

# MLADI SO CELJE 2022 – 2027

Lokalni program za mladino v Mestni občini Celje

Predmet: Lokalni program za mladino v Mestni občini Celje *Mladi so Celje 2022 - 2027*

Naročnik: *Mestna občina Celje*

Pravna podlaga za pripravo dokumenta: *Odlok o mladini v Mestni občini Celje*

Ožja projektna skupina:

Breda Arnšek (MOC), Polonca Ocvirk (MOC), Alja Založnik (MOC), Sonja Majcen (*Celjski mladinski center*), Katja Kolenc (*Celjski mladinski center*), Senta Jevšenak (*Celjski mladinski center*) in Tim Ratajc (*Mladinski svet Celje*)

Širša projektna skupina:

*Mestna občina Celje, Celjski mladinski center, Mladinski svet Celje, Komisija za mladinska vprašanja, Klub študentov občine Celje*

Fotografije: Uporabljene fotografije so last *Celjskega mladinskega centra* in so nastale v času priprave dokumenta.

Datum izdaje: 14. 4. 2022

## Kazalo

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Spremna beseda .....                                                                            | 4  |
| 2 Opredelitev ključnih izrazov in opredelitev področja mladine .....                              | 5  |
| 3 Pravno - zakonodajna ureditev mladinskega sektorja v Sloveniji in v Mestni občini Celje .       | 9  |
| 3.1 Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju - ZJIMS.....                                    | 9  |
| 3.2 Zakon o mladinskih svetih - ZMS .....                                                         | 11 |
| 3.3 Nacionalni program za mladino 2013 - 2022.....                                                | 12 |
| 3.4 Mladina 2020 .....                                                                            | 14 |
| 3.5 Odlok o mladini v Mestni občini Celje (MOC).....                                              | 17 |
| 3.5.1 Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Celjski mladinski center .....                           | 19 |
| 3.5.2 Lokalni program Mladi so Celje 2015 - 2020.....                                             | 19 |
| 4 Obstoječe aktivnosti na področju mladine v Mestni občini Celje .....                            | 21 |
| 5 Analiza stanja .....                                                                            | 27 |
| 5.1 Oris področja mladine v Mestni občini Celje .....                                             | 27 |
| 5.2 Aktivnosti za pripravo lokalnega programa .....                                               | 28 |
| 5.2.1 Delovni vikend za pripravo novega lokalnega programa na Celjski koči .....                  | 29 |
| 5.2.2 Analiza anketnih vprašalnikov.....                                                          | 29 |
| 5.2.3 Javna predstavitev izsledkov raziskave med mladimi in mladinskimi organizacijami v MOC..... | 40 |
| 5.2.4 Izvedba javnega posvetovanja .....                                                          | 40 |
| 6 Predlogi ukrepov na področju mladine v Mestni občini Celje .....                                | 51 |
| 7 Viri in literatura .....                                                                        | 67 |

## 1 Spremna beseda

Mestna občina Celje je dvakratna prejemnica certifikata *Mladim prijazna občina*. To ni naključje, saj področju mladih že vrsto let namenjamo veliko pozornosti. Imamo odličen mladinski center, ki je za mlade v Celju in tudi širše izjemno kakovostno podporno okolje, deluje široko in odprto ter s svojimi aktivnostmi daleč presega meje nujnega in potrebnega. Občinska uprava in mestni svet imata posluh za mladinsko dejavnost.

Lokalni program za mlade 2022-2027 je nadgradnja preteklega programa in bo še naprej zagotavljal kakovostno mladinsko delo ter še izboljšal podporno okolje za mlade. Na podlagi programa bo *Mestna občina Celje* v sodelovanju s *Celjskim mladinski centrom* zagotavljala možnosti za kakovostno preživljanje prostega časa mladih na različnih področjih, nudila pogoje za uporabo obstoječe športne infrastrukture in razvoj urbanih športov, spodbujala in razvijala družbeno odgovornost mladih z nudenjem počitniškega dela, omogočala dostopnost stanovanj za mlade in mlade družine, pomagala mladim pri najemu, odkupu ali dokončanju gradnje lastnega doma, spodbujala razvoj urbane kulture mladih, dobro informirala mlade z razvojem sodobnih aplikacij, spodbujala in poglobljala sodelovanje med formalnim in neformalnim izobraževanjem in s tem krepila različne sposobnosti mladih, podpirala mladinske strukture v lokalni skupnosti ipd.

Veselim se novega obdobja in projektov, ki jih bo prinesel nov mladinski program. Zavedamo se, da bomo mlade lahko obdržali v mestu samo z zagotavljanjem kakovostnega življenjskega okolja. Aktivni, razmišljujoči, kritični, inovativni in večstranski mladi ljudje so za vsako lokalno skupnost velika dodana vrednost.

Hvala *Celjskemu mladinskemu centru* in vsem, ki aktivno sooblikujejo mladinsko politiko ter pripravljajo projekte in dejavnosti za mlade, za dobro opravljeno delo.

Bojan Šrot

župan *Mestne občine Celje*

## 2 Opredelitev ključnih izrazov in opredelitev področja mladine

Za lažje razumevanje lokalnega programa na področju mladine najprej opredeljujemo nekaj ključnih izrazov, ki se bodo pojavljali tekom celotnega dokumenta. Izraze opredeljuje *Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju - ZJMS* (Ur. l. RS, št. 42/2010), in sicer v 3. členu. V nadaljevanju so izrazi povzeti glede na opredelitve omenjenega zakona.

**MLADI** so mladostniki in mlade odrasle osebe obeh spolov, stare od 15. do dopolnjenega 29. leta.

**MLADINSKI SEKTOR** so področja, na katerih potekata proces oblikovanja in uresničevanja mladinskih politik in mladinsko delo, ki so opredeljena v 4. členu tega zakona.

**MLADINSKO DELO** je organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade, v okviru katere mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti. Izvajanje različnih oblik mladinskega dela temelji na prostovoljnem sodelovanju mladih ne glede na njihove interesne, kulturne, nazorske ali politične usmeritve.

**MLADINSKA POLITIKA** je usklajen nabor ukrepov različnih sektorskih javnih politik z namenom spodbujanja in lajšanja integracije mladih v ekonomsko, kulturno in politično življenje skupnosti ter ustreznih podpornih mehanizmov za razvoj mladinskega dela ter delovanja mladinskih organizacij, ki poteka v sodelovanju z avtonomnimi in demokratičnimi reprezentativnimi predstavniki mladinskih organizacij ter strokovnimi in drugimi organizacijami.

**ORGANIZACIJA V MLADINSKEM SEKTORJU** je subjekt, ki deluje v mladinskem sektorju in je organiziran kot mladinska organizacija ali organizacija za mlade ali mladinski svet .

**MLADINSKA ORGANIZACIJA** je avtonomno demokratično prostovoljno samostojno združenje mladih, ki s svojim delovanjem omogoča mladim pridobivanje načrtnih učnih izkušenj, oblikovanje in izražanje njihovih stališč ter izvajanje dejavnosti v skladu z njihovo interesno, kulturno, nazorsko ali politično usmeritvijo ter je organizirana kot samostojna pravna oseba, in sicer kot društvo ali zveza društev ali kot sestavni del druge pravne osebe, in sicer društva, zveze društev, sindikata ali politične stranke, če ji je v temeljnem aktu te pravne osebe zagotovljena avtonomija delovanja v mladinskem sektorju.

**ORGANIZACIJA ZA MLADE** je pravna oseba, organizirana kot zavod, ustanova ali zadruga, ki ni mladinska organizacija, vendar izvaja programe za mlade..

**STRUKTURIRANI DIALOG** je odprt, pregleden, dolgoročen, nenehen in sistematičen dialog med mladimi in nosilci oblasti v mladinskem sektorju na državni in lokalni ravni.

**MLADINSKA INFRASTRUKTURA** je fizični prostor (zemljišče ali stavba oziroma del stavbe), namenjen predvsem mladim za izvajanje mladinskega dela.

**MLADINSKI PROGRAM** je skupek dejavnosti, ki ga izvaja mladinska organizacija in med vrstniki nepretrgoma poteka večji del leta ter vključuje večje število izvajalcev in aktivnih udeležencev.

**PROGRAM ZA MLADE** je program ukrepov v mladinskem sektorju, ki ga izvajajo organizacije za mlade z namenom zagotavljanja boljših pogojev za življenje, delovanje in organiziranost mladih ter nepretrgoma poteka večji del leta in vključuje večje število aktivnih udeležencev.

Področja mladinskega sektorja se nanašajo na (ZJIMS, 4. člen):

- avtonomijo mladih in učenje za življenje,
- neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih,
- dostop mladih do trga dela in razvoj podjetnosti mladih,
- skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi,
- prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih,
- mobilnost mladih in mednarodno povezovanje,
- sistematično skrb pri nudenju podpore na področju izobraževanja, poklicnega usmerjanja in svetovanja ter storitev za lažji prehod iz šole na trg dela,
- zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih,
- dostop mladih do kulturnih dobrin in spodbujanje ustvarjalnosti ter inovativnosti mladih in
- sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi.

Področja mladinskega sektorja se nanašajo na naslednje aktivnosti (Odlok o mladini v MOC, 3. člen):

- razvijanje samostojnega, aktivnega in kritičnega odnosa mladih do družbene stvarnosti,
- preprečevanje diskriminacije in socialne izključenosti mladih,
- izvajanje programov mladinskih centrov,

- izobraževanje in usposabljanje za mladinsko delo,
- spodbujanje prostovoljnega dela,
- prehod mladih, tudi mladih s posebnimi potrebami, iz šole na trg dela,
- spodbujanje kreativnosti in zadovoljevanje interesov mladih,
- spodbujanje aktivnega preživljanja prostega časa,
- spodbujanje in razvijanje raziskovalnega in ustvarjalnega dela,
- zmanjševanje nasilja mladih in nad mladimi,
- spodbujanje in razvijanje neformalnih oblik vzgoje, izobraževanja in usposabljanja,
- ozaveščanje in sprejemanje drugačnosti,
- informiranje mladih in zmanjševanje odliva intelektualnega potenciala iz občine,
- sodelovanje in aktivno participacijo mladih v družbi,
- spodbujanje javnega dialoga o družbenih vprašanjih,
- izdajanje mladinskih periodičnih publikacij, ki so pomembne za delovanje in razvoj mladih,
- razvijanje interesnih oblik združevanja mladih,
- vključevanje mladih v nacionalne in mednarodne projekte in
- organiziranje prireditev večjega obsega, namenjenih mladim.

Vsa področja delovanja mladine morajo biti dostopna vsem mladim, ne glede na njihov družbeni položaj, starost, narodnost, jezik, raso, državljanstvo, spol, spolno usmerjenost, vrsto šolanja, veroizpoved in politično prepričanje ali katerokoli drugo osebno okoliščino (*Odlok o mladini v MOC*, 3. člen).

Z vidika pomembnosti za obravnavo na lokalnem področju opredeljujemo tudi dejavnost mladinskega centra. Mladinski center je organizirano funkcionalno središče za mlade, ki ga zagotavlja lokalna skupnost ali druga pravna oseba javnega ali zasebnega prava oziroma fizična oseba in v katerem se izvajajo programi v mladinskem sektorju in mladinsko delo na lokalni ravni (*ZJMS*, 28. člen).

Mladinski centri

- skrbijo za pogoje delovanja, druženja in drugih dejavnosti mladih posameznikov ne glede na njihovo članstvo v mladinskih organizacijah in mladinskih organizacij lokalnih skupnosti,
- skrbijo za mladinsko infrastrukturo,
- zagotavljajo ustrezne prostorske pogoje in opremo za izvajanje mladinskega dela ter zagotavljajo ustrezno usposobljenost kadrov za podporo mladinskemu delu,
- nudijo pogoje za razvoj ustvarjalnih in kritičnih mladih posameznikov,
- razvijajo in izvajajo programe na področju informiranja in svetovanja ter neformalnega učenja in sodelujejo pri izvajanju mobilnosti mladih, prostovoljnem mladinskem delu, aktivnem državljanstvu, raziskovalnem delu mladih in pri povezovanju na mednarodni ravni (ZJIMS, 28. člen).



### 3 Pravno - zakonodajna ureditev mladinskega sektorja v Sloveniji in v Mestni občini Celje

V slovenski zakonodaji mladinski sektor urejata dva zakona, in sicer *Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju - ZJIMS* (Ur. l. RS, št. 42/2010) s pravilnikom o izvajanju ZJIMS (Ur. l. RS, št. 42/2010) in *Zakon o mladinskih svetih - ZMS* (Ur. l. RS, št. 70/2000, 42/2010).

ZJIMS opredeljuje mladinski sektor in temeljne pojme. Prav tako določa javni interes v mladinskem sektorju ter način uresničevanja javnega interesa v mladinskem sektorju. ZMS pa ureja položaj, delovanje, dejavnost ter financiranje *Mladinskega sveta Slovenije* in mladinskih svetov lokalnih skupnosti. Omenjena zakona med drugim predvidevata pristojnosti lokalnih skupnosti v mladinskem sektorju, zaradi česar ju v nadaljevanju tudi podrobneje predstavljamo.

V Sloveniji za obdobje med 2013 in 2022 položaj mladine dodatno ureja tudi *Nacionalni program za mladino*. Njegove ključne ugotovitve bomo predstavili v nadaljevanju. Predstavili bomo tudi strateške dokumente na področju mladine, ki so relevantni na lokalni ravni. To sta *Odlok o mladini v MOC* in pretekli Lokalni program *Mladi so Celje 2015 - 2020*.

#### 3.1 Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju - ZJIMS

ZJIMS v svojem 4. členu določa področja mladinskega sektorja, ki se nanašajo na:

- avtonomijo mladih,
- neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih,
- dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih,
- skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi,
- prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih,
- mobilnost mladih in mednarodno povezovanje,
- zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih,
- dostop mladih do kulturnih dobrin in spodbujanje ustvarjalnosti ter inovativnosti mladih in
- sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi.

ZJIMS poleg področja delovanja določa tudi lokalno samoupravno skupnost kot eno izmed nosilk javnega interesa v mladinskem sektorju. Tako so za uresničevanje javnega interesa

na lokalni ravni pristojni organi samoupravne lokalne skupnosti (ZJIMS, 6. člen), pri uresničevanju javnega interesa v mladinskem sektorju pa moratjo država in samoupravne lokalne skupnosti sodelovati z organizacijami v mladinskem sektorju (ZJIMS, 9. člen). ZJIMS v 27. členu določa tudi, da lahko občina mladinsko politiko na lokalni ravni izvaja skladno z lastnimi potrebami, interesi, zmožnostmi in okoliščinami. Pri tem se nanaša predvsem na strukturo prebivalstva občine, ekonomske zmožnosti ter prostorske in kadrovske zmožnosti v mladinskem sektorju. ZJIMS pri izvajanju mladinske politike na lokalni ravni predlaga naslednje konkretne predloge:

- sprejetje lokalnega programa na področju mladine,
- ustanovitev delovnega ali posvetovalnega telesa za mladinska vprašanja,
- finančna podpora programom v mladinskem sektorju,
- izvajanje drugih ukrepov na področju mladine v skladu z zakonom.

