

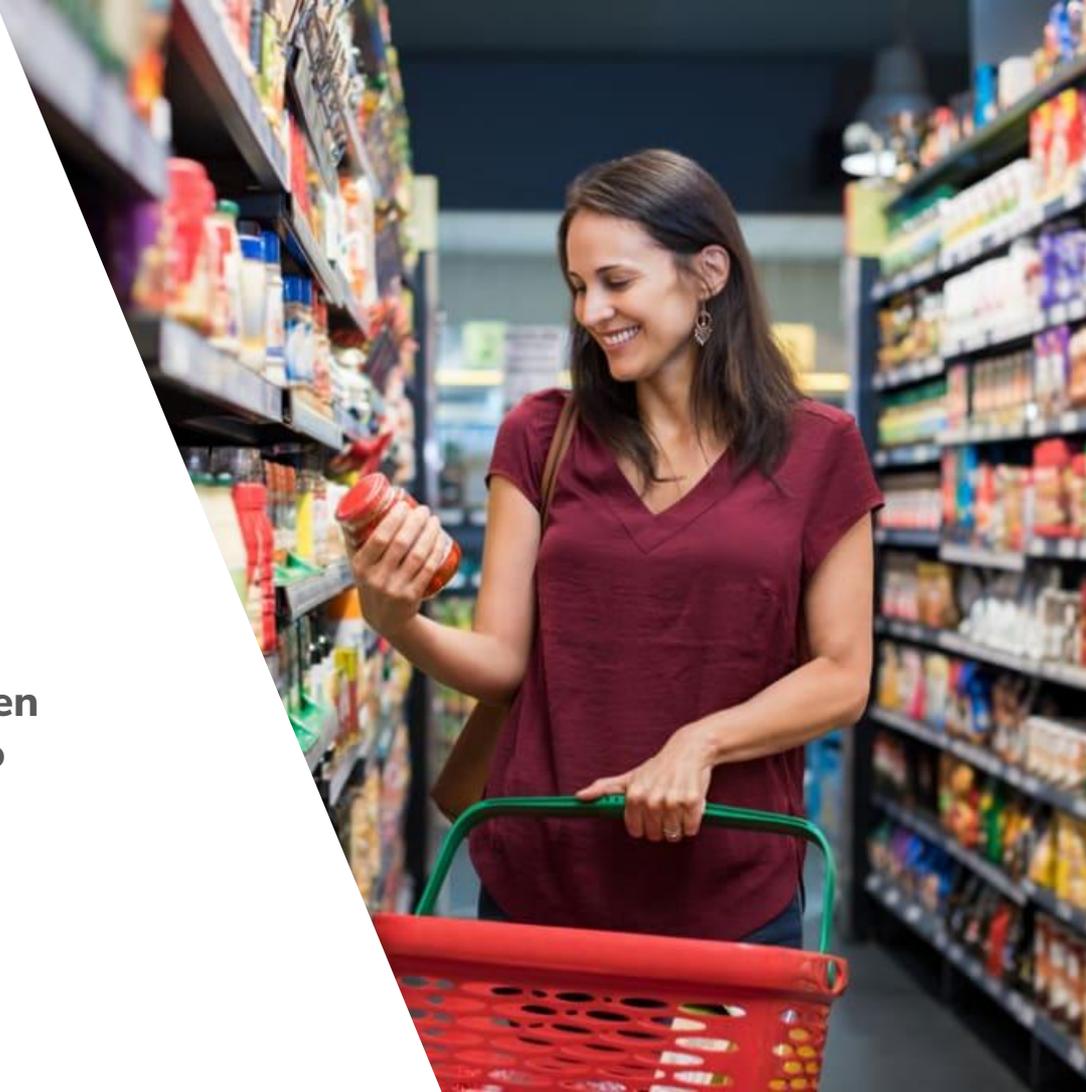


**bytek**

THE MARTECH OF DATRIX

# Customer Goods Empowerment

Strategie per la crescita insight-driven  
nel mondo dei beni di largo consumo



## Indice degli argomenti

### 1. Chi Siamo

*ByTek ed il gruppo Datrix*

### 2. Scenario

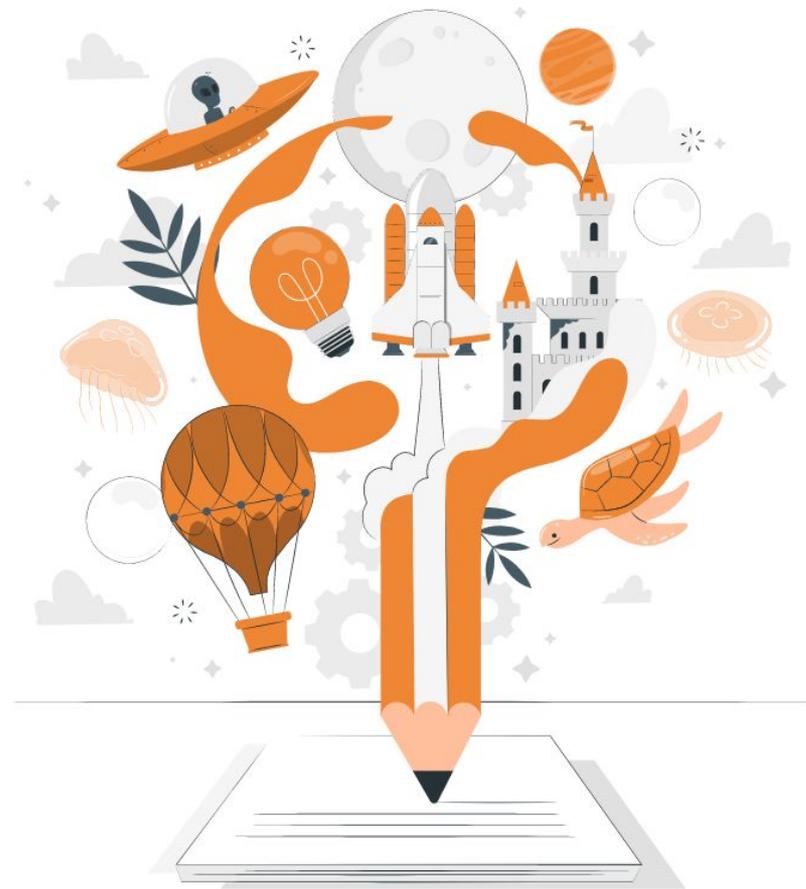
*Principali sfide e opportunità nel mondo dei beni di consumo*

