

# Coronavirus e Trading online



# Introduzione

In questo lavoro abbiamo analizzato l'evoluzione dell'interesse per il trading online in Italia e negli Stati Uniti a partire da febbraio 2019, con l'intento di verificare se il periodo di lockdown a seguito dell'emergenza covid-19 avesse in qualche modo modificato l'attenzione solitamente riservata a questi argomenti.

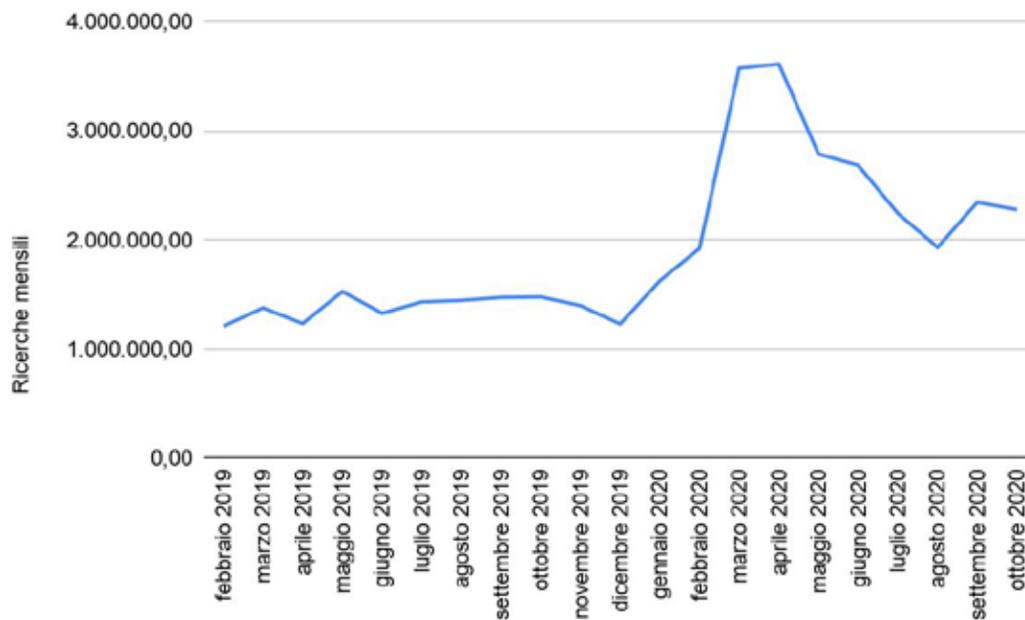
L'analisi è stata condotta valutando la dinamica del volume di ricerca su Google di argomenti correlati al trading on line partendo dalle keyword: opzioni binarie, forex, cfd, investire in azioni futures e dai nomi di alcuni dei broker forex più diffusi (eToro, Plus500, SwissQuote, Cityindex, Pepperstone per l'Italia, forex.com, ig, meta trader 4 e td ameritrade forex per gli Stati Uniti).

Le keyword iniziali sono state espansive attraverso le ricerche correlate di Google e per ogni nuova query di ricerca trovata sono stati trovati i volumi di ricerca mensili per il periodo Febbraio 2019- Ottobre 2020.

Questo studio è frutto di un aggiornamento di una precedente analisi - che prendeva in considerazione i dati di ricerca da Febbraio 2019 ad Aprile 2020- e che è stata ripresa dal Corriere Economia e utilizzata nel saggio "Sul Vulcano" di Federico Fubini edito da Longanesi.

## Le ricerche online in Italia

La **figura 1** mostra l'andamento, in termini di volumi di ricerca di tutte le query di ricerca correlate alle keyword iniziali: opzioni binarie, forex, cfd, investire in azioni futures e dai nomi di alcuni dei broker forex/piattaforme più diffuse (eToro, Plus500, SwissQuote, Cityindex, Pepperstone).