ZJIMS v 27. členu določa sofinanciranje programov v mladinskem sektorju tako, da mora lokalna skupnost pri sofinanciranju programov v mladinskem sektorju uporabljati določila ZJIMS, ki se nanašajo na sofinanciranje programov v mladinskem sektorju na nacionalni ravni. Ti so podrobneje opredeljeni v 18. členu, ki določa, da se:

- sofinanciranje programov v mladinskem sektorju izvaja na podlagi javnega razpisa in javnega poziva,
- **javni razpis** uporabi takrat, ko je smotrno vnaprej določiti le merila za ocenjevanje in vrednotenje predlogov programov v mladinskem sektorju,
- **javni poziv** uporabi za programe v mladinskem sektorju, ki jih izvajajo organizacije v mladinskem sektorju, ki imajo status organizacije v javnem interesu v mladinskem sektorju, mladinski sveti in javni zavodi, ki delujejo v mladinskem sektorju,
- finančna sredstva dodelijo za tiste programe, ki so v postopku izbire iz drugega oziroma tretjega odstavka istega člena ocenjeni oziroma ovrednoteni višje.

Nenazadnje ZJIMS v 28. členu določa, da lahko lokalna skupnost za izvajanje programov za mlade in mladinskega dela na lokalni ravni ustanovi mladinski center. Mladinski center je opredeljen kot organizirano funkcionalno središče za mlade, ki ga zagotavlja lokalna skupnost ali druga pravna oseba javnega ali zasebnega prava oziroma fizična oseba, v katerem se izvajajo programi v mladinskem sektorju in mladinsko delo na lokalni ravni. V nadaljevanju so v 28. členu določene naloge mladinskih centrov:

- skrb za pogoje delovanja, druženja in drugih dejavnosti mladih posameznikov ne glede na njihovo članstvo v mladinskih organizacijah in mladinskih organizacij lokalnih skupnosti,
- skrb za mladinsko infrastrukturo,
- zagotavljanje ustreznih prostorskih pogojev in opreme za izvajanje mladinskega dela ter zagotavljanje ustrezne usposobljenosti kadrov za podporo mladinskemu delu,
- nudenje pogojev za razvoj ustvarjalnih in kritičnih mladih posameznikov,
- razvijanje in izvajanje programov na področju informiranja in svetovanja ter neformalnega učenja,
- sodelovanje pri izvajanju mobilnosti mladih, prostovoljnem mladinskem delu, aktivnem državljanstvu, raziskovalnem delu mladih in pri povezovanju na mednarodni ravni ter
- dajane podpore drugim programom v mladinskem sektorju v lokalnem okolju.

### 3.2 Zakon o mladinskih svetih - ZMS

ZMS definira položaj, delovanje, dejavnosti ter financiranje Mladinskega sveta Slovenije ter mladinskih svetov lokalnih skupnosti. V nekaterih členih ZMS opredeljuje odnos med mladinskim svetom lokalne skupnosti in občino, ki jo bomo v nadaljevanju podrobneje predstavili.

ZMS opredeljuje mladinski svet lokalne skupnosti kot pravno osebo zasebnega prava, v okviru katere se združujejo mladinske organizacije, opredeljene v zakonu, ki ureja javni interes mladinskega sektorja s sedežem v dotični samoupravni lokalni skupnosti (ZMS, 2. člen). V 5. členu podrobneje definira naloge mladinskih svetov lokalne skupnosti:

- izvajanje in sodelovanje pri izvajanju mladinskega dela in drugih dejavnosti na področjih mladinskega sektorja v skladu z zakonom, ki ureja javni interes v mladinskem sektorju,
- zagotavljanje pogojev za delovanje in razvoj interesnih oblik združevanja mladih,
- omogočanje sodelovanja mladih pri sprejemanju zakonskih in drugih predpisov, ki vplivajo na življenje in delo mladih, ter
- opravljanje drugih nalog za uveljavljanje interesov mladih, opredeljenih s temeljnim aktom.

Nekoliko podrobneje ZMS opredeljuje odnos med mladinskim svetom lokalne skupnosti in občino. V 6. členu določa, da morajo občina oz. njeni organi pred podpisom predlogov, ki bistveno vplivajo na življenje in delo mladih, o tem obvestiti mladinski svet lokalne skupnosti. Poleg tega se mladinski sveti lokalnih skupnosti po ZMS med drugim financirajo tudi iz proračunov samoupravnih lokalnih skupnosti. Tako lahko občinski svet občine, v kateri deluje mladinski svet lokalne skupnosti, v proračunu občine predvidi sredstva, ki so namenjena za delovanje mladinskega sveta lokalne skupnosti na podlagi predloženega programa (ZMS, 7. člen).

Pomen mladinskih svetov lokalnih skupnosti lahko opredelimo tudi z vsebinskega vidika, saj se število mladinskih organizacij in organizacij za mlade v posamičnih lokalnih skupnostih bistveno razlikuje. Mladinski sveti lokalnih skupnosti so sogovorniki v strukturiranem dialogu z lokalnimi oblastmi, predvsem z delovnimi telesi, največkrat prek komisije za mladinska vprašanja. Mladinski sveti lokalnih skupnosti morajo zaznati problematiko na področju mladih v lokalnih skupnostih, seznaniti lokalno skupnost z obstoječo problematiko in predlagati ukrepe za njeno rešitev.

### 3.3 Nacionalni program za mladino 2013 - 2022

Na podlagi 16. člena *Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju* in 109. člena *Poslovnika Državnega zbora* je Državni zbor na seji dne 24. oktobra 2013 sprejel *Resolucijo o Nacionalnem programu za mladino 2013 - 2022*. Resolucija je temeljni programski dokument, ki opredeljuje prednostne naloge in ukrepe, ki so v mladinskem sektorju v javnem interesu. Nacionalni program vsebuje programe, finančni načrt s prikazom stroškov in virov, nosilce, pričakovane razvojne učinke in kazalnike merjenja učinkov ter obdobja in roke uresničevanja tega programa. Temeljni cilj *Nacionalnega programa za mladino 2013 - 2022* je zagotoviti preglednejši in bolj usklajen pristop do problemov, s katerimi se soočajo mladi, dodatno pa daje nacionalni program *Urdu RS za mladino* načine spremljanja in merjenja učinkov posameznih sektorskih politik, kar omogoča lažje in enotno odzivanje na probleme med mladimi.

Prioritetna področja so naslednja:

- IZOBRAŽEVANJE: cilja sta izboljšanje kompetenčne opremljenosti mladih in povečanje mednarodne (študijske) mobilnosti mladih.
- ZAPOSLOVANJE IN PODJETNIŠTVO: cilji so mladim olajšati začetek delovne kariere, izboljšati kakovost zaposlitev in omogočiti lažje usklajevanje poklicnega ter zasebnega življenja mladih.

- BIVANJSKE RAZMERE MLADIH: cilji so zagotavljanje kapacitet in sistemsko urejanje dostopnosti stanovanj za mlade ter vzpostavitev ustreznih podpornih mehanizmov.

- MLADI IN DRUŽBA: cilji so:

- spodbujanje participacije in enakopravne zastopanosti mladih žensk in moških,
- spodbujanje ustanavljanja in razvoja organizacij v 9 mladinskem sektorju,
- razvoj ključnih področij mladinskega sektorja ter zagotavljanje delovanja organizirane mladine,
- spodbujanje vključevanja v mednarodno mladinsko delo in učne mobilnosti v mladinskem delu ter njihova krepitev,
- okrepitev segmenta raziskav in analiz na področju mladine,
- spodbujanje prostovoljstva med mladimi,
- spodbujanje trajnostnega načina družbenega delovanja s poudarkom na prehodu v nizkoogljično družbo in zeleno gospodarstvo,
- večja socialna vključenost mladih z manj priložnostmi.

- KULTURA, DEDIŠČINA IN MEDIJI: cilji so:

- skrb za dostopnost kakovostne kulturne ponudbe in participacijo mladih v kulturi,
- skrb za pismenost v slovenskem jeziku, drugih maternih jezikih in tujih jezikih ter medijsko pismenost in
- skrb, da se kultura in ustvarjalnost v družbi prepoznata kot temelja splošne izobrazbe vsakega posameznika.

- ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE: cilji so:

- spodbujanje redne telesne dejavnosti in uravnoteženega prehranjevanja,
- preprečevanje kajenja, tvegane in škodljive rabe alkohola ter prepovedanih drog,
- zagotavljanje zdrave in varne zabave mladih ter obvladovanje nasilja,
- krepitev skrbi za spolno in reproduktivno zdravje mladih ter načrtovanje družine,
- krepitev pozitivnega duševnega zdravja in zmanjševanje umrljivosti zaradi samomora med mladimi,

- zagotavljanje višje ravni varnosti in zdravja pri delu za mlade delavce,
- izboljšanje prometne varnosti in zmanjševanje poškodb in smrti mladih v prometu,
- izboljšanje potovalnih navad med mladimi kot zaveza k trajnostni mobilnosti ter zmanjševanje vplivov spreminjajočega okolja na zdravje mladih.

### 3.4 Mladina 2020

Urad RS za mladino skrbi, da se v Sloveniji vsakih deset let izvede celostna analiza področja mladih v Sloveniji. Najnovejša študija *Mladina 2020* se je izvedla v letu 2020 pod okriljem raziskovalcev *Filozofske fakultete Univerze v Mariboru (UM)* in *Fakultete za družbene vede Univerze v Ljubljani (UL)* ter tržno-raziskovalne agencije *Aragon, d. o. o.* Študija je izrazito pomembna za delovanje mladinskega sektorja, saj predstavlja podlago za delovanje tako mladinskih centrov kot tudi nevladnih organizacij, mladinskih društev, klubov študentov ipd. Za pripravo tega lokalnega programa je pomembna predvsem zato, ker obravnava področja, ki jih obravnavamo tudi v lokalnem programu, ter nam tako nudi izhodiščne podatke za primerjavo stanja mladih v lokalnem okolju (MOC) s stanjem v Sloveniji. V nadaljevanju dokumenta tako predstavljamo tematske sklope, ki jih *Mladina 2020* obravnava, ter ključne ugotovitve študije.

Študija je bila strukturirana po naslednjih tematskih področjih:

- raziskovalne metode (podrobnejša predstavitev uporabljenih metod, karakteristike predstavnikov mladih, proces zbiranja podatkov in analiza zbranih podatkov),
- demografija, omrežja socialnih opor in medgeneracijsko sodelovanje (podrobnejša predstavitev populacije mladih, prehod mladih v odraslost, odnos mladih do problema staranja in medgeneracijsko sodelovanje),
- izobraževanje, usposabljanje in vseživljenjsko učenje (področje javnega šolanja, visokošolsko izobraževanje, počutje v šoli, starševska pričakovanja glede šolske uspešnosti otrok, neformalne oblike izobraževanja ter priložnostno učenje in izobraževanje v tujini),
- zaposlovanje in podjetništvo (razmere za mlade na trgu dela, podjetništvo in socialno podjetništvo med mladimi),
- Bivanjske in stanovanjske razmere (spremembe na področju, percepcija stanovanjske problematike s strani mladih, stanovanjske preference mladih in značilnosti stanovanjske preskrbe mladih),

- zadovoljstvo z zdravjem (dejavniki zadovoljstva z zdravjem, percepcija zdravja, življenjski stili in navade ter duševno zdravje),
- politična participacija in družbena angažiranost (izzivi politične participacije med mladimi, raven politične participacije ter radikalizacija in nasilni ekstremizem med mladimi),
- ustvarjalnost in kultura (zanimanje mladih za ustvarjalnost in kulturo ter participacija mladih na tem področju),
- mobilnostni vzorci mladih (pomen mobilnosti za mlade, učna mobilnost mladih in mobilnostni vzorci mladih),
- uporaba IKT in spletnih okolij (vidik omreženih mladih, dostop do interneta, digitalna pismenost, količina in namen rabe interneta ter vloga interneta v javnem življenju mladih),
- potrošnja in nakupovalni vzorci (potrošnja mladih, vrednote in stališča, vezana na potrošnjo, ter z družbena angažiranost mladih, ki se kaže z nakupovalnimi vzorci),
- trajnostno vedenje in vrednote (pomen trajnostnega razvoja in spodbujanje trajnostnega delovanja),
- vrednote, zanimanja in stališča mladih (splošni trendi na področju vrednot, stališč in zanimanj mladih, problemi mladih, vizija prihodnosti, vrednote in stališča glede družine, spolne identitete, migracij in manjšin, sovražnega govora in religioznosti mladih),
- sklepno poglavje, ki predstavlja ključne ugotovitve.

#### Ključne ugotovitve študije *Mladina 2020*:

- V letu 2020 so zaznali ustavitev izrazitega upada števila mladih.
- Študija je zaznala izrazit upad deleža mladih v strukturi vseh brezposelnih oseb. Mladi so leta 2005 v strukturi vseh brezposelnih predstavljali 37 %, v letu 2020 pa se je ta delež znižal na 20 %.
- Upad števila mladih se odraža tudi na izobraževalnem področju, in sicer v trudu izobraževalnih institucij k pritegnitvi mladih za vključitev, kar povzroča dvig kakovosti izobraževanja.

- Upad števila mladih predstavlja tudi manjšo pomembnost mladih v sklopu volilne baze in s tem znižanje politične moči mladih.
- V letu 2020 se je torej število mladih stabiliziralo. Večjih sprememb v zvezi s številom mladih v naslednjih dveh desetletjih ne pričakujemo. Nasprotno pa smo še vedno priča trendu naraščanja števila prebivalcev, starejših od 65 let. Mladi to zaznajo kot problem, in sicer tako mlado kot tudi starejšo populacijo z vidika blaginje zaznajo kot zapostavljeno. Iz tega lahko sklepamo, da mladi premorejo visok potencial za medgeneracijsko sodelovanje. Na to pa pomembno kaže tudi podatek, da se mladi v svojih socialnih omrežjih še vedno najbolj opirajo na svoje starše.
- Med mladimi zaznamo, da se zelo dobro razumejo s svojimi starši. Kljub temu pa lahko med mladimi zaznamo premike, ki kažejo na občutno povečanje individualizma oz. težnje po avtonomiji. Čeprav se velika večina mladih še vedno zanaša na pomoč staršev na ključnih življenjskih področjih, so se ta pričakovanja v primerjavi z letom 2010 znižala. Prav tako je zanimivo dejstvo, da se mladi občutno hitreje odseljujejo od staršev. To lahko pripišemo trendom individualizacije ter izboljšanju gospodarskih razmer in posledično položaja mladih na trgu dela.
- Podatki za leto 2020 kažejo, da mladi v primerjavi z letom 2010 nekoliko hitreje zapuščajo sistem formalnega šolstva. Prav tako je v letu 2020 občutno narasel delež mladih, ki so se odločili za izobraževalno mobilnost in tudi tistih, ki se še nameravajo odpraviti v tujino. Med mladimi je močno narastla tudi uporaba neformalnega in/ali priložnostnega učenja. Zanj je ključni vir internet.
- Mladi internet primarno uporabljajo za konzumiranje zabavnih vsebin (poslušanje glasbe in uporaba družabnih omrežij). Med mladimi je opazen tudi trend spletnega nakupovanja (skoraj 90 % mladih se poslužuje spletnega nakupovanja). Na splošno je uporaba IKT med mladimi večinoma omejena na osnovna opravila.
- Študija zaznava izrazit trend zmanjšanja brezposelnosti med mladimi. Po letu 2015 se je občutno zmanjšal tudi delež mladih, ki delajo v kateri od fleksibilnih oblik zaposlovanja. Vendar moramo biti pri tem pozorni, da se delež mladih brezposelnih znižuje po kriterijih uradne statistike, ne pa tudi po kriterijih samih mladih (percepcija brezposelnosti). V zadnjem desetletju se je občutno povečal delež mladih, ki ocenjujejo, da so za svoje delo plačani prenizko, da je delo, ki ga opravljajo, dolgočasno in da so jim na delovnem mestu kršene pravice. V luči visoke stopnje prekarnosti so mladi za povečanje svojih zaposlitvenih priložnosti vse bolj pripravljeni na mobilnost in dodatna izobraževanja, pripravljeni so sprejetičasne



zaposlitve in nižjo plačo. Povečal pa se je tudi delež mladih, ki so pripravljeni stopiti na lastno podjetniško pot. Slovenskim mladim je prav tako zelo pomembno, da je delo, ki ga opravljajo, zanimivo, da omogoča visoko stopnjo avtonomije in da ima jasen cilj.