### 3. La soluzione ByTek

*Come vinciamo la sfida grazie all'AI*

### 4. Use Case

*Applicazioni pratiche della nostra martech solution*





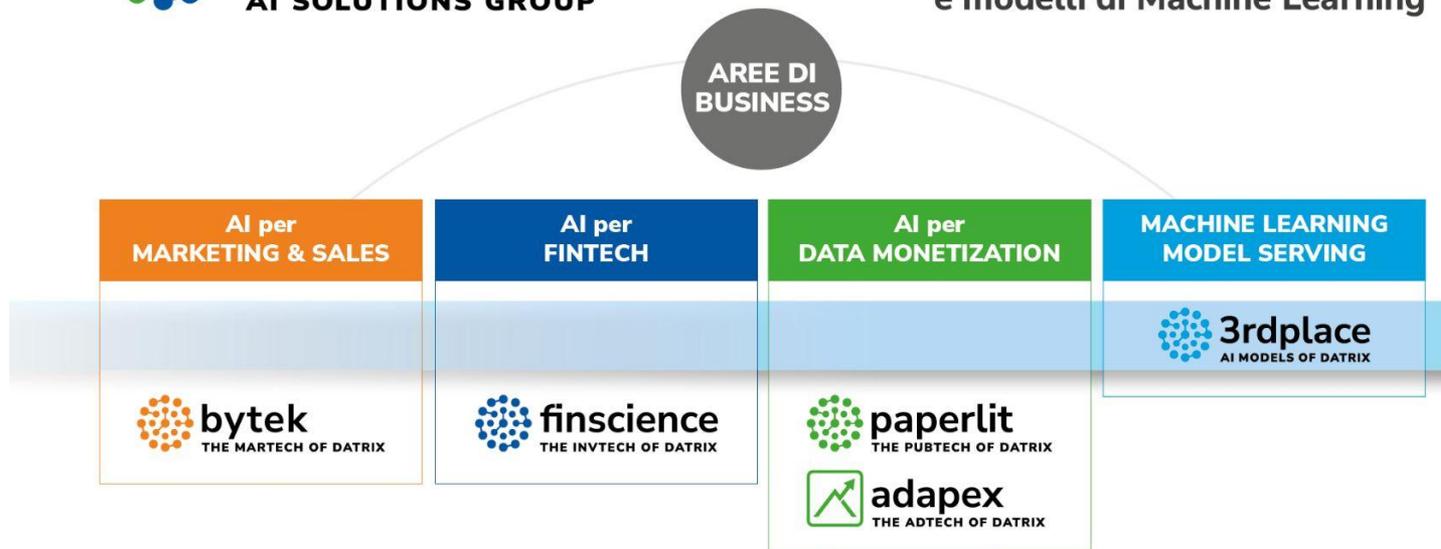
# Chi Siamo

**BYTEK ED IL GRUPPO DATRIX**

## ByTek è la martech company del gruppo Datrix



Soluzioni basate su  
AI di Augmented Analytics  
e modelli di Machine Learning



## I valori

*Non ci limitiamo a inserire  
tecnologia in azienda, la attiviamo.*

**ByTek** è la **MarTech company** del gruppo **Datrix**, specializzata in soluzioni software proprietarie di **Intelligenza Artificiale** per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende **strumenti e tecnologie di empowerment data-driven**, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

## I Nostri Clienti

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.



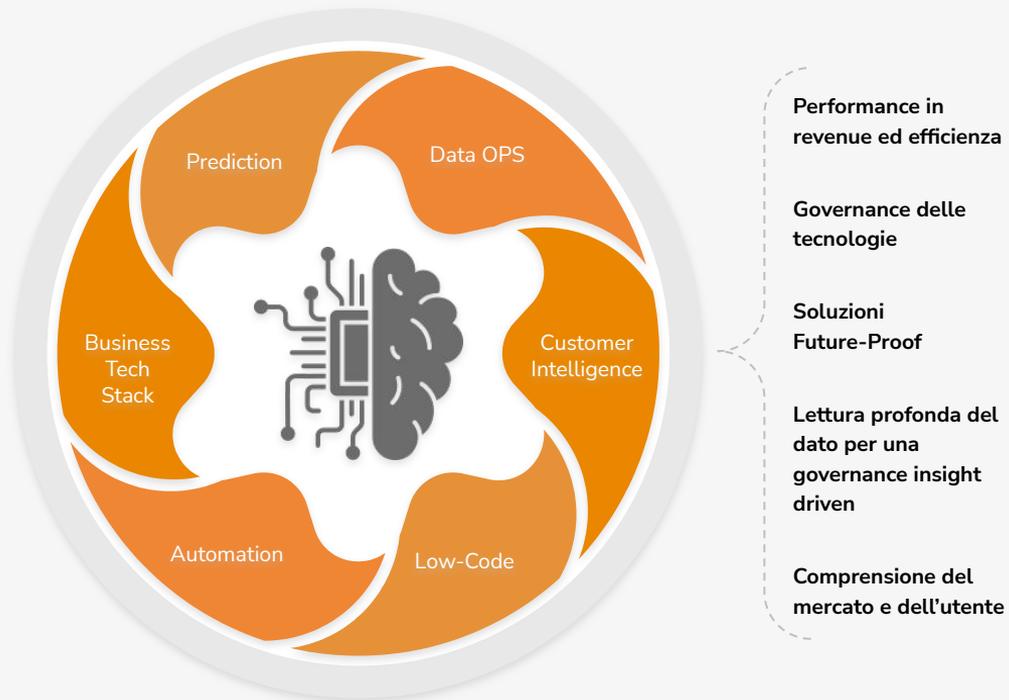
## Il ruolo del Martech

*Growth, digitalization and efficiency*

Le organizzazioni sono costantemente soggette a cambiamenti, che possono aprire a grandi opportunità.

In ByTek vogliamo vincere questa sfida grazie a soluzioni Martech, **un layer di tecnologie basate sull'intelligenza artificiale**, che permettono ai nostri clienti di:

- **Scalare rapidamente** e ovunque la creatività digitale;
- Essere **innovativi** per accelerare la crescita del business per il domani;
- **Captare le opportunità** del mercato per trasformarle in azioni di business.



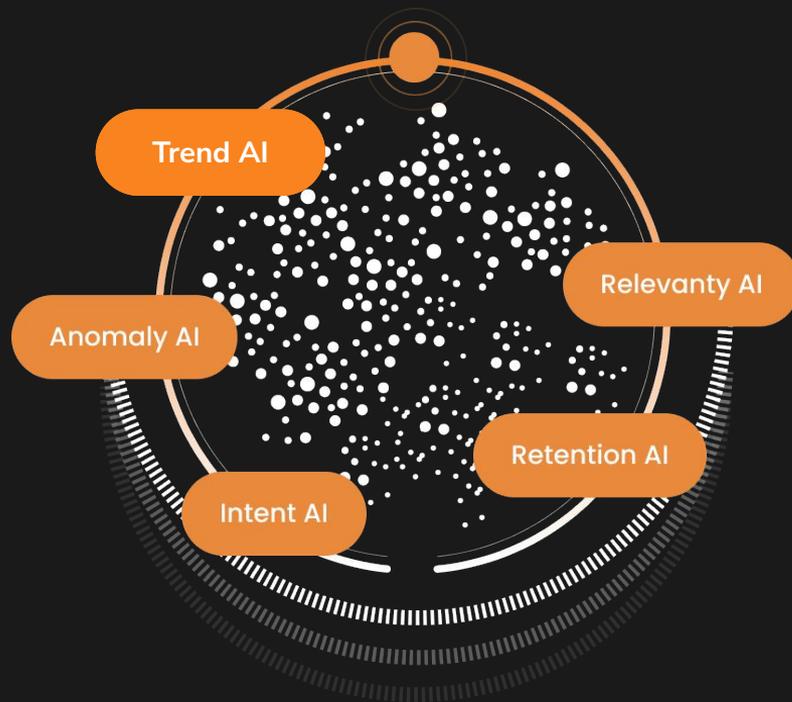
## Bytek AI Suite

*La nostra suite di prodotti tecnologici proprietari*

Tramite l'Augmented Intelligence, Bytek AI Suite permette di ottimizzare le attività di marketing rivolte alla performance.

