

Strategija razvoja gospodarstva Mestne občine Celje 2021-2027

Marec 2022

Na podlagi 33.člena Mestne občine Celje (Uradni list RS, št.106/13 RS, 93/15 in 5/19) in 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, /)/09, 51/10, 40/12-ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS-1. 30/18, 61/20 – ZIUZEOP – A in 80/20 – ZIUOOPE) je bil izdan Sklep o imenovanju projektne skupine za pripravo Strategije za razvoj gospodarstva za obdobje od 2021 -2027. S sklepom je imenovana projektna skupina za pripravo Strategije za razvoj gospodarstva za obdobje 2021 do 2027.

Projektno skupino sestavljajo:

Predsednik skupine Peter Pišek in člani: Saša Lavrič, mag. Tatjana Štinek, Tomaž Benčina, mag. Saša Heath Drugovič in Janko Trobiš.

Pri izdelavi Strategije razvoja gospodarstva Mestne občine Celje so poleg projektne skupine sodelovali vsi deležniki, ki kakorkoli vplivajo na področje gospodarstva v občini.

V celotnem projektu so v aktivnostih za pripravo Strategije sodelovali:

- prebivalci Mestne občine Celje
- javna uprava (občinski in državni nivo)
- podjetniki
- obrtniki
- gospodarstveniki
- institucije
- javni zavodi
- in vsi zainteresirani

Zbrala: mag. Tatjana Štinek

Uredili: mag. Tatjana Štinek in mag. Saša Heath Drugovič

Kazalo

1 Uvod	5
1.1. Metodologija	5
1.2. Analitične podlage	6
2 Poslanstvo	7
3 Vizija	7
4 SWOT analiza	8
5 Strategija razvoja gospodarstva Mestne občine Celje	11
5.1 Nameni in cilji	11
5.2 Ukrepi za razvoj gospodarstva za doseganje specifičnih ciljev	12
5.2.1 Dvig gospodarske aktivnosti	12
5.2.1.1 Spodbuditi proizvodnjo, investicije in potrošnjo kot generatorje novih delovnih mest in s tem povečanje deleža zaposlenih	12
5.2.1.2 Investicije države, občin, regije, poslovnih subjektov in evropsko financiranje projektov 2021-2027	12
5.2.1.3 Večja vlaganja v aplikativne raziskave in razvoj	13
5.2.1.4 Les kot priložnost	13
5.2.2 Celje - prepoznavna turistična destinacija	14
5.2.2.1 Povečanje prepoznavnosti in preboj turizma z umeščanjem Celja kot atraktivne turistične blagovne znamke; Zdravstveni turizem; Turizem kot generator novih delovnih mest	14
5.2.2.2 Aktivnosti za razvoj starega mestnega jedra	14
5.2.3 Povečanje samooskrbe	15
5.2.3.1 Povečanje prehranske samooskrbe	15
5.2.3.2 Povečanje energetske samooskrbe	15
5.2.4 Zagotovitev stimulatívnega poslovnega okolja	16
5.2.4.1 Večja povezanost na vseh področjih: gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, zdravstvo, šolstvo, kultura, podporne institucije	16
5.2.4.2 Ureditev degradiranih območij	16
5.2.4.3 Vzdrževanje in nadgradnja obstoječe infrastrukture in sodobnih ekoloških pristopov	16
5.2.4.4 Zagotavljanje zdravstvene oskrbe	17
5.2.4.5 Podjetniški inkubator in prehod iz izobraževalne vertikale na trg dela	17
5.2.4.6 Vzpostavljena točka SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA s sedežem v MOC	17

5.2.4.7 Aktivna vključenost deležnikov pri sprejemanju nove in spreminjanju obstoječe zakonodaje	17
5.2.4.8 Učinkovita javna uprava	17
5.2.4.9 Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetništva in inovativnosti med vsemi ciljnimi skupinami	18
5.2.4.10 Nadgradnja izobraževalnega sistema z gospodarskim vidikom, prilagoditev šolstva na potrebe regije in zmanjševanje neskladja na trgu dela	18
5.2.4.11 Izobraževanje in usposabljanje za znanja potrebna vse življenje, odnos do dela, znanja, okolja, zdravja	18
5.2.4.12 Prostovoljstvo.....	18
5.2.4.13 Stanovanjska politika.....	18
5.2.4.14 Aktivno razvojno sodelovanje z ORP Osrednje Celjsko in RASR.....	19
6 Zaključek.....	19
7 Viri	20
Seznam prilog.....	21
Priloge.....	22

1 Uvod

Mestna občina Celje je v službi svojih občanov, zato se je odločila za nadgradnjo temeljnega programskega dokumenta za usmerjanje in izvajanje razvojnih aktivnosti, katerih cilj je zagotoviti blaginjo prebivalcem občine.

Glede na velikost in pomembnost občine, vlogo Celja kot geografskega, regijskega, gospodarskega, sejemskega, šolskega, zdravstvenega, upravnega, kulturnega in športnega središča z bogato zgodovino in tradicijo na najrazličnejših področjih, pa se zavedamo, da bo vplivno področje delovanja občine segalo daleč preko njenih meja.