- V zadnjem desetletju se je občutno povečal delež mladih, ki več dni v tednu občutijo stres. V primerjavi s podatki iz leta 2010 se je podvojil. Močno se je povečal tudi delež mladih, ki občutijo osamljenost in zaskrbljenost glede ključnih področij življenja. Med mladimi je zaznati tudi občuten porast pesimističnega pogleda glede prihodnosti. V zadnjem desetletju sta upadla splošno zadovoljstvo z življenjem in delež mladih, ki so zadovoljni s svojim zdravjem. Vsi ti trendi kažejo, da je zdravje mladih, še posebej duševno zdravje, danes eden ključnih izzivov.
- Študija je prav tako pokazala, da mladi občutno bolj skrbijo za svoje zdravje. Tako mladi občutno manj pijejo alkohol, manj kadijo tobak, jedo bolj zdravo in se še več ukvarjajo s športom.
- S področja vrednot in zanimanj med mladimi prevladuje zasebna sfera, kot sta prijateljstvo in družina, dosti manj pa mlade zanimajo širše družbene teme. Na ravni vrednot in stališč med mladimi sta še posebej izraziti individualizacija in težnja po avtonomiji, kar kot posledico prinaša porast liberalnih vrednot. Hkrati zaznamo pospešeno odmikanje od katolištva. Liberalizacija mladih ne pomeni nujno, da mladi živijo v strpni in odprti družbi, saj podatki kažejo tudi na izrazit problem na področju tolerantnosti v slovenski družbi.
- Stopnja zanimanja za politiko med mladimi je še vedno nizka. Prav tako je še vedno opaziti zelo nizko zaupanje v nosilce politične oblasti, kar se kaže tudi v visoki razširjenosti stališča, da posameznik v družbi nima pravega vpliva na početje oblasti. To negativno vpliva na udeležbo na volitvah in na širšo politično participacijo mladih. Zaskrbljujoča je ugotovitev o potencialu za politično radikalizacijo med mladimi.
- Študija kaže na izrazito povečanje zanimanja za umetnost in kulturo, umetniško ustvarjanje mladih pa je pogostejše.

### **3.5 Odlok o mladini v Mestni občini Celje (MOC)**

*Mestni svet Mestne občine Celje* je na seji 27. 5. 2015 sprejel *Odlok o mladini v Mestni občini Celje*. S tem dokumentom se v Mestni občini Celje določa načine za uresničevanje javnega interesa v mladinskem sektorju na lokalni ravni. Ključni cilji *Odloka o mladini v MOC* so urediti položaj mladih v lokalni skupnosti, opredeliti strukturo in podporno okolje mladinskega organiziranja in mladinskega dela v MOC, zagotoviti pogoje za sodelovanje

mladih pri odločanju na lokalni ravni o zadevah, ki vplivajo na njihovo življenje, ter pospešiti razvoj lokalne mladinske politike z namenom zagotavljanja pogojev za uspešno doseganje avtonomije mladih v lokalni skupnosti.

Pomemben del odloka predstavlja tudi 9. člen, ki opredeljuje ustanovitev *Komisije za mladinska vprašanja*, katere ključni namen je zagotavljanje celovitejše obravnave področja mladine v MOC. Skladno z odlokom komisija sestoji iz petih članov: dveh predstavnikov lokalnega mladinskega sveta kot predstavnikov mladinskih organizacij, enega predstavnika strokovne službe - *Oddelka za družbene dejavnosti v Mestni občini Celje* in dveh predstavnikov *Celjskega mladinskega centra*. Odlok komisiji omogoča, da lahko po potrebi za čas trajanja projekta oziroma izvedbe dejavnosti k sodelovanju povabi strokovnjaka s področja, na katerega se projekt ali izvedba dejavnosti nanaša. Komisijo za mladinska vprašanja s sklepom imenuje župan, člani pa med seboj izvolijo predsednika in namestnika predsednika. Mandat članov komisije traja eno leto z možnostjo ponovnega imenovanja. Komisija predstavlja posvetovalno telo župana in celovito obravnava področje mladine ter o tem sprejema mnjenja in stališča.

Odlok v 12. členu določa način sofinanciranja mladinskega sektorja na lokalni ravni. V odloku je določeno, da MOC sofinancira mladinske programe in programe za mlade skladno s sprejetim proračunom in v obliki javnih razpisov ali javnih pozivov. Financiranje in sofinanciranje mladinskih organizacij in organizacij za mlade MOC izvršuje neposredno z ustanoviteljskimi obveznostmi za delovanje javnega zavoda *Celjski mladinski center* kot osrednje organizacije za mlade v Celju in v skladu s pravilnikom, ki določa pogoje, merila in kriterije o sofinanciranju mladinskih programov v MOC.

Nenazadnje *Odlok o mladini v MOC* opredeljuje *Lokalni program za mladino* kot temeljni programski dokument, ki opredeljuje prednostne naloge in ukrepe občine za uresničevanje javnega interesa v mladinskem sektorju na ravni lokalne skupnosti. Program se sprejema za obdobje šestih let in zajema predvsem izhodišča in usmeritve razvoja mladinskega sektorja v MOC, vsebino in obseg ukrepov občine za razvoj mladinskega sektorja, ki se financirajo ali sofinancirajo iz občinskega proračuna, razvojne in strokovne naloge za razvoj mladinskega sektorja v občini, okvirna merila in cilje ter opredelitev postopkov vsakoletnega poročanja in vrednotenja uresničevanja programa.

Področja, ki jih v okviru področij mladinskega sektorja obravnava program, so zlasti: neformalno izobraževanje mladih, zaposlovanje mladih, bivanjske razmere mladih, zdravje in dobro počutje mladih, mladinsko organiziranje, prehod mladih iz šole na trg dela in zaposlovanje mladih, participacija mladih, prostovoljstvo mladih, informiranje mladih in mednarodna mobilnost mladih.

Podrobnosti Lokalnega programa *Mladi so Celje 2015 - 2020* (lokalni program za mlade v MOC) opredeljujemo v naslednjem poglavju.

### **3.5.1 Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Celjski mladinski center**

Odlok o ustanovitvi javnega zavoda *Celjski mladinski center* je bil sprejet na 20. redni seji *Mestnega sveta Mestne občine Celje*, in sicer 27. 6. 2017. Odlok vsebuje splošna določila, ime, sedež, žig in pravni status zavoda, določa dejavnosti zavoda, sredstva za ustanovitev in delovanje zavoda ter vire in načine financiranja za izvajanje dejavnosti. Odlok določa medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti med ustanoviteljem in zavodom, načine razpolaganja s presežkom prihodkov nad odhodki in načine kritja primanjkljaja sredstev za delo zavoda, pravice, obveznosti in odgovornosti zavoda, organe in organizacijo zavoda ter končna določila.

Namen ustanovitve javnega zavoda je nuditi mladim iz lokalnega okolja pogoje za kreativno delo ter pridobivanje neformalnih kompetenc ter hkrati zagotoviti organizirano izvajanje aktivnosti z raznolikih vsebinskih področij, tudi s ciljem nudenja mednarodnih priložnosti za mlade, in omogočanje svobodnega okolja za ustvarjalnost mladih v lokalnem okolju.

### **3.5.2 Lokalni program Mladi so Celje 2015 - 2020**

*Lokalni program Mladi so Celje 2015 - 2020* je bil sprejet na 9. redni seji *Mestnega sveta Mestne občine Celje*, ki je potekala 25. 11. 2015. V nadaljevanju predstavljamo sedem ukrepov, ki jih je predvideval lokalni program, in njihovo izvajanje po letih.

#### Ukrepi, opredeljeni v Lokalnem programu Mladi so Celje 2015 - 2020:

1. spremembe/posodobitev *Pravilnika o pogojih, merilih in postopkih za sofinanciranje programov in projektov s področja mladinske dejavnosti v Mestni občini Celje*,
2. podpora programskim vsebinam za razvoj alternativne kulture (subkulture) v lokalni skupnosti v rednem programskem razpisu MOC na področju kulture,
3. javni razpis za dodelitev stanovanj mladim in mladim družinam v MOC,
4. zagotavljanje dodatnih možnosti opravljanja dijaške in študijske prakse v občinski upravi in v drugih javnih ustanovah, družbah in zavodih lokalne skupnosti,
5. umeščanje neformalnih izobraževalnih programov mladinskih organizacij in organizacij za mlade v MOC v izbirne vsebine osnovnošolskega, srednješolskega in terciarnega formalnega izobraževalnega sistema v Celju,

6. umestitev projektov s področja nasilja med mladimi v sklop A *Javnega razpisa za zbiranje predlogov za sofinanciranje projektov s področja socialne in zdravstvene dejavnosti v Mestni občini Celje*,
7. podaljšanje veljavnosti certifikata *Mladim prijazna občina* za MOC.

#### 4 Obstoječe aktivnosti na področju mladine v Mestni občini Celje

V tem poglavju predstavljamo nekatere že obstoječe aktivnosti, ki so v MOC na področju mladine vzpostavljene v na vseh desetih področjih, ki jih v sklopu priprave novega lokalnega programa obravnavamo. Omenjena področja so zaposlovanje in podjetništvo, stanovanjska politika, psihično in fizično počutje, okolje in varstvo okolja, neformalno izobraževanje, kultura in prosti čas, infrastruktura, informiranje, dialog z odločevalci in aktivacija ter mladinsko organiziranje.

##### I. Zaposlovanje in podjetništvo

- MOC skupaj z *Razvojno agencijo Savinjske regije* in gospodarskimi družbami, ki omogočajo zaposlovanje štipendistov, izvaja sofinanciranje štipendij za dijake in študente. MOC zagotavlja 25 % celotnega štipendijskega sklada.
- MOC je ustanovila *Inkubator Savinjske regije*, ki je družba za zagotavljanje primernih pogojev in okolja za nastajanje, delovanje in razvoj tehnološko zahtevnih in drugih podjetij. Družba je ustanovljena z namenom izvajanja raziskovalno-razvojnih projektov za podjetniške pobude, pomoči pri zagotavljanju poslovnih, raziskovalnih in drugih prostorov za podjetniško delovanje, posredovanja pri finančnem svetovanju, iskanju poslovnega interesa, izobraževanju podjetnikov, ustanavljanju podjetij, marketinškem prodoru, poslovni povezanosti, vključevanju v mednarodne projekte in drugih ukrepov za pospeševanje razvoja podjetij. V okviru inkubatorja deluje tudi *Start up šola za mlade*.
- Mestna občina na letni ravni zagotavlja sofinanciranje programov spodbujanja delovne aktivnosti dolgotrajno brezposelnih mladih v lokalni skupnosti s sofinanciranjem programov javnih del.
- Omogočanje opravljanja obvezne šolske in študijske prakse v javnih zavodih v MOC.

##### II. Stanovanjska politika

- *Javni razpis za podelitev neprofitnih stanovanj v najem* kot eno izmed prednostnih skupin opredeljuje tudi mlade in mlade družine. Prav tako lahko mladi pridobijo dodatne točke na razpisu, če so mladi podjetniki.
- Namenski razpis - *Javni razpis za dodelitev stanovanj mladim in mladim družinam*.

##### III. Psihično in fizično počutje

- *Ljudska univerza Celje* izvaja mladinske delavnice na različnih osnovnih šolah v Celju. Delavnice temeljijo na metodah neformalnega izobraževanja ter so preventivne narave. Zajemajo delavnice na temo alkohola, drog, psihičnega in fizičnega nasilja ipd.
- Izvajanje in sofinanciranje projekta *Celje zdravo mesto*.

- Javni zavod *SOCIO* izvaja terensko delo z odvisniki ter različne preventivne in podporne projekte za mlade iz rizičnih skupin.
- Delovanje regijskega centra Nacionalnega inštituta za javno zdravje.
- Javni razpis za zbiranje predlogov za sofinanciranje projektov s področja socialne in zdravstvene dejavnosti v MOC.

#### IV. Okolje:

- Zelena raziskovalnica ob jezeru - Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano je celjski občini odobrilo skoraj 21.000 evrov za ureditev Zelene raziskovalnice na prostem ob Šmartinskem jezeru. V projektu, ki bo popestril turistično ponudbo ob jezeru, se je občina povezala z Zavodom *Celeia Celje* in kmetom Viktorjem Kranjcem. Zelena raziskovalnica bo otrokom, domačim in tujim turistom ter domačinom na inovativen in preprost način omogočila spoznavanje raznolikega naravnega okolja in njegovega pomena za zdravo in kakovostno življenje.
- Pametna klop - mesto Celje se je odločilo za testno obdobje instalacije pametne klopi, da bi svojim meščanom ponudilo učinkovite in sodobne rešitve za njihove potrebe. Poleg počitka omogoča pametna klop *Steora* polnjenje vseh tipov mobilnih naprav. Klop je energetsko popolnoma neodvisna, saj se napaja s solarnimi paneli. Prvo pametno klop podjetja *Include*, ki je postavljena v Celju, lahko meščani preizkusijo pred vhodom v Gimnazijo Celje - Center v Kosovelovi ulici.
- Podzemni zbiralniki - na Muzejskem trgu pred *Osrednjo knjižnico Celje*, Gubčevi ulici in Stanetovi ulici v Celju so postavljeni podzemni zbiralniki odpadkov. Prva tovrstna naložba je vredna 40.000 evrov, v prihodnje pa bo tovrstnih zbiralnic še več. Kot je znano, je družba *Simbio, d. o. o.* z MOC na koncu leta 2018 začela s pilotnim projektom umeščanja podzemnih in njim podobnih zbiralnic na območju mestnega jedra in nekaterih strnjenih naseljih. Umik številnih klasičnih zabojnikov je nedvomno doprinesel k lepšemu in bolj urejenemu videzu mesta ter sprostil prostor za druge namene (parkirišča, zelenice, kolesarnice ...). Poleg enotnega urbanega videza je tudi manj širjenja neprijetnih vonjav in manj hrupa ob pobiranju odpadkov.
- Gradnja okolju prijazne polnilne postaje za stisnjen zemeljski plin - MOC v okviru *Odloka o načrtu za kakovost zraka na območju Mestne občine Celje* izvaja ukrepe, ki vplivajo na zmanjševanje onesnaženosti zraka z delci PM10 in drugimi izpusti. Eden izmed teh ukrepov je bila tudi vzpostavitev infrastrukture za alternativno pogonsko gorivo oziroma postaje za stisnjen zemeljski plin (angl. compressed natural gas - CNG) na Plinarniški ulici 11 v Celju (ob Bežigrajski cesti).