Il sistema è totalmente **customizzabile e componibile**: si costruisce sulle esigenze del cliente, grazie a soluzioni modulari, attivabili in modalità singola o sinergica, facili da implementare e da utilizzare nell'ottica di ottenere dati subito azionabili.

Ciascuna piattaforma è integrabile e complementare alle altre, per fornire valore end-to-end, dalle ricerche di mercato all'analisi della competitività, dal rilevamento dell'awareness alla costruzione di autorevolezza, fino ad una reportistica customizzabile con data visualization e a funzionalità di augmented analytics.





# Scenario

**PRINCIPALI SFIDE E OPPORTUNITÀ NEL MONDO RETAIL**

## Quali sono le principali sfide?



### **CONSUMATORE SEMPRE PIÙ FLUIDO ED IMPREVEDIBILE**

Il consumatore moderno è sempre più demanding, alla ricerca di un'esperienza d'acquisto unico e priva di punti di frizione. Per questo è fondamentale assecondare ed anticipare i suoi bisogni.



### **COMPETIZIONE ALTISSIMA**

Il mercato globale ha frammentato sempre più la domanda con player sia grandi che piccoli che si muovono soddisfacendo nicchie precise e lavorando su esperienze omnicanale.



### **TANTI DATI DA LEGGERE ED AZIONARE VELOCEMENTE**

La mole di dati a disposizione rende laboriosa e frammentata la loro elaborazione limitando una visione strategica e data driven delle aziende.



### **TECNOLOGIE SEMPRE PIÙ COMPLESSE**

Le richieste dei consumatori e le normative obbligano gli e-shop ed i retailers a dotarsi di soluzioni tecnologiche, spesso differenti, da inglobare all'interno della strategia.

## Quali sono le principali opportunità?

### CONSUMATORI APERTI ALLE NOVITÀ

Consumatori a proprio agio con l'acquisto online e mentalmente aperti a provare nuovi prodotti, servizi o brand.

### CONSUMATORI MENO LEGATI A BRAND E MARCHE

Un nuovo trend, soprattutto delle nuove generazioni, figlio dalla grande abbondanza disponibilità di alternative è di guardare più alla qualità e al prodotto in sé.

### MACHINE LEARNING PER STUDIARE LA DOMANDA

Le soluzioni martech e l'uso dell'AI ci permettono di creare esperienze di acquisto su misura, migliorando l'empatia con la nostra clientela digitale, migliorando così loyalty e revenue dal nostro e-commerce.



### MAPPARE IL CUSTOMER JOURNEY

La forte presenza del digitale e le soluzioni di analisi permettono di mappare in modo sempre più preciso ed accurato il customer journey degli utenti per costruire strategie ad hoc e su misura.

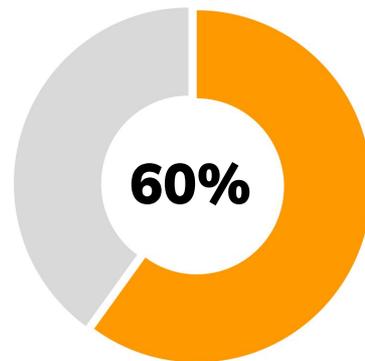
# MACHINE LEARNING PER STUDIARE LA DOMANDA

McKinsey  
& Company

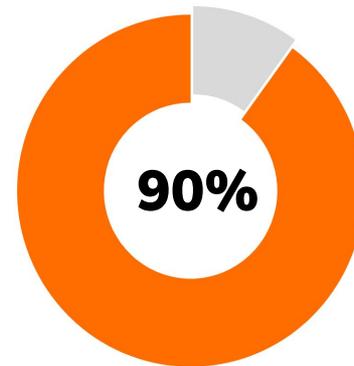
***“Embrace machine learning  
in demand forecasting”***

Sempre più aziende del PCG stanno esplorando **soluzioni per prevedere in modo accurato la domanda** nell’ottica di avere una posizione sempre più proattiva verso il proprio mercato di riferimento.

PRECISIONE NELLA PREVISIONE DELLA DOMANDA



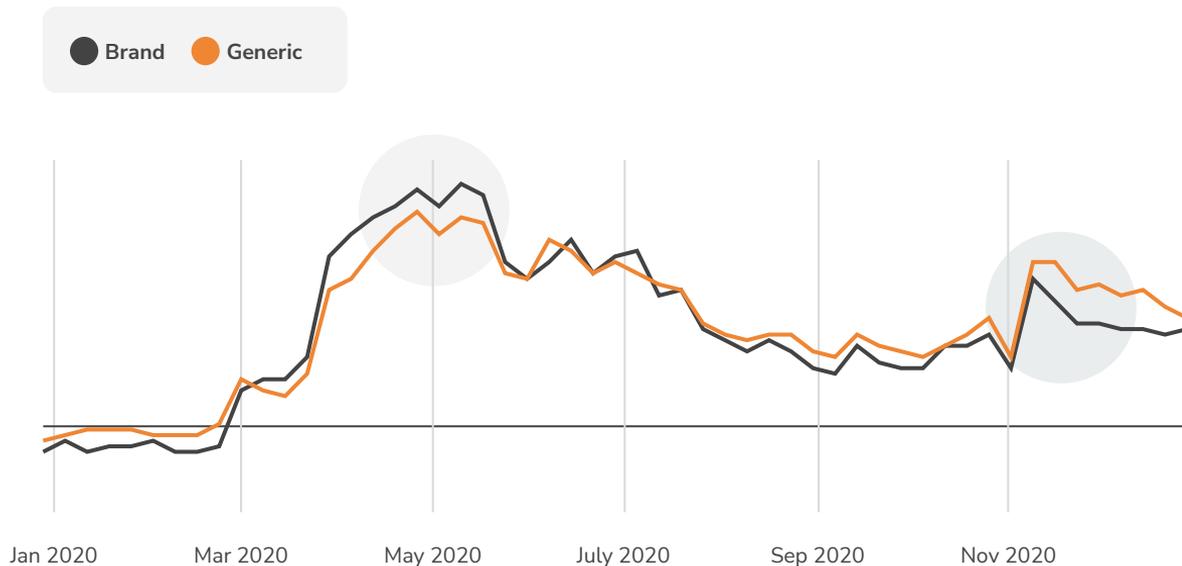
**MANUAL**



**MACHINE LEARNING**

# CONSUMATORI APERTI ALLE NOVITÀ

Monthly growth % in generic vs brand searches (only shopping categories)



Source: Google Search data, 2020 vs. 2019. UK, US & BR

## What's happening?

People generally turned to **brands they knew and trusted** during the beginning of the pandemic.

Now they look for more **inspiration and excitement**.

## Why is it happening?

**Then:** High anxiety > Need for trust > More brand searches

**Now:** High monotony > Need for new > More generic searches



# La Soluzione ByTek

COME VINCIAMO LA SFIDA GRAZIE ALL'AI

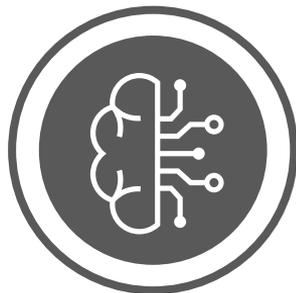
## Come vincere la sfida?