Strategija, ki temelji na oceni stanja, analizi Mestne občine Celje, analizi ukrepov iz predhodnega dokumenta, zbranih mnenjih, pobudah in na opredeljeni viziji, kaže na prednostna področja razvoja in možne ukrepe za uresničevanje ciljev. Strategija je dinamičen dokument, ki se ga bo v prihodnosti dopolnjevalo in usklajevalo z vsemi nosilci in akterji, ki kakorkoli vplivajo na razvoj gospodarstva. V pripravo Strategije razvoja gospodarstva Mestne občine Celje so se z namenom ustvarjanja skupne prihodnosti že v samem začetku nastajanja aktivno vključili številni občani, poslovni subjekti, predstavniki institucij, predstavniki občinske in državne uprave ter političnih opcij kot partnerji, zato je dokument resnično odraz stanja v lokalnem okolju, realnih potreb, prednostnih področij razvoja gospodarstva in ukrepov za doseganje zastavljenih ciljev.

Strategija je od samega začetka naravnana k partnerskemu sodelovanju vseh akterjev razvoja gospodarstva na občinski ravni. Tako je dosežena vključenost vseh potencialov v lokalnem okolju in s tem posledično relativno visoka stopnja kredibilnosti dokumenta.

1.1. Metodologija

- Oblikovanje skupine za pripravo strategije.
- Izdaja sklepa o imenovanju projektne skupine za pripravo Strategije za razvoj gospodarstva za obdobje od 2021 do 2027.
- Skupina pregleda predhodni dokument in poda predloge in pobude za predstavitev vodstvu MOC.
- Sestanek skupine za pripravo idejne zasnove, organizacije vseh aktivnosti v projektu.
- Zastavitev metodologije.
- Analiza doseženih ciljev in ukrepov Strategije razvoja gospodarstva MOC 2014-2020 v sodelovanju z MOC.
- Pridobitev podatkov iz informacijskih baz.
- Priprava ankete za občane in vse deležnike.
- Povabilo zastopanim strankam in listam v MS MOC ter vsem deležnikom za pregled dokumenta Strategije razvoja gospodarstva MOC 2014-2021 ter povabilo k podajanju predlogov za nadgradnjo tega dokumenta za novo obdobje.
- Analiza in priprava vsebin po podanih predlogih, organizacija in izvedba enkratnega srečanja vseh deležnikov preko video konference.
- Določitev realnih možnosti vzpodbud.
- Priprava osnutka dokumenta na podlagi pridobljenih podatkov in vsebin.

Po imenovanju skupine za pripravo dokumenta, je med procesom potekala komunikacija med člani skupine v različnih oblikah: operativni sestanki, telefonska in video usklajevanja, individualni razgovori posameznih članov skupine za namen optimiziranja predloga dokumenta.

1.2. Analitične podlage

Analitične podlage s pojasnili so priloga tega dokumenta in so pridobljene iz javno dostopnih in drugih virov, pridobljenih podatkov o uresničevanju ciljev in izvajanju ukrepov v dokumentu iz obdobja 2014-2020, upoštevana je analiza izvedenih anket, upoštevani zakonski okviri, zaključki srečanj, dogodkov, operativnih in individualnih sestankov, mnenj, sugestij in pobud vseh zainteresiranih ter delovnih dokumentov političnih opcij zastopanih v MS MOC.

Dokument Strategija razvoja gospodarstva MOC upošteva:

- Politike EU: Nova finančna perspektiva 2021-2027, Načrt za okrevanje in vse v obdobju priprave Strategije dosegljive dokumente.
- Nacionalne strategije: STRATEGIJA RAZVOJA SLOVENIJE 2030, STRATEGIJA PROSTORSKEGA RAZVOJA SLOVENIJE 2050, STRATEGIJA RAZVOJA PROMETA V REPUBLIKI SLOVENIJI DO LETA 2030, CELOVITI NACIONALNI ENERGETSKI IN PODNEBNI NAČRT REPUBLIKE SLOVENIJE, NALOŽBENE POTREBE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA OBDOBJE 2021-2027 in vse v obdobju priprave Strategije dosegljive dokumente.
- Nacionalni Načrt za okrevanje in odpornost.
- Regionalni razvojni program v pripravi.
- Strategije v lokalnem okolju: TRAJNOSTNA URBANA STRATEGIJA MESTNE OBČINE CELJE in druge strategije sprejete na lokalni ravni.
- Obstoječo zakonodajo.
- Obstoječe vzpodbujanje gospodarske aktivnosti .
- Strateške dokumente za razvoj gospodarstva v RS in EU.
- Delovne dokumente za področje razvoja gospodarstva političnih opcij zastopanih v MS MOC.
- Mnenja, pobude občanov, poslovnih subjektov, institucij in občinske uprave.
- Analitične podlage.

