

COME EFFICIENTARE LA TUA REDAZIONE



ByTek

performance marketing AI



Parte di:



datrix

AI applications

Information, data, calculations, prices, costs, materials and every other economic, commercial and/or management data (the so called “Confidential Information”) contained in the following pages are private and confidential contents of exclusive property of ByTek Srl Confidential Information contained in the following pages are for exclusive and personal use of the addressee, where not otherwise specified, and only for the reasons agreed with ByTek Srl Is strictly prohibited every reproduction, disclosure, use, transmission and diffusion of Confidential Information to third parties without a written prior authorization of ByTek Srl. The addressee gets involved in maintaining Confidential Information reserved and implement all reasonable precautions to safeguard Confidential Information’s discretion and avoid their, even partial, disclosure, publication or communication without a written prior authorization of ByTek Srl.

ByTek Srl - REA MI - 2562796.
Foro Buonaparte 71, 20121 Milano (Italy)
VAT 13056731006

CHI SIAMO?



ByTek è la martech company specializzata in soluzioni di **Intelligenza Artificiale** per Search Marketing, Advertising & Lead generation, CRM & ERP ed è parte del gruppo Datrix (datrix.it).

Sfruttando tecnologie proprietarie di Intelligenza Artificiale e un approccio fortemente ingegneristico, lavoriamo a contatto con il cliente, condividendo le scelte strategiche e offrendo un supporto continuo orientato dai dati e dalla tecnica.

Oggi, sempre di più,
gli editori hanno l'esigenza di
adottare approcci **data-driven** per poter
essere "guidati" nella produzione di
contenuti efficaci rilevanti.



Le metodologie convenzionali per reperire **dati** sui comportamenti e necessità della propria utenza non bastano a fornire risposte adeguate, portando con sé alcuni svantaggi:

1. Dataset limitati e «statici»



2. Tempi lunghi

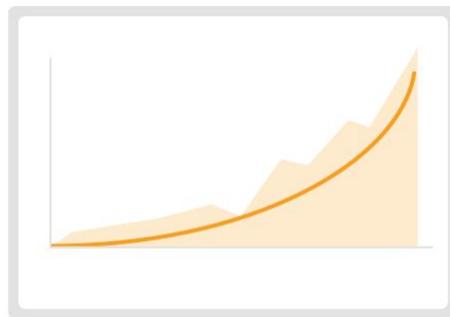


3. Costi elevati



Creare un **forte vantaggio tecnologico e informativo** rispetto ai competitor, tramite:

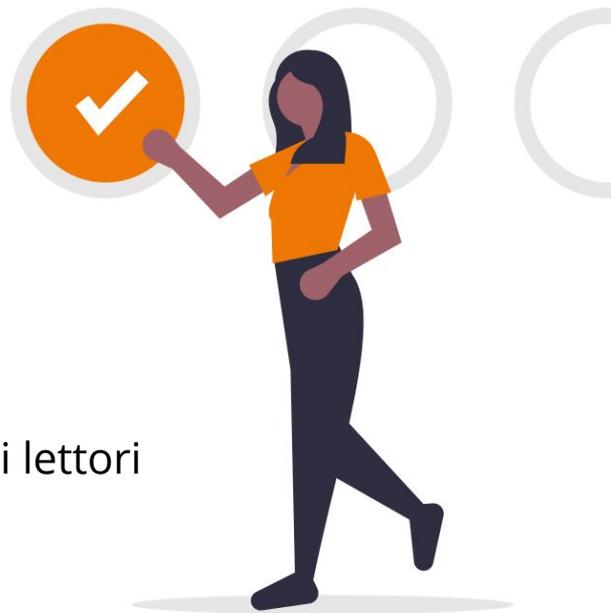
1. Identificazione di news e trend in anteprima
2. Capacità di ottimizzare la distribuzione di contenuti «evergreen»
3. Formazione digitale alla redazione