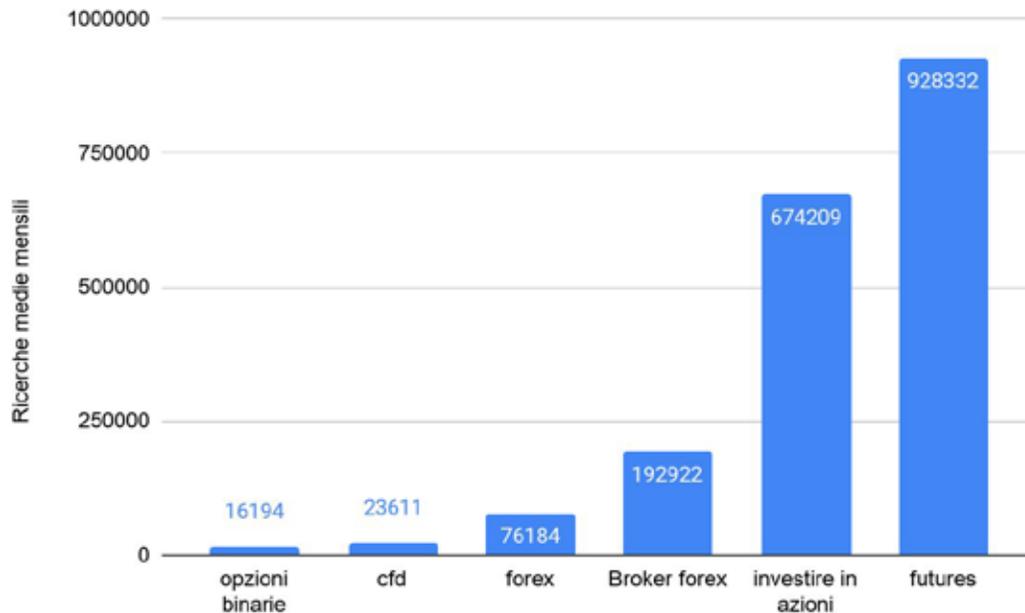


**Figura 1:** Trend delle ricerche on line delle keyword analizzate

Dal grafico è evidente l'incremento di interesse riscontrato online a cavallo di Marzo e Aprile 2020, cioè durante il primo lockdown, quando le ricerche medie mensili sono passate da poco meno di 1.5 milioni a oltre 3.6 milioni. Dopo il lockdown le

ricerche sono diminuite mantenendo comunque un livello di interesse molto superiore a quello registrato nel 2019.

Considerando tutto il periodo di osservazione (febbraio 2019 - ottobre 2020), gli argomenti più cercati tra quelli analizzati sono i futures (quasi un milioni di ricerche medie mensili), gli investimenti in azioni e i broker forex (**Figura 2**).



**Figura 2:** Volumi medi mensili (febbraio 2019-ottobre 2020) delle query di ricerca correlate agli argomenti analizzati.

In termini di crescita la **Figura 3** mette in evidenza che tutti gli argomenti analizzati hanno subito un forte incremento dell'interesse online tra marzo ed aprile che poi è repentinamente diminuito nei mesi successivi. Fa eccezione l'argomento "forex" che, pur sperimentando una crescita molto più contenuta rispetto agli altri argomenti analizzati, sta conservando un trend positivo anche nei mesi successivi ad aprile

2020.

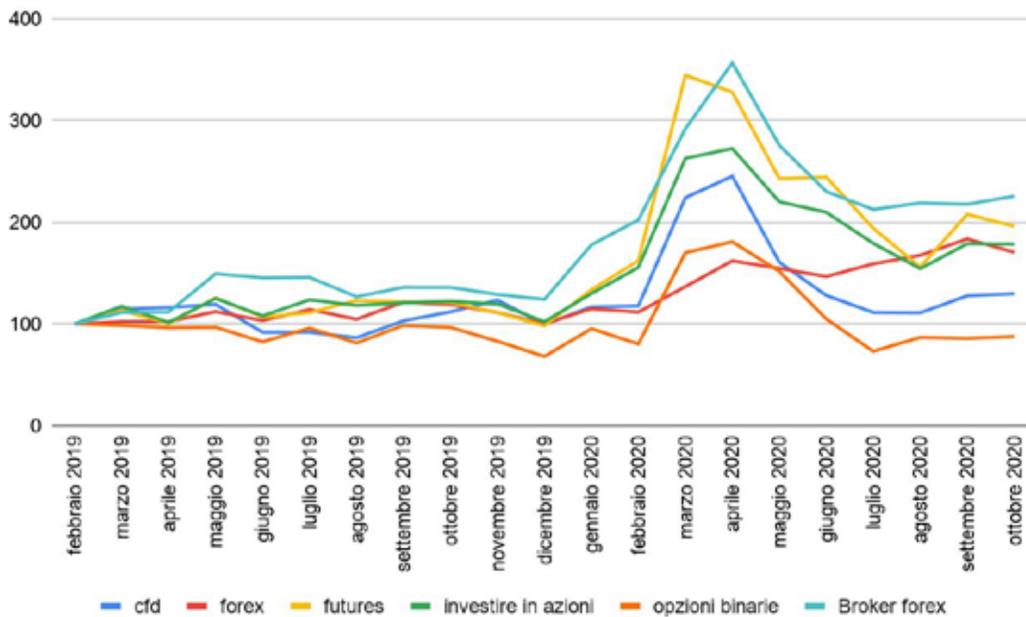


Figura 3. Trend dei volumi di ricerca delle categorie analizzate (numeri indice, febbraio 2019=100)

Le **Figure 4 e 5** evidenziano che le tra i broker forex/piattaforme di investimento, eToro e Plus500 sono allo stesso tempo quelle più ricercate in termini di volumi medi mensili e quelle che hanno subito le crescite più marcate tra nel periodo analizzato.

