



ByTek

performance marketing AI

AI MarTech Solutions

TrendSonar

Identificare Trend Emergenti per la Scrittura di
Contenuti



Sustainable AI solutions for Business Growth



**SOLUZIONI BASATE SU AI DI AUGMENTED ANALYTICS
E MODELLI DI MACHINE LEARNING**



AREE OPERATIVE

**AI per
SALES & MARKETING**



**MODELLI DI
MACHINE LEARNING**



**AI per
FINTECH**



**AI per
DATA MONETIZATION**



PARTNERSHIP E CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONI

- Analytics 360
- Data Studio
- Optimize 360
- Tag Manager 360



PARTNERSHIP



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

PROGETTI EUROPEI



Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation



SALES & MARKETING

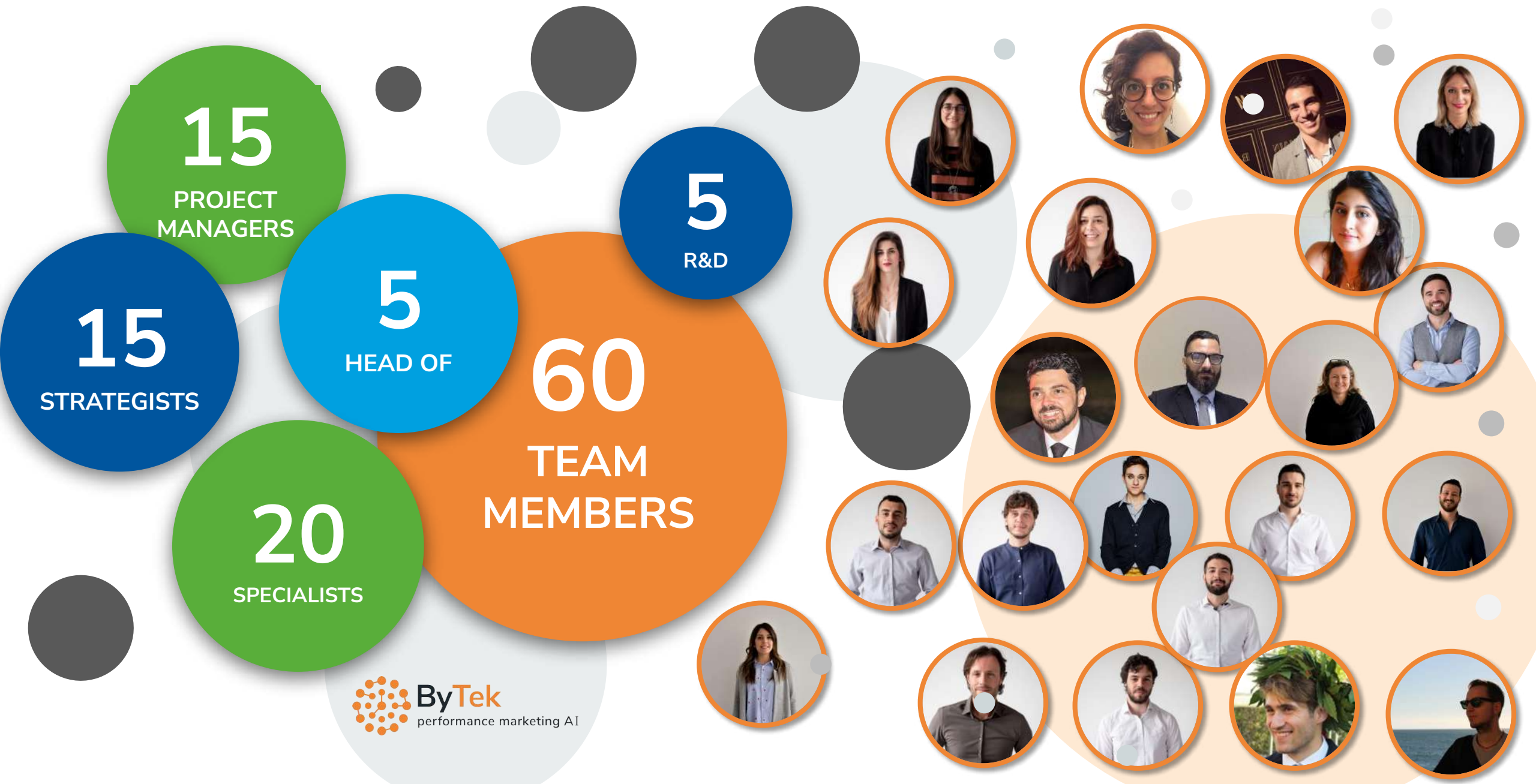


TikTok: Marketing Partners



PRINCIPALI CLIENTI



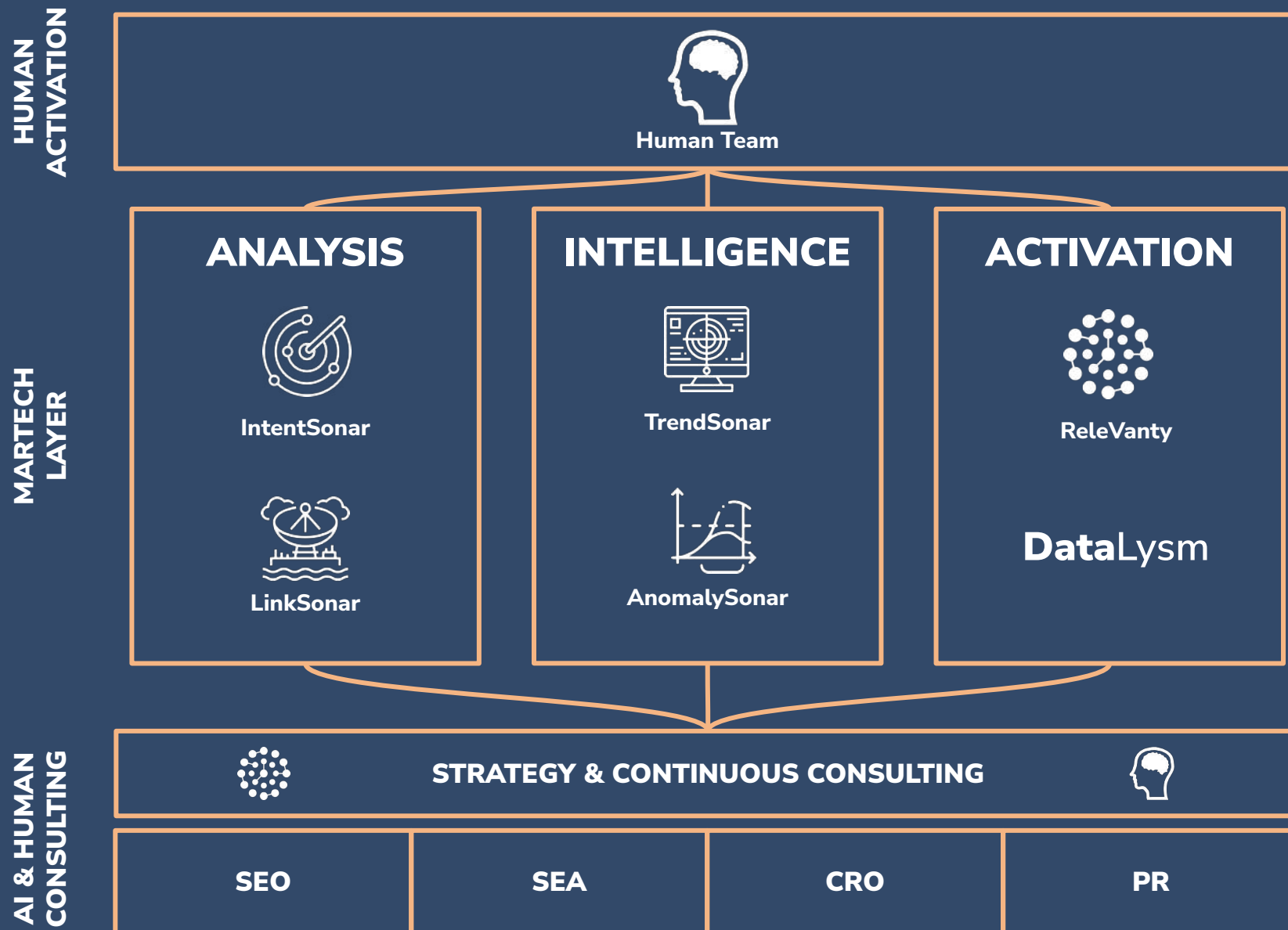




COME LO FACCIAMO?