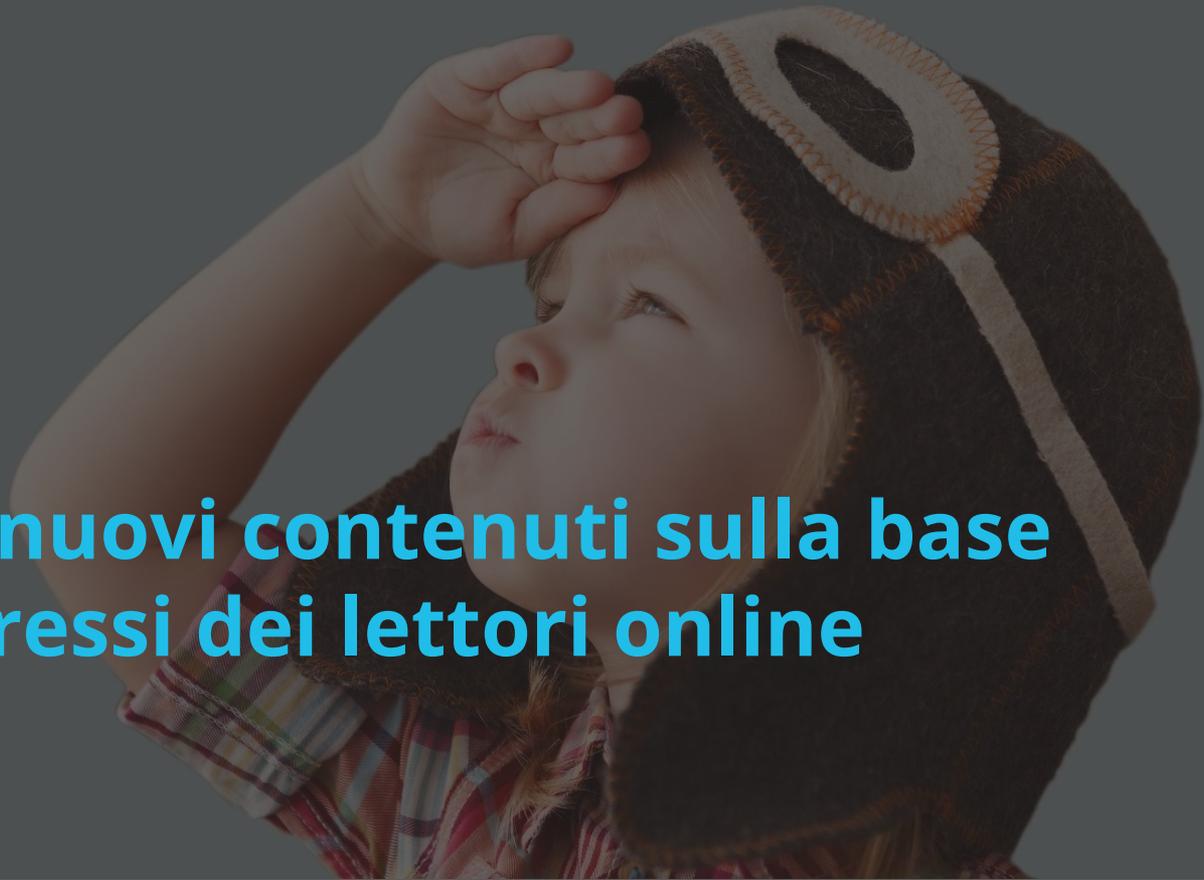


ByTek si differenzia dalle digital agency tradizionali perché combina:

- tecnologie proprietarie di **Augmented Analytics** - basate su **intelligenza artificiale**
- **esperienza digitale specialistica** sul mondo dell'editoria

per accelerare una relazione sempre più forte tra gli **interessi dei lettori** e la **produzione di contenuti** ad alto valore.





1.

Produrre nuovi contenuti sulla base degli interessi dei lettori online

Gli esperti di **ByTek** si affiancano alla Redazione in maniera costante per:

- Identificare gli argomenti dove crescere in termini di visibilità sui motori di ricerca - *differenziando gli «hot topic» del momento dai contenuti «evergreen»*
- Misurare la «share of voice» rispetto ai principali competitor
- Agire sui fattori tecnici del sito che influenzano il posizionamento su Google
- Sviluppare un piano operativo indicando le priorità di intervento