Javno oskrbovalno mesto za CNG je dostopno tako za vozila v javnem potniškem prometu kot tudi za ostale uporabnike, ki imajo vozilo na tovrsten pogon. Polnilnica v Celju je namenjena osebnim in tovornim vozilom ter avtobusom.

- Spomladanska čistilna akcija MOC - MOC vsako leto, sedaj že tradicionalno, izvaja čistilno akcijo. Tradicionalna spomladanska čistilna akcija je poziv vsem občanom, da po svojih zmožnostih naredijo nekaj za okolje, za katerega smo soodgovorni vsi. Namen akcije je okoljsko ozaveščati najmlajše, mladino in starejše ter tako spodbujati prostovoljstvo.

#### V. Neformalno izobraževanje

- MOC financira projekt *Mladi za Celje*, pri katerem gre za podpiranje raziskovalne dejavnosti med osnovnošolci in srednješolci. Projekt se izvaja in financira na letni ravni. MOC letno nameni cca. 30.000 € za izvedbo projekta in podpre več kot 100 mladih na leto.
- MOC sofinancira delovanje *Celjskega mladinskega centra*, ki v sklopu svojih rednih vsebin izvaja aktivnosti, ki so neposredno povezane s področjem neformalnega izobraževanja. Program v MCC v 80 % oblikujejo mladi.
- MOC letno razpiše *Javni razpis za sofinanciranje mladinskih programov in programov za mlade*. Sprejeti programi in projekti večkrat izvajajo neformalne izobraževalne vsebine.
- *Ljudska univerza Celje* izvaja mladinske delavnice na različnih osnovnih šolah v Celju. Delavnice temeljijo na metodah neformalnega izobraževanja ter so preventivne narave.
- *Inkubator Savinjske regije* izvaja delavnice podjetništva za mlade.
- *Javni zavod Tehnopark* je v lasti MOC. Gre za poljudno-znanstveni park, ki nudi tudi co-working prostore. S tem mladim nudi raznovrstne izobraževalne vsebine.

#### VI. Infrastruktura:

- MOC sofinancira delovanje javnega sistema izposoje koles, imenovanega *KolesCE*, ki deluje prek globalnega sistema *Next bike*.
- MOC je v sklopu usmerjenosti k ustvarjanju energetske učinkovite družbe, varstvu okolja in trajnostnim rešitvam vzpostavila nov javni potniški promet, imenovan *Celebus*, ter v ta namen na novo zgradila in posodobila obstoječo infrastrukturo.
- MOC je sofinancirala pridobitev nove telovadnice ter plezalnega centra pri *I. osnovni šoli Celje*. Poleg plezanja se v plezalnem centru odvijajo najrazličnejši plezalni programi, tečaji plezanja na umetnih in v naravnih stenah, vodene vadbe, plezalni rojstni dnevi, plezanje med počitnicami idr.
- Na *Celjski koči* je družba ZPO odprla 830 metrov dolg zipline. Pridobitev je priljubljeno pohodniško točko povezala s 676 metrov visoko Grmado ter poskrbela za dodatno popes-tritev dogajanja na izletniški točki.
- Park and Ride - Sistem vozlišča P+R (Park and Ride - Parkiraj in se pelji) na Ulici XIV. divizije v Celju je začel poskusno delovati v drugi polovici maja 2020. Prvi tovrstni sistem

v Celju ponuja možnost cenovno ugodnega in udobnega parkiranja z neposrednim dostopom do javnega sistema izposoje koles *KolesCE*. Neposredno ob parkiriščih so postavili 36 stojal za kolesa v sistemu javne izposoje koles (*KolesCE*), servisno stojalo za nujna popravila koles, varovano pokrito kolesarnico za pet koles, uredili osem parkirnih mest za avtodome, namestili polnilno postajo za električne avtomobile in zasadili nova drevesa.

- *Street workout* - v letu 2017 so v mestni četrti Dečkovo naselje, na lokaciji med Drapšino in Šaranovičevo ulico postavili prvo tako imenovano športno vadbišče na prostem, ki je v svetu bolj poznano pod imenom *Street Workout Park*. Mestna občina Celje je k nameravani postavitvi izdala ustrezno pozitivno urbanistično mnenje in soglasje h gradnji, tako da je izvajalec z deli lahko začel v septembru 2017.
- *Pump track* - v mesecu maju leta 2018 so v Celju, v Dečkovem naselju postavili prvo tako imenovano tlačilno stezo oz. *pumptrack*. Gre za utrjeno zemeljsko krožno pot, sestavljeno iz grbin in ovinkov. MOC si je z namenom še večje aktivacije in druženja mladih v urbanih naseljih prizadevala za postavitev pumptracka, ki je kot urbana športna oprema v svetu prisoten že dalj časa.
- *Celjski mladinski center* je v sodelovanju s *Planinskim društvom Celje - Matica* v letu 2020 prav tako izvedel obnovo dotrajane plezalne stene pod celjskim gradom. V sklopu projekta, ki je bil sofinanciran s strani *Evropske solidarnostne enote*, je nastalo 16 plezalnih smeri, ki so primerno opremljene za varno plezanje. K projektu se je priključila tudi MOC, ki je v sklopu lastnega projekta uredila del grajske vedute ter tako v neposredni bližini plezalne stene postavila klop in razgledno teraso.
- V zadnjih letih se je Muzejski trg v Celju izkazal kot prizorišče za raznolike prireditve ter tako gostil večje in manjše koncerte.

## VII. Aktivacija in mladinsko organiziranje

- *Javni razpis za sofinanciranje projektov s področja mladinskega dela v Mestni občini Celje.*
- MOC omogoča uporabo prostorov za delovanje mladinskih organizacij s sedežem v MOC.
- MOC namenja prostore za druženje neorganizirane mladine. Mladim so na voljo v *Celjskem mladinskem centru*.
- MOC sofinancira *Celjski mladinski center*, ki skrbi za aktivnosti in izvedbo aktivnosti za neorganizirano mladino ter za mentorsko in infrastrukturno podporo organizirani mladini.
- MOC sofinancira delovanje *Mladinskega sveta Celje*, ki združuje mladinske organizacije, podmladke političnih strank in druge organizirane skupine mladih, ki delujejo v Celju. Cilji združevanja v *Mladinski svet Celje* so vzpodbujanje sodelovanja med mladinskimi



organizacijami, krepitev mladinske politike in zastopanje interesov včlanjenih mladinskih organizacij.

- V MOC deluje *Komisija za mladinska vprašanja*, ki je posvetovalno telo župana in celovito obravnava področje mladih v MOC. *Komisija za mladinska vprašanja* obravnava pogoje za razvoj mladinskih dejavnosti, strateške in razvojne programe na področju dejavnosti mladih, predloge odločitev organov MOC ter druga morebitna vprašanja, vezana na mladino, in sodeluje z MOC in mladinskimi organizacijami ter organizacijami za mlade.
- Organiziranje in financiranje športnih aktivnosti za otroke in mladino v času počitnic.

#### VIII. Dialog z odločevalci:

- Dialogi z odločevalci v *Mestni občini Celje* in podmladki političnih strank.
- Dialog z odločevalci - *Študentsko delo ali obremenitev študentov?*
- Dialog z odločevalci *EU SI ti: Prostovoljstvo smo mi vsi* - dialog o promociji evropskega prostovoljstva.
- Dialog z odločevalci *Zasukaj volan v pravo smer*. *Zavod Vozim* je v sodelovanju s *Celjskim mladinskim centrom* izvedel dialog z odločevalci na temo prometne varnosti v Celju. V sklopu projekta so nastala tudi obširna priporočila za odločevalce.
- Dialog z odločevalci *EUYOU* - Kaj mladi pogrešajo v lokalni skupnosti? *Celjski mladinski center* je pod okriljem *Mladinske mreže MaMa* v sklopu projekta *EUYOU* izvedel dialog z odločevalci o problemih in rešitvah za večje vključevanje mladih v lokalno skupnost ter o željah in pobudah, ki si jih mladi želijo v lokalnem okolju.
- Dialog z odločevalci v sklopu projekta *Mladi in mediji*. *Celjski mladinski center* je skupaj s *Klubom študentov občine Celje* in *Mladinskim svetom Celje* izvedel projekt *Mladi in mediji*, v sklopu katerega so imeli mladi možnost izraziti svoje poglede in potrebe s področja medijske pismenosti lokalnim in nacionalnim odločevalcem.

#### IX. Informiranje

- Informacijski portal *Infopentlja* - <https://www.mc-celje.si/Infopentlja/>
- Informacijski portal *Mestne občine Celje* - <https://moc.celje.si/>
- Informacijski portal *Mladi za Celje* - <https://splet.mladizacelje.si/>
- Informacijski portal *Visit Celje* - <https://www.visitcelje.eu/sl/>
- Informacijski portal *Celje.si* - <https://www.celje.si/>
- Program Ljudske univerze - *Karierni kotiček*.
- Delovanje portalov *cele.si*, *celje.info*, *mojaobcina.si*

#### X. Kultura in prosti čas

- *Javni razpis za izbor izvajalcev in sofinanciranje vsebin ter razvojnih in strokovnih nalog letnega programa športa v MOC.*
- *Javni razpis za izbor kulturnih projektov, ki jih bo sofinancirala MOC.*

- *Celjski mladinski center* omogoča mladim uporabo infrastrukture in opreme MCC za namene kvalitetnega preživljanja prostega časa.
- *Celjski mladinski center* in KŠOC skrbita za pripravo in izvedbo programskih vsebin s področja alternativne kulture.
- V MOC deluje *Slovensko ljudsko gledališče Celje*.
- V MOC deluje *Hiša kulture Celje*.
- V Celju deluje *Celjska kulturnica - Zveza kulturnih društev Celje*.

## 5 Analiza stanja

### 5.1 Oris področja mladine v Mestni občini Celje

Po podatkih *Statističnega urada RS* je v občini Celje avgusta 2020 živel 6.685 mladih oseb med 15. ter dopolnjenim 29. letom starosti,<sup>1</sup> *Mestna občina Celje* pa je v mesecu avgustu 2020 skupno beležila 49.540 prebivalcev. Mladi tako predstavljajo 13,49 % vseh prebivalcev v MOC. V času izvajanja *Lokalnega programa za mladino v Mestni občini Celje Mladi so Celje 2022 - 2027* bo v skupino mladih prešlo še 2.317 oseb, ki so sedaj stare med 10 in 14. let in izšlo 2.624 oseb, ki so sedaj stare med 25 in 29 let. Podatki v spodnji tabeli prikazujejo število mladih v MOC po starostnih skupinah. Od leta 2015 do 2020 po podatkih zaznamo upad deleža mladih.

**Tabela 1: Število in delež mladih v Mestni občini Celje po letih.**

| LETO | MLADI GLEDE NA STAROSTNE SKUPINE |             |             | SKUPAJ | VSI OBČANI | DELEŽ MLADIH |
|------|----------------------------------|-------------|-------------|--------|------------|--------------|
|      | 15 - 19 let                      | 20 - 24 let | 25 - 29 let |        |            |              |
| 2020 | 1.992                            | 2.069       | 2.624       | 6.685  | 49.540     | 13,49 %      |
| 2019 | 1.960                            | 2.042       | 2.605       | 6.607  | 49.473     | 13,35 %      |
| 2018 | 1.987                            | 2.003       | 2.709       | 6.699  | 49.377     | 13,56 %      |
| 2017 | 2.021                            | 1.995       | 2.875       | 6.891  | 49.380     | 13,95 %      |
| 2016 | 2.077                            | 2.013       | 2.943       | 7.033  | 49.077     | 14,33 %      |
| 2015 | 2.043                            | 2.046       | 3.096       | 7.185  | 49.540     | 14,50 %      |

VIR: *Statistični urad RS*, podatki pridobljeni avgusta 2020.

Po podatkih *Mestne občine Celje* v Celju deluje 9 javnih osnovnih šol, 11 srednjih šol ter 9 višjih in visokošolskih zavodov. V šolskem letu 2019/2020 je bilo v izobraževanje vpisanih 4.120 učencev, 7.137 dijakov in 2.106 študentov.

Glede na podatke *Zavoda RS za zaposlovanje* v mesecu juliju beležijo na ravni države 89.397 registriranih brezposelnih oseb, od tega 17.796, kar predstavlja 19,9-% delež, mladih med 15. in 29. letom. V MOC v mesecu juliju beležimo skupno 2.618 registriranih brezposelnih, od tega je 520 mladih med 15. in 29. letom, kar predstavlja 19,8-% delež. Podatki o registriranih brezposelnosti mladih v MOC Celje so torej primerljivi z ravno registrirane brezposelnosti v Sloveniji.

V spodnji tabeli predstavljamo podatke registrirane brezposelnosti preteklih petih let. Po podatkih sodeč opazamo, da je delež registrirane brezposelnosti med mladimi v *Mestni občini Celje* v letih 2019 in 2020 ponovno narasel. Prav tako med mladimi v prihajajočih

<sup>1</sup> Definicija je povzeta po *Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju* ter *Odloku o mladini v MOC*.

mesecih pričakujemo porast deleža registrirane brezposelnosti kot posledice soočanja z epidemijo koronavirusa.

**Tabela 2: Registrirana brezposelnost med mladimi v MOC Med leti 2015 in 2020**

| LETO        | REGISTRIRANI BREZPOSELNI<br>GLEDE NA STAROSTNE SKUPINE |                    | SKUPAJ       | VSI<br>REGISTRIRANI<br>BREZPOSELNI V<br>MOC | DELEŽ<br>REGISTRIRANIH<br>BREZPOSELNIH<br>MLADIH |
|-------------|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|             | Od 15 do 24 let                                        | Od 25 do 29<br>let |              |                                             |                                                  |
| <b>2020</b> | 214                                                    | 306                | <b>520</b>   | 2.618                                       | <b>19,8 %</b>                                    |
| <b>2019</b> | 234                                                    | 299                | <b>533</b>   | 2.730                                       | <b>19,5 %</b>                                    |
| <b>2018</b> | 198                                                    | 286                | <b>484</b>   | 2.781                                       | <b>17,4 %</b>                                    |
| <b>2017</b> | 216                                                    | 371                | <b>587</b>   | 3.184                                       | <b>18,4 %</b>                                    |
| <b>2016</b> | 271                                                    | 500                | <b>771</b>   | 3.950                                       | <b>19,5 %</b>                                    |
| <b>2015</b> | 346                                                    | 667                | <b>1.013</b> | 4.473                                       | <b>22,6 %</b>                                    |

VIR: *Zavod RS za zaposlovanje*, podatki pridobljeni oktobra 2020; za leto 2020 poročamo podatke iz meseca julija, ki so najnovejši, za druga leta so podatki iz meseca decembra

## 5.2 Aktivnosti za pripravo lokalnega programa

Za namene priprave novega lokalnega programa na področju mladine v MOC so predstavniki *Celjskega mladinskega centra, Mladinskega sveta Celje* in *Mestne občine Celje* v času med decembrom 2019 in marcem 2021 izvedli več aktivnosti, ki se odražajo v novem *Lokalnem programu na področju mladine Mladi so Celje 2022 - 2027*. Spodaj predstavljamo aktivnosti, ki so bile izvedene.