Analitične podlage obsegajo:

- pridobljene podatke (MOC, UE Celje, SI Stat, Ajpes, Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, KGZS, ZRSZ OS Celje, ZRSZ, RASR, SBC, ZD Celje, RGZC, OOO Celje, Inkubator savinjske regije Celje, Tehno park Celje, javni zavod za spodbujanje znanosti, tehnologije in inovativnosti, Nepremičnine Celje d.o.o., KZ Celje, MCC, Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, Celje International, Celjski sejem d.d., družb v lasti MOC, izobraževalne vertikale na področju MOC, ORP Osrednje Celjsko),
- delovne dokumente političnih opcij zastopanih v MS MOC,
- izpolnjene ankete,
- zaključke dogodkov,
- zaključke operativnih sestankov,
- zaključke individualnih razgovorov.

2 Poslanstvo

»Poslanstvo Mestne občine Celje je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi zagotovi lokalno infrastrukturo in stimulatивно okolje za razvoj gospodarstva.«

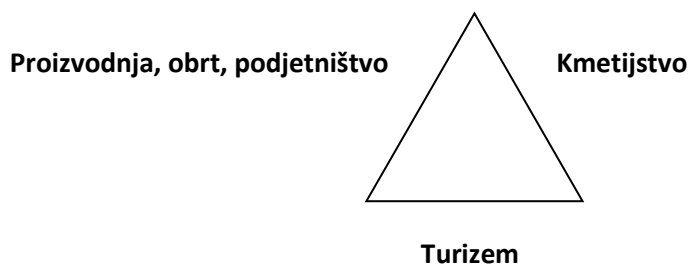
3 Vizija

V procesu nadgradnje dokumenta iz predhodnega obdobja Strategije razvoja gospodarstva Mestne občine Celje se je izoblikovala in potrdila naslednja vizija:

»Mestna občina Celje bo leta 2027 gospodarsko uspešna, turistično prepoznavna in čim bolj samooskrbna občina priložnosti, ki bo zagotavljala blaginjo občanom.«

Mestna občina Celje bo zagotavljala blaginjo svojim občanom z razvojem gospodarstva, ki bo temeljilo na treh povezanih prioritetnih področjih proizvodnja, podjetništvo in obrt, turizem in kmetijstvo z vsemi podpornimi storitvami in dejavnostmi, ki zajemajo tako servisne in storitvene dejavnosti, logistične in poslovne centre, sejmsko dejavnost.

Tri prioritetna področja:



Razvoj občine je v največji možni meri odvisen od sposobnosti njenih prebivalcev, da izkoristijo priložnosti v lokalnem, regionalnem, nacionalnem, evropskem in globalnem okolju. Zavedati se je potrebno, da so največje naložbe potrebne prav v človeške vire, saj so le razvojno, samoiniciativno, podjetniško, ustvarjalno in inovativno naravnani ljudje tisti, ki bodo prepoznali podjetniške priložnosti in svoje ideje pripeljali do njihove realizacije. Ti so naša prihodnost, saj bodo s svojim znanjem, sposobnostmi in veščinami sposobni pridobiti potreben kapital za zagon in/ali razvoj obstoječe gospodarske aktivnosti, ki bo omogočila ohranjanje in ustvarjanje delovnih mest z višjo dodano vrednostjo in ponovno vključevanje na trg dela tudi ranljivim skupinam.

4 SWOT analiza

Je rezultat analize pridobljenih podatkov za področje Mestne občine Celje iz različnih baz podatkov, analize ukrepov iz predhodnega dokumenta za razvoj gospodarstva, anket, razprav, pobud in mnenj sodelujočih pri pripravi Strategije razvoja gospodarstva Mestne občine Celje.

Prednosti:	Slabosti:
Mesto kot regijsko središče Geostrateška lega Koriščenje domačih in tujih razvojnih sredstev Sodobni ekološki pristopi: učinkovita raba energije, regionalni center za ravnanje z odpadki, projekti za trajnostno upravljanje okolja. Dograjevanje in obnavljanje obstoječe infrastrukture Zagotavljanje osnovne zdravstvene dejavnosti na primarni in sekundarni ravni Dobro razvito podporno okolje za podjetništvo (zbornice, SPOT svetovanje SAVINJSKA, Inkubator, združenja delodajalcev) Tradicija industrije in obrtništva Razvitost orodjarske stroke, živilske, grafične in kemične industrije, transporta, IKT in trgovine Globalno konkurenčna predelovalna industrija Visoka raven tehnološkega znanja v podjetjih Prepoznavni sejmi Turistični potenciali (zgodovina, kultura, šport, zdravje, mesto, podeželje, dogodki, urejena turistična infrastruktura...) Dobra osnovnošolska in srednješolska mreža Velik delež mladih v študijskih programih Regijsko študijsko središče Regijska štipendijska shema Kmetijska zemljišča Deklaracija trajnostnega razvoja Savinjske regije RRP Savinjske regije 2021-2027 Uporabniško usmerjeni upravni inovaciji: delovanje upravno informacijskega servisa www.uis.si in enotna predstavitev celotnega javnega sektorja na portalu za teritorialno območje UE Celje.	Nesprejeti Občinski prostorski načrt Degradirane površine Pomanjkanje finančnih virov za določene ukrepe Odvisnost malih od velikih poslovnih subjektov Nižja dodana vrednost od povprečja RS Nižje plače od povprečja RS Pomanjkanje usposobljenih kadrov v gospodarstvu Manjka dobrih praks socialnega podjetništva Prenizka stopnja povezanosti na področju turizma Premajhna povezava gospodarstva in izobraževanja Pomanjkanje določenih poklicnih profilov Premalo praktičnega znanja iskalcev zaposlitve Slaba prehrambena samooskrba, razdrobljenost v kmetijstvu Zahtevni in dolgotrajni postopki pridobivanja prostorske dokumentacije

