



RAPPORT ENGAGEMENTS

RSE 2024



ENGAGÉ
RSE
ISO 26000
Progression ★
AFNOR CERTIFICATION

SOMMAIRE

PRÉAMBULE	3
CHIFFRES CLÉS	4
FAIRE VIVRE LE MODÈLE COOPÉRATIF AU QUOTIDIEN	6
RESPECTER LES DROITS HUMAINS POUR TOUS	8
EXERCER NOTRE MÉTIER AVEC ÉTHIQUE	9
ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ATTRACTIF	10
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE ET INVESTIR POUR LA PLANÈTE	12
ACCOMPAGNER CHAQUE SOCIÉTAIRE, DURABLEMENT	14
AGIR ET CRÉER DU LIEN DANS LES TERRITOIRES	15



Depuis de nombreuses années, la CASDEN Banque Populaire mène une stratégie RSE volontaire et structurée. Elle s'inscrit dans une démarche de progrès, alignée sur le référentiel du label Engagé RSE de l'AFNOR. Ce label, obtenu en 2023 pour une durée de 3 ans, est une reconnaissance de nos actions et impulse un développement durable et responsable.

PRÉAMBULE

Banque coopérative des agents de la Fonction publique, la CASDEN Banque Populaire accompagne plus de 2 millions de Sociétaires dans leurs projets au quotidien via une offre d'épargne, de crédit et de caution.

Appuyés sur un réseau de plus de **10 000 militants**, nous entretenons des relations étroites avec nos Sociétaires sur tout le territoire, en Métropole comme en Outre-mer.

Notre raison d'être exprime tout à la fois la vision et la mission de la CASDEN Banque Populaire : « Banque coopérative, nous nous engageons dans une démarche solidaire et durable pour accompagner avec équité et confiance les projets des agents de la Fonction publique. »

Cette démarche solidaire et durable a été pleinement reconnue en septembre 2023 par l'obtention du label Engagé RSE de l'AFNOR qui valorise l'ensemble de nos engagements RSE sur les sept thématiques de la norme **ISO 26000***.

Ce document met en lumière notre modèle, notre façon d'exercer notre métier de banquier et nos actions au quotidien dans les territoires et dans la Fonction publique au travers de quelques illustrations concrètes. Il est volontairement construit autour de la norme internationale ISO 26000, en adéquation avec le label Engagé RSE de l'AFNOR.

#tousengagés dans un avenir durable!

*L'ISO 26000 est la norme internationale qui établit les lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale des entreprises selon 7 thématiques : la gouvernance de la structure, les droits humains, les conditions et relations de travail, la responsabilité environnementale, la loyauté des pratiques, les questions relatives au consommateur et à la protection du consommateur, les communautés et le développement local.



CHIFFRES CLÉS 2024

RÉSULTATS FINANCIERS

RÉSULTAT NET

2022
62 M€

2023
89 M€

2024
89 M€

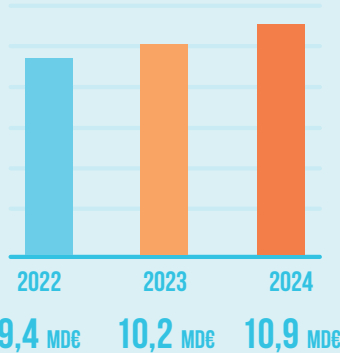
PRODUIT NET BANCAIRE

2022
207 M€

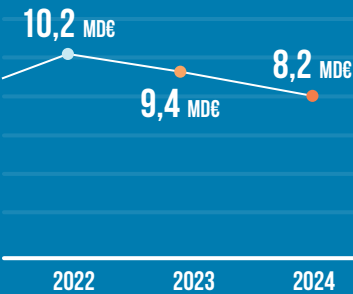
2023
243 M€

2024
288 M€

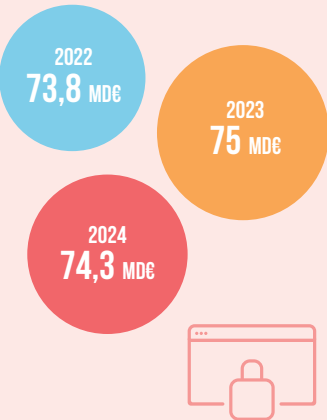
ENCOURS DE CRÉDIT



ENCOURS D'ÉPARGNE



ENCOURS DE CAUTION



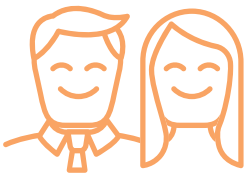
2 359 980 SOCIÉTAIRES

186 454 PROJETS DE SOCIÉTAIRES CONCRÉTISÉS

Projets souscrits par les Sociétaires CASDEN auprès de la CASDEN ou des Banques Populaires

NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

604 (CDI, CDD, Alternants)



UNE BANQUE RESPONSABLE

3 M€ Engagement sociétal

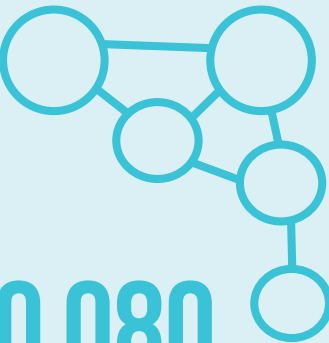
NOTRE RÉSEAU À VOTRE SERVICE

108 DÉLÉGATIONS DÉPARTEMENTALES



NOS MILITANTS

240 DÉLÉGUÉS CASDEN



10 080 CORRESPONDANTS DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE LA FONCTION PUBLIQUE

FAIRE VIVRE LE MODÈLE COOPÉRATIF AU QUOTIDIEN

UN ADN INTRINSÈQUEMENT RESPONSABLE

1

UN MODÈLE DE BANQUE AFFINITAIRE

au service de ses plus de 2 millions de Sociétaires, agents de la Fonction publique.

2

UNE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

fondée sur le principe : « Une personne, une voix », quel que soit le nombre de parts sociales détenues.

3

UNE PERFORMANCE COOPÉRATIVE

qui inscrit notre croissance dans le temps long.

DES VALEURS FORTES



Confiance



Solidarité



Proximité



Coopération

UN RÉSEAU MILITANT ENGAGÉ POUR PROMOUVOIR LA COOPÉRATIVE

240 Délégués

10 080 Correspondants

Agents de la Fonction publique et Sociétaires, ils s'investissent au quotidien pour promouvoir le modèle et les valeurs de la CASDEN Banque Populaire auprès de leurs collègues et des organisations de la Fonction publique.

UNE RAISON D'ÊTRE AFFIRMÉE

« Banque coopérative, nous nous engageons dans une démarche solidaire et durable pour accompagner avec équité et confiance les projets des agents de la Fonction publique. »

RESPECTER LES DROITS HUMAINS POUR TOUS

La CASDEN Banque Populaire s’inscrit dans les engagements du Groupe BPCE, signataire du **Pacte mondial des Nations Unies**. Elle adhère à ses « Dix principes », dont ceux relatifs aux Droits de l’Homme. Elle s’attache à appliquer les principes directeurs, concernant les entreprises et les droits de l’homme définis dans le cadre de référence **« Protéger, respecter et réparer »** des Nations Unies.



La CASDEN Banque Populaire décline également le **Code de conduite et d’éthique** du Groupe BPCE, qui formalise ses convictions et engagements sous forme de « Principes », dont :

« Promouvoir le respect des droits de l’homme dans toutes nos activités ».



COLLABORATEURS

Une politique de ressources humaines engagée et responsable, qui veille au respect des droits et à la dignité de chaque collaborateur.



SOCIÉTAIRES

Un engagement pour le respect des droits du consommateur.



FOURNISSEURS

Une procédure achats qui s’appuie sur un traitement loyal des fournisseurs, une relation équilibrée et le respect des conditions de travail et d’éthique de l’OIT (Organisation Internationale du Travail).

PRIVILÉGIER L’INTÉRÊT DE NOS SOCIÉTAIRES ET DE LA SOCIÉTÉ AU TRAVERS DE NOS ACTIVITÉS.

RESPECTER LES DROITS DES PERSONNES



PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES (RGPD)



RESPECT DU DROIT À L’IMAGE



CYBERSÉCURITÉ

12 campagnes de « faux phishing » ont été menées en 2024 pour sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux.

EXERCER NOTRE MÉTIER AVEC ÉTHIQUE

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

509 collaborateurs (soit 91%) formés à la lutte contre le blanchiment en 2 ans.

PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

- Des **critères RSE** intégrés dans notre procédure achats
- Des **questionnaires RSE** inclus dans les appels d’offres
- Une **étude socio-économique** de nos achats 2024, réalisée par UTOPIES

EN 2024, NOS **28,9 M€** D’ACHATS RÉALISÉS EN FRANCE ONT :

Soutenu 631 ETP

Généré 47,3 M€

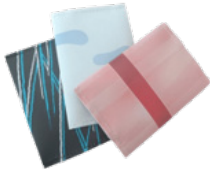
de richesse dans l’économie française, dont 43,6 M€ localement*

*source : Étude UTOPIES (LOCAL FOOTPRINT®) - Empreinte socio-économique des achats de la CASDEN en France en 2024

CRÉATION DE GOODIES RECYCLÉS ET ENGAGÉS

Des porte-cartes recyclés à partir de kakémonos obsolètes ont été confectionnés par l’ESAT de Chennevières, situé à proximité du siège de la CASDEN.