In uno scenario in **forte cambiamento** in cui **è importante analizzare la domanda** e ove possibile anticiparla è opportuno **muoversi parallelamente in 3 direzioni** che rappresentano una forte opportunità per il Retail.



### **Affidiamoci ai dati**

Costruiamo un solido stack tecnologico che ci permetta di raccogliere e analizzare i dati aziendali per le nostre decisioni di business.



### **Acceleriamo la crescita con l'AI**

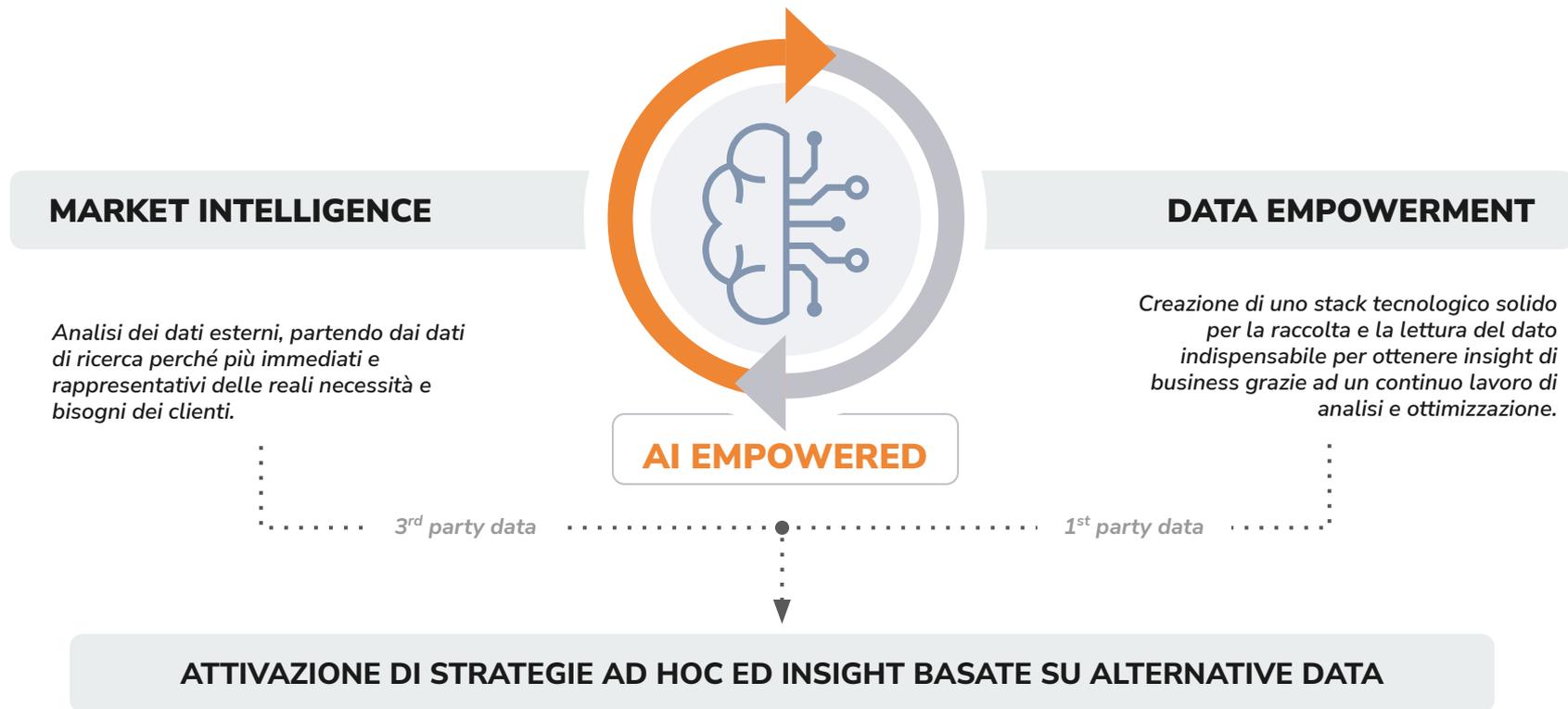
Usiamo l'Artificial Intelligence per migliorare la nostra capacità di analisi e attivazione delle strategie.



### **Analizziamo i Trend**

Cogliamo le sfide e le opportunità di mercato per stimolare la domanda e rafforzare il posizionamento.

## La nostra soluzione Martech



## PRINCIPALI BENEFICI DELLA NOSTRA SOLUZIONE

La nostra soluzione permetterà di gestire al meglio le nuove sfide del Retail contendenti di guadagnare e ottenere:



### **Comprensione della customer base**

Controllo sui propri dati per conoscere al meglio i propri clienti e modellare strategie ad hoc di retention e ingaggio.



### **Ownership sui dati e trend di mercato**

Capacità di lettura della domanda e dei trend grazie all'uso di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.



### **Attivazione di strategie ad hoc per i canali digitali**

Definizione di soluzioni per l'impostazione di strategie data driven da mettere a terra nelle proprie strategie marketing.

## MARKET INTELLIGENCE

La **market analysis** sarà la bussola di tutte le attività strategiche dall'acquisizione alla fidelizzazione del cliente e ci permetterà di definire il target per analizzare i canali di informazioni ed i principali gain & pain.

### PERCHÉ È IMPORTANTE?

In un *contesto omnichannel ed estremamente competitivo* è fondamentale **analizzare la domanda dei propri clienti** studiandone abitudini di acquisto, interessi, pain & gain.

Il **dato di ricerca** permette di lavorare in questa direzione **analizzando i trend di mercato e comprendendo meglio le esigenze dei vari target di clientela.**



shampoo anti crespo



**Comprensione della customer base**



**Ownership sui dati e trend di mercato**

MARKET INTELLIGENCE

COME CI AIUTA L'AI?

**HUMAN ACTIVATION**



**Intent AI**

La nostra soluzione per le analisi di mercato che grazie all'AI analizza e interpreta le ricerche sui motori di ricerca per individuare opportunità, sentiment e percezione degli utenti.



**Trend AI**

La nostra soluzione per il monitoring e l'analisi dei trend sui motori di ricerca per impostare e aggiornare strategie di marketing in real-time.

