



ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

Carooline, vous accompagne dans la planification, l'exécution et le suivi de votre présence digitale.



RÉALISER LE WEBDESIGN DE VOTRE SITE E-COMMERCE

**OBTENEZ UN SITE E-COMMERCE ERGONOMIQUE
TOTALEMENT INTÉGRÉ À VOTRE SOLUTION CAROOLINE**

Nous sommes convaincus qu'une ergonomie et une conception étudiées sont des étapes nécessaires à la performance, la solidité et le succès d'un projet e-commerce. Ajouté à notre expérience dans l'intégration de solutions e-commerce, cela nous permet de réaliser des sites aux graphiques adaptés et qui répondent parfaitement aux objectifs du monde de l'après-vente automobile.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Design de votre site e-commerce avec mise en avant de vos atouts commerciaux
- Votre site en version responsive, afin que votre site s'adapte à tous les écrans
- Validation de la maquette sur support numérique
- Photos HD incluses, liées à votre secteur d'activité.

**Vous disposez déjà d'une charte graphique
pour vos supports print ?**

Nous vous proposons sa déclinaison pour le web
et pour vos e-mailing



ANALYSER LES STATISTIQUES DE VOTRE SITE E-COMMERCE

OBTENEZ DES STATISTIQUES PRÉCISES SUR LA
PERFORMANCE DE VOTRE SITE

Nous vous accompagnons dans la définition de vos KPIs (indicateurs clés de performance), la mise en place de plan de marquage à la création et l'actualisation de votre tableau de bord digital.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Création et paramétrage de votre compte analytics afin de suivre la performance de votre site e-commerce
- Définition de vos objectifs et des indicateurs clés attendus
- Réalisation de votre plan de marquage afin de définir quels sont vos objectifs de conversion
- Création et envoi d'un rapport hebdomadaire ou mensuel selon vos préférences
- Conseil dans l'optimisation de vos statistiques



CAMPAGNES EMAILING

COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT AVEC VOS CLIENTS ET
PROSPECTS GRÂCE À DES EMAILS PERCUTANTS

L'e-mail est un moyen de communication rapide, personnalisable et fiable. L'emailing vous assure un taux de retour 2 à 3 fois supérieur au mailing « papier ». Il est impératif de bien construire votre mail et votre proposition, de tenir votre base de données prospect à jour, et de respecter des règles simples lors de l'envoi de vos campagnes de mails.

L'e-mail a encore de beaux jours devant lui :

- 94% des internautes consultent leurs boîtes e-mail au moins une fois par jour.
- 82% des Français pensent que l'e-mail sera toujours le moyen de communication privilégié des marques dans 10 ans.

Source : Syndicat National de la Communication Directe (SNCD)

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Conception, rédaction et envoi d'une campagne e-mailing par mois, dans l'objectif de développer vos ventes, en exploitant votre base de données d'e-mails
- Optimisation et ajustement de vos campagnes



CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK

**TOUCHEZ UNE CIBLE QUALIFIÉE GRÂCE
À LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK**

Facebook est le premier réseau social au monde avec près de 1.8 milliard d'utilisateurs. En France, cela représente 30 millions d'utilisateurs actifs mensuels, autant vous dire, quelle que soit votre activité, vous avez de grandes chances d'y trouver votre cible. Si Facebook est un des rares réseaux sociaux rentables, c'est notamment grâce à son système publicitaire ultra efficace : Facebook Ads.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Administration de votre compte et définition du budget
- Détermination de vos objectifs et indicateurs pertinents
- Définir les caractéristiques de vos annonces
- Rédiger et produire vos annonces publicitaires
- Intégration du Pixel Facebook sur votre site e-commerce
- Analyse et ajustement de vos campagnes
- Recommandations



GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

RENFORCEZ VOTRE PRÉSENCE DIGITALE

En 2019, être présent et actif sur les réseaux sociaux est bien plus qu'une simple tendance. Les réseaux sociaux vous permettent tout d'abord de tisser une relation privilégiée avec vos clients et vos prospects, mais aussi d'optimiser la notoriété de votre marque. C'est pourquoi Carooline, se propose de vous accompagner dans l'animation de vos réseaux sociaux, en fonction des temps forts de votre entreprise.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Création de vos pages de réseaux sociaux et bannières, afin de développer votre présence digitale.
- Deux publications par mois en fonction de votre actualité et de vos temps forts commerciaux
- Création de vos visuels en fonction de votre charte graphique
- Optimisation et ajustement de vos communications



AUDIT SEO DE VOTRE SITE E-COMMERCE

AMELIOREZ VOTRE POSITION SUR
LES MOTEURS DE RECHERCHE

Un audit SEO, permet de mettre en avant les points forts et les points faibles de votre site e-commerce. Qu'il vient d'être développé ou qu'il existe depuis un certain temps, il est indispensable de vérifier qu'il respecte les standards actuels des moteurs de recherche. Un audit de site e-commerce n'est pas identique à celui d'un site classique. Si des points se rejoignent, il reste des spécificités qu'il faut entreprendre pour pouvoir améliorer son référencement sur les moteurs de recherche.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Audit SEO de votre site e-commerce afin d'améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche
- Corrections et ajustements en fonction des résultats de l'audit
- Compte rendu de notre prestation et ajustement

Un accès à votre compte Google Analytics est nécessaire en amont de cette prestation

RÉFÉRENCEMENT PAYANT: ACCOMPAGNEZ VOTRE SEO

AUGMENTEZ VOS CONVERSIONS AVEC DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERTINENTES ET IMPACTANTES



☐	☐	Annonces	Appels aboutis	Appels manqués
☐	☒		17	2

Le référencement payant ou SEA (Search Engine Advertising) consiste à payer pour voir ses publicités affichées sur les pages de résultats de recherche des moteurs ou sur les pages des sites web. Cette forme de publicité est souvent proposée en complément de votre stratégie SEO et vous permet d'obtenir une visibilité quasi instantanée sur les moteurs de recherche tout en respectant un budget défini à l'avance.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Création et paramétrage de votre compte Google Ads, si inexistant.
- Création de vos campagnes : rédaction d'annonces, des extensions, paramétrage du ciblage et du budget alloué.
- Gestion de vos campagnes : ajustement des enchères, affinage du ciblage, ajout de mots-clés à exclure...
- Bilan des résultats de vos campagnes, avec proposition de pistes d'optimisations

Un accès à votre compte Google Analytics est nécessaire en amont de cette prestation



MARKETING AUTOMATION

**AUTOMATISEZ VOTRE COMMUNICATION NUMÉRIQUE POUR
VOUS CONCENTRER SUR L'ESSENTIEL**

L'objectif est d'entretenir la relation avec un prospect suite à un premier engagement sur votre site. Ce n'est pas parce qu'un visiteur s'est inscrit sur votre site, a rempli un formulaire de contact ou a consulté un produit qu'il va devenir client. Il est ainsi important de définir plusieurs scénarios de relance, dont certaines actions peuvent être automatisées, en particulier pour ce qui est de l'envoi de mail.

Notre équipe définit avec vous les scénarios de marketing automation les plus efficace par rapport à votre activité et vous accompagne dans leur mise en œuvre.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Définition des scénarios d'automatisation
- Conception et paramétrage de vos scénarios
- Optimisation et ajustement de vos workflows