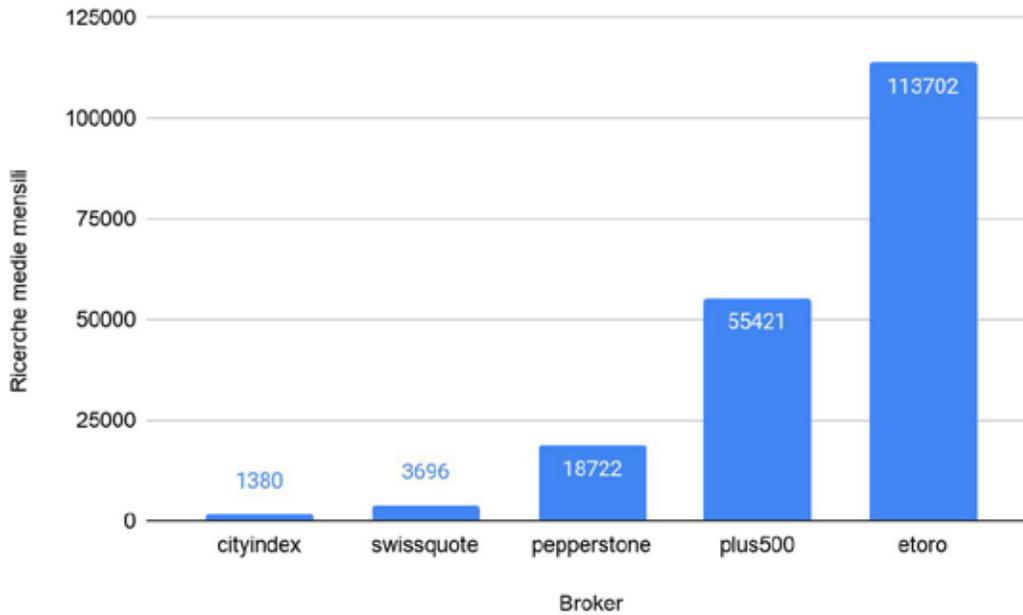


Figura 4: Volumi medi mensili (febbraio 2019-ottobre 2020) delle query di ricerca correlate broker forex/piattaforme analizzate

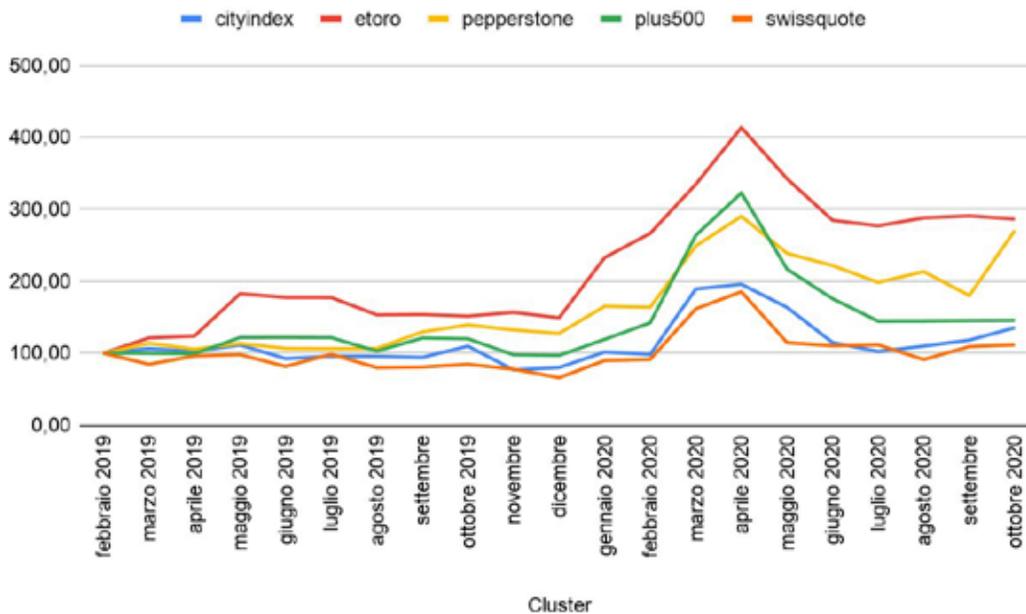


Figura 5. Trend dei volumi di ricerca delle delle query di ricerca correlate broker forex/piattaforme analizzate (numeri indice, febbraio 2019=100).

