



MESTNA OBČINA CELJE
MESTNI SVET
Odbor za gospodarstvo in
turizem
Trg celjskih knezov 9, 3000 Celje
T 03 42 65 650 / F 03 42 65 682
kabinet-zupana@celje.si
www.celje.si
DŠ 56012390

Datum: 23. 11. 2015
Številka zadeve: 011-12/2014-17

Z A P I S N I K

o poteku 7. redne seje Odbora za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje, ki je bila v ponedeljek, 23. november 2015, s pričetkom ob 13.30 uri v sejni sobi pod veliko dvorano Narodnega doma v Celju, Trg celjskih knezov 9, Celje

K 1. točki

Ugotovitev sklepčnosti in sprejem dnevnega reda

Odbor je bil sklepčen. Prisotni so bili: Miloš Rovšnik, Fric Krajnc, Jožef Bučer, mag. Olga Bezenšek Lalić, Roman Gracer in Gregor Gregorin.

Opravičeno odsoten: Peter Pišek.

Seji so prisostvovali: Mojca Oset, Peter Medved in Vlado Kožel.

Miloš Rovšnik, predsednik odbora (v nadaljevanju: **predsednik**), je sejo odprl in jo v nadaljevanju tudi vodil.

Predsednik je v nadaljevanju pred sprejetjem dnevnega reda navzoče člane odbora vprašal, ali se strinjajo s predlaganim dnevnim redom, ki jim je bil posredovan z vabilom na sejo odbora. Pripomb ni bilo.

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje je s šestimi glasovi »ZA« od šestih prisotnih članov odbora sprejel naslednji

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje sprejme v celoti naslednji dnevni red:

DNEVNI RED:

1. Ugotovitev sklepčnosti in sprejem dnevnega reda
2. Potrditev zapisnika 6. redne seje z dne 22. 9. 2015
3. Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje - PRVA OBRAVNAVA
4. Seznanitev s Trajnostno urbano strategijo Mestne občine Celje (2015 - 2030)
5. Razno

K 2. točki
Potrditev zapisnika 6. redne seje z dne 22. 9. 2015

Predsednik je člane odbora vprašal, ali ima kdo kakršnekoli pripombe na zapisnik 6. redne seje Odbora za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje z dne 22. 9. 2015. Pripomb ni bilo.

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje je s šestimi glasovi »ZA« od šestih prisotnih članov odbora sprejel naslednji

SKLEP:

Potrdi se zapisnik 6. redne seje Odbora za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje z dne 22. 9. 2015.

K 3. točki
Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje - PRVA OBRAVNAVA

Uvodno besedo k predloženemu gradivu je podal predstavnik predlagatelja **Vlado Kožel**.

V razpravi je bilo zastavljenih nekaj vprašanj ter podanih nekaj odgovorov, pojasnil, mnenj in pripomb:

Predsednik je uvodoma povedal, da podpira predlagani odlok in je prepričan, da gre za premik v pravo, pozitivno smer. Izpostavil je, da se s tem odlokom lahko pričakuje boljša medsebojna koordinacija in usklajitev prireditev v mestu, kakor tudi ostalega delovanja na področju marketinga in promocije ter kulture, športa in turizma nasploh.

Mag. Olga Bezenšek Lalić je prav tako pohvalila predlagane spremembe in dopolnitve odloka. Opozorila je na problematiko pomanjkanja prireditev in dogodkov, ki jih pogrešajo občani ter pri tem izpostavila pustost mestnega jedra ob koncu tedna. Zanimalo jo je, ali bo s tem odlokom prišlo do boljšega usklajevanja in delovanja z boljšim končnim učinkom, vezano na to problematiko.

Vlado Kožel je pojasnil, da se sicer strinja z ugotovitvijo članice, da je občasno mestno jedro pusto in da se tudi zgodi, da pride do takšnih trenutkov, ko v mestu ni prireditev oz. dogodkov, vendar je ob tem dodal, da je ena od pomembnih prednosti in nalog tega odloka tudi to, da se s tem odlokom izboljša koordinacija in usklajevanje prireditev in dogodkov v mesto v času celega tedna.

Gregorja Gregorina je zanimalo, kako se bodo posamezna področja, ki so predvidena v različnih že sprejetih strategijah s področja mestnega marketinga, medsebojno usklajevala oz. dopolnjevala, tako da ne bo prišlo do podvajanja oz. poseganja v pristojnosti ostalih javnih zavodov, javnih podjetij in organov občinske uprave.