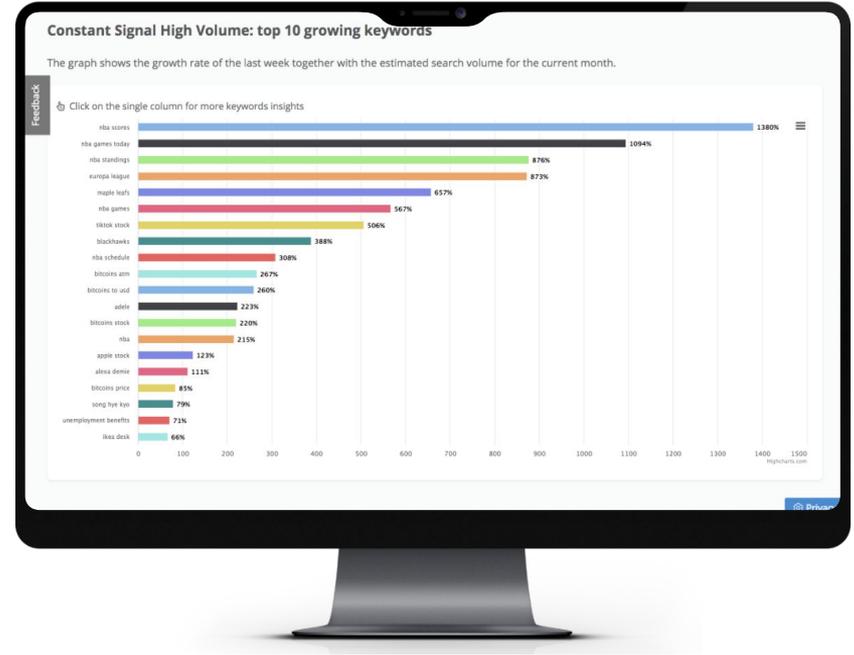


Grazie alla tecnologia proprietaria **SEONanny**, ByTek consente di intercettare giornalmente trend sugli interessi che nascono in rete:

- Misurando la popolarità di argomenti specifici su cui scrivere sui motori di ricerca
- Rendendo accessibile e immediatamente azionabile l'enorme quantità di dati oggi disponibili grazie al digitale



- Strategie editoriali «trend-driven» grazie ad insight più ricchi e sempre attuali su ciò che interessa all'utenza in rete
- Aumento del traffico grazie ad un presidio sui motori di ricerca sia degli «hot topic» del momento che degli argomenti «evergreen»
- Ricerche di mercato a portata di mano per monitorare in maniera costante la competition
- Tecnologia proattiva che suggerisce “trend” combinando più fonti dati (es. Google Trend, Google Suggest, etc.) in un'unica dashboard



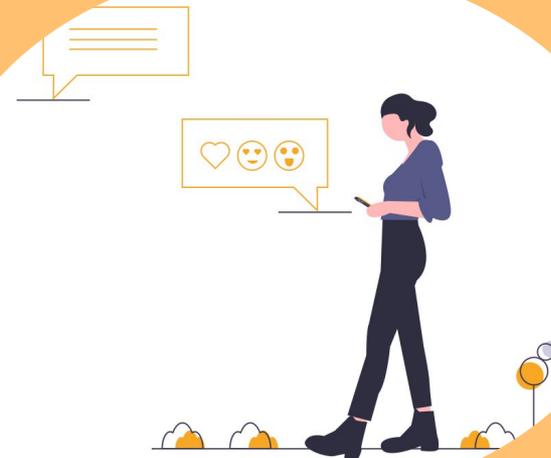
Gli insight possono essere fruiti in molteplici modalità a seconda delle esigenze:



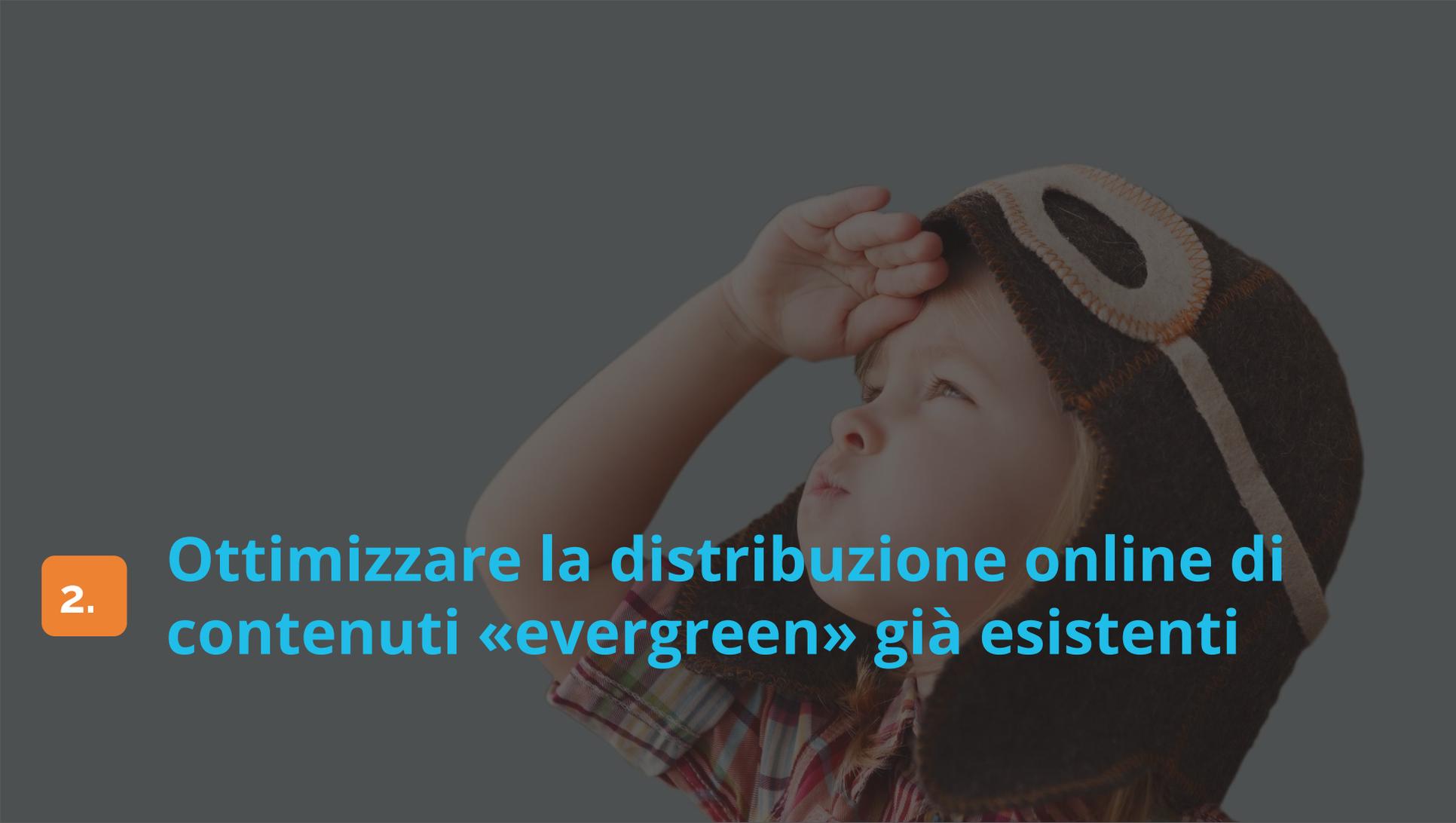
DASHBOARD



EMAIL DIGEST



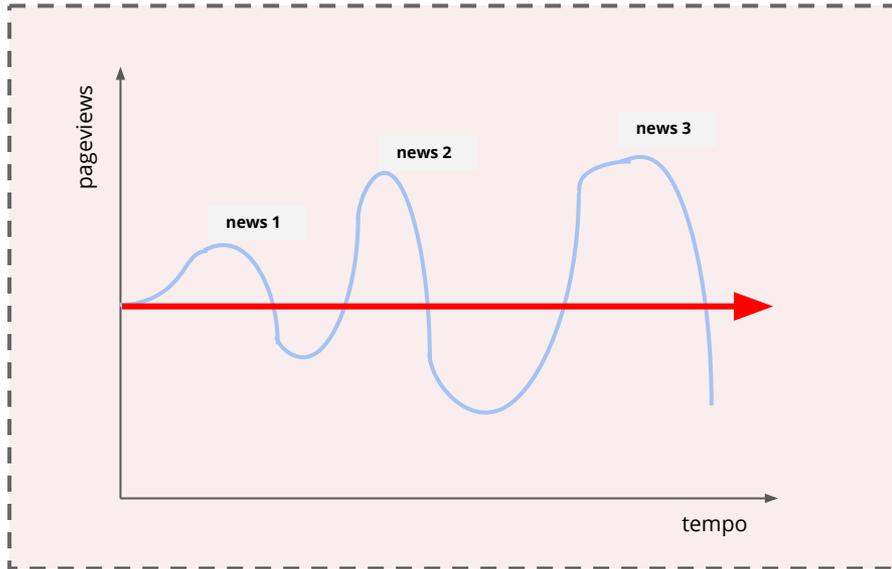
**TELEGRAM
MESSAGE**



2.