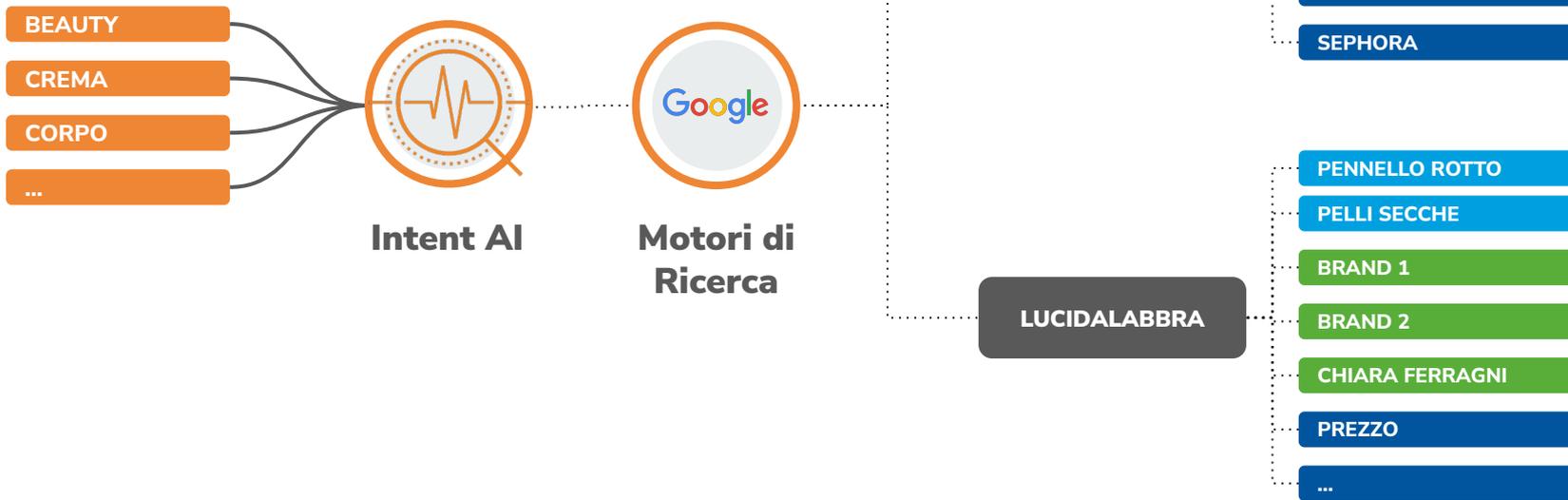
**STRATEGY & ADVISORY**



MARKET INTELLIGENCE

# INTENT AI

## Cosa ci dice il mondo dei Consumer Goods?



MARKET INTELLIGENCE

**INTENT AI**

# Cosa ci dice il mondo dei Consumer Goods?

ANALISI E DEFINIZIONE  
KEYWORDS SET

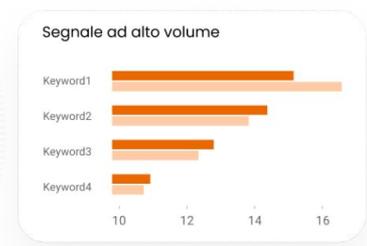
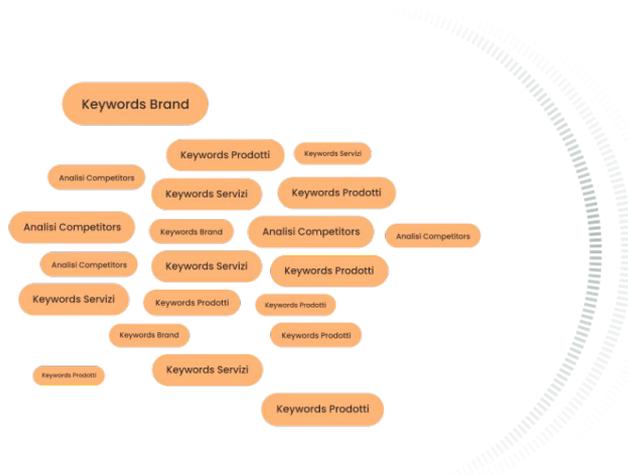
ESPANSIONE  
KEYWORD

INDIVIDUAZIONE  
TREND

**HUMAN**

**AI**

**TREND AI**



MARKET INTELLIGENCE

**TREND AI**

**Applicazione sul mondo del vino**

PRODOTTI

SERVIZI

COUNTRY

COMPETITOR

...