Mojca Oset je v svoji daljši obrazložitvi podrobneje pojasnila na kakšen način se pristojnosti in naloge posameznih organov različnih institucij medsebojno usklajujejo ter dopolnjujejo. Razložila je in ob tem tudi naštel, katere so naloge mestnega marketinga ter ob tem razložila njegovo funkcijo in način povezovanja in medsebojnega sodelovanja z ostalimi organi občinske uprave.

Gregor Gregorin je imel nekaj pripomb k 6. členu odloka. Dejal je, da se mu ne zdi najbolj posrečeno oblikovano besedilo, ki se nanaša na upravljanje z nepremičninami in stanovanjsko politiko, saj gre po njegovem s tem za preseganje pristojnosti zavoda Celeia v pristojnosti družbe Nepremičnine Celje, d.o.o..

Jožef Bučer je povedal, da se strinja s predlagano obliko določbe v odloku, saj je prepričan, da je vloga mestnega marketinga pomembna in potrebna tudi pri ustvarjanju strategij, programov in projektov, ki se nanašajo na organizacijo prireditev in dogodkov v mestu. Ob tem je dodal, da je podobna ureditev uveljavljena tudi v pobratenih mestih Singen in Grevenbroich. Izrazil je pomislek, da bo zaradi predstavitev mestnega marketinga iz Kabineta župana na Zavod Celeia, izgubljen neposreden stik z mestno upravo oz. vodstvom. Zanimalo ga je tudi kako poteka oz. bo potekalo sodelovanje s Hišo kulture.

Mojca Oset je še pojasnila, da pri sporni določbi ne gre za poseg v posamezne že obstoječe pristojnosti drugih občinskih organov in institucij, temveč zgolj za dopolnjevanje v upravljavskem smislu. Povedala je še, da MOC nima možnosti in pristojnosti vplivati na zasebne zavode ter oblikovanje njihovih programov.

Vlado Koželj je pojasnil, da je medsebojno sodelovanje med Hišo kulture in strokovno službo že vzpostavljeno, vendar neposrednega vpliva nimajo, razen tega, da je njihova dolžnost predhodna prijava dogodkov v prihajajočem letu.

Romana Gracerja je zanimalo, v kakšnem smislu je opredeljena politika poslovnih prostorov v odloku. Vprašal je, ali se s tem podeljuje pristojnost upravljanja in razpolaganja s poslovnimi prostori.

Mojca Oset je obrazložila, da upravljanje in razpolaganje s poslovnimi prostori še vedno v celoti ostaja nespremenjeno, torej v pristojnosti organa občinske uprave. S to določbo je mišljeno zgolj strokovna podpora pri oblikovanju politike poslovnih prostorov v starem mestnem jedru, v kontekstu mestnega marketinga in vpliva na oživitev dogajanja v mestnem središču.

Fric Krajnc je dejal, da se mu zdi vsebina v odloku dobra in da gre v pravo smer, vendar je ob tem dodal, da se takšne stvari lahko realizirajo v urejenem okolju, česar pa za naše okolje ne bi mogel potrditi.

Gregorja Gregorina je glede na vse opredelitve nalog in pristojnosti mestnega marketinga v odloku zanimalo, ali se mestni marketing nanaša zgolj le na mestno jedro ali tudi širše. Ob tem se je vprašal, kako bo lahko tako veliko nalog opravljala le ena zaposlena oseba.

Mojca Oset je povedala, da se mestni marketing nanaša tudi širše in da je to stvar notranje organizacije zavoda, kako se bo organiziral in izvajal naloge.

Roman Gracer je ob koncu razprave opozoril na težavo, povezano s postopki najema poslovnih prostorov v lasti MOC, saj so le-ti premalo fleksibilni in preveč dolgotrajni, zaradi česar se večkrat zgodi, da vlagatelji izgubijo željo ali celo poslovno priložnost.

Predsednik je člane odbora pred sprejemom stališča vprašal, ali so prejeli vse odgovore na zastavljena vprašanja in podane pobude. Pripomb ni bilo.

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje je s šestimi glasovi »ZA« od šestih prisotnih članov odbora sprejel naslednje stališče:

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje je obravnaval Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje in predlaga Mestnemu svetu Mestne občine Celje, da ga ob upoštevanju vseh pripomb in predlogov iz razprave na seji odbora, sprejme v prvi obravnavi.

