

Dokumenttyp: Policy
Uppdaterad av: Jeanette Sundin
Beslutad av: Styrelsen
Datum: 2023-09-20

Insamlingspolicy

Cancerfondens insamlingspolicy syftar till att värna om de enskilda givarna och ska säkerställa att vårt insamlingsarbete genomförs på ett seriöst sätt tillsammans med partners, företag och organisationer.

1. Cancerfondens uppdrag

Cancerfondens vision är att besegra cancer. För att nå dit behöver vi samla in pengar till svensk cancerforskning och på så sätt skynda på framstegen som leder till att färre drabbas, cancer upptäcks tidigare, fler botas eller kan leva ett långt liv med god livskvalitet både under och efter tiden med sjukdomen

Utmaningarna är många men inte omöjliga - forskningen och vården utvecklas snabbt. Cancerfonden arbetar för att framstegen når fram till alla som drabbas. Forskningen lägger grunden för att besegra cancer. Genom att fokusera på förflyttningar inom fyra områden: Förebygga, Upptäcka tidigt, Bota fler och Leva väl - når vi visionen snabbare. Cancerfonden arbetar för att Sverige till år 2030 har uppnått: Att färre insjuknar och de påverkbara cancerfallen minskar med 30 procent; Att en tredjedel av all cancer upptäcks i ett tidigare stadium; Att 80 procent överlever en cancerdiagnos; Att alla som lever med och efter en cancerdiagnos har en god livskvalitet.

2. Vår insamling

Cancerfonden är en ideell organisation utan statligt stöd. Verksamheten är helt beroende av gåvor och testamenten från privatpersoner och företag. Cancerfonden bedriver även ett lotteri.

Cancerfonden har 90-konto och följer Svensk Insamlingskontrolls anvisningar. De granskar landets insamlande organisationer och har kravet att högst 25 procent av de totala intäkterna går till insamlingskostnader och administration.

Cancerfonden är medlem i Giva Sverige tillsammans med cirka 190 andra organisationer. Giva Sverige verkar för etisk och professionell insamling och arbetar för ett gynnsamt klimat för frivilligarbete och insamling bland allmänheten i Sverige. Giva Sveriges uppdrag är att öka förutsättningarna för medlemmarna att samla in pengar på ett förtroendegivande sätt. Cancerfonden följer Giva Sveriges kvalitetskod och övriga riktlinjer.

3. Våra givares rättigheter

Bidragsgivaren är den viktigaste personen för att vi ska kunna genomföra vår verksamhet. Givarens gåvor är frivilliga och kan när som helst upphöra. De utgår från givarens engagemang.

Sviktar förtroendet för Cancerfondens verksamhet leder det till problem även för andra organisationer. För att vara öppna, tydliga och för att värna om allmänhetens förtroende har Giva Sveriges medlemsorganisationer övergripande riktlinjer för insamling av gåvor. Cancerfondens insamlingspolicy utgår från dessa riktlinjer.

- 3.1 Cancerfondens kommunikation ska vara tydlig och pålitlig samt klart ange till vilket ändamål insamlade medel ska användas.
- 3.2 Våra givare ska kunna ställa frågor till oss och förvänta sig snabbt och tillförlitligt svar.
- 3.3 Våra givare ska kunna vara förvissade om att insamlade medel används till det ändamål för vilket de samlats in. Vill vi ändra användningsområde ska givaren först kontaktas.
- 3.4 Vi ska på lämpligt sätt tacka för mottagna gåvor.
- 3.5 Vill en givare vara anonym ska detta respekteras. Givarens namn ska aldrig publiceras utan givarens medgivande. Likaså ska vi respektera om en givare inte vill bli kontaktad. Vi ska normalt inte lämna givarens namn till annan organisation eller företag.
- 3.6 Våra givare ska kunna få reda på namn till Cancerfondens förtroendevalda samt vår ledning. Givaren har rätt att få reda på om den som ber om bidrag till oss är frivillig, anställd eller extern konsult.
- 3.7 Våra givare ska fritt kunna ta del av vår senaste verksamhetsberättelse och reviderat bokslut.
- 3.8 Våra givare ska kunna förvänta sig ett korrekt och professionellt bemötande från våra representanter och får aldrig utsättas för press.
- 3.9 Uppstår tvivel huruvida en gåva är frivillig ska den - om så begärs - återges till givaren. Om givaren knutit villkor till gåvan som inte kan uppfyllas av Cancerfonden ska givaren kontaktas.
- 3.10 Insamlingskampanjer direkt riktade till barn under 16 år får inte förekomma. Inte heller bör barn under 16 år uppmanas delta i insamlingsarbete om det inte står klart att barnens medverkan i insamlingsaktiviteten bygger på deras engagemang och vilja att göra en insats.

4. Giva Sveriges kvalitetskod

Syftet med Giva Sveriges kvalitetskod är att stärka medlemmarnas arbete med intern kontroll och styrning och därigenom bidra till ett starkt och långsiktigt förtroende för insamlade organisationer i Sverige.

Cancerfondens insamlingspolicy beskriver hur vi arbetar för att uppfylla olika delar av kvalitetskoden.