- V decembru 2019 smo izvedli delovni vikend na Celjski koči, katerega namen je bila analiza stanja obstoječega lokalnega programa, identifikacija izzivov mladih in mladinskih organizacij v MOC ter priprava osnutka anketnih vprašalnikov.
- V letu 2020 smo pričeli s pripravo anketnih vprašalnikov za mlade in mladinske organizacije ter izvedli anketiranje in analizo anketnih vprašalnikov. S tem smo naredili celovit pregled stanja na področju mladine v lokalni skupnosti in identificirali izhodišča za pripravo ukrepov.
- Decembra 2020 smo izvedli javno predstavitev izsledkov raziskave med mladimi in mladinskimi organizacijami v MOC ter s tem ugotovitve predstavili širši javnosti.
- Nenazadnje smo v mesecu januarju in februarju 2021 izvedli še dve javni posvetovanji, katerih cilj je bila priprava realnih in konkretnih ukrepov po posameznih področjih na področju mladine v MOC.

Izvedba vseh omenjenih aktivnosti je podrobneje opredeljena in opisana v nadaljevanju tega dokumenta.

### 5.2.1 Delovni vikend za pripravo novega lokalnega programa na Celjski koči

*Mladinski svet Celje* in *Celjski mladinski center* sta v mesecu decembru 2019 naredila prvi korak k pripravi novega lokalnega programa na področju mladine v *Mestni občini Celje*, in sicer z organizacijo delovnega vikenda na Celjski koči. Na poziv k udeležbi so se odzvali mladi, mladinski delavci ter predstavniki mladinskih društev in organizacij v MOC.

Skupno se je sestalo 6 predstavnikov organizacij (mladinski delavci) in 3 mlade osebe. Z analizo *SWOT* so preverjali stanje *Lokalnega programa za mladino 2015 - 2020*, izvedli evalvacijo programa in z vihranjem možganov analizirali izzive mladih in mladinskih organizacij v lokalni skupnosti.

Tako so mladi na delovnem vikendu osnovali delovna področja ter naredili prvotni osnutek anketnega vprašalnika za mlade ter anketnega vprašalnika za mladinske organizacije). Identificirana delovna področja so:

- zaposlovanje in podjetništvo,
- stanovanjska politika,
- psihično in fizično počutje,
- okolje,
- aktivacija in mladinsko organiziranje,
- infrastruktura,
- neformalno izobraževanje,
- informiranje,
- dialog z odločevalci in
- kultura ter prosti čas.

### 5.2.2 Analiza anketnih vprašalnikov

#### 5.2.2.1 Predstavitev metode in vzorca

Za namen pregleda stanja med mladimi in mladinskimi organizacijami v *Mestni občini Celje* sta se pripravila dva anonimna anketna vprašalnika, ki sta bila sestavljena iz nagovora, vsebinskega dela in zaključka. En vprašalnik je bil namenjen mladim med 15. in 29. letom starosti, drugi pa je bil namenjen mladinskim organizacijam v MOC. Vsebinski del vprašalnikov je vseboval vprašanja demografskega tipa in vprašanja, vezana na 10 identificiranih delovnih področij. Vprašalnika sta dodana kot prilogi tega dokumenta. Za analizo podatkov smo uporabili program SPSS IBM.

Anketna vprašalnika sta bila pripravljena s pomočjo spletnega orodja za pripravo anket 1KA ter sta bila aktivna od 15. 6. 2020 do 13. 7. 2020. K reševanju smo poleg splošne

zainteresirane mladine povabili dijake srednjih šol, študente višjih in visokih šol v MOC, učence zadnjega razreda osnovnih šol v Celju ter člane mladinskih organizacij v MOC. Anketna vprašalnika sta bila posredovana šolam in fakultetam ter mladinskim organizacijam po direktnem mailingu, prav tako smo anketna vprašalnika objavili na socialnih omrežjih ter spletnih straneh *Celjskega mladinskega centra*, *Mestne občine Celje*, *Mladinskega sveta Celje* in *Kluba študentov občine Celje*. Vse, ki smo jih nagovorili k izpolnjevanju anketnega vprašalnika, smo tudi prosili, da ga posredujejo naprej po svojih bazah omenjenih ciljnih skupin. Za vzorčenje in pridobivanje podatkov smo tako uporabili metodo snežne kepe, kar pomeni, da je vzorec neslučajnostni in priložnostni, saj zajema tiste mlade in mladinske organizacije, do katerih smo imeli dostop.

**Tabela 3: Opisne statistike demografskih spremenljivk - vprašalnik, namenjen mladim**

| Mere                                 | F   | f %  |
|--------------------------------------|-----|------|
| <b>SPOL</b>                          |     |      |
| Moški                                | 211 | 62 % |
| Ženski                               | 130 | 38 % |
| <b>STAROST</b>                       |     |      |
| 15 - 18 let                          | 147 | 43 % |
| 19 - 21 let                          | 72  | 21 % |
| 22 - 25 let                          | 75  | 22 % |
| 26 - 30 let                          | 47  | 14 % |
| <b>NAJVIŠJA ZAKLJUČENA IZOBRAZBA</b> |     |      |
| Osnovna šola                         | 184 | 54 % |
| Srednja šola                         | 116 | 34 % |
| Višja šola                           | 7   | 2 %  |
| Visoka šola / Univerza               | 24  | 7 %  |
| Magisterij - 2. bolonjska stopnja    | 7   | 2 %  |
| Magisterij znanosti                  | 3   | 1 %  |
| Doktorat znanosti                    | 0   | 0 %  |
| <b>KJE BIVATE</b>                    |     |      |
| V Mestni občini Celje                | 259 | 76 % |
| Ne bivam v Celju                     | 82  | 24 % |

Opomba: f = število, f % = strukturni odstotki.

Skupno je anketni vprašalnik izpolnilo 392 mladih. V vzorec smo zajeli samo mlade, stare med 15 in 29 let, in tako izločili 51 mladih, ki so bili bodisi mlajši od 15 let ali starejši od 29 let. V analizo smo torej vključili 341 oseb. Največ jih je spadalo v starostno skupino 15 do 18 let (43 %) in so torej predstavljali dijake celjskih srednjih šol. Prav tako je na anketni vprašalnik odgovorilo več žensk (62 %) kot moških (38 %). Ker pa smo k izpolnjevanju anketnega vprašalnika pozvali dijake in študente celjskih šol in fakultete, so anketiranci bivali tudi zunaj MOC. Posameznikov, ki ne beležijo, da bivajo v Mestni občini Celje, ampak v njeni okolici, je bilo 24 %. Natančnejši podatki so predstavljeni v tabeli 3.

Skupno je anketni vprašalnik, namenjen mladinskim organizacijam, izpolnilo 45 mladinskih organizacij, v vzorec smo zajeli tako javne zavode kot tudi nevladne organizacije, ki predstavljajo večinski del vzorca (98 %). Organizacije, zajete v vzorec, so v večini organizacije, ki delujejo v javnem interesu na področju mladine (80 %). V vzorec so zajete tako manjše organizacije s članstvom do 10 oseb, kot tudi večje organizacije s članstvom nad 1000 oseb in javni zavodi, ki članstva ne beležijo. V povprečju so imele organizacije 337 članov. Minimalno število članov je bilo 0, maksimalno pa 1500 članov. Natančnejši podatki so predstavljeni v tabeli 4.

**Tabela 4: Opisne statistike demografskih spremenljivk - anketni vprašalnik za mladinske organizacije**

| Mere                           | F  | f %  |
|--------------------------------|----|------|
| <b>OBLIKA ORGANIZACIJE</b>     |    |      |
| Nevladna organizacija          | 44 | 98 % |
| Javni zavod                    | 1  | 2 %  |
| <b>STATUS ORGANIZACIJE</b>     |    |      |
| Mladinska organizacija         | 6  | 13 % |
| Organizacije za mlade          | 3  | 7 %  |
| Organizacija v javnem interesu | 36 | 80 % |

#### **ČLANSTVO**

$\bar{x} = 337$ ;  $s = 440,2$ ;  $Min = 0$ ;  $Max = 1500$

Opomba: f = število, f % = strukturni odstotki,  $\bar{x}$  = povprečna vrednost, s = standardni odklon.

Organizacije, zajete v vzorec, se poleg mladinske dejavnosti vsaj občasno ukvarjajo še s področjem kulture, športa, študentske in dijaške organiziranosti, okolijskih tematik, znanostjo, socialo, podjetništvom, zaposlovanjem, svetovanjem in mednarodnimi projekti.

Najpogosteje se ukvarjajo z vsebinami s področja športa, sociale in svetovanja. Podrobne vrednosti so predstavljene v tabeli 5.

S predstavljenim vzorcem smo zajeli vse relevantne skupine za pripravo lokalnega programa v Mestni občini Celje. V nadaljevanju so predstavljene bistvene vsebinske ugotovitve obeh anketnih vprašalnikov, ki predstavljajo izhodišča za izvedbo fokusnih skupin ter so podlaga za pripravo ukrepov na področju mladine.

**Tabela 5: Pogostost izvajanja dejavnosti društev po posameznih področjih**

|                                     | ZELO POGOSTO | POGOSTO | OBČASNO |
|-------------------------------------|--------------|---------|---------|
| Kultura                             | 16 %         | 31 %    | 53 %    |
| Šport                               | 46 %         | 8 %     | 46 %    |
| Študentsko in dijaško organiziranje | 8 %          | 0 %     | 92 %    |
| Okolijske tematike                  | 15 %         | 8 %     | 77 %    |
| Znanost                             | 23 %         | 23 %    | 54 %    |
| Sociala                             | 54 %         | 15 %    | 30 %    |
| Podjetništvo                        | 8 %          | 15 %    | 76 %    |
| Zaposlovanje                        | 16 %         | 15 %    | 69 %    |
| Svetovanje                          | 50 %         | 17 %    | 33 %    |
| Mednarodni projekti                 | 16 %         | 15 %    | 69 %    |

Opomba: vrednosti so predstavljene v strukturnih odstotkih; petstopenjsko lestvico smo preoblikovali v tristopenjsko lestvico z združevanjem (zelo pogosto - redno in zelo pogosto; občasno - občasno in nikoli).

#### 5.2.2.2 Povzetek analize - mladi

##### I. Zaposlovanje in podjetništvo

Rezultati ankete so pokazali, da mladi v Mestni občini Celje zaznavajo ovire na področju zaposlovanja. Mladi svoje bodoče možnosti o zaposlovanju v MOC zaznavajo pesimistično ter menijo, da je v Celju težko dobiti zaposlitev. Na vprašanje, ali se bodo po končanem izobraževanju zaposlili v Celju, mladi izkazujejo nevtralno mnenje. Podobno nevtralno mnenje izkazujejo tudi na področju podjetništva v Celju. Menijo, da Celje ni niti dobro niti slabo mesto za odprtje podjetja. Enako odgovarjajo na vprašanje, ali so v Celju dobri pogoji za razvijanje podjetniških idej. Natančnejši podatki so predstavljeni v tabeli 6.

Prav tako so nas zanimali razlogi za mnenje mladih, da v Celju ne morejo razvijati svojih podjetniških idej. Takšnih mladih je bilo 18 %. Kot razloge navajajo, da je Celje za razvoj podjetniških idej premajhno ter da v Celju ne zaznajo pravih spodbud za razvoj podjetništva in prave podjetniške klime.



Kot zadnje nas je zanimalo, kaj mladi v Celju na področju podjetništva pogrešajo. Njihove odgovore lahko strnemo v tri ugotovitve. Mladi si najpogosteje želijo večjih finančnih spodbud, finančno dostopnejših prostorov in brezplačnega svetovanja mladim podjetnikom.

**Tabela 6: Raven strinjanja s trditvami s področja zaposlovanja in podjetništva**

|                                                                  | SE NE<br>STRINJAM | NITI SE STRINJAM<br>NITI SE NE<br>STRINJAM | SE STRINJAM |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|-------------|
| Po končanem izobraževanju se bom /<br>sem se zaposlil/a v Celju. | 30 %              | 54 %                                       | 16 %        |
| V Celju ni težava dobiti zaposlitev.                             | 29 %              | 52 %                                       | 19 %        |
| V Celju so dobri pogoji za razvijanje<br>podjetniških idej.      | 18 %              | 54 %                                       | 29 %        |
| V Celju so dobri pogoji za odprtje<br>podjetja.                  | 19 %              | 57 %                                       | 24 %        |

Opomba: vrednosti so predstavljene v strukturnih odstotkih; petstopenjsko lestvico smo preoblikovali v tristopenjsko lestvico z združevanje (se ne strinjam - sploh se ne strinjam in se ne strinjam; se strinjam - popolnoma se strinjam in se strinjam).

## II. Stanovanjska politika

Rezultati ankete kažejo, da trenutno 83 % mladih, ki so bili vključeni v anketo, živi pri starših ali skrbnikih, kar sovпада z dejstvom, da velik del vzorca predstavljajo dijaki in študenti. Rezultati kažejo, da si 57 % mladih po končanem šolanju želi prebivati v Celju. Spodbudno je tudi, da mladi menijo, da bodo v prihodnje lahko rešili svoje stanovanjsko vprašanje (65 %).

Rezultati kažejo, da je z delovanjem družbe *Nepremičnine Celje, d. o. o.* v Mestni občini Celje v dobri meri že poskrbljeno za reševanje stanovanjske problematike med mladimi. To podpirajo tudi rezultati o poznavanju *Javnega razpisa za najem stanovanj mladim in mladim družinam*, saj 61 % mladih omenjena razpisa pozna. Hkrati ugotavljamo, da se je na razpis že prijavilo 12 % anketiranih mladih. Kljub spodbudnim rezultatom na področju stanovanjske politike nas je zanimalo, kaj menijo mladi, ki trenutno izkazujejo pesimistični pogled na reševanje svojega stanovanjskega problema (18 % mladih, zajetih v vzorec). Kot poglobljena razloga navajajo previsoke cene najemnin in kupnin ter premalo neprofitnih stanovanj.

## III. Okolje

Rezultati na področju varovanja okolja in podnebne politike kažejo, da je ta tematika med mladimi v Mestni občini Celje trenutno zelo aktualna. Med vprašanimi mladimi je 68 % takšnih, ki so aktivni na področju varovanja okolja. Najpogosteje skrbijo za varovanje okolja

z recikliranjem, z uporabo javnega prevoza in samooskrbo. Podrobnejši podatki so predstavljeni v spodnji tabeli.

Mladi izražajo mnenje, da je okolje v Celju onesnaženo (54 %). Aktivnosti, ki izkazujejo skrb za okolje, si želijo več. Navajajo, da si želijo več aktivnosti na področju neformalnega izobraževanja in ozaveščanja kot tudi številčnejših zbirališč za ločevanje odpadkov, boljše razširjenost javnega prometa, samooskrbo z obnovljivi viri, letne organizirane akcije pobiranja odpadkov in strožje ekološke kriterije za tovarne v Celju. Želijo si tudi več zelenih površin ter organiziranih aktivnosti na prostem.