Per quanto riguarda la tipologie di ricerche va messo in evidenza che nel periodo considerato emergono delle query di ricerca a “coda lunga” del tipo “quali azioni comprare”, “cosa sapere per investire”, “Cosa sono i futures sul petrolio” etc.

In generale si osservano molte query (anche se alcune hanno volumi di ricerca molto contenuti) che esprimono la volontà dell’utente online di ottenere informazioni molto basilari sul mondo del trading online e in particolare su come iniziare a investire, su cosa investire, su cosa sono e come funzionano i vari strumenti finanziari o le piattaforme di investimento, etc. L’interesse per queste query di ricerca cresce molto nei mesi iniziali dell’emergenza covid-19 e in modo particolare ad aprile 2020 quando si registrano quasi 20 mila ricerche (Figura 6). Le query più cercate sono correlate a domande su come, su cosa investire e domanda ancora più generiche sugli investimenti (Figura 7)

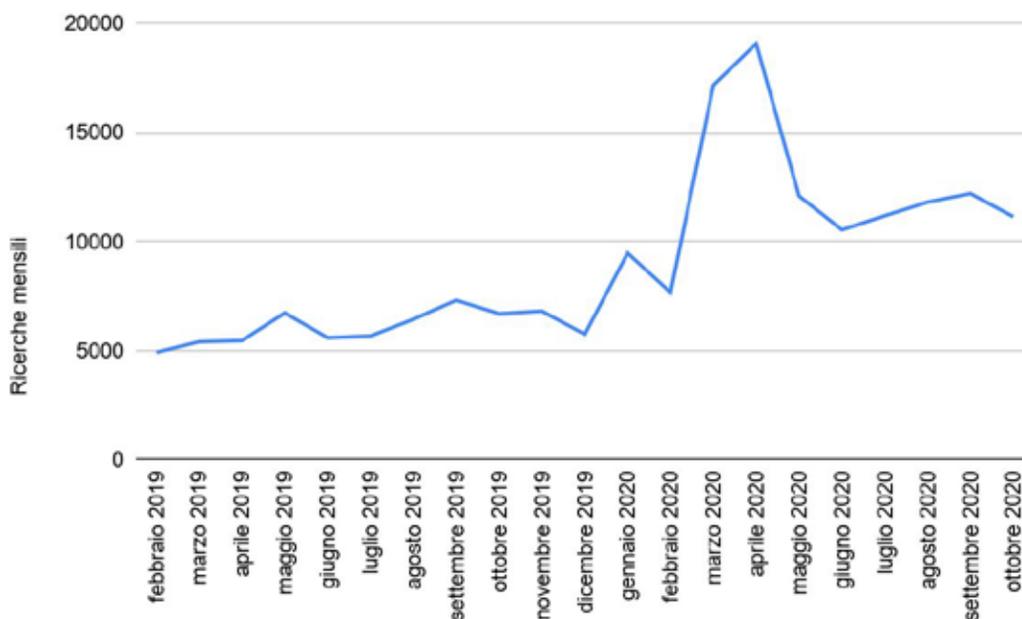
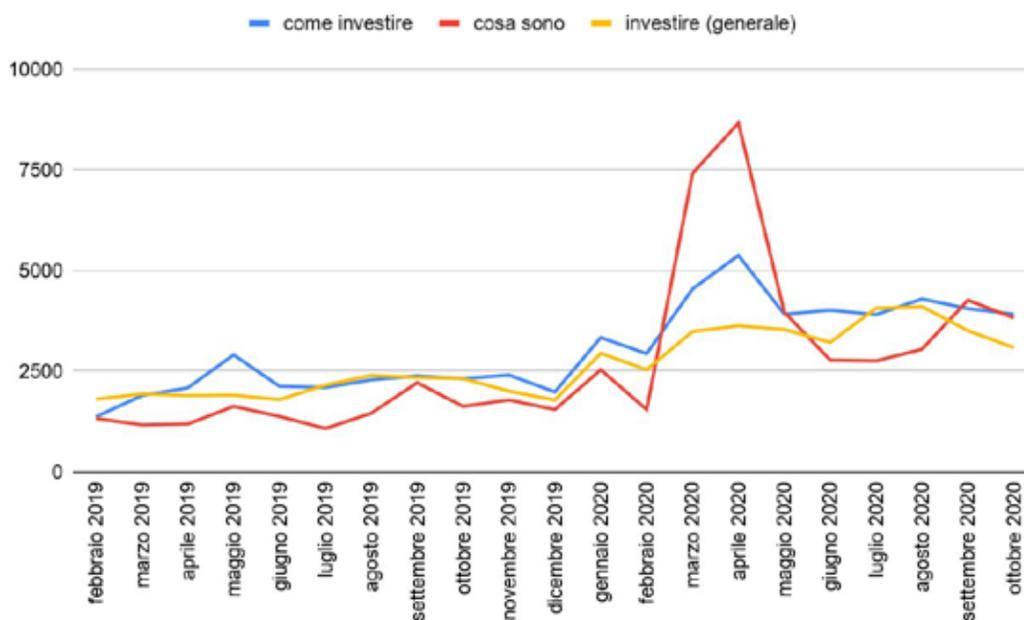


Figura 6. Trend dei volumi di ricerca delle delle query di ricerca correlate a domande “base” sugli strumenti finanziari e sulle piattaforme di investimento.