Partiamo dal dato per studiare le opportunità e attivare la nostra suite di sonar e tools di ai per migliorare le performance delle campagne marketing

Nella consulenza continua, guidati dai dati raccolti con le nostre piattaforme di intelligenza artificiale, svilupperemo un piano di azione sempre aggiornato ed allineato ai cambiamenti delle ricerche degli utenti ed agli obiettivi di business condivisi.



Gli esperti di **ByTek** si affiancano alla **Redazione** in maniera costante per:

- Identificare gli argomenti dove crescere in termini di visibilità sui motori di ricerca - *differenziando gli «hot topic» del momento dai contenuti «evergreen»*
- Misurare la «share of voice» rispetto ai principali competitor
- Agire sui fattori tecnici del sito che influenzano il posizionamento su Google
- Sviluppare un piano operativo indicando le priorità di intervento





TrendSonar è una soluzione che permette di identificare tempestivamente le nuove tendenze di mercato.

Grazie a TrendSonar puoi identificare quasi in tempo reale le tendenze sui motori di ricerca fornendo suggerimenti e consigli al tuo team. **TrendSonar** potrebbe intercettare tutte le notizie relative ai trend topic per comprendere le principali fonti e i trend leader.



COME FUNZIONA?

TrendSonar richiede una configurazione umana. La prima fase della configurazione prevede un'analisi dove i nostri analisti di mercato analizzeranno le ricerche degli utenti relative a un argomento specifico. I clienti suggeriscono le principali aree di interesse per la loro attività come marchi, servizi e principali concorrenti. A questo punto il nostro team analizza il mercato andando a mappare tutte le ricerche sull'argomento. Grazie ai topic e ai cluster individuati **TrendSonar** farà continue espansioni sui temi monitorando i trend di ricerca .

TOPIC FINDER

Un analista di mercato estrapola dal motore di ricerca tutte le ricerche degli utenti relative a un argomento specifico al fine di mappare e rilevare i principali argomenti del cluster per la tua attività.

MONITORAGGIO DEI TREND

TrendSonar analizza gli argomenti selezionati con tutte le parole chiave correlate al fine di espandere i risultati e rilevare eventuali cambiamenti statisticamente significativi.

RISULTATI DI TENDENZA

Un accesso dedicato con dashboard dinamiche mostra: tutte le tendenze, il cambiamento principale della ricerca - in aumento e in diminuzione - e le notizie relative a ciascun argomento monitorato.



TOPIC FINDER

MONITORAGGIO DEI TREND

RISULTATI DI TENDENZA

COME FUNZIONA?

TOPIC FINDER

L'Analisi è un passaggio cruciale in cui il cliente e il nostro analista di mercato definiranno tutti i topic da monitorare con TrendSonar che sarà possibile attraverso un lavoro di mappatura delle keyword.

Il primo passo è un'analisi dedicata dove **il nostro team di ricerche di mercato lavora con il cliente per selezionare il tema strategico per il suo business**. Ad esempio nel caso di un monitoraggio e-commerce andremo a definire tutti i prodotti di categoria, marchio e concorrenti per ogni segmento di mercato.

L'analisi è composta dalla seguenti fasi:

1. sessioni di domande e risposte;
2. Analisi
3. Reportistica dei risultati;
4. Configurazione TrendSonar.

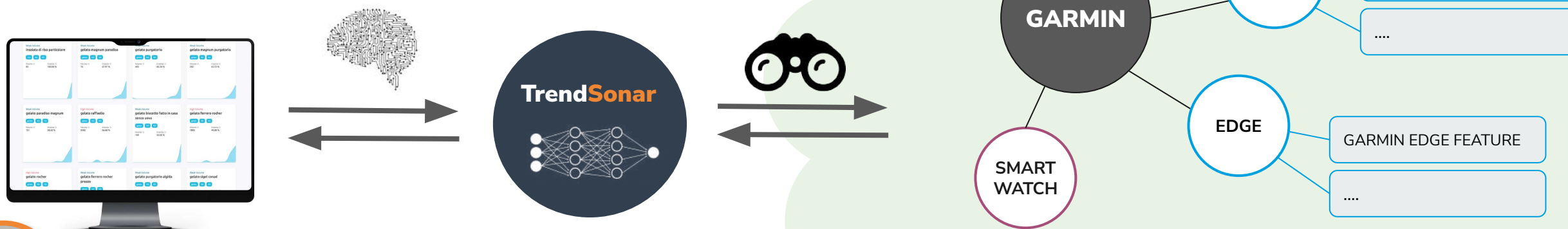


COME FUNZIONA?