Nevarnosti:	Priložnosti :
Previsoka gospodarska odvisnost od izvoza in velikih gospodarskih družb Deregulacija poklicev Pomanjkanje kadrov v gospodarstvu Nepričakovani dogodki na svetovni ravni kot COVID 19, zaradi pomanjkanja surovin, težav z logistiko, višanja cen in inflacije Nelojalna konkurenca Siva ekonomija Nizek vpis v določene deficitarne programe Prepočasna odzivnost izobraževalne vertikale na potrebe potreb gospodarstva Nizek delež delovno aktivnih Neskladje na trgu dela Migracija kadrov iz MOC Beg možganov Staranje populacije, medgeneracijske vrzeli Prenizka zavest VŽU Prepočasen razvoj železniške in cestne infrastrukture	Spodbuditi proizvodnjo, investicije in potrošnjo, kot generatorje novih delovnih mest in s tem povečanje deleža zaposlenih Razvijanje krožnega gospodarstva Povečanje izvoza-internacionalizacije podjetij Investicije države, občin, regije, poslovnih subjektov in evropsko financiranje projektov 2021-2027 Povečanje vlaganj v aplikativne raziskave in razvoj Inovativni potencial Les kot priložnost Povečanje prepoznavnosti in preboj turizma z umeščanjem Celja kot atraktivne turistične blagovne znamke Zdravstveni turizem Turizem kot generator novih delovnih mest Aktivnosti za razvoj starega mestnega jedra Povečanje lokalne samooskrbe Banka semen Večja povezanost na vseh področjih: gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, zdravstvo, šolstvo, kultura, podporne institucije Projektna skupina Celje International Razvoj območja Stare Cinkarne Vzdrževanje in nadgradnja obstoječe infrastrukture in sodobnih ekoloških pristopov Vzdrževanje in nadgradnja obstoječe prometne infrastrukture vključno z mirujočim prometom Logistični centri (intermodalni in drugi) Trajnostna mobilnost Učinkovita raba virov Nizkoogljični pristopi Zagotovitev širokopasovnega dostopa Digitalizacija na vseh področjih Zagotavljanje zdravstvene oskrbe Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetništva inovativnosti med vsemi ciljnim skupinami Prilagoditev šolstva na potrebe regije Nadgradnja izobraževalnega sistema z gospodarskim vidikom Zmanjševanje neskladja na trgu dela Inkubator Savinjske regije Vseživljenjsko učenje delovno aktivnega prebivalstva Slovenska poslovna točka s sedežem v MOC Aktivna vključenost pri sprejemanju nove in spreminjanju obstoječe zakonodaje

	Učinkovita javna uprava s posluhom za občane in poslovne subjekte v zakonskih okvirih Stanovanjska politika za zagotavljanje zadostnega števila stanovanj za delovno aktivno prebivalstvo Aktivno razvojno sodelovanje z ORP Osrednje Celjsko in RASR Izgradnja obvoznice sever jug
--	---

5 Strategija razvoja gospodarstva Mestne občine Celje

5.1 Nameni in cilji

Za obdobje 2021-2027 Mestna občina Celje načrtuje zagotoviti uspešen, skladen gospodarski in družbeni razvoj v okviru danih potencialov, prostorskega razvoja in zakonskih možnosti.

Cilji Strategije razvoja gospodarstva Mestne občine Celje so:

Strateška cilja:

Blaginja občanov in preseganje kazalcev povprečja razvojne uspešnosti v Republiki Sloveniji.

Specifični cilji:

1. Dvig gospodarske aktivnosti
2. Celje - prepoznavna turistična destinacija
3. Povečanje samooskrbe
4. Zagotovitev stimulatívnega poslovnega okolja

Učinkovitejšemu razvoju gospodarstva bo Mestna občina Celje namenila posebno pozornost, saj le uspešno gospodarstvo lahko zagotavlja pogoje za kakovostno življenje prebivalcev občine. Potrebna je uporaba vseh razpoložljivih obstoječih in novih vzvodov za izkoriščanje potencialov, ki so na voljo ali pa jih bo občina v prihodnosti pridobila.

Prioritetne naloge:

- sodelovanja in partnerstva
- vzpostavitev učinkovite komunikacije
- internacionalizacija
- zagotavljanje pogojev za rast in razvoj podjetij, krepitev podjetništva in obrtništva
- oblikovanje prepoznavne, kakovostne, raznolike in konkurenčne turistične ponudbe
- razvoj podeželja vključno z razvojem dopolnilnih dejavnosti na kmetiji in kmetijsko proizvodnjo ter povezavo s turizmom

Občina se bo tudi v prihodnosti v največji meri usmerila v koriščenje finančnih sredstev, ki so na voljo iz državnih, evropskih in vseh drugih možnih virov.