**Figura 6.** Trend dei volumi di ricerca delle delle query di ricerca correlate alle domande su quotazioni, su cosa investire e su cosa sono gli strumenti finanziari / piattaforme analizzate

Infine, per quanto riguarda le query di ricerca che sono cresciute di più durante periodo analizzato abbiamo rilevato che:

- nei mesi di marzo-aprile 2020 si è registrato un crescente interesse per il petrolio. La maggioranza delle ricerche online si concentra sul prezzo del petrolio (368 mila ricerche a marzo 2020 che equivalgono ad un incremento del 306% rispetto a marzo 2019) ma incrementano anche le ricerche sui futures del petrolio che passano da appena 250 ricerche mensili a marzo 2019 a quasi 17 mila a marzo 2020;
- Nei mesi di agosto-settembre - ottobre 2020 invece si registra un notevole aumento dell'interesse per il trading on line legato al forex che passa da

nemmeno 200 ricerche al mese a febbraio 2019 alle quasi 15mila di agosto 2020.

2

## Le ricerche online negli Stati Uniti

Anche negli Stati Uniti si assiste ad un incremento delle ricerche legate agli argomenti analizzati. A differenza di quanto successo in Italia, negli USA l'aumento è concentrato nel mese di Aprile 2020 e non dei mesi Marzo e Aprile 2020. In generale possiamo osservare che si passa da quasi 8 milioni di ricerche nel marzo 2019 a quasi 61 milioni di ricerche nel marzo 2020 (Figura 7). Anche negli USA, così come visto per l'Italia, dopo aprile 2020 l'interesse verso gli argomenti analizzati diminuisce sensibilmente e si assesta su valori comunque superiori a quelli dell'anno precedente.

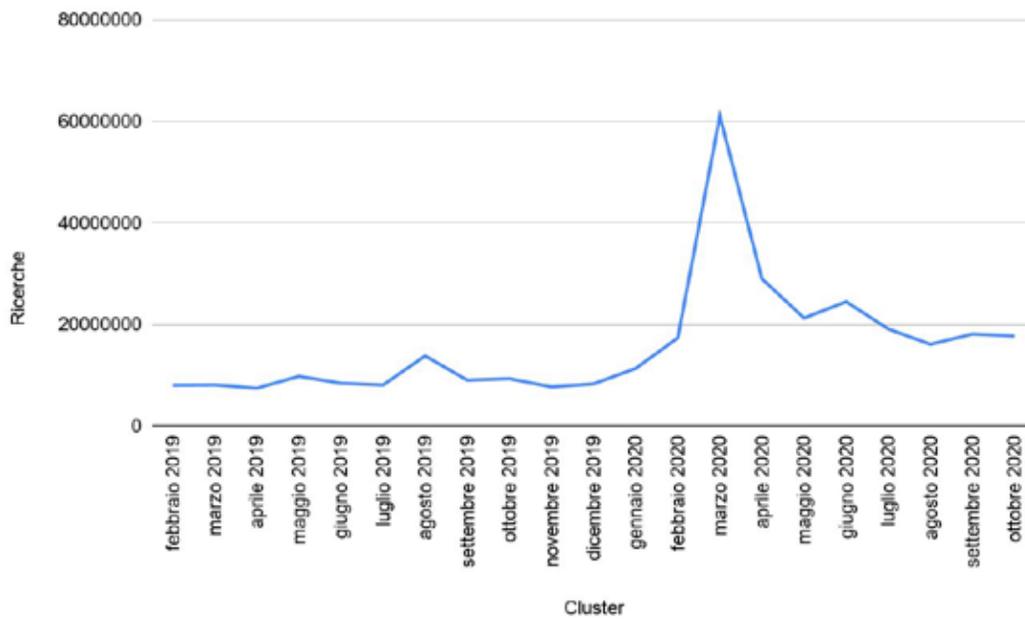
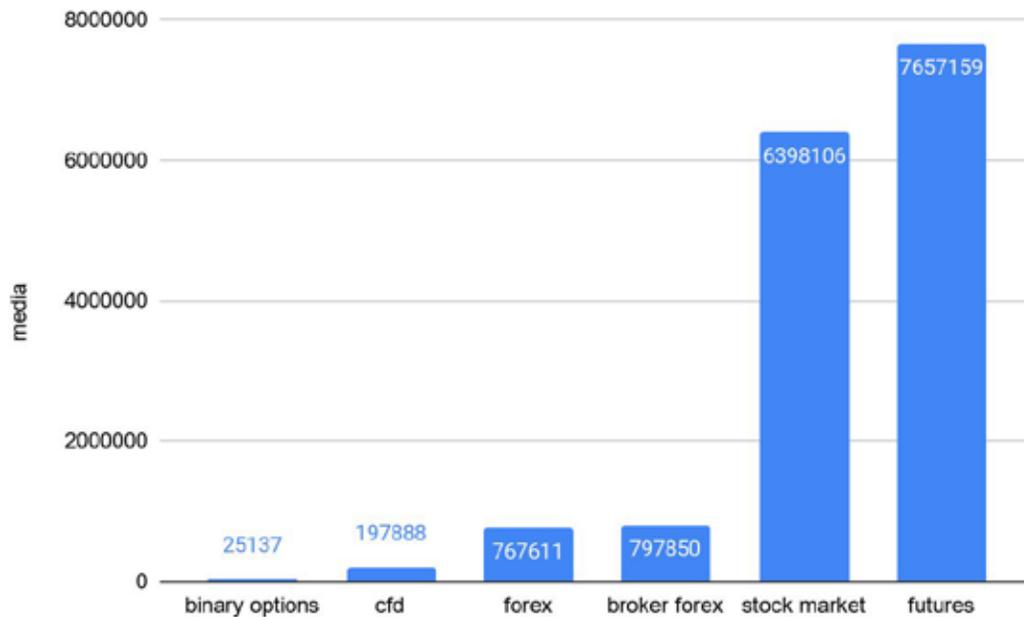