MONITORAGGIO TRENDSONAR

Il motore di intelligenza artificiale elabora milioni di parole chiave al fine di espandere il set di keyword ed individuare nuovi trend.

Grazie al cluster base quindi il cliente sarà sempre aggiornato su tutti gli scostamenti più significativi in termini di volumi di ricerca.



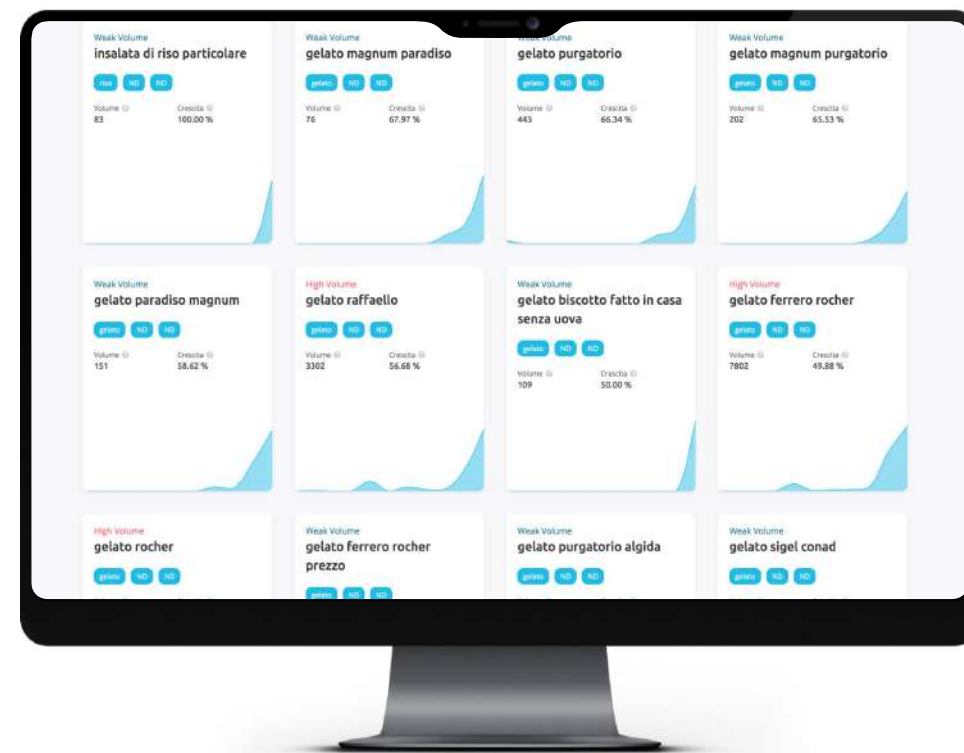
Esempio basato su Orologi Garmin



COME FUNZIONA?

RISULTATI DI TENDENZA

I clienti hanno un accesso dedicato dove possono navigare tra le nuove tendenze. L'area del dashboard è dinamica e cambia ad ogni aggiornamento.