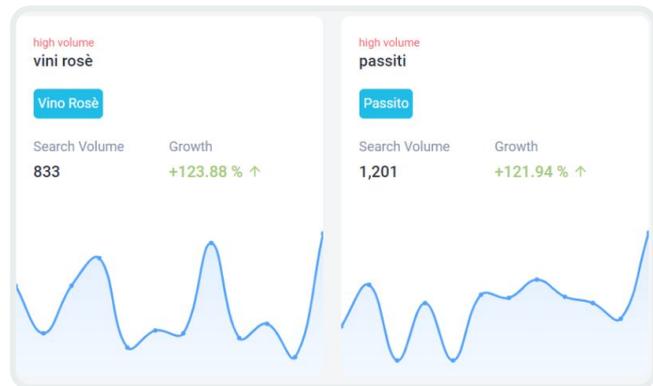


**Trend AI**

ANALISI DEI TREND MESE PER MESE



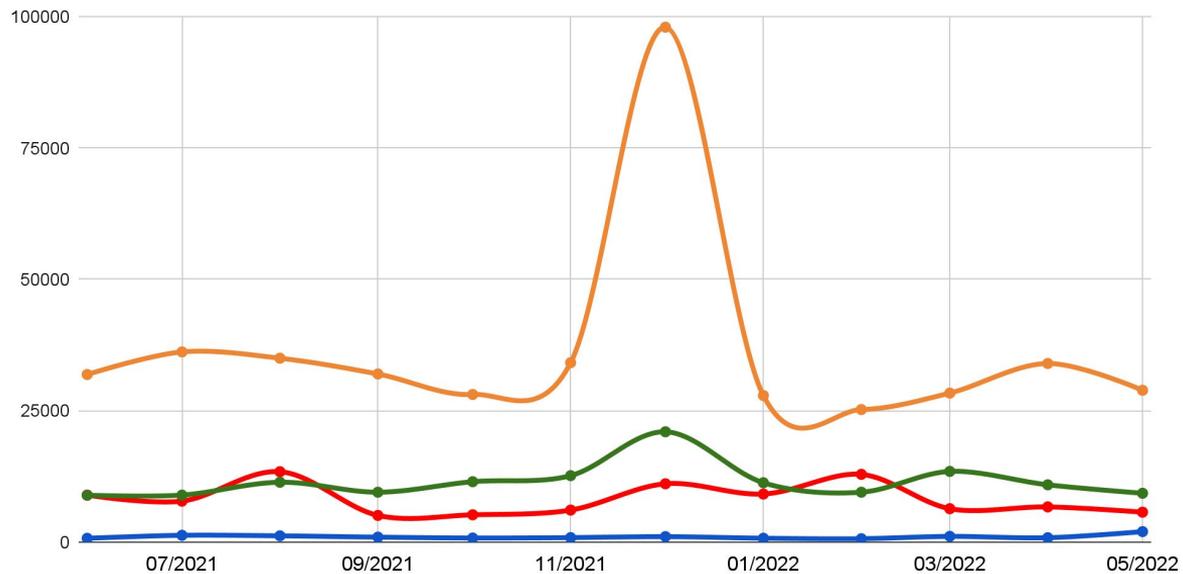
AVVISI SUI TREND CALDI



MARKET INTELLIGENCE

**Analisi dei trend  
mese per mese**

Search Volume Trend per month



Select Cluster Name

Prosecco & Spumante

Vino Rosso

Vino Bianco

Vino Frizzante

high volume  
spumante aviva

Prosecco & Spumante

Search Volume  
658

Growth  
-71.89 % ↓



low volume  
prosecco astoria

Prosecco & Spumante

Search Volume  
522

Growth  
-33.4 % ↓

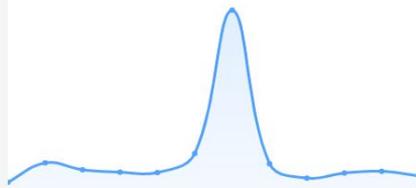


low volume  
spumante ferrari prezzo

Prosecco & Spumante

Search Volume  
512

Growth  
-52.8 % ↓



low volume  
extra dry significativo

Prosecco & Spumante

Search Volume  
507

Growth  
-73.06 % ↓

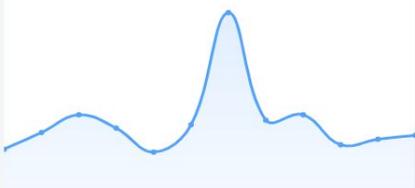


low volume  
spumante santero

Prosecco & Spumante

Search Volume  
455

Growth  
-19.08 % ↓

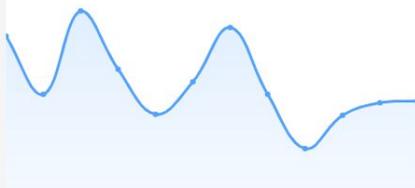


low volume  
prosecco rosè

Prosecco & Spumante

Search Volume  
436

Growth  
-17.37 % ↓



low volume  
prosecco per spritz

Prosecco & Spumante

Search Volume  
397

Growth  
+79.42 % ↑



low volume  
extra dry prosecco

Prosecco & Spumante

Search Volume  
385

Growth  
-27.09 % ↓



## MARKET INTELLIGENCE

# Controllo della domanda in relazione ad attività esterne



Un occhio attento sui trend permette di avere sempre pieno controllo sul brand. Infatti, le ricerche online sono la cartina tornasole di **attività legate alla brand awareness**, in particolare se parliamo di azioni social con ambassador ed influencer.

Grazie a Trend AI è possibile **misurare l'impatto di specifiche azioni** sia volute come nel caso di Aviva sia non programmate.

## MARKET INTELLIGENCE

# Analisi della Stagionalità e della domanda emergente

low volume

prosecco per spritz

Prosecco & Spumante

Search Volume

397

Growth

+79.42 % ↑

Agosto 2021

Maggio 2022



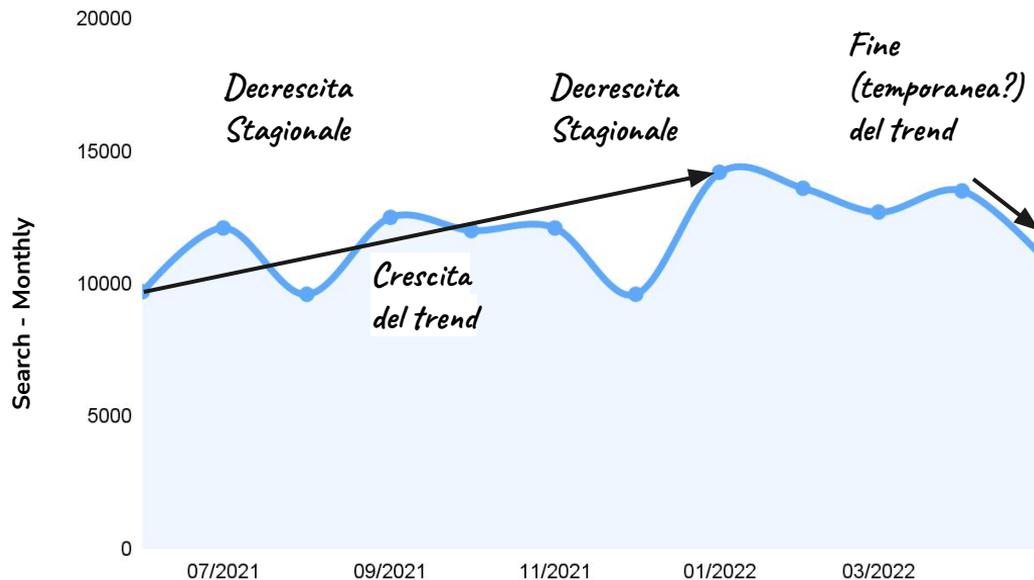
Tanti prodotti vivono di stagionalità e così anche le ricerche collegate a bisogni specifici.

Grazie a Trend AI è possibile non solo monitorare la stagionalità ma anche tutto il rumore di fondo collegato permettendoci di capire veramente cosa le persone cercano e si aspettano di trovare online.

Per un brand di prosecco o un reseller coprire ricerche come quella in esempio può aiutarlo a posizionarsi come leader ed esperto nella testa degli utenti che cercano online.

## MARKET INTELLIGENCE

# Just in time - quando inizia e quando finisce un trend



## DATA EMPOWERMENT

Attività di analisi strategica della customer base per ottenere informazioni per la gestione dei clienti attuali suggerendo azioni di business o protection e contemporaneamente fornire insight per le attività di sviluppo di nuovo business

Le attività di Data Empowerment permettono di **lavorare e modellare il dato aziendale** puntando a creare valore per insight di business. Soluzioni di questo tipo sono fondamentali per creare valore a tutti i livelli aziendali dal team sales, marketing e delivery.

Tale empowerment sul dato permette di gestire al meglio le attività di acquisition, abbassare il churn rate e fidelizzare maggiormente i clienti con attività di upselling e cross selling.