Figura 7: Trend delle ricerche on line delle keyword analizzate

Considerando tutto il periodo di osservazione (febbraio 2019 - ottobre 2020), gli argomenti più cercati tra quelli analizzati sono i futures (oltre 7,6 milioni di ricerche medie mensili) e gli investimenti in azioni (Figura 8).



**Figura 8:** Volumi medi mensili (febbraio 2019-ottobre 2020) delle query di ricerca correlate agli argomenti analizzati.

In termini di crescita la **Figura 9** mette in evidenza che tra tutti gli argomenti analizzati quelli che sembrano aver avuto una crescita anomala all'inizio dell'emergenza covid (aprile 2020) sono futures e stockmarket che dopo aprile 2020 decrescono sensibilmente fino ad avere tassi di variazione equivalenti a quelli degli altri argomenti. Fanno eccezione le opzioni binarie che crescono costantemente da febbraio 2020.

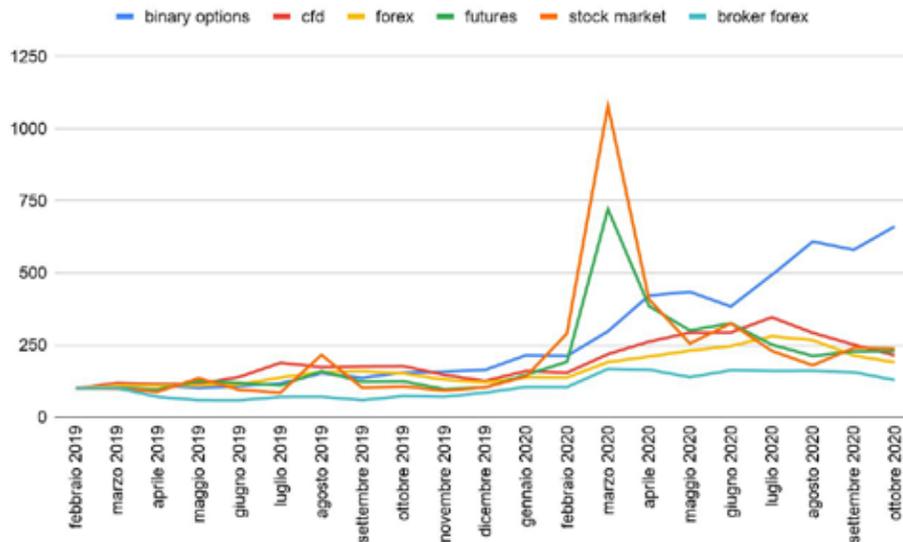


Figura 9. Trend dei volumi di ricerca delle categorie analizzate (numeri indice, febbraio 2019=100)

Le Figure 10 e 11 evidenziano che le tra i broker forex/piattaforme di investimento, Td Ameritrade Forex è quella più ricercata in termini di volumi medi mensili mentre MetaTrader 4 è quella che ha subito la crescita più marcata a partire da Febbraio 2020. In generale si nota che negli Stati Uniti non c'è stato un picco di interesse tra marzo e aprile 2020 nelle ricerche legate al forex.