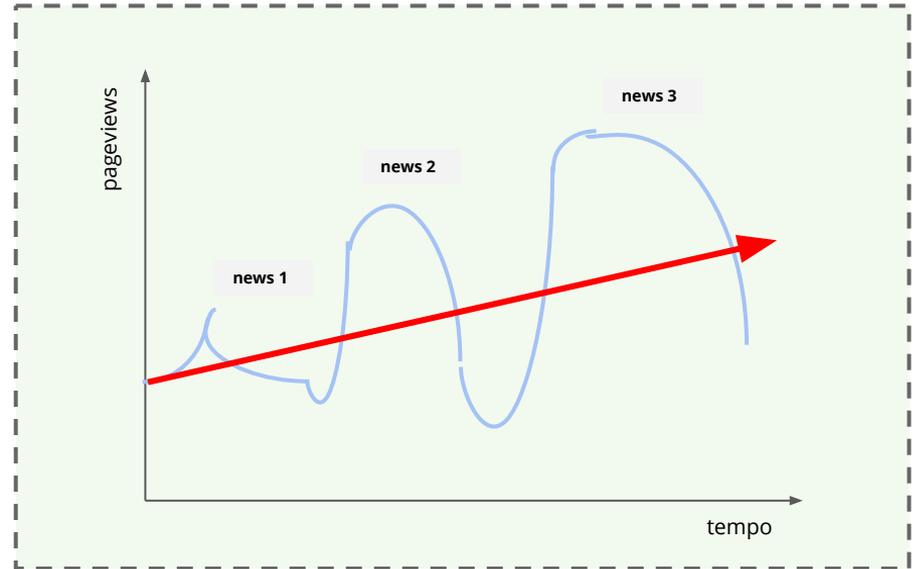
Ottimizzare la distribuzione online di contenuti «evergreen» già esistenti

I **temi evergreen** sono fondamentali per costruire uno zoccolo duro di traffico in crescita.



SENZA CONTENUTI EVERGREEN

Il traffico medio è stabile, e le pageview giornaliere sono influenzate quasi unicamente dalla capacità di inseguire i trend.



CON CONTENUTI EVERGREEN

Il traffico medio è in crescita, la capacità di inseguire i trend si appoggia su una crescita costante del sito ottenuta grazie ai contenuti evergreen e la amplifica.

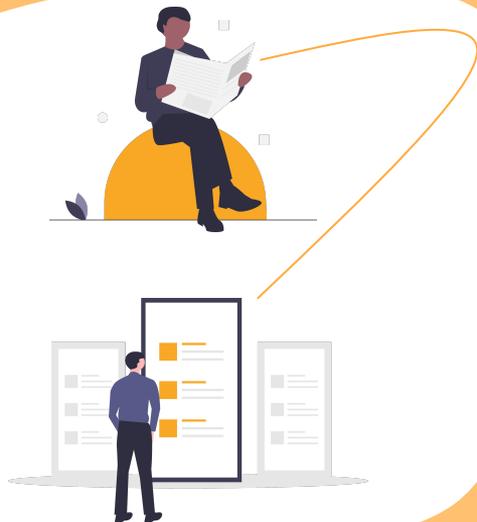
Analizzando i trend di ricerca su base giornaliera, ByTek consente di:

- Identificare e categorizzare le **tematiche** su cui c'è un **interesse costante** nel tempo da parte degli utenti
- Supportare scelte editoriali verso la produzione di contenuti «evergreen»



Grazie ad avanzate tecnologie basate su AI, ByTek permette di automatizzare il processo di distribuzione dei contenuti d'archivio su temi «evergreen»

