

Communiqué de presse

Paris, le 09 septembre 2026

« Eau & Éducation 2026 » : un appel à projets lancé par la CASDEN Banque Populaire pour apprendre à mieux comprendre et protéger l'eau

Engagée dans la démarche collective « Agir pour l'eau » des Banques Populaires et dans le cadre de son programme « Histoires, Eau et Citoyenneté », la CASDEN Banque Populaire, banque coopérative de la Fonction publique, lance son premier appel à projets dédié à l'eau, sous l'angle de la sensibilisation et de la pédagogie. Cet appel à projets est ouvert aux enseignants, agents du service public, chercheurs engagés dans une structure associative publique ou de l'ESS et vise à soutenir des initiatives qui placent l'eau et l'éducation au cœur des transformations durables des territoires. Faire de son impact positif sur la société et son environnement, une priorité, est un des engagements de la CASDEN Banque Populaire.

Encourager des actions concrètes de sensibilisation et d'éducation aux enjeux de l'eau

Changement climatique, raréfaction de la ressource, qualité des milieux, partage équitable de l'eau : les défis sont immenses, et ils nous concernent tous. Face à eux, une conviction guide la CASDEN Banque Populaire : c'est par l'éducation et la sensibilisation que naissent les changements durables, en particulier chez les jeunes générations.

Fidèle à ses valeurs coopératives et à sa proximité historique avec le monde de l'éducation et de la Fonction publique, la CASDEN a décidé d'agir. Avec « Eau & Éducation », elle donne les moyens à des porteurs de projets de transformer cette conviction en actions concrètes, sur tout le territoire.

Qui peut candidater ?

L'appel à projets « Eau & Éducation » est ouvert à une large diversité de structures : associations, fondations, fonds de dotation, ONG, établissements scolaires et universitaires, centres de formation et de recherche, collectivités territoriales, établissements publics, centres hospitaliers, syndicats de la Fonction publique, coopératives et mutuelles de l'économie sociale et solidaire.

Ne sont en revanche pas éligibles les entreprises privées hors ESS, les start-up commerciales, les particuliers et projets personnels, les professions libérales, ainsi que les sorties scolaires classiques (classes de mer, voyages) ou les dépenses de fonctionnement général.

Quatre axes thématiques pour les projets

Les projets devront s'inscrire dans au moins un des quatre axes thématiques proposés :

Éducation & pédagogie (supports pédagogiques, ateliers scolaires, jeux de sensibilisation, formation des enseignants) ;

Engagement citoyen (actions de terrain, nettoyage de rivières, diagnostics, restauration de berges, suivi participatif de la qualité de l'eau) ;

Culture & sensibilisation (expositions, spectacles, créations artistiques et dispositifs culturels autour de l'eau) ;

Innovations technologiques (recherche, prototypage éco-responsable, solutions techniques et numériques pour économiser, récupérer ou surveiller l'eau).

12 projets lauréats pour une dotation globale de 60 000 €

Pour cette première édition 2026, une enveloppe globale de **60 000 €** permettra de soutenir **12 projets lauréats** à travers plusieurs catégories de prix :

le Prix « Phare » doté de 10 000 € pour le projet le plus ambitieux et structurant, 8 Prix « Rivière » jusqu'à 5 000 € pour des projets à fort impact, 2 Prix « Source Espoir » de 2 500 € pour des initiatives prometteuses ainsi qu'un Prix des Sociétaires de 5 000 €, attribué par vote en ligne des Sociétaires CASDEN.

Les dossiers seront examinés par un jury composé de représentants de la CASDEN et de personnalités qualifiées sur les enjeux de l'eau et de l'éducation. Chaque projet déposé est examiné avec attention et selon les mêmes règles. Notre exigence : garantir une sélection équitable, transparente et à la hauteur de l'engagement des candidats.

Les projets seront évalués selon une grille commune prenant en compte notamment la pertinence par rapport aux enjeux de l'eau et aux axes thématiques, la dimension pédagogique et la capacité à sensibiliser un large public, la qualité et la faisabilité du projet, le réalisme du budget et du calendrier, le caractère innovant ou reproductible de l'initiative, ainsi que son ancrage territorial et la mobilisation des acteurs locaux.

Les lauréats bénéficieront également d'une valorisation complémentaire : mise en lumière de leurs actions, cérémonie de remise des prix au printemps 2027 et intégration dans une communauté d'acteurs engagés sur les enjeux de l'eau et de l'éducation.

Le Prix des Sociétaires : la voix de la communauté CASDEN

À la CASDEN Banque Populaire, ce sont les Sociétaires qui font la banque. Il était donc naturel de leur confier, à eux aussi, le soin de récompenser un projet. En complément des prix du jury, le Prix des Sociétaires est décerné directement par le vote de la communauté CASDEN.

Un vote en ligne, un seul vote par Sociétaire après authentification : le projet qui recueille le plus de voix reçoit le Prix des Sociétaires, doté de 5 000 €.

C'est une manière concrète de faire vivre la coopération : donner à chacun le pouvoir de soutenir le projet qui le touche le plus.

Comment participer et déposer sa candidature ?

L'appel à projets est ouvert à tout projet mené en France, hexagone et Outre-mer, dont le démarrage pourra intervenir dans les six mois suivant la notification des résultats prévue au printemps 2027. Pour participer, les structures intéressées devront vérifier leur éligibilité, télécharger le règlement et le dossier de candidature sur le site casden.fr, puis renvoyer leur candidature avant le 15 novembre 2026 à 23h59 à l'adresse Appel_projets_EAU@casden.banquepopulaire.fr.

Toutes les informations pratiques (règlement, dossier de candidature, FAQ, ressources) sont disponibles sur le site casden.fr.

Pour toute question, les porteurs de projets peuvent également contacter l'équipe en charge à l'adresse suivante : Appel_projets_EAU@casden.banquepopulaire.fr.

À propos de la CASDEN Banque Populaire :

Banque coopérative de la Fonction publique, la CASDEN Banque Populaire fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en 2025. À fin 2025, la CASDEN Banque Populaire compte 586 collaborateurs, 250 Délégués CASDEN, 10 000 Correspondants dans les établissements de la Fonction publique, et plus de 2 millions de Sociétaires. www.casden.fr

Contacts presse CASDEN Banque Populaire

Agence AUVRAY & BORACAY- Teninsy Savané – 01 58 22 27 75- t.savane@auvray-boracay.com

CASDEN Banque Populaire –

Renaud Mimin- 06 32 75 31 72- renaud.mimin@casden.banquepopulaire.fr

Inès Hilaire – 06 63 54 90 15 – ines.hilaire@casden.banquepopulaire.fr