Analisi e Piano Editoriale

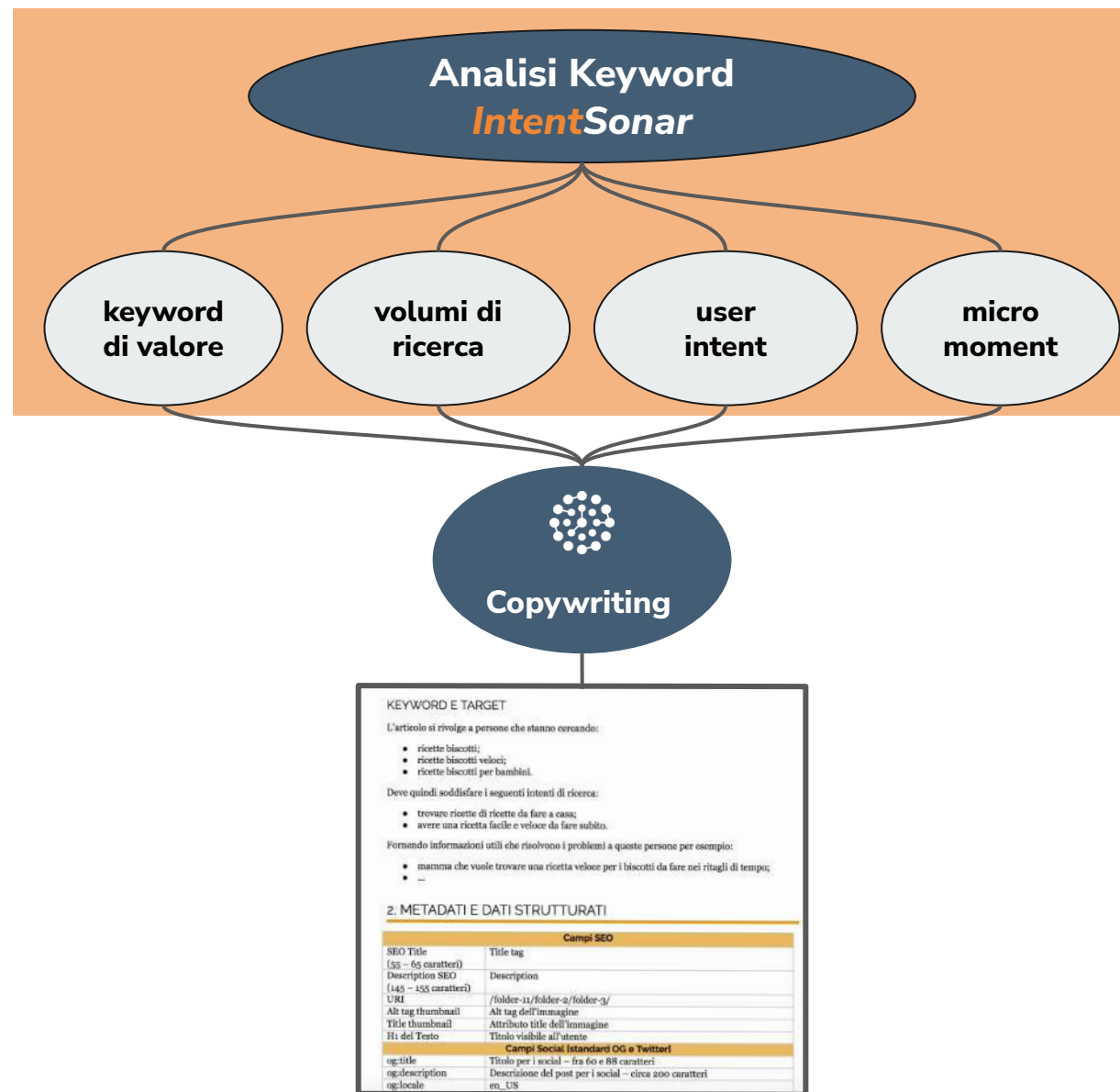
Grazie al lavoro di Keyword Mapping andremo dunque ad analizzare le ricerche strategiche e dei principali competitor al fine di definire una proposta di realizzazione contenuti in linea con quelle che sono le richieste e le necessità del settore grazie alla **mappatura delle keyword**.

Questo permetterà di avere un pianificazione editoriale sul magazine in linea con le strategie di marketing e SEO che permettano a Bliss di:

- posizionarsi su **ricerche strategiche**
- posizionarsi su le ricerche **How To** e **To Do**
- incrementare il **traffico organico**



PED



KEYWORD E TARGET

L'articolo si rivolge a persone che stanno cercando:

- ricette biscotti;
- ricette biscotti veloci;
- ricette biscotti per bambini.

Deve quindi soddisfare i seguenti intenti di ricerca:

- trovare ricette di ricette da fare a casa;
- avere una ricetta facile e veloce da fare subito.

Formando informazioni utili che risolvono i problemi a queste persone per esempio:

- mamma che vuole trovare una ricetta veloce per i biscotti da fare nei ritagli di tempo;
- ..

2. METADATI E DATI STRUTTURATI



CASI D'USO

APPLICAZIONE PER I NOSTRI CLIENTI

Identificare i trend prima dei competitor

L'esigenza

Individuare i trend emergenti su Google per fornire alla redazione nuovi argomenti da pubblicare sulle proprie testate.

Coprire gli argomenti di maggior interesse prima dei competitor.

La soluzione

Utilizzo del tool **TrendSonar** per ottenere informazioni sempre aggiornate sui trend di ricerca emergenti e quelli in crescita.