Un geste concret en faveur de la réduction des déchets, de l’inclusion sociale et des circuits courts.



ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ATTRACTIF

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT)

Un nouvel accord signé en 2024 vise à renforcer l'engagement collectif et l'efficacité au travail, tout en agissant positivement sur l'épanouissement et la santé des collaborateurs. Un levier essentiel au service de la performance globale.

SANTÉ AU TRAVAIL

Nous accompagnons nos collaborateurs dans les différents moments clés de leur vie :

- **Aide** au retour à l'emploi
- **Accompagnement** des salariés proches aidants
- Un **guide** dédié aux collaborateurs sur l'accompagnement de la CASDEN durant la maladie
- Des **webinaires** de sensibilisation sur certaines maladies chroniques et leurs conséquences au travail (l'endométriose, la santé du cœur, les cancers féminins et masculins...)

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

LABEL AFNOR

en matière d'égalité professionnelle obtenu en novembre 2023



INDEX ÉGALITÉ

professionnelle entre les hommes et les femmes : **87/100**



ELLES CASDEN

un réseau féminin actif composé de 120 collaboratrices et collaborateurs.



CHIFFRES CLÉS 2024

76

recrutements en CDI et CDD

5,69 %

de la masse salariale consacrée à la formation continue

78 %

c'est le taux d'engagement des collaborateurs*

7,06 %

taux d'emploi des personnes en situation de handicap

8

accords collectifs signés

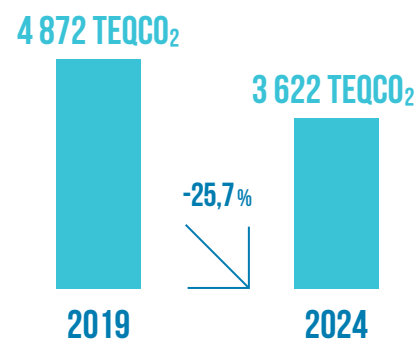
*Enquête Diapason 2023 score d'engagement regroupant 11 questions

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE ET INVESTIR POUR LA PLANÈTE

UNE RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE AMBITIEUSE

La CASDEN réalise chaque année un Bilan Carbone pour mesurer et réduire ses émissions de gaz à effet de serre, au siège comme dans les délégations.

En 2024, nos émissions ont diminué de 25,7 % par rapport à 2019 pour un objectif initial de -10 %.



LA CASDEN AGIT POUR PROTÉGER LES ABEILLES ET LA BIODIVERSITÉ

Partenaire de l'UNAF (Union Nationale de l'Apiculture Française), la CASDEN a installé 6 ruches sur le toit de son siège à Champs-sur-Marne.



LA CASDEN ACCOMPAGNE SES SOCIÉTAIRES
DANS LEUR TRANSITION ENVIRONNEMENTALE
VIA UNE OFFRE DÉDIÉE

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

- En proposant des offres de financement axées sur la rénovation énergétique : Prêt Rénovation Énergétique, éco-PTZ.



- En accompagnant nos Sociétaires dans leur projet de rénovation énergétique via le partenaire Cozynergy. Plusieurs prestations et parcours leur sont ainsi proposés : bilan énergétique, recherche de subventions, garantie de bonne fin des travaux.

MOBILITÉ DOUCE

Un prêt «Véhicule Propre» pour répondre aux besoins de financement.



FINANCEMENT DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

44,4 M€
de crédits Rénovation
Énergétique (en 2024)

58,5 M€
de crédits Véhicule
Propre (en 2024)

3,8 M€
d'éco-PTZ
(en 2024)

CETTE PERFORMANCE S'APPUIE SUR
PLUSIEURS ACTIONS CONCRÈTES :



**OPTIMISATION
DU PLAN DE MOBILITÉ
EMPLOYEUR**



**UTILISATION RAISONNÉE
DE NOTRE SIÈGE CERTIFIÉ
HQE EFFINERGIE+**



**SENSIBILISATION
INTERNE CONTINUE
DES COLLABORATEURS**

Fresque du climat,
formation Climate School



LA CASDEN RÉALISE DES INVESTISSEMENTS
CONTRIBUANT À LA TRANSITION SOCIALE
ET ENVIRONNEMENTALE

203,2 M€

investis dans des fonds RSE pour un objectif
de 100 M€, dont 101,9 M€ dans des fonds green.