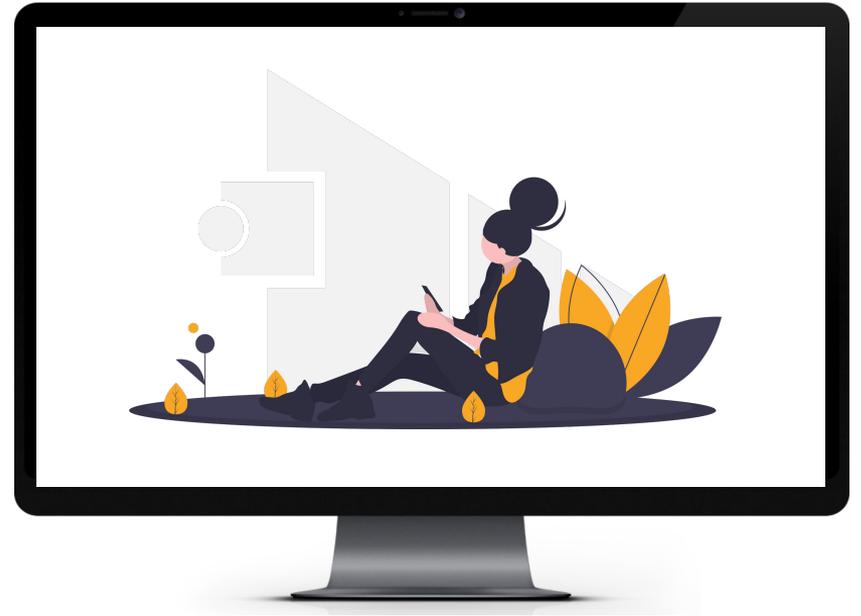
#1 Digitalizzando eventuali contenuti cartacei su tali tematiche



#2 Riorganizzando e sintetizzando contenuti già digitalizzati per massimizzarne la visibilità sui motori di ricerca



- Generare un addizionale flusso mensile di ricavi da contenuti «evergreen» – già eventualmente monetizzati
- Automatizzare e rendere scalabile il processo di ottimizzazione e distribuzione dei contenuti «evergreen»
- Risparmio di tempo della redazione da focalizzare su approfondimenti di qualità e progetti speciali





3.

Formazione per creare contenuti «user & seo friendly»



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



M ACCELERATOR
los angeles



Eroghiamo un programma di formazione digitale specializzato per la stampa italiana.

Abbiamo organizzato un corso di formazione su Digital Marketing e Digital Analytics a Los Angeles in Partnership con M-Accelerator

Organizziamo corporate training sui temi del digital in partnership con Tag Innovation School