5.2 Ukrepi za razvoj gospodarstva za doseganje specifičnih ciljev

Ukrepi so namenjeni razvoju gospodarstva Mestne občine Celje in so navedeni v skladu z analizo okolja, s SWOT analizo, analizo ukrepov iz predhodnega strateškega dokumenta za področje razvoja gospodarstva Mestne občine Celje v obdobju 2014-2020 ter pridobljenih pobud, predlogov in mnenj deležnikov. Ukrepi podpirajo doseganje strateških in specifičnih ciljev. Doseganje specifičnih ciljev omogoča realizacijo strateških ciljev. Razdeljeni so v ukrepe, katere lahko izvede občina, občinski javni zavodi in podjetja v skladu z obstoječo zakonodajo.

5.2.1 Dvig gospodarske aktivnosti

5.2.1.1 Spodbuditi proizvodnjo, investicije in potrošnjo kot generatorje novih delovnih mest in s tem povečanje deleža zaposlenih

Ukrep
• Prostorsko načrtovanje: OPN, načrtovanje in opremljanje zadostnih površin stavbnih zemljišč za razvoj gospodarstva (gospodarske in poslovne cone ter izgradnja infrastrukture). • Prodaja komunalno opremljenih zemljišč po stimulativnih cenah. • Zračunavanje stimulativne višine komunalnega prispevka. • Nadaljevanje politike obročnega odplačevanja komunalnega prispevka za investicije v proizvodne, obrtne, servisne, storitvene, turistične in kmetijske dejavnosti na dobo 3-5 let. • Zračunavanje stimulativne višine nadomestila za uporabo stavbnih zemljišč za dejavnosti proizvodnje, turizma, servisne in storitvene dejavnosti, logistične centre, sejme, kmetijstvo in oživljanje mestnega jedra (dajatev v novi davčni zakonodaji). • Subvencioniranje najemnin poslovnih prostorov . • Finančne spodbude za MSP. • Sodelovanje MOC v regijski štipendijski shemi (RASR z RŠS). • Spodbujanje krožnega gospodarstva. • Spodbujanje socialnega podjetništva. Nosilec: MOC Ciljne skupine: poslovni subjekti, občani

5.2.1.2 Investicije države, občin, regije, poslovnih subjektov in evropsko financiranje projektov 2021-2027

Ukrep
• Priprava in izvedba regijskih projektov in projektov v sodelovanju z gospodarstvom. • Priprava in izvedba projektov za zagotavljanje spodbudnega okolja za gospodarstvo. • Priprava in izvedba projektov za gospodarstvo. Nosilci: MOC v povezavi z ORP Osrednje Celjsko, RASR in gospodarstvom Ciljne skupine: poslovni subjekti

5.2.1.3 Večja vlaganja v aplikativne raziskave in razvoj

Ukrep
• Spodbujanje raziskovalne dejavnosti v izobraževani vertikali. • Podpora inovativnim produktom. Nosilec: MOC, Inkubator Savinjske regije, Tecos, RŠS Celje Ciljne skupine: kreativni posamezniki, izobraževalna vertikala, poslovni subjekti

5.2.1.4 Les kot priložnost

Ukrep
• Učinkovito gospodarjenje z gozdovi in lesom. Nosilec: Zavod za gozdove, MOC Ciljne skupine: MOC in drugi lastniki gozdov, kmetje, poslovni subjekti

5.2.2 Celje - prepoznavna turistična destinacija

5.2.2.1 Povečanje prepoznavnosti in preboj turizma z umeščanjem Celja kot atraktivne turistične blagovne znamke; Zdravstveni turizem; Turizem kot generator novih delovnih mest

Ukrep
- Izvajanje sprejete Strategije razvoja in trženja turizma Mestne občine Celje. - Uporaba različnih vzvodov za povečanje prepoznavnosti Celja (razvoj krovne tržne znamke za Celje, sodelovanje v projektih, sodelovanje na različnih sejmi, javno zasebna partnerstva, mednarodna poslovna sodelovanja, mednarodne izmenjave dijakov, študentov, regijsko povezovanje, dogodki, festivali in prireditve, športni in kulturno umetniški dogodki). - Povezava prepoznanega potenciala (športna infrastruktura, Šmartinsko jezero, Celjski grad, Pelikan, Celjska koča, mestna plaža, tržnica, mestno jedro, muzejske zbirke in zgodbe (Celjski, Alma, antična Celeia, Hermanov brlog), galerije, bližina zdravilišč, kolesarske poti, pohodništvo, naravne danosti v okolju, podeželje, zdravstvene storitve, regijske povezave, prireditve, kultura, sejmi, Splošna bolnišnica Celje) v atraktivne in tržne turistične produkte za posamezne ciljne skupine uporabnikov. - Razvoj področja Šmartinsko jezero. - Trženje vseh obstoječih turističnih, kulturnih in športnih potencialov. Nosilci: MOC, Zavod Celeia, ZPO, Javni zavod Tehnopark Celje, ORP Osrednje Celjsko, turistične agencije, Združenje mestnih občin, Skupnost občin Slovenije in Združenje občin Slovenije, Razvojna agencija Savinjske regije, društva, zavodi, institucije, izobraževalna vertikalna, Celjski sejem, poslovni subjekti, kmetje, Splošna bolnišnica Celje Ciljne skupine: turisti in popotniki, občani, mladostniki, družine z otroci, pari, poslovneži, upokojenci, posamezniki, izobraževalna vertikalna, športniki, navijaške skupine, pacienti, organizirane skupine, društva, združenja, sindikati