K 4. točki
Seznanitev s Trajnostno urbano strategijo Mestne občine Celje (2015 - 2030)

Uvodno besedo k predloženemu gradivu je podal predstavnik predlagatelja **Peter Medved**.

V razpravi je bilo zastavljeno nekaj vprašanj ter podanih nekaj pohval, predlogov, odgovorov in pojasnil:

Gregor Gregorin je uvodoma povedal, da je zadeva preveč široko zastavljena. Zanimalo ga je, na kakšen način je v strategiji mišljena ustanovitev univerze v Celju. Vprašal je tudi, ali se strategija navezuje tudi na področje turizma.

Peter Medved je pojasnil, da je širina povezana z zahtevami pristojnega ministrstva, sicer pa je ta strategija podlaga za izvedbene, akcijske načrte oz. projekte, ki bodo sledili v prihodnosti. V zvezi z ustanovitvijo univerze je razložil, da gre zgolj za usmeritev, ki je del širše strategije in povečanja možnosti za pridobivanja sredstev iz različnih kohezijskih skladov. Dejal je, da je dolgoročna želja in vizija, da se sedež univerze pripelje v Celje. Glede povezave strategije s turizmom je povedal, da strategija neposredno ne vpliva oz. posega na področje turizma, vendar pa v določenih delih, kot je npr. spodbujanje razvoja 4. in 6. prednostne osi v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, spodbuja obnovo in razvoj, s čimer se posledično pričakuje povečan prihod turistov v naše mesto.

Jožefa Bučerja je zanimalo, ali ima MOC že pripravljene projekte na področju energetske sanacije občinskih objektov.

Peter Medved je dejal, da nabor projektov sicer že obstaja, vendar pa njihovo neposredno financiranje preko TUS-a ne bo izvedljivo, saj so za to področje pripravljene oz. bodo pripravljene specialni razpisi s strani področnega ministrstva. TUS bo zgolj omogočal ustanovitev posebnih, lokalnih pisarn prenove, ki bodo služile kot informacijsko središče za občane. Pojasnil je, da bodo izvedbeni projekti predhodno usklajeni na politični koordinaciji, pri čemer bo primarni poudarek na razvoju oz. nadgradnji javnega potniškega prometa in sistema izposoje koles.

Predsednik je dejal, da je predloženi dokument dobro pripravljen, predvsem se mu zdi pomembno, da so vse potrebne in pomembne zadeve zbrane na enem mestu. Izrazil je željo, da bi predlagani projekti tudi zaživel oz. se realizirali.

Jožef Bučer je povedal, da so bile določene prometne strategije v preteklosti že pripravljene in bi bilo dobro, da se vključijo pri pripravi novih, ki se bodo še pripravljale.

Predsednik je člane odbora pred sprejemom stališča vprašal, ali so prejeli vse odgovore na zastavljena vprašanja in podane pobude. Pripomb ni bilo.

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje je s šestimi glasovi »ZA« od šestih prisotnih članov odbora sprejel naslednje stališče:

Odbor za gospodarstvo in turizem Mestnega sveta Mestne občine Celje je obravnaval osnutek Trajnostne urbane strategije Mestne občine Celje (2015-2030) in predlaga Mestnemu svetu Mestne občine Celje, da se ob upoštevanju smernic in pripomb iz razprave na seji odbora, prav tako seznaniti z osnutkom strategije.

K 5. točki
Razno

Gregor Gregorin je podal pobudo oz. predlog za ureditev počivališča za avtodome v Celju kot je razvidno iz priloge.

Predsednik je predlagal, da se predlog Gregorja Gregorina pošlje vsem članom odbora in da se do naslednje seje pripravi gradivo z vsebino, ki bo podlaga za odločanje ter posledično obravnavo na mestnem svetu.

Člani odbora so podprli idejo predsednika, v zvezi s sklicem posebnega sestanka, na katerem bi člani odbora v širši sestavi obravnavali tematiko, vezano na koordinacijo strategije razvoja gospodarstva v Mestni občini Celje ter internacionalizaciji gospodarstva, pri čemer bi natančnejši dnevni red predhodno medsebojno še uskladili.

Seja je bila končana ob 15.04 uri.

Zapisal:
Stevan Polimac
svetovalec

Sejo vodil:
Miloš Rovšnik l.r.
predsednik

Tina Vrečko
vodja Službe mestnega sveta

Priloga:

- predlog Gregorja Gregorina v zvezi z ureditvijo počivališča za avtodome v Celju.

SEJA JE TONSKO POSNETA.