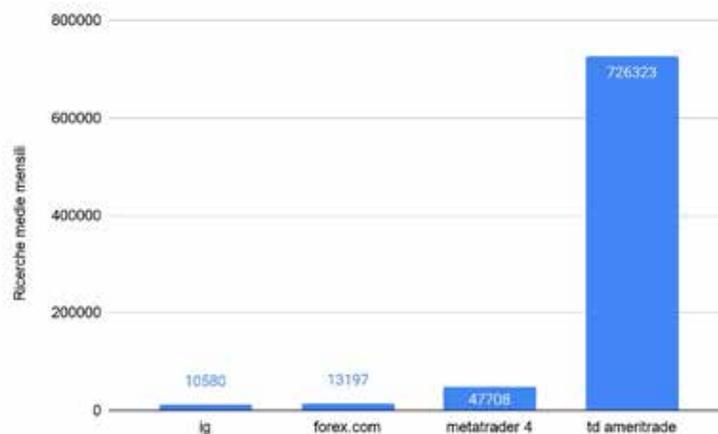
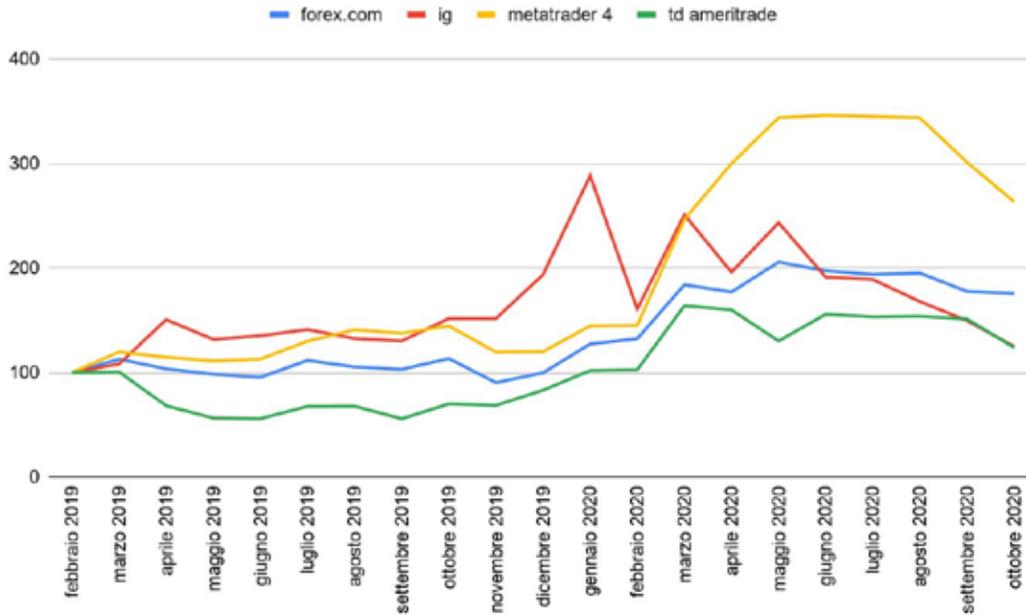
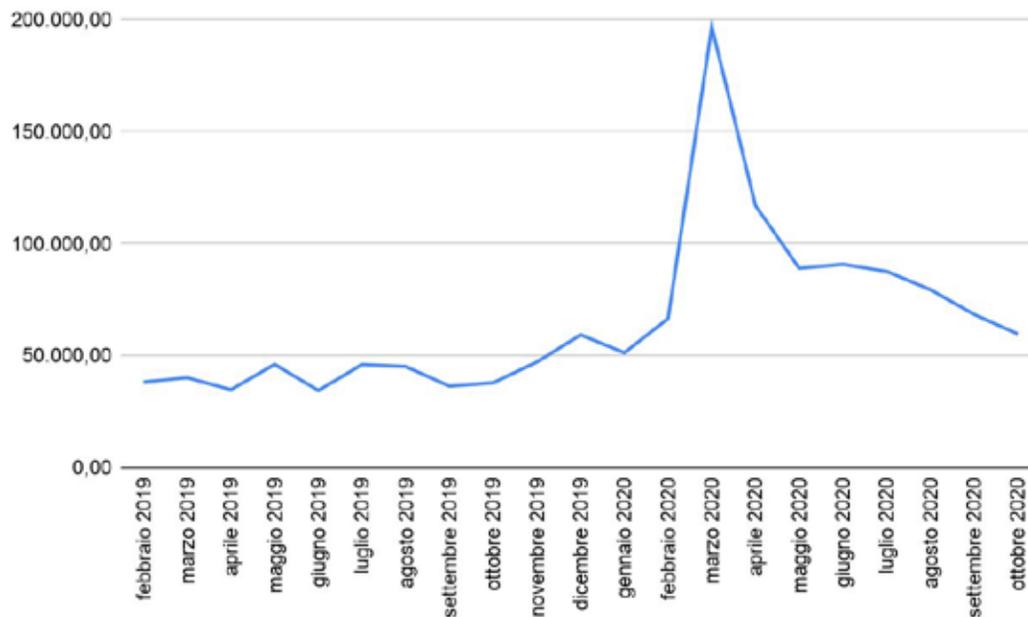


