

Duurzaam dichtbij door
 **Digitaal Dorpsplein**®



“Hechte relaties ontstaan vooral lokaal - op straten, in buurten en op pleinen.”



Hernieuwd sociaal contact

Hoe lokale digitalisering leidt
tot meer verbonden gemeenschappen



STICHTING DIGITALE DORPSPLEINEN

Ter bevordering van duurzaamheid, inclusiviteit en circulariteit in lokale samenlevingen

SHOPFORCE
online service dichtbij

Hechte relaties worden vooral plaatselijk aangegaan: in buurten en buurtschappen, op straten en pleinen. Dat biedt wezenlijke interactie tussen mensen die betrokken zijn bij elkaar én bij hun directe omgeving. Zowel sociaal, economisch, als ecologisch.

Retail is 'detail'

Commercieel contact draait om lokaal boeien, binden, en behouden. Zowel offline: persoonlijk in de winkel en op de markt. Als online: individueel met elke click. Want toekomstbewuste middenstanders en toekomstbestendige boeren leggen lokale en regionale relaties. Zo weten zij zich op een juiste manier te verhouden tot mens én dier: elk in de eigen leefomgeving. Zo weten zij verantwoorde groei tot seizoensgebonden bloei te brengen. Pas dán is persoonlijke en natuurlijke interactie de drijvende kracht achter een groeiend netwerk van duurzame verhoudingen.

Stad en ommeland

Zomergroenten vooral als het warm is. Winterkost met name wanneer de kou heerst. Uitsluitend duurzaam voedsel en verantwoorde voeding uit 'stad en ommeland' zullen kunnen zorgen voor een gezonde geest in een gezond lichaam. Duurzame koopkracht wordt slechts gedragen door een duurzame land- en tuinbouw die uitsluitend gebruik maakt van biologische bestrijdingsmiddelen. Vitaliteit en veerkracht worden enkel bereikt door schone en gezonde producten en processen.

Korte ketens

Dus: E-commerce wordt WE-commerce. De korte ketens draaien allemaal om regionale waarden én lokale waarde. Bloei voor groei. Duurzaam samen. Pas dan vervlechten de fysieke winkels zich met de digitale verkoopkanalen. Tegelijkertijd wordt de logistiek ook plaatselijk verzorgd door stromen van producten en diensten te bundelen tot één geïntegreerde lokale platform-economie. Dan vertrouwen ondernemers elkaar weer als hun klanten. Dan vertrouwen consumenten hun dienstverleners weer als hun verwanten. Mede dankzij sociaal redelijke prijzen.

Circulair

Toekomstbestendige landbouw is moderne kringlooplandbouw. Toekomstbewuste middenstand is verwerken en verkopen binnen die korte ketens. Lokaal is het hele maal. Beiden zonder verspilling van grondstoffen en energie. Terwijl alle reststromen worden hergebruikt. Duurzaam en digitaal zijn onderdeel van een circulaire economie die primair regionaal is georiënteerd. Elke regio heeft een schaal van 50 bij 50 kilometer nodig om voldoende grondstoffen, materialen, voedsel en energie te laten circuleren. Juist decentraal ontstaan de primaire netwerkeffecten. Vanzelfsprekend blijven ook mondiale voedselketens bestaan. Maar het uitgangspunt is en blijft om mensen lokaal en in de regio gezond te laten eten en leven. Verantwoord verkopen is verantwoord inkopen.



De stichting Digitale Dorpspleinen® zet zich daar al jarenlang voor in, samen met het online retailplatform Shopforce®.

“Maak de (ver)koop van streekproducten gemakkelijk en aantrekkelijk. De maatschappelijke baten volgen als vanzelf.”

Digitale koopkracht

Verantwoord geogst en verwerkt: om mensen te stimuleren **méér en beter lokaal voedsel** uit de eigen streek te consumeren, dient het kopen, betalen en leveren daarvan een ABC-tje te zijn. Dit kan slechts door digitale 'koopkracht'. Dat geeft ondernemende boeren, bakkers, slaggers, groentewinkels en bloemisten investeringskracht om te blijven verduurzamen.

Streekproducten

Preferent partner Shopforce® maakt de verkoop van streekproducten gemakkelijk. Met het Digitaal Dorpsplein® biedt Shopforce® collectieve online oplossingen voor de lokale retail. Het bestel- en betaalgemak maken het online bestellen en betalen van gezonde producten van diverse lokale ondernemers in de eigen regio tot een fluitje van een cent.

Halen en brengen

Daar waar Shopforce® ondernemers digitaal ontzorgt, daar stimuleert stichting Digitale Dorpspleinen® lokale overheden, maatschappelijke organisaties en ondernemers om in co-creatie een hulpring te organiseren voor de collectieve en individuele marketingcommunicatie. Plus het ontzorgen van de lokale logistiek: met haal- en brengservice van producten en de verwerking van reststromen.

Het samen maatschappelijk bouwen aan een gezonde volhoudbare toekomst biedt een prachtig perspectief voor de toekomst:

- economisch: o.a. meer geld circuleert langer in de lokale economie voor meer investeringskracht en betekenisvol werk;
- maatschappelijk: o.a. meer sociale cohesie voor het behoud van basisvoorzieningen, verweven logistiek en leefbaarheid;
- ecologisch: o.a. meer biodiversiteit voor een gezonde bodem en landschappelijke kwaliteit.

In de praktijk

In Zwartsluis – een Overijssels dorp met circa 4.800 inwoners – zijn met steun van de gemeente de eerste stappen gezet rondom Dorpsplein-Zwartsluis.nl. De tussenresultaten zijn als volgt:

- 7.200+ unieke bestellers besteedden al voor € 2.200.000+ online
- 83.500+ bestellingen geplaatst bij lokale aanbieders én fysiek winkelverkoop nemen toe
- Verenigingen ontvangen financiële steun via “Elke hap telt”
- Lokaal geld blijft lokaal circuleren: € 1 lokaal besteed genereert € 3 waarde



Organiseer met elkaar de markt slimmer! Dát is de kracht van lokaal kopen.

Hulp bij lokale digitalisering en verduurzaming

Stichting Digitale Dorpspleinen® helpt lokale overheden, voedselcoöperaties, burgercollectieven, ondernemersverenigingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven met het versnellen van hun digitalisering en verduurzaming door een pragmatische aanpak en advisering met het delen van praktijkervaring en tal van tips.


Ook aan de slag in jouw dorp, wijk of streek?

Of je nu een dorpsbewoner bent, een wethouder, of een lokale ondernemer: het Digitaal Dorpsplein® kan ook in jouw omgeving het verschil maken.

☞ [Neem contact met ons op](#)

Voor een volhoudbare toekomst van het plaatselijke midden- en kleinbedrijf en aanverwante maatschappelijke organisaties.



Duurzaam dichtbij door
 **Digitaal Dorpsplein®**



STICHTING DIGITALE DORPSPLEINEN

Ter bevordering van duurzaamheid, inclusiviteit en circulariteit in lokale samenlevingen

SHOPFORCE
online service dichtbij