I dati costantemente aggiornati permettono l'identificazione degli argomenti su cui scrivere in modo preciso, facilitando il compito della redazione e aumentando la presenza sulle SERP.

1. Riduzione dei tempi di ricerca dei trend
2. +20% di traffico organico nel Q1 2021



Identificazione in real time delle ricette più cercate

L'esigenza

Identificare frequentemente le ricette più cercate online in modo tale da:

- adattare il piano editoriale;
- identificare opportunità per lo sviluppo di ads mirati in base all'interesse degli utenti.

La soluzione

Tramite TrendSonar è stata messa in osservazione il tema delle ricette, oltre a una lista di circa 300 ingredienti e tipi di ricette.

TrendSonar ha permesso in questo modo di trovare circa 70,000 nuove ricerche su base settimanale, ordinate per tassi di crescita.

1. **Enorme riduzione dei tempi di ricerca** con approccio classico su Google Trends
2. **Identificazione** di trend di ricerca prima non accessibili grazie a un forte ampliamento del campo di analisi

| TEMA | CRESCITA | VOLUME |
|------------------------------|----------|--------|
| INSALATE DI RISO PARTICOLARI | +100% | 910 |
| FINGER FOOD PER FESTE | +90% | 33,100 |
| RICETTE CON IL POLLO | +87% | 4,400 |
| RICETTE ESTIVE PER BAMBINI | +84% | 5,400 |



Presidiare i micro-moment e ottimizzazione campagne SEA

L'esigenza

Identificare trend di ricerca emergenti in modo tale da stabilire una strategia di presidio sui diversi canali e avere indicazioni sulle strategie di prodotto da attivare.

La soluzione

Mappare gli interessi e le domande degli utenti sui motori di ricerca rispetto alle principali tematiche di interesse aziendale e sviluppare una strategia che contempili:

- product strategy
- sviluppo di contenuti
- campagne di search advertising.

1. **+70% traffico organico** su query unbranded
2. **-10% CPA** su campagne search ads
3. **+8% Conversioni** a parità di condizioni





CASI D'USO

DUE CASI SPECIFICI

Identificare i Trend di Settore

Trend ultimi 24 mesi per le keyword dall'argomento "assicurazione temporanea"





Pianificare una Content Strategy Data-Driven

| DATI | | AI | |
|--|---|---|--|
| cosa cercano gli utenti sui Motori di ricerca? | quali sono le domande più frequenti del settore? | esiste già un contenuto posizionabile o bisogna crearne uno nuovo? | come stanno performando i contenuti sui quali siamo intervenuti? |
| Analisi di Mercato (+10k keyword analizzate) | rc professionale (n. kw: +200 - search volume: 20.000) |  <p>pianificazione strategica dei contenuti da scrivere sul sito o da pubblicare su player esterni</p> | <p>monitoraggio e azioni di ottimizzazione continua per incrementare le visite da utenti in target</p> |
| | che cos'è l'assicurazione rc professionale? | | |
| | quanto costa la polizza assicurativa professionale? | | |
| | cosa copre la polizza responsabilità civile verso terzi? | | |
| | scadenza assicurazione (n. kw: +70 - search volume: 12.000) | | |
| | quando scade l'assicurazione auto ci sono i 15 giorni? | | |
| | quanti giorni dopo la scadenza dell'assicurazione? | | |
| | come funzionano i 15 giorni dell'assicurazione? | | |
| | incendio e scoppio (n. kw: 30 - search volume: 4.000) | | |
| | quanto costa la polizza incendio e scoppio per mutuo? | | |
| cosa copre l'assicurazione incendio e scoppio? | | | |
| quanto costa una assicurazione mutuo? | | | |

Soluzione

IntentSonar

Traffico Organico: **+60%**

Conversioni da Contenuti Editoriali: **+25%**



**Richiedi un meeting con i nostri esperti
per avere maggiori informazioni su TrendSonar**

Richiedi meeting



datrrix.it



finscience.com

Milano

Foro Buonaparte 71
20121 Milano [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



paperlit.com

Cagliari

Largo Carlo Felice 18
09124 Cagliari [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



3rdplace.com

Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,
00143 Roma [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



bytekmarketing.it

Viterbo

Via dell'Agricoltura 8
00110 Viterbo [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



adapex.io

New York

27 East 28th Street
New York, NY 10016
Tel +1.718.618.9982