**Attivazione di strategie ad hoc per i canali digitali**



**Ownership sui dati**



DATA EMPOWERMENT

# COME ANALIZZIAMO I VOSTRI DATI?

## HUMAN ACTIVATION

### INTERNAL DATA



**Data  
Warehouse**



**CRM**

### PROPERTY DIGITALI



**Piattaforme  
ADV**



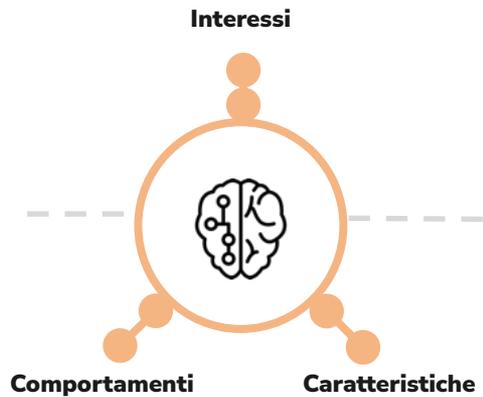
**Analytics  
Platform**

## STRATEGY & ADVISORY



**DATA EMPOWERMENT**

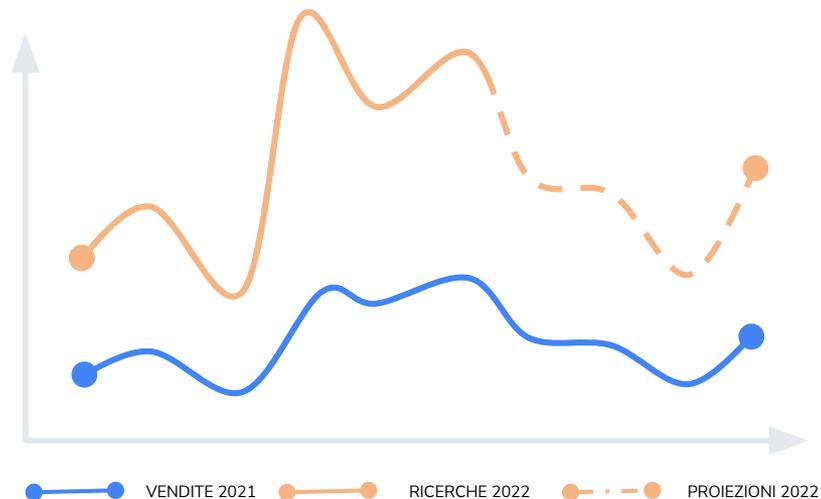
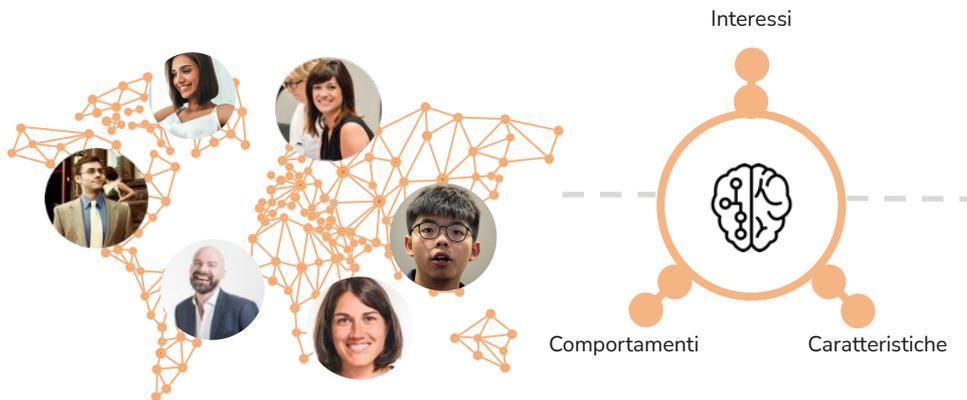
**PIENO EMPOWERMENT DEI DATI AZIENDALI**



| PERSONAS | INTERESSI     | ENGAGEMENT RATE |
|----------|---------------|-----------------|
|          | PROSECCO ↑    |                 |
|          | VINO ROSE ↓   |                 |
|          | CAMPARI ↓     |                 |
|          | SPRITZ ↑      |                 |
|          | PROSECCO ↓    |                 |
|          | VINO BIANCO ↑ |                 |
|          | VINO ROSSO ↓  |                 |
|          | ... ↑         |                 |
| ...      | ...           |                 |

## GAP DI VENDITE

Le **Martech Solution** e l'intelligenza artificiale consentono di impostare una strategia basata sui dati delle vostre properties con cui possiamo analizzare trend del mercato e posizionamento dei vostri brand rispetto alle esigenze dei clienti.





**DATA EMPOWERMENT**

# GAP DI ENGAGEMENT E DEGLI INTERESSI



## LEGENDA



Ricerche prodotto dimagrante

Source Trend AI



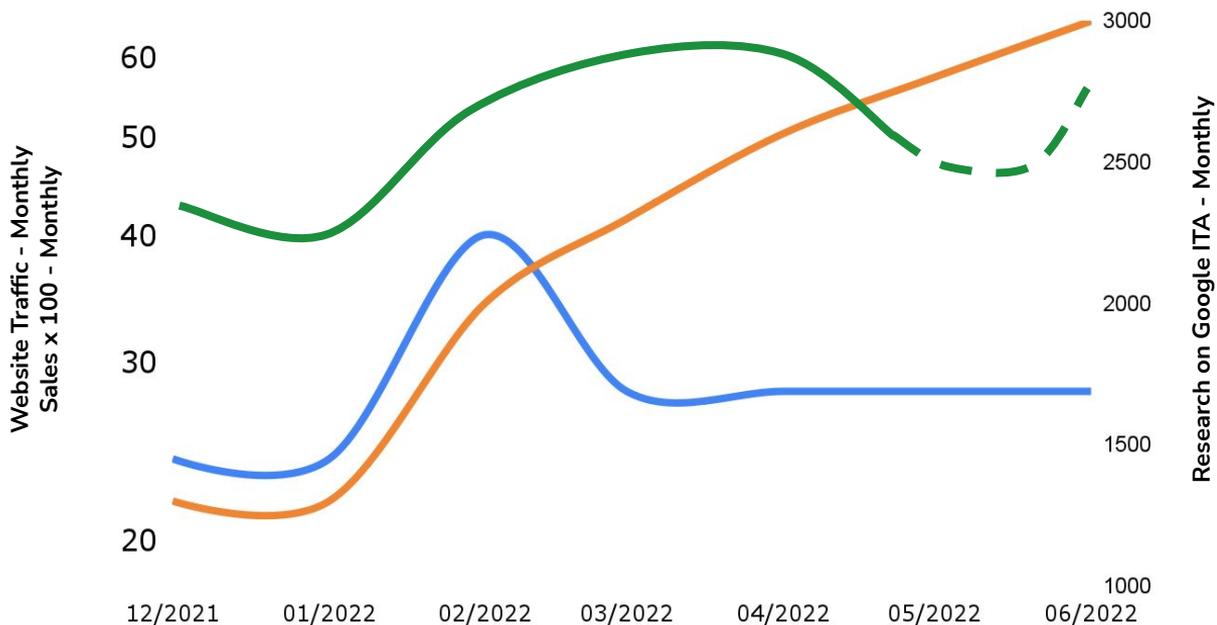
Traffico Sito Web Cliente

Source Google Analytics



**DATA EMPOWERMENT**

**ANALISI VENDITE E PREVISIONALI**



**LEGENDA**



Vendite Prodotto  
(Fattore scala 100)

Source Google Analytics



Ricerche prodotto  
dimagrante

Source Trend AI



Traffico Sito Web  
Cliente

Source Google Analytics



## **Use Case**

**APPLICAZIONI PRATICHE DELLA NOSTRA MARTECH SOLUTION**

## Trend AI in ambito food e wellness

- ✓ Applicazione di Trend AI per una azienda produttrice in **ambito food**.
- ✓ Monitoraggio dei principali trend legati a categorie di prodotto legate al tema wellness per analizzare posizionamento ed anomalie di mercato.
- ✓ Individuazione di diversi trend legati a diete e regimi alimentari con un picco particolare su **Dieta Mediterranea**.