**Tabela 7: Raven aktivnosti na različnih področjih okoljevarstva**

|                                                        | NISEM AKTIVEN/-<br>A | NITI SEM NITI NISEM<br>AKTIVEN/-A | SEM AKTIVEN/-A |
|--------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| Podnebni protesti                                      | 52 %                 | 15 %                              | 33 %           |
| Recikliranje                                           | 1 %                  | 5 %                               | 94 %           |
| Živim po načelih zero waste                            | 24 %                 | 42 %                              | 34 %           |
| Uporaba javnega prevoza                                | 9 %                  | 16 %                              | 75 %           |
| Samooskrba                                             | 11 %                 | 15 %                              | 74 %           |
| Udeležujem se predavanj/delavnic na temo okoljevarstva | 73 %                 | 15 %                              | 12 %           |
| Prebiram literaturo na temo okoljevarstva              | 44 %                 | 21 %                              | 35 %           |

Opomba: vrednosti so predstavljene v strukturnih odstotkih; petstopenjsko lestvico smo preoblikovali v tristopenjsko lestvico z združevanje (nisem aktiven/-a - sploh nisem aktiven/-a in nisem aktiven/-a; sem aktiven/-a - sem zelo aktiven/-a in sem aktiven/-a).

#### IV. Aktivacija in mladinsko organiziranje

Na področju mladinskega organiziranja in aktivne participacije mladih ugotavljamo, da je 34 % vprašanih članov vsaj enega društva. Kot pomembnejše razloge za članstvo navajajo zanimanje za tematsko področje, s katerim se društvo ukvarja, druženje s prijatelji in druženje z drugimi člani društva. Zanimalo nas je tudi, ali si člani želijo biti še aktivnejši, pri čemer ugotavljamo, da si 73 % aktivnih<sup>2</sup> mladih tega ne želi. Tisti, ki pa to želijo, navajajo, da si želijo večjo vključenost pri pripravi novih projektov in ne zgolj vključitve na izvedbeni ravni obstoječih projektov.

V sklopu tega tematskega področja nas ni zanimala zgolj raven aktivne participacije organizirane mladine temveč tudi neorganizirane mladine. Zanimala nas je raven udeležbe mladih na različnih dogodkih in aktivnostih v Mestni občini Celje. Podatke omenjenega

<sup>2</sup> Aktivni mladi so v tem primeru tisti, ki so člani društev. V vzorec smo torej zajeli samo tiste mladi, ki na vprašanje »Ali ste član kakšnega društva?« odgovorili z DA.

prikazujemo v spodnji tabeli in ugotavljamo, da se mladi najpogosteje udeležujejo zabavnih dogodkov in aktivnosti (npr. koncertov, zabav, kino večerov, športnih aktivnosti), redkeje pa se udeležujejo izobraževanj in delavnic. Iz spodnje tabele ugotavljamo tudi, da se mladi skoraj ne udeležujejo okroglih miz ter dialogov z odločevalci. Prav tako nas je zanimalo, kaj mladi v Celju pogrešajo. Njihove zapise lahko strnemo v dve ugotovitvi, in sicer si v Celju želijo festivalno dogajanje za mlade (po vzoru Ljubljane in Maribora) ter več organiziranih športnih dogodkov. Poleg tega pa menijo, da je dogodkov in aktivnosti v Celju dovolj ter da vsi mladi lahko najdejo aktivnosti zase. Poleg tega nas je zanimalo še, kaj mladim preprečuje udeležbo na dogodkih in aktivnostih v Celju. Kot ključne probleme izpostavljajo mobilnost ter logistične ovire.

**Tabela 8: Raven udeležbe mladih pri aktivnostih, ki so jim na voljo v MOC**

| <i>Aktivnost</i>                                      | <i>Frekvenca</i> | <i>Pretežno se ne udeležujem</i> | <i>Redko se udeležujem</i> | <i>Pretežno se udeležujem</i> |
|-------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| <i>Koncerti in zabave</i>                             |                  | 11 %                             | 45 %                       | 44 %                          |
| <i>Kulturne prireditve</i>                            |                  | 26 %                             | 51 %                       | 23 %                          |
| <i>Športne aktivnosti</i>                             |                  | 39 %                             | 35 %                       | 26 %                          |
| <i>Kino večer</i>                                     |                  | 18 %                             | 48 %                       | 34 %                          |
| <i>Izobraževalne delavnice, predavanja, seminarji</i> |                  | 53 %                             | 33 %                       | 14 %                          |
| <i>Potopisna predavanja</i>                           |                  | 75 %                             | 17 %                       | 8 %                           |
| <i>Tabori in/ali kampi za mlade</i>                   |                  | 83 %                             | 12 %                       | 5 %                           |
| <i>Okrogle mize</i>                                   |                  | 84 %                             | 12 %                       | 4 %                           |
| <i>Dialogi z odločevalci</i>                          |                  | 87 %                             | 9 %                        | 4 %                           |

Opomba: vrednosti so predstavljene v strukturnih odstotkih; petstopenjsko lestvico smo preoblikovali v tristopenjsko lestvico z združevanje (pretežno se ne udeležujem - sploh se ne udeležujem in se ne udeležujem; pretežno se udeležujem - vedno se udeležujem in se udeležujem).

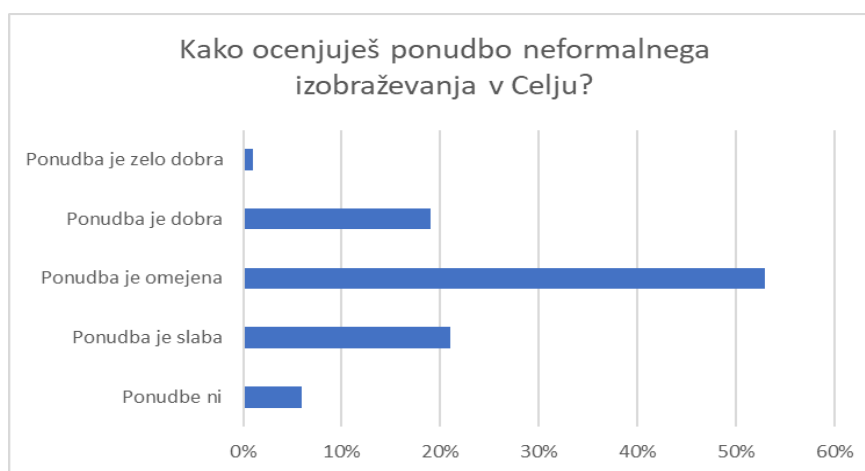
## V. Infrastruktura

Naslednje tematsko področje, ki smo ga naslovili pri pregledu stanja, je bilo zadovoljstvo z obstoječo infrastrukturo v Celju. Mladi pri tem izpostavljajo, da v Mestni občini Celje pogrešajo prostore za neformalno druženje (54 %) in vrtove, parke ter druge zelene površine (59 %). V sklopu prostorov za neformalno druženje mladi izpostavljajo, da gre za nenadzorovane prostore v smislu diskotek ali prostorov kjer si lahko sami pripravijo svoje zabave. Nadalje smo se usmerili v športno infrastrukturo. Mladi menijo, da je te v Celju dovolj (63 %), da je dobro vzdrževana (46 %), dostopna uporabnikom (42 %), primerno opremljena (42 %) in odprta ob primernem času (44 %). 30 % vprašanih mladih meni, da je športna infrastruktura v Celju draga.

## VI. Neformalno izobraževanje

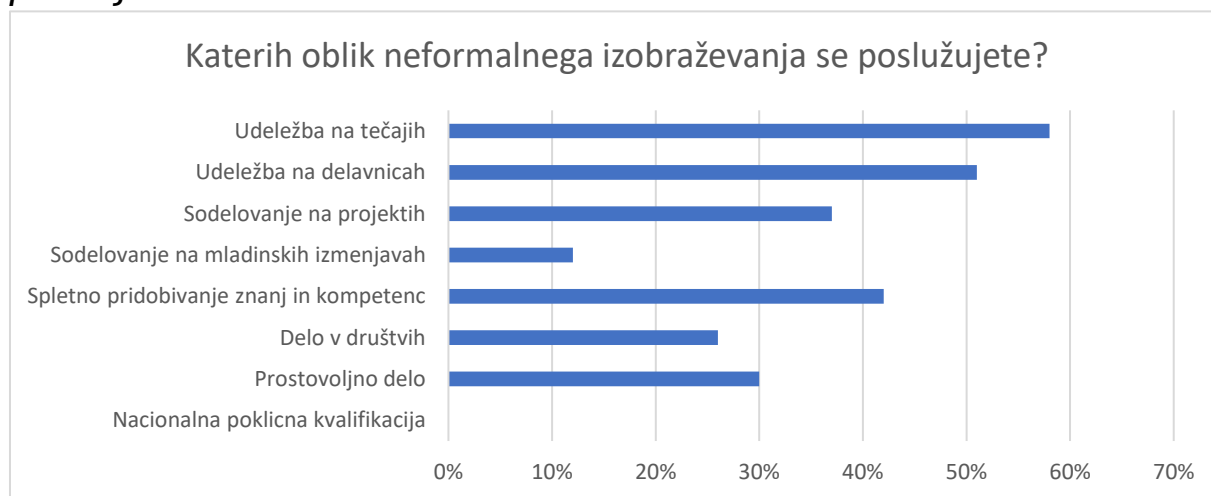
Na področju neformalnega izobraževanja nas je naprej zanimalo, v kolikšni meri se mladi vprašani neformalno izobražujejo. Rezultati kažejo, da se 25 % vprašanih še dodatno ali neformalno izobražuje. Prav tako nas je zanimalo, kako mladi ocenjujejo ponudbo neformalnega izobraževanja v Celju. Rezultati so prikazani v spodnjem grafu. Mladi menijo, da je ponudba neformalnega izobraževanja omejena, kar nam pove, da bi si v Celju želeli še nekoliko več raznolikih vsebin na področju neformalnega izobraževanja.

**Graf 1: Prikaz odgovorov na vprašanje »Kako ocenjuješ ponudbo neformalnega izobraževanja v Celju?«**



V nadaljevanju nas je zanimalo, katerih aktivnosti neformalnega učenja se mladi največkrat udeležujejo. Odgovori so predstavljeni v spodnjem grafu. Ugotavljamo, da se mladi najpogosteje udeležujejo tečajev in delavnic, prav tako se pogosto neformalno izobražujejo po spletu s pomočjo različnih webinarjev, spletnih tečajev ipd.

**Graf 2: Prikaz odgovorov na vprašanje »Katerih oblik neformalnega izobraževanja se poslužujete?«**



Opomba: vprašani so imeli pri tem vprašanju možnost izbrati več odgovorov.

## VII. Informiranost

V sklopu informiranosti nas je zanimala samoocena informiranosti o različnih mladinskih tematikah med mladimi. Ugotavljamo, da mladi menijo, da so dobro informirani o priložnostih za mlade in o športnih dogodkih, slabo informiranost pa poročajo za področje političnega dogajanja in zaposlovanja. Več podatkov je predstavljenih v spodnji tabeli.

**Tabela 9: Samoocena informiranost na različnih področjih**

|                               | <i>Nisem informiran/-a</i> | <i>Niti sem niti nisem informiran/-a</i> | <i>Sem informiran/-a</i> |
|-------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|--------------------------|
| <i>Kulturni dogodki</i>       | 24 %                       | 46 %                                     | 30 %                     |
| <i>Politično dogajanje</i>    | 55 %                       | 30 %                                     | 16 %                     |
| <i>Varstvo okolja</i>         | 33 %                       | 41 %                                     | 25 %                     |
| <i>Priložnosti za mlade</i>   | 29 %                       | 36 %                                     | 35 %                     |
| <i>Zaposlovanje</i>           | 44 %                       | 38 %                                     | 18 %                     |
| <i>Prostočasne dejavnosti</i> | 32 %                       | 39 %                                     | 28 %                     |
| <i>Športni dogodki</i>        | 25 %                       | 35 %                                     | 41 %                     |

Opomba: vrednosti so predstavljene v strukturnih odstotkih; petstopenjsko lestvico smo preoblikovali v tristopenjsko lestvico z združevanje (nisem informiran/-a - sploh nisem informiran/-a in nisem informiran/-a; sem informiran/-a - zelo dobro sem informiran/-a in sem informiran/-a).

Kot ključen vir pridobivanja informacij navajajo spletna socialna omrežja (Facebook in Instagram) ter spletne strani. Kot pomemben vir informacij navajajo še pogovor s prijatelji.

## VIII. Kultura ter prosti čas

Mladi menijo, da imajo v Mestni občini Celje dovolj možnosti za kvalitetno preživljanje prostega časa (82 %), kulturnega (84 %) in športnega udejstvovanja (89 %).

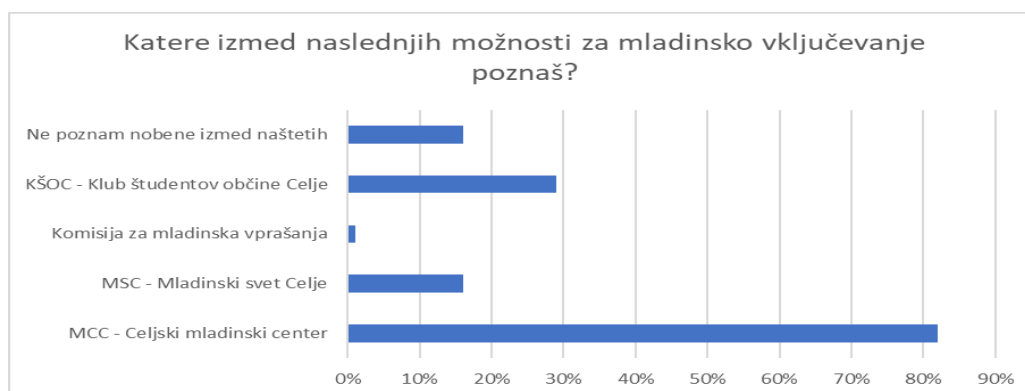
Tisti mladi, ki se s tem ne strinjajo, kot omejitve navajajo premalo zelenih površin za športno in prostočasno udejstvovanje, premalo raznolikih dogodkov med vikendi, premalo plesnih dogodkov in aktivnosti in predlagajo festivalno dogajanje za mlade ter subvencionirane športne aktivnosti za mlade.

## IX. Dialog z odločevalci

Mladi menijo, da v Mestni občini Celje nimajo dobrih pogojev za odločanje na lokalni ravni (64 %), hkrati pa tudi poročajo, da jih odločanje na lokalni ravni ne zanima in si ne želijo večje vključenosti (56 %) ter da ponujenih možnosti za vključevanje na lokalni ravni ne izkoristijo (59 %).

V tem sklopu nas je zanimalo tudi poznavanje organizacij, ki omogočajo mladinsko vključevanje v *Mestni občini Celje*. Največ mladih pozna *Celjski mladinski center* (82 %), sledi *Klub študentov občine Celje* (29 %). Mladim je kot možnost mladinskega vključevanja popolnoma neznana *Komisija za mladinska vprašanja* (1 %). Rezultati so prikazani v spodnjem grafu.

**Graf 3: Prikaz odgovorov na vprašanje »Katere izmed naslednjih možnosti za mladinsko vključevanje poznaš?«**



Opomba: vprašani so imeli pri tem vprašanju možnost izbrati več odgovorov.