ACCOMPAGNER CHAQUE SOCIÉTAIRE, DURABLEMENT

PROTÉGER LES INTÉRÊTS DES SOCIÉTAIRES

UNE OFFRE DIFFÉRENCIANTE

Une offre qui répond à des besoins de manière spécifique :

- Épargne à points
- Crédits
- Caution des prêts souscrits en Banque Populaire Régionale

UNE OFFRE TRANSPARENTE

En toutes circonstances, les collaborateurs doivent servir les Sociétaires avec diligence, loyauté, honnêteté et professionnalisme, et proposer des produits et des services adaptés à leurs besoins.

UNE OFFRE ACCESSIBLE

- 108 Délégations départementales CASDEN
- 3 300 agences Banques Populaires
- Une accessibilité numérique pensée pour garantir l'inclusion de tous

ACCOMPAGNER LES SOCIÉTAIRES

Une grande importance est accordée à la formation des conseillers CASDEN pour qu'ils puissent offrir un service de qualité et répondre aux besoins des Sociétaires.

PARTENARIAT AVEC FINANCES & PÉDAGOGIE

Association d'éducation financière qui propose des formations axées sur la finance responsable et l'éducation financière.



MESURER LA SATISFACTION DES SOCIÉTAIRES

Dotée d'outils d'écoute de son sociétariat, la CASDEN prend en compte les remarques des Sociétaires et agit en conséquence.

NPS (Net Promoteur Score)

Indicateur de référence de mesure de la satisfaction :

39, soit +2 points vs 2023

94 %

des Sociétaires se déclarent satisfaits après un rendez-vous en face-à-face en Délégation (réponse : très satisfaits ou assez satisfaits).

Avis Google

Note moyenne

4,9/5

AGIR ET CRÉER DU LIEN DANS LES TERRITOIRES

La CASDEN Banque Populaire affirme son ancrage coopératif en valorisant chaque année son **empreinte coopérative et sociétale***.

104 PARTICIPANTS EN 2024

7,7 M€
EMPREINTE
COOPÉRATIVE
ET SOCIÉTALE

DONT 3 M€
D'ENGAGEMENT
SOCIÉTAL.
600 PROJETS
LOCAUX SUR TOUS
LES TERRITOIRES,
AVEC NOTAMMENT :

35 %

dans l'éducation
et la recherche

28 %

dans le sport

16 %

dans la solidarité

SOUTENIR L'ÉDUCATION ET LA RECHERCHE

- « **Ma thèse en 180 secondes** » : un concours qui valorise le travail des doctorants
- **Office for Climate Education**, soutien à l'éducation au développement durable
- **Association Science & Télévision** : parrainage du Prix du Public du Festival Pariscience.
- **VousNousIls** : e-mag dédié à l'éducation, édité par la CASDEN

PROMOUVOIR LE SPORT

- Programme « **Histoire, Sport & Citoyenneté** » : promotion du sport à l'école et des valeurs de l'olympisme. Près de 9 millions de visiteurs à fin 2024
- **Pacte de performance** : soutien à 4 athlètes et para-athlètes, également agents de la Fonction publique
- Actions favorisant la **pratique sportive** des collaborateurs et des scolaires

AGIR POUR LA SOLIDARITÉ

- **Défi des pas**, 4e édition : challenge au profit de la Fondation des Hôpitaux
- **La Cordée** : initiative en faveur de la diversité sociale dans la Fonction publique
- Soutien aux promotions de l'**Académie Militaire de la Gendarmerie Nationale** (AMGN)
- Concours « **Nous Autres** » : en partenariat avec la Fondation Lilian Thuram et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, pour l'éducation contre le racisme



PLATEFORME DÉDIÉE À L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE DES COLLABORATEURS

4 PARTENAIRES PERMANENTS :



DES OPÉRATIONS PONCTUELLES :

- Collecte de déchets en partenariat avec le Word Cleanup Day.
- Collecte annuelle des Banques alimentaires.

* Cette démarche s'appuie sur un outil partagé par l'ensemble du réseau Banque Populaire. Il permet de rendre compte des actions de responsabilité sociétale et coopérative menées au-delà des obligations légales, d'un objectif strictement commercial et de l'exercice classique du métier bancaire.

CASDEN

1 bis, rue Jean Wiener
77420 Champs-sur-Marne

01 64 80 70 00

casden.fr



La CASDEN Banque Populaire
a publié également un **rapport
d'impact volontaire sur l'exercice
2024.**