## Dieta Mediterranea



**PIANO DI AZIONE  
PER SFRUTTARE  
IL TREND**

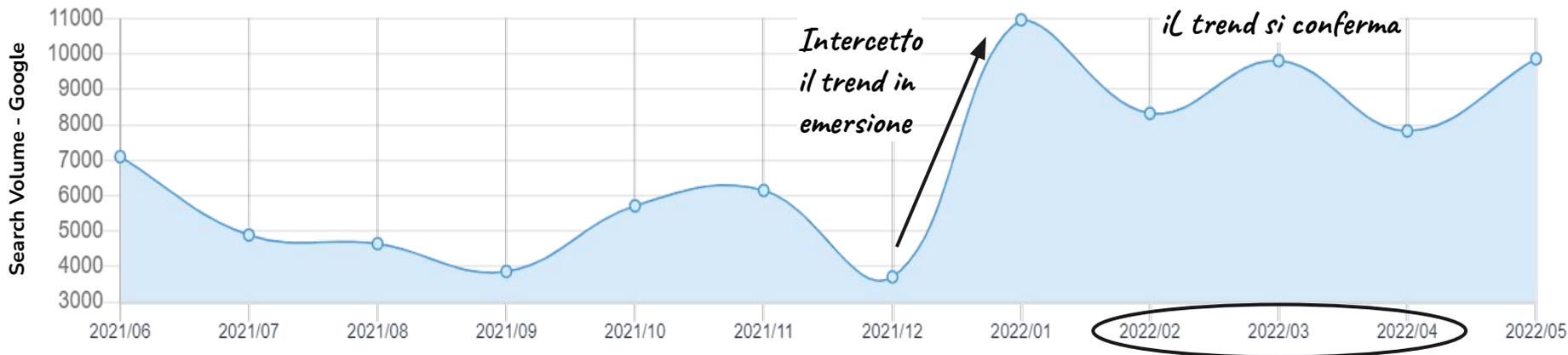


**STRATEGIA  
CONTENUTO**



**STRATEGIA  
NARRAZIONE**

## Dieta Mediterranea



**PIANO DI AZIONE  
PER SFRUTTARE  
IL TREND**

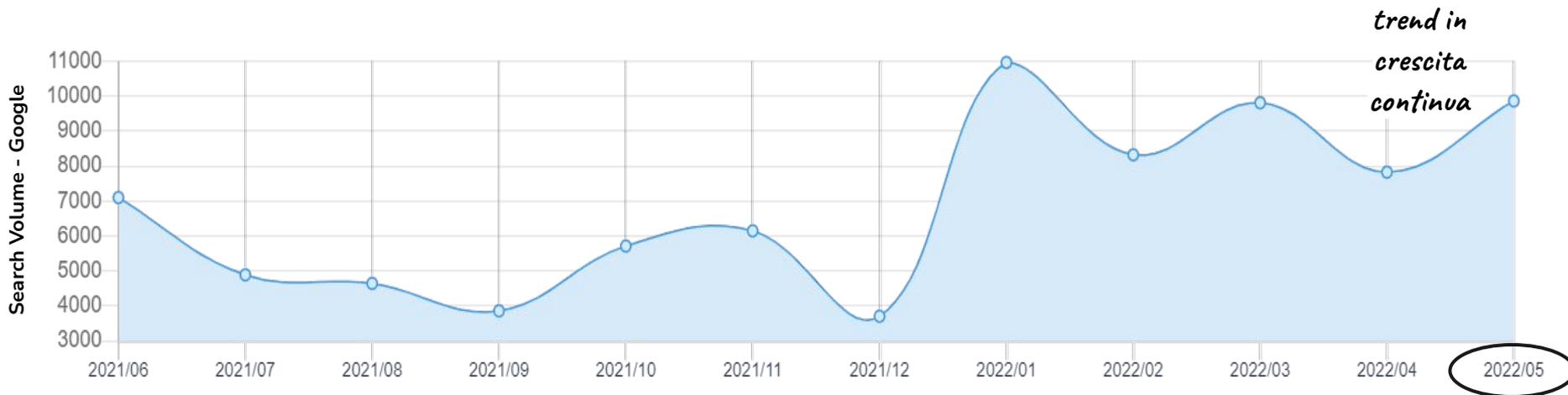


**AZIONE  
SOCIAL  
A TEMA**



**RIFERIMENTO DIETA  
MEDITERRANEA  
SUI PRODOTTI**

## Dieta Mediterranea



**PIANO DI AZIONE  
PER SFRUTTARE  
IL TREND**



**STRATEGIA  
PRODOTTO**



**DEFINIZIONE LINEA DI  
PRODOTTO CON  
RIFERIMENTO DIETA  
MEDITERRANEA**



# datrix

AI SOLUTIONS GROUP

[datrixgroup.com](https://datrixgroup.com)

---



**finscience**  
THE INVTECH OF DATRIX

[finscience.com](https://finscience.com)

**Milano**  
Foro Buonaparte 71  
20121 Milano  
Tel +39 02 76281064



**paperlit**  
THE PUBTECH OF DATRIX

[paperlit.com](https://paperlit.com)

**Cagliari**  
Largo Carlo Felice 18  
09124 Cagliari  
Tel +39 02 76281064



**3rdplace**  
AI MODELS OF DATRIX

[3rdplace.com](https://3rdplace.com)

**Roma**  
Viale Luca Gaurico 91/93,  
00143 Roma  
Tel +39 02 76281064



**bytek**  
THE MARTECH OF DATRIX

[bytek.ai](https://bytek.ai)

**Viterbo**  
Via dell'Agricoltura 8  
00110 Viterbo  
Tel +39 02 76281064

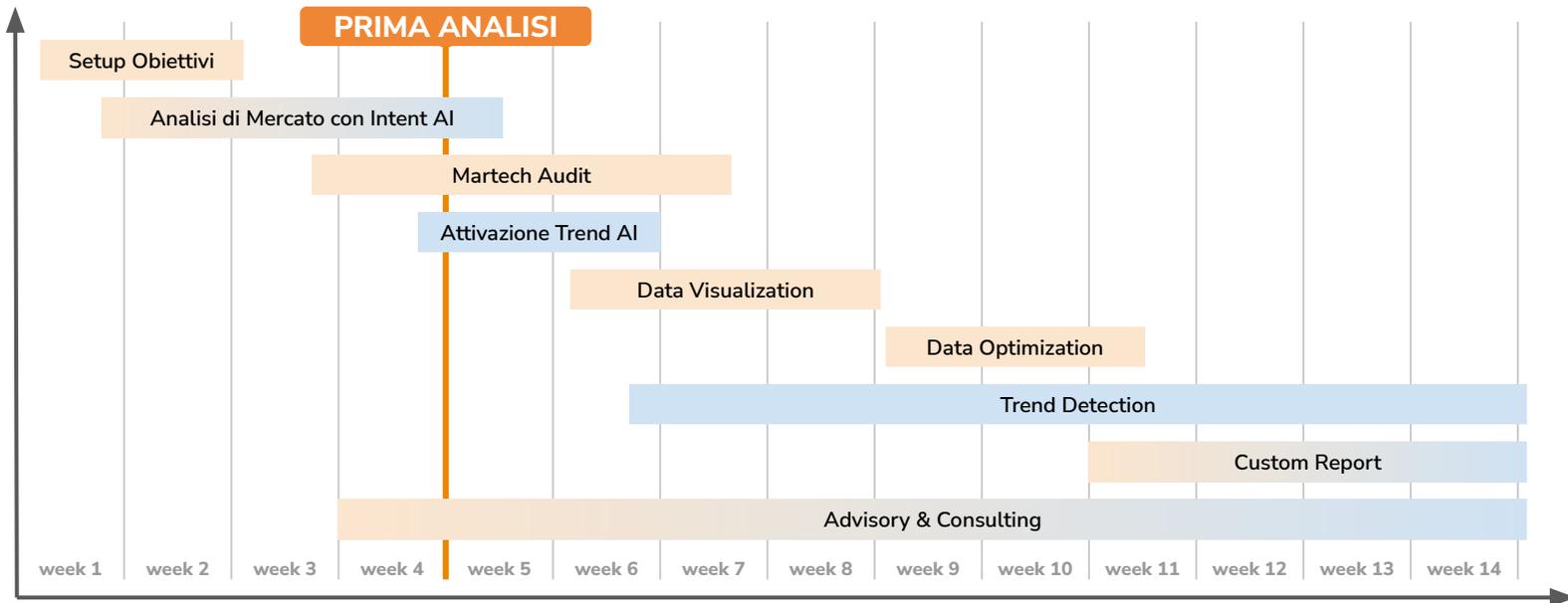


**adapex**  
THE ADTECH OF DATRIX

[adapex.io](https://adapex.io)

**New York**  
27 East 28th Street  
New York, NY 10016  
Tel +1.718.618.9982

# ACTION PLAN



Market Intelligence

Data Empowerment