



celje
mesto grofov



Številka zadeve: 032-11/2021
Celje, 7. maj 2021

Celje je bilo ponosni gostitelj evropskega prvenstva za nogometaše do 21 leta med 24. in 30. marcem. V tem času so v Celju odigrali tri tekme, enkrat je v našem mestu igrala tudi slovenska reprezentanca. Drugi del evropskega prvenstva, izločilni boji, bodo potekali v začetku junija, tokrat žal brez Celja.

V Celju smo prvenstvo prepoznali kot veliko priložnost za promocijo mesta in temu cilju je celotna organizacijska ekipa sledila od prvega dne. Žal so bile tribune stadiona zaradi epidemije prazne, verjamemo, da bi navijači prinesli živahen utrip in pozitivno energijo. Navkljub temu je bil dogodek medijsko zelo odmeven. Končnih podatkov s strani Nogometne zveze Slovenije in Evropske nogometne zveze UEFE o dosegu na družbenih omrežjih, gledanosti in drugih statističnih podatkih še nimamo, prejeli jih bomo po koncu prvenstva oziroma po koncu drugega dela prvenstva.

Evropsko prvenstvo 2019 v Italiji je imelo izjemen doseg. Po podatkih Uefe je spletna stran prvenstva zabeležila 3,6 milijona ogledov, 80 milijonov vtisov vsebin ter 4,3 milijona ogledov video prispevkov na Uefinih kanalih. V Evropi je tekme prenašalo 44 držav. Upamo, da smo skupaj te številke preseгли.

Lokalni organizacijski odbor v Celju si je po svojih najboljših močeh prizadeval, da bi to zelo pomembno prvenstvo približalo čim večjemu številu občanov. Z različnimi komunikacijskimi orodji smo obveščali Celjane, kaj se je dogajalo pri nas, tako da je mesto – kolikor je to zaradi epidemije bilo mogoče – dihalo s tem velikim športnim dogodkom. Ulice so bile okrašene z zastavicami, na različnih mestih so bili jumbo plakati, Celebus je bil odet v barve prvenstva. V priprave na največji letošnji športni dogodek v Celju so se vključili številni prostovoljci posamezniki, organizacije in podjetja. Mlade Celjanke in Celjani v celjskih vrtcih, osnovnih in nekaterih srednjih šolah, kakor tudi v mladinskih društvih in organizacijah, so na temo nogometa v Celju in evropskega nogometnega prvenstva ustvarjali velike plakate v sklopu projekta »Mladi za Celje - Galerija na prostem«, ob prazniku Mestne občine Celje (11. april). Na temo prvenstva so slikali celjski slikarji Narcis Kantardžić, Tomaž Milač, Matej Čepin in Milan Todić, medtem ko so se stanovalci Doma sv. Jožefa seznanili z lepotami in posebnostmi držav udeleženk. V Muzeju novejše zgodovine Celje so 8. marca pogovorni večer z naslovom Leta so samo številka, ki si ga bo mogoče v živo ogledati preko spletnih povezav na FB profilih muzeja in Visit Celje. Z odličnimi predlogi, kako ljudem približati nogomet in kljub ukrepom za zaježitev novega koronavirusa na varen način ustvariti prijetno vzdušje, prežeto s ponosom,

so se odzvali tudi v Tehnoparku Celje, Mladinskem centru Celje, Obrtni zbornici Celje in še marsikje drugje. V športnem duhu so ustvarili medsebojne povezave, ki bodo ostale tudi po zaključku prvenstva in bodo lahko prišle prav tudi kasneje ob organizaciji kakšnega drugega dogodka.

V Celju smo veseli, da bodo poleg »digitalne zapuščine« mestu po zaključku prvenstva ostale nekatere stvari, ki nas bodo še dolgo spominjale na ta športni spektakel in bodo koristne. Ker je Celje zeleno, trajnostno usmerjeno in odprto, povezovalno mesto, smo zasadili drevesa. Na zelenici nad Stadionom Z' dežele smo posadili drevesa, ki so značilna za države, katerih reprezentance bodo igrale v Celju (Španija, Italija, Češka), na območju urbanega sadovnjaka ob Dečkovi cesti pod Golovcem pa sadna drevesa, ki cvetijo, dajejo plodove in so paša za čebele.

V čast Evropskega nogometnega prvenstva U21 je staro mestno jedro kmalu krasila kovinska ocvetličena skulptura žoge, otroci in mladi pa se bodo razveselili nadgrajenega otroškega igrišča ob Koprivnici na Ostrožnem. Za potrebe prvenstva so nekoliko posodobili športno infrastrukturo na stadionu Z' dežele, ki že zdaj služi našemu domačemu nogometnemu klubu NK Celje.

Mesto smo lepo predstavili tudi preko uradne spletne strani prvenstva, ki jo je pripravila Nogometna zveza Slovenije. Na sodoben način, skozi fotografije, tekste in videoposnetke, smo izpostavili glavne atrakcije in znamenitosti Celja.

Večino promocijskih aktivnosti, vezanih na prvenstvo, smo izpeljali preko Facebook profila Visit Celje. Objavljali smo tudi na Instagram ter Twitter profilu Visit Celje, Facebook strani Celje – knežje mesto, na spletnih straneh MOC in Visit Celje. Ogromno objav so pripravili tudi ostali partnerji, ki smo jih delili oziroma so jih delili oni. Odziv ljudi na objave je bil po naših ocenah zelo dober, predvsem objave, vezane na ocvetličeno nogometno žogo na Krekovem trgu, sajenje dreves s častnimi meščani ter otroci in celjskih osnovnih šol in videoposnetki, v katerih so sodelovali znani Celjani, celjski športniki in športnice, in ki je pokazal preplet celjske kulture, turizma, atrakcij in sodelovanja.

S strani Nogometne zveze Slovenije smo dobili že pred samim prvenstvom precej pohval za našo angažiranost in prizadevnost, enako je bilo tudi po prvenstvu, ko smo prejeli zahvalno sporočilo. Tudi Evropska nogometna zveza UEFA je opazila naš trud, kar je izpostavil delegat UEFA v Celju, ki je prisostvoval sajenju dreves z otroki, UEFA pa je ta dogodek tudi delila na svojem Facebook profilu.

Finančna sredstva za promocijo prvenstva v vrednosti 15.000 evrov je prispevala Mestna občina Celje. Stroške prvenstva je sicer pokrila Nogometna zveza Slovenije z lastnimi sredstvi in sredstvi Uefe.

Končni promocijski učinki prvenstva bodo videni čez določen čas. Ocenjujemo, da se je Celje izkazalo kot odličen gostitelj in verjamemo, da si mesto zaradi tega v prihodnje obeta še več podobnih dogodkov. Že junija bo Celje prizorišče cilja 2. etape kolesarske dirke Po Sloveniji in julija mladinskega evropskega prvenstva za rokometašice U19, prihodnje leto pa Celje gosti

gasilsko olimpijado. S tovrstnimi dogodki Celja razvija športni turizem, ki postaja vse pomembnejši.

mag. Milena Čeko Pungartnik, direktorica Zavoda Celeia Celje

ZAVOD CELEIA CELJE



Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Pripravil: Kristijan Erjavec