe aux enjeux de l'impact grâce à Ticket for Change.





LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

ASSOCIES AUX OBJECTIFS STATUTAIRES



4.

CONNECTER LES ECOSYSTEMES
ET AGIR ENSEMBLE POUR BOUGER
LES LIGNES DE L'ÉCONOMIE.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Développer des partenariats et réunir nos forces pour faire bouger les lignes.
- Renforcer nos liens avec les acteurs publics et faire du lobbying dans les instances nationales.

LES ACTIONS CLÉS

- Mise en place d'un **partenariat national** avec 100000 entrepreneurs et CMA France afin d'agir conjointement dans les territoires
- Mise en place de **partenariats commerciaux avec des acteurs clés du marché** : Oui Care / Le Mercato de l'emploi / BNP Paribas / AXA / Ton avenir / ESUPNAT
- **Audition dans le cadre de la Loi RIXAIN – CASTANER** visant notamment à instaurer des quotas dans les comités de direction, dans les jurys d'examens aux grandes écoles, dans les fonds attribués à des entreprises portées par des femmes
- **Interventions et intégration au sein des instances clés** (Ministère économie, MEDEF, MIF, Ashoka Europe..)



AVIS DU COMITÉ DE MISSION



Elisabeth Laville

Présidente du comité de mission Bouge ta Boite

Je suis heureuse de présider le comité de mission de Bouge ta Boite, que je soutiens depuis le tout début et dont j'ai vu grandir l'impact jour après jour.

La mission est tenue et l'ensemble des actions réalisées. Bravo aux équipes. Je suis convaincue que plus il y aura de mixité et d'égalité économique et professionnelle, plus nous pourrons répondre efficacement aux enjeux de développement durable !





Bouge
ta Boite