

MESTNA OBČINA CELJE
MESTNI SVET



MESTNA OBČINA
CELJE

ODDELEK ZA
FINANCE IN
GOSPODARSTVO

Trg celjskih knezov 9
3000 Celje

Telefon:
03 42 65 748

Fax:
03 42 65 749

E-pošta:
finance-gospodarstvo@celje.si

Davčna številka:
56012390



**ZADEVA: Odgovor na pobudo mestne svetnice Marjane Kolenko s
13. Seje Mestnega sveta Mestne občine Celje**

Na 13. Seji Mestnega sveta je ga. Marjana Kolenko podala pobudo, da se v Mestni občini Celje imenuje skupina ljudi, katera bo sistemsko in celovito proučila, uredila in nadzorovala delovanje na področju turizma ter izdelala strateški dokument, kateri bo operativne narave.

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia je bil ustanovljen leta 2005 ravno z namenom opravljati operativne naloge na področju turizma. Ustanovljen je bil z odlokom s strani Mestnega sveta Mestne občine Celje. Direktorja zavoda imenuje in razrešuje Mestni svet, kateremu je odgovoren za poslovanje.

Zavod poroča o vsebinskem in finančnem delovanju Mestnemu svetu poleg tega pa njegovo delovanje nadzira Svet zavoda, ki ima z odlokom predpisane naloge. Med njimi so tudi sledeče:

- Nadzira zakonitost dela in poslovanja zavoda
- Spremlja, analizira in ocenjuje delo zavoda in politiko ustanovitelja
- Potrjuje letno poročilo
- Predlaga revizijo poslovanja
- Daje soglasje k strateškemu načrtu, programu dela, finančnemu načrtu, sistemizaciji delovnih mest, organizaciji dela, kadrovskemu načrtu, načrtu nabav in k zavodski kolektivni pogodbi ter nadzira njihovo izvajanje
- Predlaga direktorju spremembo in razširitev aktivnosti
- Itd.

Glede na zgoraj navedeno smo mnenja, da dodatno ustanavljanje skupine za nadzor in ocenjevanje ni potrebno.

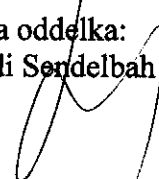
Leta 2010 je Zavod Celeia kot nosilni partner projekta RDO Dežela Celjska uspel s prijavo projekta na Ministrstvu za gospodarstvo. Projekt je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Del operativnih ciljev projekta je tudi izdelava in izvajanje strategije trženja destinacije »Dežela Celjska« z načrtom trženja in promocije. V okviru tega cilja je že izdelan strateški dokument »STRATEGIJA

RAZVOJA IN TRŽENJA MESTA CELJE KOT TURISTIČNE
DESTINACIJE . Pri izdelavi dokumenta so bili vključeni javni, privatni
in civilni sektor, ki sooblikujejo in soustvarjajo mestno podobo. Poleg
tega se preko projekta oblikuje tudi skupna blagovna znamka ter vse
promocijske aktivnosti.


Višja svetovalka:
Alja Zabožnik



Vodja oddelka:
Sandi Sendelbah 

Datum: 16.5.2012
Številka: 020-22/2011-78