#### X. Psihično in fizično počutje mladih

V sklopu tega tematskega področja nas je zanimala samoocena psihičnega in fizičnega počutja mladih. Navajajo, da se tako psihično kot fizično počutijo dobro ali zelo dobro. Kot del psihičnega in fizičnega počutja nas je nadalje zanimala tudi uporaba substanc, pametnega telefona in socialnih medijev. Pri uporabi različnih substanc ugotavljamo, da mladi, ki so bili zajeti v anketnem vprašalniku, nikoli ali zelo redko uporabljajo tobak oz. tobačne izdelke (77 %), marihuano ali ostale halucinogene druge (88 %) ter trde droge (98 %). Hkrati ugotavljamo, da mladi občasno ali redko uživajo alkohol (60 %). Mladi pametni telefon povprečno uporabljajo med eno uro in petimi urami dnevno, pri čemer ga za uporabo socialnih medijev uporabljajo več kot eno uro, a manj kot tri ure.

##### 5.2.2.3 Povzetek analize - mladinske organizacije

Namen anketnega vprašalnika za mladinske organizacije je bil narediti pregled možnosti in priložnosti, ki so mladim v MOC že omogočene, ter mladinskim organizacijam ponuditi priložnost, da izpostavijo izzive, s katerimi se pri svojem delu soočajo.

Ugotavljamo, da ima 36 % organizacij, ki so bile vključene v anketo, zaposlene.<sup>3</sup> Pri tem izpostavljajo velik pomen zaposlenega kadra, saj le tako lahko kvalitetno izvajajo svoj

<sup>3</sup> S terminom zaposlene osebe mislimo tako na osebe, ki so zaposlene za določen in nedoločen čas kot tudi zaposlene prek javnih del ali drugih oblik zaposlovanja.

program in projekte. Mladinske organizacije poročajo, da imajo zaposlene javne delavce, za katere izpostavljajo, da ne morejo nadomestiti pomanjkanja zaposlenih mladinskih delavcev. Vprašani poročajo tudi o virih financiranja za zaposlene. Najpogosteje navajajo nacionalne razpise, tržno dejavnost in kombinacijo različnih virov ter izpostavljajo težavo nerednega financiranja zaposlenih v organizacijah. Dodatno nas je zanimalo, ali organizacije vlagajo tudi v razvoj svojega kadra. Ugotavljamo, da vse anketirane organizacije svojim zaposlenim omogočajo dodatna izobraževanja, ki se najpogosteje izvajajo na pol leta (31 %), četrtertletje (23 %) ali pa enkrat letno (23 %). Organizacije svojim zaposlenim manj pogosto omogočajo dodatna izobraževanja mesečno (8 %) ali tedensko (15 %). Večinoma (86 %) stroške dodatnih izobraževanj delno ali v celoti krijejo mladinske organizacije.

Zanimalo nas je tudi, ali imajo organizacije prostovoljce in člane, koliko časa ti namenijo aktivnostim v mladinski organizaciji ter kakšna je njihova vloga. Mladinske organizacije, ki so bile vključene v raziskavo, v večini poročajo prisotnost tako prostovoljcev kot tudi aktivnih članov. 69 % anketiranih organizacij poroča, da se njihovi člani srečujejo tedensko, prav tako 62 % organizacij poroča o več kot 20 aktivnih članih ter 57 % organizacij poroča o več kot 250 opravljenih prostovoljnih urah njihovih prostovoljcev. Prostovoljci in aktivni člani v organizacijah za svojo aktivnost v večini ne dobivajo nagrad (62 %), imajo pa možnost sooblikovanja programa organizacije (64 %).

Nadalje so nas zanimale infrastrukturne zmožnosti vključenih mladinskih organizacij. Največ (79 %) mladinskih organizacij poroča, da razpolagajo s prostori, ki so bodisi last organizacije (60 %) ali pa so v najemu (40 %). Prostore uporabljajo tako za opravljanje administrativnih nalog in skladiščenje kot tudi za izvajanje aktivnosti. V splošnem so mladinske organizacije zadovoljne s svojimi prostori. 66 % mladinskih organizacij poroča zadovoljstvo z velikostjo prostorov, ki jih uporabljajo, 67 % jih je zadovoljnih z opremljenostjo prostorov, 69 % jih poroča zadovoljstvo s komunalno urejenostjo prostorov, 69 % zadovoljstvo z ogrevanjem prostorov in povezavo z internetom ter 77 % jih poroča zadovoljstvo z lokacijo prostorov.

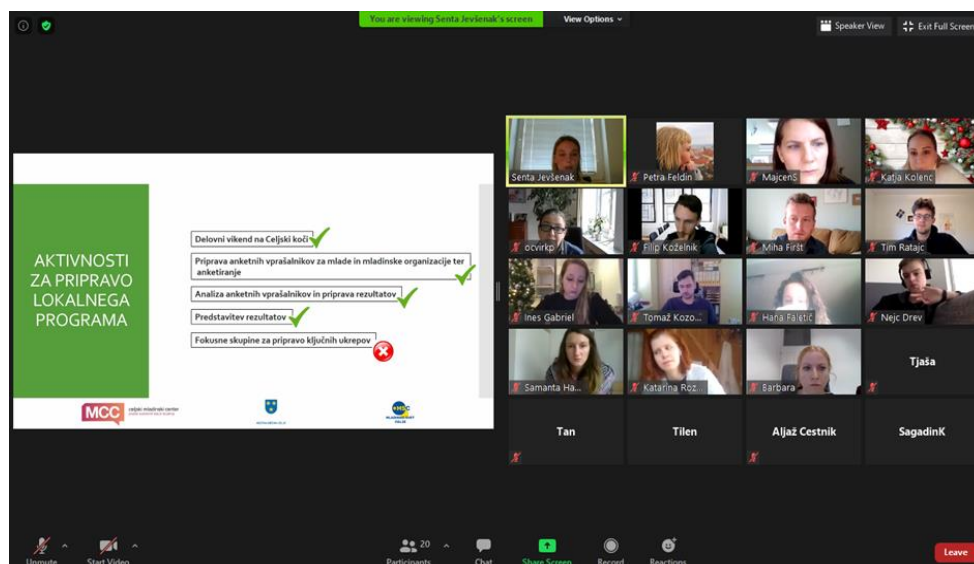
Mladinske organizacije, ki so bile vključene v raziskavo, pretežno izvajajo lokalne programe za mlade (57 %), manj pogosto pa projekte, ki so sofinancirani iz evropskih sredstev (14 %). Glede na vsebino vključene mladinske organizacije pretežno izvajajo programe in projekte na področju zaposlovanja (50 %) in športa (50 %). V manjši meri se ukvarjajo s področjem podjetništva (14 %) in stanovanjske problematike (7 %). Na področju zaposlovanja mladinske organizacije izvajajo delavnice in izobraževanja za pridobivanje različnih kompetenc ter nudijo svetovanja in informirajo mlade. Pri programih, vezanih na šport, mladinske organizacije navajajo, da pretežno izvajajo rekreativne športne programe. Pri tem 86 % mladinskih organizacij, ki svojim uporabnikom nudijo športne aktivnosti, zatrjuje, da so za

mlade subvencionirane. Na področju podjetništva organizacije navajajo izvajanje podjetniških krožkov in različnih podjetniških projektov. Najmanj pa se mladinske organizacije ukvarjajo s področjem stanovanjske problematike, v sklopu katere navajajo, da mladim in mladim družinam pomagajo pri izpolnjevanju dokumentacije ob prijavi za pridobitev neprofitnega stanovanja. Pomemben del delovanja mladinskih organizacij je tudi na področju informiranja mladih. Ugotavljamo, da mladinske organizacije, ki delujejo v MOC, svoje člane informirajo tedensko (46 %) ali mesečno (31 %). Za namene informiranja najpogosteje uporabljajo elektronsko pošto (92 %) in spletna socialna omrežja (77 %).

### 5.2.3 Javna predstavitev izsledkov raziskave med mladimi in mladinskimi organizacijami v MOC

Po končani izvedbi analize anketnih vprašalnikov med mladimi in med mladinskimi organizacijami smo predstavniki *Celjskega mladinskega centra*, *Mladinskega sveta Celje* in *Mestne občine Celje* izvedli javno predstavitev izsledkov raziskave med mladimi in mladinskimi organizacijami v MOC. Javna predstavitev je bila izvedena 18. 12. 2020 po spletu, udeležili pa so se je mladi, predstavniki mladinskih organizacij in predstavniki MOC. Skupno se je predstavitve udeležilo 20 udeležencev. Na predstavitvi smo predstavili ugotovitve z desetih identificiranih področij ter izvedli krajšo razpravo. Namen dogodka je bila predstavitev rezultatov širši zainteresirani javnosti.

**Slika 1: Izvedba javne predstavitve izsledkov raziskave med mladimi in mladinskimi organizacijami v MOC**



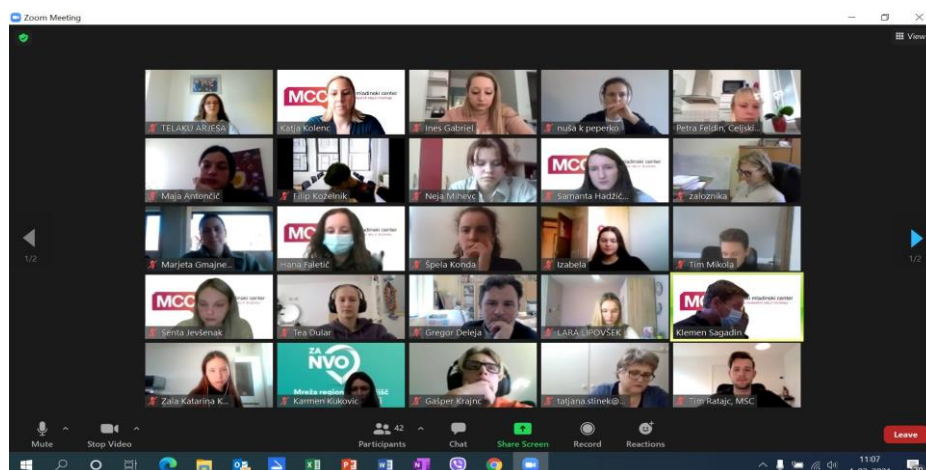
### 5.2.4 Izvedba javnega posvetovanja

V mesecu januarju in februarju 2021, natančneje 28. 1. 2021 in 4. 2. 2021, smo *Celjski mladinski center*, *Mladinski svet Celje* in *Mestna občina Celje* izvedli dve javni posvetovanji za pripravo novega lokalnega programa za mlade v MOC *Mladi so Celje 2022 - 2027* V sklopu



obeh javnih posvetovanj so se oblikovale fokusne skupine po posameznih tematskih področjih, ki so bile sestavljene iz vsaj enega mladinskega delavca, vsaj enega strokovnega predstavnika, mladih in predstavnikov mladinskih organizacij. Namen obeh javnih posvetovanj je bila priprava konkretnih in realnih ukrepov na področju mladine po posameznih tematskih področjih ter izvedba skupinske razprave.

**Slika 2: Foto utrinki z javnega posvetovanja**



V nadaljevanju predstavljamo ugotovitve fokusnih skupin po posameznih tematskih področjih.

#### I. Področje zaposlovanja in podjetništva

S sliko 3 predstavljamo ugotovitve, ki so se oblikovale z izvedbo fokusne skupine na področju zaposlovanja in podjetništva. Mladi in mladinski delavci so kot ključne izzive na omenjenem področju izpostavili premalo medgeneracijske podpore, premalo sodelovanja in povezovanja s podjetniki iz lokalnega okolja in beg možganov v tujino. Mladi in mladinski delavci so nizali ideje za izboljšave na področju zaposlovanja in podjetništva. Med temi so izboljšave na področju promocije in informiranja o aktualnih aktivnostih na področju zaposlovanja in podjetništva, priprava in izvedba delavnic za pripravo življenjepisa in priprave na zaposlitvene razgovore, želja po večji podpori podjetjem po ustanovitvi (spletna platforma, združevanje), pomoč pri začetnem kapitalu za podjetja in več prostorov za neformalno druženje mladih podjetnikov. Kot predlog pojavila tudi ideja o podpornih sredstvih za zaposlitev mladih, pri čemer gre za financiranje prispevkov za zaposlitev mlade osebe do 30 let.

**Slika 3: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju zaposlovanja in podjetništva**



## II. Neformalno izobraževanje

S sliko 4 predstavljamo ugotovitve, ki so se oblikovale pri izvedbi fokusne skupine na področju neformalnega izobraževanja. Udeleženci fokusne skupine so prišli do zaključka, da se na področju neformalnega izobraževanja v MOC izvaja veliko različnih aktivnosti in dogodkov, ki pa žal še niso dobro prepoznani s strani mladih. Kot ključni izziv so izpostavili preslabo informiranost mladih o priložnostih s področja neformalnega izobraževanja oz. manko promocije tovrstnih vsebin. Kot predlog se je oblikovala izdelava portala ali aplikacije, ki bi promovirala dogodke, namenjene mladim. Pri tem se izpostavlja ugotovitev, da v MOC že obstaja več portalov za informiranje o dogodkih, ki jih mladi redko uporabljajo, zato se je mnenje fokusne skupine gibalo bolj k izdelavi aplikacije za mlade. Fokusna skupina je izpostavila tudi potrebnost vključevanja neformalnih vsebin mladinskih organizacij v sistem formalnega izobraževanja. Pri tem se izpostavlja zaprtost nekaterih osnovnih in srednjih šol za sodelovanje z mladinskimi organizacijami.

Druge ideje, ki so se oblikovale v fokusni skupini na področju neformalnega izobraževanja so še premalo oz. neprimerna infrastruktura za neformalno izobraževanje (npr. prostori MCC so premajhni; tudi koncerti so lahko del neformalnega izobraževanja, v MOC ni prave koncertne dvorane, manko sodobnih učilnic in modernih prostorov za druženje), manko povezovanja mladinskih organizacij med seboj in vzpostavitev *Univerze v Celju*, s čimer bi tudi Celje postalo univerzitetno mesto, ki privlači študente.

Slika 4: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju neformalnega



III.

### Stanovanjska politika

Spodnja slika predstavlja ugotovitve na področju stanovanjske politike. V fokusni skupini so mladi in mladinski delavci prišli do naslednjih zaključkov:

- treba je povečati informiranost o razpisu za najem stanovanj mladim in mladim družinam,
- v MOC je treba prilagoditi infrastrukturo glede na potrebe skupin stanovalcev,
- mladi si v MOC želijo gradnje mladinskih skupnosti in pomladitve mestnih stanovanj,
- stanovanja v mestnem jedru narediti privlačna za mlade; mladi želijo bivati v mestnem jedru, ki bo imelo dogajanje (primer Poštne ulice v Mariboru),
- mladi izpostavljajo pomen infrastrukture, ki je v okolici njihovih stanovanj (dostop do parkov/zelenih površin, športnih objektov ipd.),
- nenazadnje obstaja tudi želja po povečanju števila stanovanj na razpisih.

Slika 5: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju stanovanjske politike



#### IV. Infrastruktura

Slika 6 predstavlja ugotovitve na področju infrastrukture. V fokusni skupini so mladi kot najvidnejšo težavo izpostavili logistične težave. Kot predloge so izpostavili predvsem brezplačno uporabo *CELEBUS*A in *KolesCA* za dijake in študente ter ureditev rednejših linij javnega prevoza, predvsem ob kasnejših večerniških urah. Drugi predlogi so:

- vzpostavitev steze za tek na smučeh,
- večja koncertna dvorana,
- zaprti prostori za druženje v zimskem času v smislu nenadzorovanih prostorov, kot so diskoteke,
- downhill proga s Celjske koče,
- ureditev skate parka,
- brezplačne športne vsebine na javnih zelenih površinah (npr. mini golf, slack line, pump track, mize za namizni tenis ...),
- vzpostavitev recikliranega parka in izdelava uporabnih skulptur iz recikliranih materialov,
- tržnica kot infrastruktura za dogodke (gurmanski dogodki kot je Festival gina/piva ...),
- oddaja praznih prostorov za umetniško ustvarjanje,

- izredni prevozi *Nomago* avtobusnih linij v času dogodkov v MOC (koncerti na prostem ipd.),
- ureditev kopališča na Šmartinskem jezeru.