5.2.2.2 Aktivnosti za razvoj starega mestnega jedra

Ukrep
- Izvajanje Strategije razvoja starega mestnega jedra sprejete na seji MS MOC 24.2.2015. - Povezovanje in trženje obstoječih turističnih in kulturnih potencialov. Nosilec: MOC, Zavod Celeia Ciljne skupine: občani, poslovni subjekti, društva, izobraževalna vertikalna, obiskovalci mestnega jedra

5.2.3 Povečanje samooskrbe

5.2.3.1 Povečanje prehranske samooskrbe

Ukrep
• Povečanje, popestritev in vzpostavitev povezav kmetijske proizvodnje za organizirano prodajo. • Povezava pridelovalcev in kmetijska transversala. • Izbiranje lokalnih dobaviteljev za zaščito lokalnih pridelovalcev na podlagi sprememb Zakona o Javnem naročanju. • Podpreti samooskrbo z orodji za povezovanje in trženje. • Finančne spodbude za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in podeželja. • Ustanovitev banke semen. Nosilci: KGZS, zadruga, MOC preko Lokalne akcijske skupine v društvu Raznolikost podeželja, javni zavodi, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Ciljne skupine: poslovni subjekti, kmetije, izobraževalna vertikalna, občani, javni zavodi

5.2.3.2 Povečanje energetske samooskrbe

Ukrep
• Spodbujanje rabe obnovljivih virov energije. • Uvajanje demonstracijskih in pilotnih projektov. • Spodbujanje učinkovite rabe obnovljivih virov energije. • Ozaveščanje o pomenu učinkovite rabe energije. Nosilci: občinska javna podjetja, MOC Ciljne skupine: poslovni subjekti, občani

5.2.4 Zagotovitev stimulativnega poslovnega okolja

5.2.4.1 Večja povezanost na vseh področjih: gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, zdravstvo, šolstvo, kultura, podporne institucije

Ukrep
• Izvajanje vloge Mestne občine Celje kot pobudnika povezovanja s subjekti v lokalnem okolju za doseganje sinergijskih učinkov. • Vzpostavljanje stikov s tujino (npr. pobratena mesta). • Povabilo k sodelovanju v projekte Celjane, ki živijo izven RS. • Udeležba in/ali organizacija in/ali izvedba mednarodnih dogodkov: seminarji, poslovna srečanja, kongresi, sejmi... • Internacionalizacija gospodarstva: Celje International. • Promoviranje destinacije in mednarodno umeščanje gospodarstva. Nosilci: MOC, Celje International, Celjski sejem d.d., RASR, Celeia, ZPO Ciljne skupine: poslovni subjekti, občani, posamezniki Nosilec: MOC Ciljne skupine: vsi zainteresirani subjekti v občini

5.2.4.2 Ureditev degradiranih območij

Ukrep
• Ureditev degradiranih območij v Mestni občini Celje. Nosilec: MOC Ciljne skupine: poslovni subjekti, občani

5.2.4.3 Vzdrževanje in nadgradnja obstoječe infrastrukture in sodobnih ekoloških pristopov

Ukrep
• Vzdrževanje in nadgradnja obstoječe infrastrukture in sodobnih ekoloških pristopov kot temeljev trajnostnega razvoja. • Vzdrževanje in nadgradnja obstoječe prometne infrastrukture vključno z mirujočim prometom. • Logistični centri (intermodalni in drugi). • Zagotovitev širokopasovnega dostopa. • Trajnostna mobilnost. • Učinkovita raba virov. • Nizkoogljični pristopi. • Prilagajanje podnebnim spremembam. Nosilci: Občinska javna podjetja (npr. Simbio, Vo-ka, Energetika...), MOC Ciljne skupine: občani in poslovni subjekti

5.2.4.4 Zagotavljanje zdravstvene oskrbe

Ukrep
• Zagotavljanje osnovne zdravstvene dejavnosti na primarni ravni. • Izvajanje projektov za področja dolgotrajne oskrbe, celostna obravnava otrok s posebnimi potrebami in drugih. • Sodelovanje pri zagotavljanju prostorskih rešitev za SBC. • Zagotavljanje oskrbe starostnikov ter negovalne in paliativne oskrbe.
Nosilci: ZD Celje, koncesionarji, lekarne, MOC, SBC, Dom ob Savinji, Dom sv. Jožef Celje
Ciljne skupine: občani in poslovni subjekti

5.2.4.5 Podjetniški inkubator in prehod iz izobraževalne vertikale na trg dela

Ukrep
• Delovanje inkubatorja kot nosilca podpore za inovativne posameznike in podjetja na začetku poslovanja. • Svetovanje, informiranje, mentoriranje, usposabljanje, izmenjava dobrih praks, odpiranje novih poslovnih priložnosti, prostorske rešitve.
Nosilci: Inkubator Savinjske regije, MOC, ZRSZ, RASR, SPOT in podporne institucije, Celjski sejem d.d., OOO Celje, RGZC
Ciljne skupine: potencialni podjetniki, podjetniki začetniki, iskalci zaposlitve, zaposleni