4.1 När det uppstår tvister kring gåvor

Cancerfondens generella hållning i testamentesfrågor är att testatorns yttersta vilja är uttryckt och därmed ska följas. Om bestridanden ändå uppstår ska Cancerfonden utreda de juridiska aspekterna och påverkan på Cancerfondens varumärke. Varje bestridande ska bedömas från fall till fall.

Övriga tvister och bestridanden behandlas på samma sätt.

4.2 När en givare vill ha en gåva tillbaka

Cancerfonden återbetalar penninggåva om givaren ångrar sig, förutsatt att givaren meddelar det inom tre månader och förutsatt att det inte redan finns ett upprättat avtal som ska efterföljas. Återbetalning ska ske skyndsamt.

Om Cancerfonden mottar en inbetalning som tydligt är avsedd för annan mottagare ska gåvan återbetalas så snart det är möjligt.

4.3 När Cancerfonden inte kan ta emot en gåva

Cancerfonden skulle inte kunna utföra sitt uppdrag utan frivilliga gåvor. Trots det förbehåller vi oss rätten att i vissa fall tacka nej till gåvor. Det kan till exempel ske om gåvan kommer med förbehåll som vi inte kan tillgodose, till exempel öronmärkta gåvor för viss forskning som vi inte finansierar.

Andra skäl att tacka nej kan vara om kostnaderna för att ta emot gåvan inte står i rimlig proportion till gåvan i sig eller om gåvan får oönskade konsekvenser.

Cancerfonden förutsätter att gåvor ges för att förutsättningslöst stötta vår verksamhet. Vi kan tacka nej eller återbetala gåvor om vi bedömer att givarens avsikt är att använda sitt bidrag för personlig vinning i form av marknadsföring och publicitet som inte överenskommit i avtal. Vi kan tacka nej eller återbetala gåvor om de på annat sätt skadar Cancerfondens varumärke.

4.4 När Cancerfonden tar emot gåvor i form av värdepapper eller fast egendom

I de fall vi får som gåva eller ärver värdepapper, fastigheter eller annan egendom kommer dessa att avyttras snarast och på ett ansvarsfullt sätt.

4.5 När Cancerfonden tar emot ändamålsbestämda gåvor

Cancerfonden öronmärker som regel inte några gåvor direkt till specifika cancerformer, forskningsprojekt, tjänster eller andra ändamål. Det är Cancerfondens forskningsnämnd som efter ansökningar från svenska forskargrupper och enskilda forskare, i nationell konkurrens, beviljar anslag till utsedda mottagare. Undantag kan dock göras gällande särskilt riktade satsningar av gåvor från företag eller privata givare, givet att det görs i samförstånd mellan insamlingsavdelningen och forskningsnämnden.

Bedömningen av vilka forskningsanslag som ska tilldelas anslag följer en noga utarbetad process. Cancerfondens forskningsnämnd har som strategi att finansiera de bästa projekten och tjänsterna oavsett inriktning. Det avgörande vid bedömningen är kvalitet, vilket betyder att alla projekt konkurrerar med varandra oberoende av forskningsområde.

Om vi inte kan använda gåvan enligt givarens önskemål kontaktar vi givaren om möjligheten att märka om gåvan eller att betala tillbaka den om så önskas. Detta kan ske muntligen eller skriftligen.

4.6 När Cancerfonden ber om gåvor i sin marknadsföring

Cancerfonden har dokumenterade riktlinjer för hur innehållet (såsom text, bild, rörlig bild) hanteras och kvalitetsgranskas. Vi är noga med att individer som medverkar behandlas respektfullt samt har givit sitt godkännande till medverkan.

5. Privata givare

- 5.1 Givare ska alltid kunna känna sig trygga att Cancerfonden värnar och skyddar de personuppgifter som lämnas till oss. Vår integritetspolicy beskriver våra riktlinjer och rutiner för hur detta sker. Denna finns alltid tillgänglig för givare på vår hemsida.
- 5.2 Cancerfondens givarregister personnummersätts löpande och månatliga aviseringar görs mot SPAR (Statens personadressregister) för att säkerställa en god adresskvalitet.
- 5.3 Våra givare har alltid möjlighet att ändra eller avsluta sitt/sina engagemang gentemot Cancerfonden.
- 5.4 Om givare inte önskar få mer information/kommunikation från Cancerfonden så ska det respekteras.

6. Företagssamarbeten

- 6.1 Cancerfonden ingår alltid avtal vid företagssamarbeten.
- 6.2 Vid vissa samarbeten kan dessa avtal ingås via Cancerfondens webbplats eller liknande förfaranden.
- 6.3 Cancerfonden samarbetar inte med företag som har intressen eller tillverkning inom tobaks-, alkoholindustrin.
- 6.4 De företag Cancerfonden samarbetar med ska ha varumärke och värderingar som är positiva för Cancerfonden att associeras med utifrån en helhetsbedömning av vårt eget varumärke och verksamhetsmål.
- 6.5 När en vara säljs av en extern part med uppgift om att ett belopp går till organisationens verksamhet eller visst projekt ska det tydligt framgå hur mycket pengar som tillfaller organisationen eller går till det särskilda ändamålet.