Figura 10: Volumi medi mensili (febbraio 2019-giugno 2020) delle query di ricerca correlate broker forex/piattaforme analizzate



**Figura 11.** Trend dei volumi di ricerca delle delle query di ricerca correlate broker forex/piattaforme analizzate (numeri indice, febbraio 2019=100).

Anche negli Stati Uniti sono cresciute le ricerche tra marzo e aprile 2020 di query molto basiche su come investire online, anche se i volumi di ricerca legati a queste interrogazioni sono meno importanti di quelli registrati in Italia se paragonati ai volumi di ricerca di totale delle keyword analizzate (Figura 12).



**Figura 12.** Trend dei volumi di ricerca delle delle query di ricerca correlate a domande “base” sugli strumenti finanziari e sulle piattaforme di investimento.

In particolare negli Stati Uniti crescono le richieste di informazioni su come investire sul mercato azionario con query del tipo:

1. how to invest in stock market
2. how to invest in stocks for beginners with little money
3. how to invest in stocks for dummies
4. how to invest in stocks online
5. how to invest money in stocks
6. stock market what is a point

Infine, per quanto riguarda le query di ricerca che crescono di più nei mesi di marzo-aprile 2020 rispetto al periodo precedente si osserva che c'è stato un crescente interesse per il mercato azionario. In particolare emerge la nuova query di ricerca “stock market coronavirus” che a aprile 2020 colleziona da sola circa 2 milioni di ricerche online. Oltre a questa gli utenti sono sembrati particolarmente interessati alle performance del mercato con query del tipo:

1. stock market april 2020
2. stock market bottom
3. stock market bubble 2020
4. stock market graph 2020
5. stock market history 2020
6. stock market january 2020
7. stock market low 2020
8. stock market march 2020
9. stock market may 2020
10. stock market performance 2020
11. stock market unemployment
12. stock market will crash again
13. stock market year to date 2020
14. why did the stock market crash 2020

L'interesse per il mercato azionario si conferma anche negli ultimi mesi analizzati.

# Chi siamo

**ByTek Marketing** è la martech company specializzata in **soluzioni di Intelligenza Artificiale per Search Marketing, Advertising & Lead generation, Content Marketing** ed è parte del gruppo Datrix AI SpA (datrix.it).

Usando tecnologie proprietarie di Intelligenza Artificiale e un **approccio fortemente ingegneristico**, lavoriamo a contatto con il cliente, condividendo le scelte strategiche e offrendo un supporto continuo orientato dai dati e dalla tecnica.

Facciamo della scalabilità, razionalizzazione e innovazione dei processi il nostri punti di forza, che ci permettono di puntare in alto. Velocemente.

Ogni fase del nostro lavoro è basata sull'analisi delle criticità e sulla progettazione degli interventi da attuare. La nostra consulenza ha come obiettivo quello di innescare un processo di **trasformazione, tecnologica e di processo**, nelle aziende e nei brand che si rivolgono a noi.

Ci occupiamo da sempre di **formazione per aziende e privati**; in particolare collaboriamo con l'Università degli Studi della Tuscia e con TAG Innovation School. Insieme ad M-Accelerator, siamo organizzatori del primo ByTek Training, un corso di formazione intensivo di 3 mesi su Digital Marketing e Digital Analytics a Los Angeles. Siamo speaker ai principali eventi di settore come Search Marketing Connect, Web Marketing Festival, eMetrics Summit e Social Media Week. Siamo organizzatori del format Disruptive Data, su Big Data Analytics e Marketing e Web Starter, sul digital marketing.

# Contattaci



Via Luigi Galvani, 4 - 01100 - Viterbo, Italy  
Foro Buonaparte, 71 - 20121 - Milano, Italy



info@bytekmarketing.it



[bytekmarketing.it](https://bytekmarketing.it)