5.2.4.6 Vzpostavljena točka SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA s sedežem v MOC

Ukrep
• Podpora za delovanje slovenske poslovne točke SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA s sedežem na OOO Celje, ene izmed dvanajstih v državi z namenom, da lahko občani, potencialni podjetniki in poslovni subjekti koristijo za njih brezplačne storitve.
Nosilec: MOC v sodelovanju z OOO Celje
Ciljne skupine: potencialni podjetniki, podjetniki začetniki, poslovni subjekti, iskalci zaposlitve, mladostniki, občani

5.2.4.7 Aktivna vključenost deležnikov pri sprejemanju nove in spreminjanju obstoječe zakonodaje

Ukrep
• Aktivna vključenost deležnikov pri sprejemanju nove in spreminjanji obstoječe zakonodaje.
Nosilci in ciljne skupine: MOC, Združenje mestnih občin, aktivni politiki, svetniki, člani političnih opcij, institucije, zavodi, gospodarstveniki in podjetniki, društva in strokovna združenja, civilna iniciativa, RASR

5.2.4.8 Učinkovita javna uprava

Ukrep
• Učinkovito izvajanje postopkov.
Nosilec: MOC v sodelovanju z UE Celje
Ciljne skupine: vsi uporabniki

5.2.4.9 Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetništva in inovativnosti med vsemi ciljnimi skupinami

Ukrep
• Sofinanciranje projektov, natečajev. Nosilci: MOC, poslovni subjekti, zbornice, Inkubator Savinjske regije Ciljne skupine: izobraževalna vertikalna, BO, PP, zaposleni, MSP in drugi poslovni subjekti

5.2.4.10 Nadgradnja izobraževalnega sistema z gospodarskim vidikom, prilagoditev šolstva na potrebe regije in zmanjševanje neskladja na trgu dela

Ukrep
• Vplivanje preko organov, stroke in posebna pozornost pri dajanju soglasij za nove programe tako s strani lokalne skupnosti, delodajalcev in združenj delodajalcev in zbornic. • Sodelovanje izobraževalne vertikale s gospodarstvom in lokalnim okoljem ter ZRSZ. • Razvoj terciarnega izobraževanja. Nosilci: MOC, institucije, izobraževalna vertikalna, strokovna združenja, zbornice, RŠS Celje Ciljne skupine: izobraževalna vertikalna, BO, PP, MSP in drugi poslovni subjekti

5.2.4.11 Izobraževanje in usposabljanje za znanja potrebna vse življenje, odnos do dela, znanja, okolja, zdravja

Ukrep
• Sofinanciranje projektov. Nosilci: MOC, zbornice, Inkubator Savinjske regije, LU Celje, RŠS Celje, poslovni subjekti, ZD Celje, Ciljne skupine: učenci, dijaki, študentje, BO, PP, zaposleni, MSP in drugi poslovni subjekti, občani, starostniki

5.2.4.12 Prostovoljstvo

Ukrep
• Sodelovanje v projektih. • Sofinanciranje društev. Nosilci: MOC, občinski javni zavodi, izobraževalna vertikalna, NVO, Celjski mladinski center, Osrednja knjižnica Celje Ciljne skupine: občani

5.2.4.13 Stanovanjska politika

Ukrep
• Izvajanje strategije na lokalnem nivoju (povečevanje števila ustreznih stanovanj in stanovanjskih hiš). • Zagotavljanje zadostnega števila primernih stanovanj in zemljišč za gradnjo. • Podpora reševanju stanovanjskih problemov perspektivnim kadrom in mladim. Nosilci: Nepremičnine d.o.o, MOC Ciljne skupine: perspektivni kadri, občani, poslovni subjekti

5.2.4.14 Aktivno razvojno sodelovanje z ORP Osrednje Celjsko in RASR

Ukrep
• Vključevanje MOC v pripravo projektov ORP Osrednje celjsko in RASR za razvoj subregije in Savinjske regije. • Priprava RRP Savinjske regije 2021-2027 (predvidena potrditev julij 2022).
Nosilci: MOC v povezavi z ORP Osrednje Celjsko in RASR
Ciljne skupine: občani, prebivalci regije, poslovni subjekti, podporne institucije za podjetništvo v MOC

V skladu z določili 2. alineje drugega odstavka 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (uradno prečiščeno besedilo) (ZLS-UPR2) (Uradni list RS, št. 94/2007) občina za zadovoljevanje potreb svojih občanov omogoča tudi pogoje za gospodarski razvoj občine. Če se občina odloči, da bo gospodarskim subjektom, ki opravljajo svojo dejavnost na področju Mestne občine Celje pomagala, ter v ta namen zagotovila proračunska sredstva, predhodno sprejme pravilnik, v katerem določi pogoje in kriterije za dodelitev finančne pomoči gospodarskim subjektom. Občina je dolžna k pravilniku pridobiti soglasje pristojnega ministrstva. Mestna občina Celje je v ta namen sprejela Pravilnik o dodeljevanju pomoči za razvoj gospodarstva v Mestni občini Celje (Uradni list RS, št. 76-3006/2015) in nato še:

- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o dodeljevanju pomoči za razvoj gospodarstva v Mestni občini Celje (Uradni list RS, št. 48-2466/2018) in
- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o dodeljevanju pomoči za razvoj gospodarstva v Mestni občini Celje (Uradni list RS, št. 93/2020)

V navedenem primeru gre za državno pomoč, zato je potrebno v skladu z določili 42. člena Uredbe o dokumentih razvojnega načrtovanja in postopkih za pripravo predloga državnega proračuna in proračunov lokalnih skupnosti (Uradni list RS, 44/2007) program uvrstiti v načrt razvojnih programov.

Pri dodeljevanju finančne pomoči gospodarskim subjektom je potrebno upoštevati tudi Pomoč de minimis po Uredbi (EU) št. 1407/2013.

6 Zaključek

Strategijo razvoja gospodarstva Mestne občine Celje za obdobje 2021-2027 sprejme Mestni svet Mestne občine Celje kot temeljni programski dokument za usmerjanje in izvajanje razvojnih aktivnosti, katerih strateška cilja sta zagotoviti blaginjo občanom in preseči kazalce povprečja razvojne uspešnosti v Republiki Sloveniji.

V dokumentu so navedeni možni ukrepi za razvoj gospodarstva in doseganje zastavljenih ciljev na področju Mestne občine Celje, ki so v skladu z zakonodajo.

Mestna občina Celje zagotavlja uresničevanje ciljev Strategije razvoja gospodarstva z izvajanjem ukrepov, ki se v okviru pristojnosti občine in finančnih zmožnosti načrtujejo v vsakoletnem proračunu občine.

7 Viri

Mestna občina Celje. Interni viri.

<http://moc.celje.si/>

<http://www.celje.si/sl/za-mescane/solstvo>

<http://www.celje.si/sl/za-mescane/zdravstvo>

Delovni dokumenti političnih opcij zastopanih v MS MOC.

Statistični urad Republike Slovenije.

<http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/statfile2.asp>

https://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=5194

<http://www.poslovna-savinjska.si/>

Ajpes, Izpostava Celje. Interni viri.

<https://www.sb-celje.si/>

Kmetijsko gozdarska zbornica. Interni viri.

Zavod za zaposlovanje Republike Slovenije Območna enota Celje. Interni viri.

http://www.ess.gov.si/trg_dela

Regionalna razvojna agencija Savinjske regije. Interni viri

Regionalna gospodarska zbornica Celje. Interni viri.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje. Interni viri.

Zakon o lokalni samoupravi (uradno prečiščeno besedilo) (ZLS-UPR2) (Uradni list RS, št. 94/2007)

Uredba o dokumentih razvojnega načrtovanja in postopkih za pripravo predloga državnega proračuna in proračunov lokalnih skupnosti (Uradni list RS, 44/2007)

MOC. Interni viri.

UE Celje, Interni viri .

Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Interni viri

ZD Celje, Interni viri.

Inkubator savinjske regije Celje, Interni viri.

Tehno park Celje, javni zavod za spodbujanje znanosti, tehnologije in inovativnosti, Interni viri

Nepremičnine Celje d.o.o., Interni viri.

KZ Celje, Interni viri.

MCC, Interni viri.

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje. Interni viri.

Celje International, Interni viri.

Celjski sejem d.d., Interni viri .

Družbe v lasti MOC. Interni viri.

Izobraževalna vertikal na področju MOC, Interni viri.

ORP osrednje celjsko, Interni viri.

<https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/vecletni-financni-okvir-2021-2027/>

<https://eu-skladi.si/sl/po-2020/nacrt-za-okrevanje-in-krepitev-odpornosti>

https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf

<https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/strategija-prostorskega-razvoja-slovenije/>

<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MzI/Dokumenti/Strategija-razvoja-prometa-v-Republiki-Sloveniji-do-leta-2030.pdf>

<https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/nacionalni-energetski-in-podnebn-nacrt/>

<https://skupnostobcin.si/wp-content/uploads/2020/01/007.03.2020.01-svrk-sprejeti-sklepi-delovnega-srecanja-komisije-in-predsedstva-sos-15.1.2020.pdf>

Regionalni razvojni program v pripravi

<https://www.zmos.si/wp-content/uploads/2019/01/MO-Celje-IN-TUS-s-sklepom.pdf>

Seznam prilog

Priloga 1: Tabela z razlago kratic uporabljenih v tekstu

Priloga 2: Strategija razvoja gospodarstva MOC - Predstavitev zastavljenih aktivnosti (22.09.2021)

Priloga 3: Strategija razvoja gospodarstva MOC - Podjetniški zajtrk (08.10.2021)

Priloga 4: Strategija razvoja gospodarstva MOC- Predlogi za pripravo dokumenta za obdobje 2021- 2027 (05.01.2022)

Priloga 5: Anketa z analizo

Priloga 6: Pobude anketirancev

Priloge