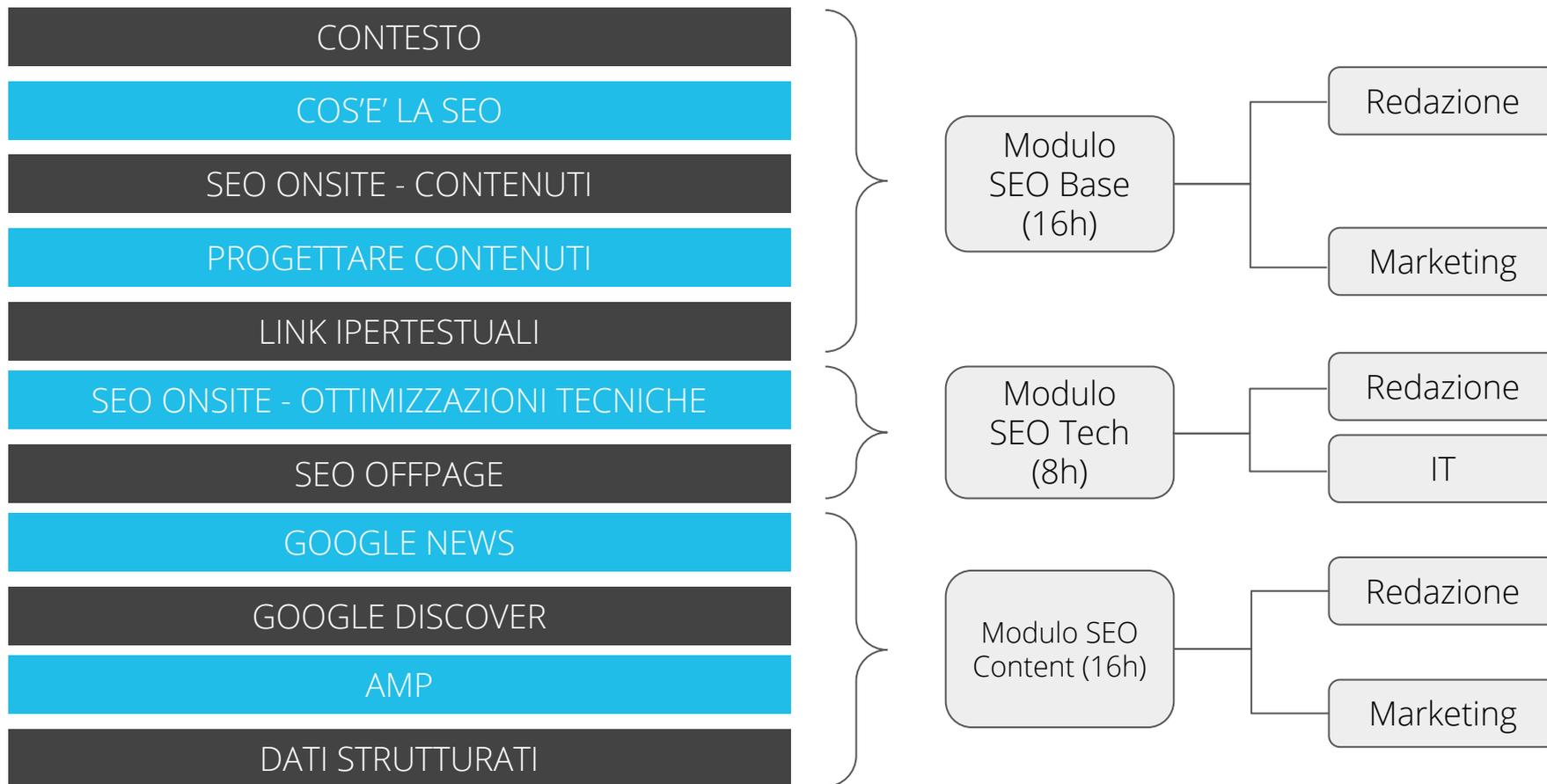


- Collaboriamo con l'Università degli Studi della Tuscia, l'Università degli Studi di Tor Vergata e il Politecnico di Milano.
- Siamo Speaker ai principali eventi di settore (fra i quali: Search Marketing Connect, Web Marketing Festival, eMetrics Summit, Social Media Week).
- Abbiamo effettuato specifica formazione per grandi brand nazionali e internazionali, associazioni e partiti politici

Tutte le lezioni sono pensate a partire da un assessment con il cliente ed includono sia una parte teorica che una parte pratica, che prevede l'utilizzo di semplici e potenti strumenti di analisi dei dati.

Il corso è costruito interamente sulle esigenze dell'azienda. Infatti sulla base di un questionario inviato ai partecipanti del corso verranno strutturate tutte le lezioni e soprattutto il caso studio, ovvero il tester che sarà oggetto di tutta la parte pratica dei moduli di formazione.





* la struttura dei moduli verrà concordata di volta in volta

IL MEGLIO DI 4 MONDI

DATA-DRIVEN CONTENT
STRATEGY

ALTERNATIVE MARKET
ANALYSIS



AI-BASED MARTECH
SOLUTIONS

LEARNING
MASTERCLASS

PER FAR CRESCERE LA TUA REDAZIONE



Gruppo di tech company specializzate in soluzioni di Artificial Intelligence per la crescita data-driven delle aziende in ambito Marketing, Sales e Investment.

datrix.it



Tech company che raccoglie, analizza e traduce dati relativi a clienti/utenti in insight, identificazione anomalie, predizioni e opportunità di business, utili a migliorare decisioni, azioni e risultati operativi.

3rdplace.com



Fintech company che raccoglie, interpreta e pesa Alternative Data per scopi di monitoraggio e li combina con dati tradizionali per finalità d'investimento.

finscience.com



Martech company che sviluppa piattaforme per search marketing, digital advertising & lead generation e content marketing data-driven.

bytekmarketing.it



Tech company specializzata nella trasformazione digitale del Publishing, nella distribuzione e monetizzazione dei contenuti via mobile e smart speaker, nella data monetization

paperlit.com

Sede Milano

Foro Buonaparte 71
20121 Milano [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064

Sede Viterbo

Via Luigi Galvani 4
00110 Viterbo [\[mappa\]](#)
Tel +39 06 48905684

Sede Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,
00143 Roma [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064

Sede Cagliari

Via Sassari 3
19123 Cagliari [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064