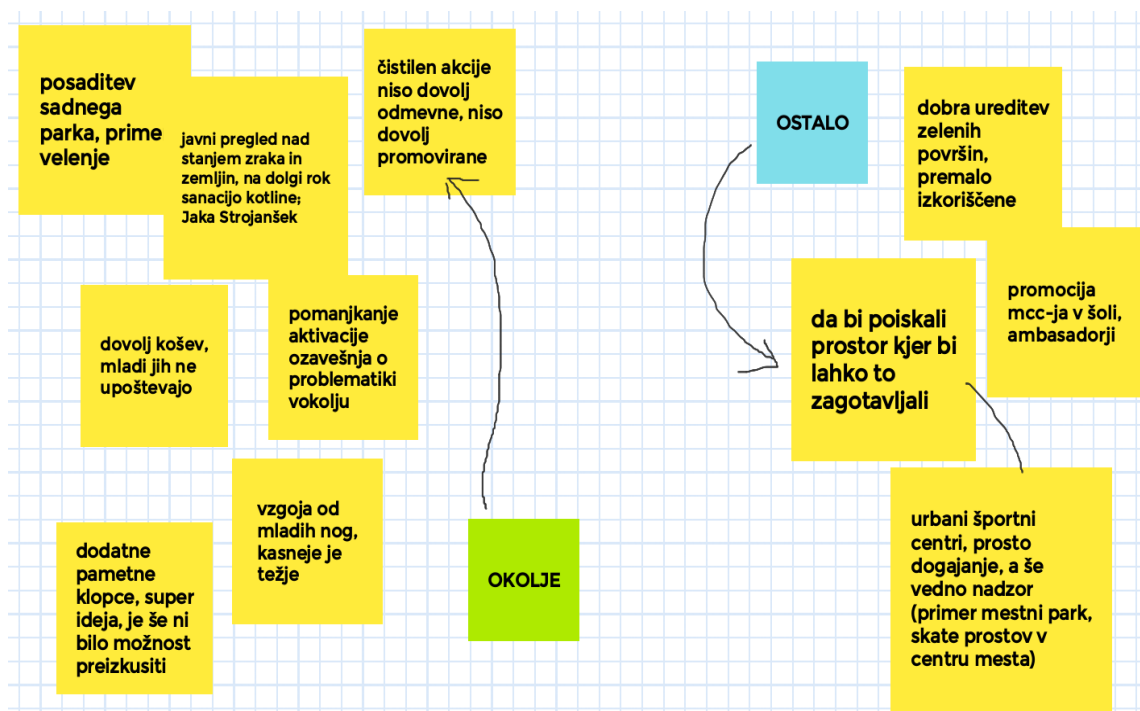
Slika 6: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju infrastrukture



## V. Okolje in varstvo okolja

Spodnja slika predstavlja ugotovitve mladih in mladinskih delavcev na področju okolja in varovanja okolja. V fokusni skupini je bilo izpostavljeno, da obstaja potreba po javnem pregledu stanja zraka in zemlje v MOC ter na dolgi rok po sanaciji kotline. Prav tako si mladi želijo zasaditve sadnega parka po vzoru Velenja, odmevnejše in bolj promovirane čistilne akcije, vključevanja vsebin o varovanju okolja v šolski prostor (vzgoja o varstvu okolja že pri mlajših otrocih) ter postavitve dodatnih pametnih klopi (primer: pametna klop pri GCC).

Slika 7: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju okolja in varstva okolja



## VI. Psihično in fizično počutje

Slika 8 predstavlja ugotovitve fokusne skupine na področju psihičnega in fizičnega počutja. Skupina je posebej izpostavila pomen gibanja in športa za boljše psihično in fizično počutje mladih. Tako so predlagali:

- športna igrišča, ki bi bila opremljena z reflektorji za uporabo tudi v zimskem času,
- delavnice vodene meditacije za mlade,
- med mladimi prevladuje uporaba telefonov, kar se lahko izkoristi tudi za spodbujanje fizične aktivnosti (primer dobre prakse izzivi *Slovenskega Geocoaching kluba*),
- vzpostavitev celjske športne in kulturne kartice, s čimer bi mladi pridobili 50-% popust pri nakupu kart športnih ali kulturnih dogodkov v MOC,
- letni šolski orientacijski pohod, na katerem šole v MOC tekmujejo med seboj,
- ponovna vzpostavitev skupinskih športnih tekmovanj po vzoru ŠKL,
- mladi so nenazadnje izrazili tudi potrebo po zunajšolskem dostopu do psihosocialnih vsebin, tedenskih delavnic o psihosocialnih temah in večji promociji že obstoječih programov psihosocialne pomoči za mlade (npr. program *To sem jaz* ipd.).

**Slika 8: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju psihičnega in fizičnega zdravja**



## VII. Dialog z odločevalci

Spodnja slika prikazuje ugotovitve fokusne skupine na temo dialoga z odločevalci. Izpostavljeni so bili naslednji predlogi:

- večja promocija aplikacije za zapisovanje pobud v MOC, saj je ta med občani nepoznana,
- participativni proračun, pri katerem bo delež letnega proračuna MOC namenjen pobudam občanov,
- brezplačne vozovnice za železniški in avtobusni prevoz v času izvajanja prostovoljnega dela v MOC,
- vzpostavitev posvetov z Dijaško organizacijo Celje,
- povečanje informiranosti o možnostih dialoga (predvsem z obveščanjem na šolah),
- boljša promocija Komisije za mladinska vprašanja (vzpostavitev Facebookve strani).



**Slika 9: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju dialoga z odločevalci**



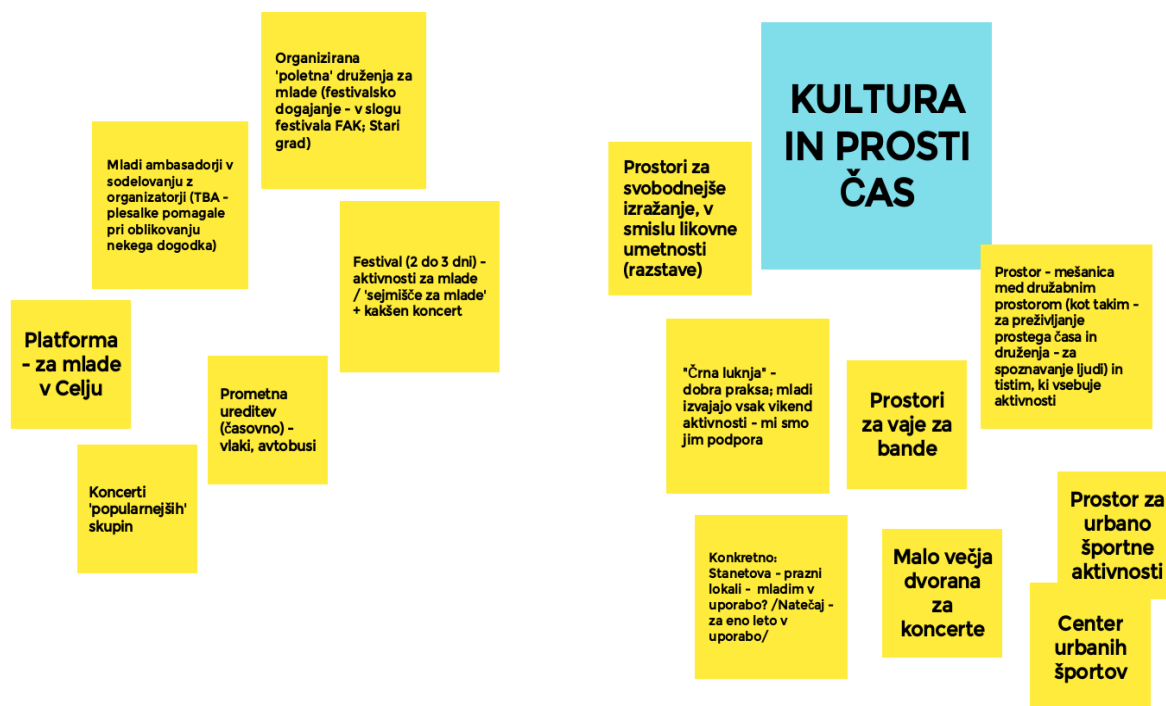
## VIII. Kultura in prosti čas

Spodnja slika predstavlja ugotovitve fokusne skupine s področja kulture in prostega časa. Udeleženci skupine izražajo željo po poletnem druženju za mlade in festivalskem dogajanju, ki bi potekalo v poletnih mesecih. Tukaj kot vzor izpostavljajo predvsem Festival alternativne kulture, ki se je izvajal na Starem gradu Celje, in mariborski festival Lent. Mladi so prepričani, da so v Celju koncerti popularnejših glasbenih skupin zelo redki. Poudarjajo tudi, da se predvsem zaradi oslabljenih linij vlakov in avtobusov, še posebej v večernih urah, ne morejo udeležiti dogodkov. Podpirajo tudi idejo, da bi morali ponudniki dogodkov in aktivnosti najeti mlade ambasadorje, kot na primer plesalke *Plesnega centra TBA*, ki so neki dogodek promovirale med svojimi prijatelji. Mladi namreč priznavajo, da je ustna komunikacija še vedno zelo pomembna in da se največkrat udeležijo dogodkov, za katere jih navdušijo njihovi prijatelji. Ambasadorji bi lahko bili vključeni ne samo v ozaveščanje o prihajajočih dogodkih, ampak tudi v samo pripravo. Služili bi kot povezovalni člen med mladimi in organizatorji. Mladi spodbujajo tudi vzpostavitev prostorov v centru mesta, ki bi bili namenjeni glasbenikom in glasbenim skupinam. Prav tako si želijo, da bi nekje v centru mesta obstajal skupen večji prostor za likovne umetnike (na primer dijake umetniške smeri), kjer bi se lahko izražali in prirejali likovne razstave. Poleg tega so mladi predlagali uporabo praznih prostorov na Stanetovi ulici in drugod po mestu, ki bi se jim lahko dali v uporabo (na primer z natečajem), s pomočjo različnih društev in mladinskih ustanov pa bi tam izvajali



različne dogodke (primer: *Črna luknja*). Mladi pogrešajo tudi večjo koncertno dvorano v mestu. Poleg tega izražajo željo po centru urbanih športov.

**Slika 10: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju kulture in prostega časa**



## IX. Aktivacija in mladinsko organiziranje

Slika 11 predstavlja ugotovitve fokusne skupine na področju aktivacije in mladinskega organiziranja. Udeleženci skupine kot ključne izpostavljajo tri točke, in sicer težave pri informiranju mladih, nedostopnost osnovnih in srednjih šol za vključevanje mladinskih organizacij v njihove vsebine ter nezadostno medsebojno povezovanje med samimi mladinskimi organizacijami. V sklopu informiranja so člani fokusne skupine izpostavili, da mladi niso aktivni, ker ne vedo, kaj vse jim je na voljo. Kot rešitev izpostavljajo izoblikovanje skupne aplikacije za mlade, ki bi jim bila prijazna za uporabo. Prav tako so si bili člani skupine enotni pri ugotovitvi, da mladi premalo poznajo mladinske organizacije v lokalnem okolju. Kot rešitev se izpostavlja večja odprtost šol v MOC za sodelovanje z mladinskimi organizacijami v sklopu njihovih vsebin. Ena izmed idej je bila tudi vzpostavitev (mobilnih) četrtnih mladinskih centrov ali mobilnega oz. potujočega mladinskega centra. Nenazadnje pa so mladinski delavci, vključeni v fokusne skupine, izpostavili še premalo sodelovanja med organizacijami.

**Slika 11: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju aktivacije in mladinskega organiziranja**



## X. Informiranje

Nenazadnje slika 11 predstavlja ugotovitve članov fokusne skupine na področju informiranja. To se je med izvajanjem javnega posvetovanja izkazalo kot pomembno področje za obravnavanje, saj so člani vseh fokusnih skupin izpostavili težave z informiranjem mladih. V fokusni skupini na področju informiranja se je tako oblikovalo nekaj predlogov, in sicer mladi najprej opozarjajo, da imajo organizacije v teh časih dobre možnosti, da se pripravijo na prehod v običajno pokoronsko obdobje, saj bodo mladi takrat željni dogodkov in aktivnosti. Kot pomembne vire informiranja izpostavljajo vplivništvo, vzpostavitev mladih ambasadurjev na šolah ter mobilne aplikacije za mlade in pomen osebnega stika.

**Slika 12: Zapis ugotovitev fokusne skupine na področju informiranja**



## 6 Predlogi ukrepov na področju mladine v Mestni občini Celje

Predlogi ukrepov na področju mladine v Mestni občini Celje so v Lokalnem programu na področju mladine v MOC osrednji in najpomembnejši del celotnega dokumenta. Ukrepi so bili pripravljeni na osnovi predlogov, ki so jih podali mladi, mladinski delavci in strokovni delavci s področja mladine in mladih. Pred predstavitvijo navajamo njihove predpostavke, omejitve in opombe, ki so nujne za razumevanje predstavljenih predlogov ukrepov:

- podani predlogi se nanašajo na mlade med 15. in 29. letom starosti (skladno z ZJIMS), druge starostne skupine v ukrepih niso neposreden predmet obravnave,
- v predlogu ukrepov niso podani tisti ukrepi, ki so zapisani že v drugih sprejetih strategijah in programih MOC za omenjeno ciljno skupino,
- ukrepi so zastavljeni po izvedbenih kriterijih z realno oceno možnosti njihove izvedbe in umestitve v proračun in zahtevane pravne postopke MOC v prihodnjih letih,
- v uresničevanje programa je vključenih več deležnikov, ki posredno ali neposredno sodelujejo v strukturi MOC in lahko v sestavi projektov realizacije posameznih ukrepov prevzamejo dogovorjene vloge in obveznosti,
- deležniki in vloge za namen realizacije posameznega ukrepa so podane.

**Tabela 10: Predlagani ukrepi na različnih področjih za mlade v Mestni občini Celje**

|                |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>UKREP 1</i> | Posodobitev pravilnika o pogojih, merilih in postopkih za sofinanciranje projektov in programov s področja mladine v MOC.                                                                                                         |
| <i>UKREP 2</i> | Zagotavljanje letnih usposabljanj novih mladinskih delavcev, zaposlenih prek programa javnih del, ki bodo v okviru svoje zaposlitve izvajali aktivnosti za mlade in z mladimi, pod vodstvom <i>Celjskega mladinskega centra</i> . |
| <i>UKREP 3</i> | Vzpostavitev mladinskega uličnega dela in/ali četrtnega mladinskega dela.                                                                                                                                                         |
| <i>UKREP 4</i> | Krepitev informiranja mladih o priložnostih za neformalno izobraževanje, kreativno preživljanje prostega časa, prostovoljnih in mednarodnih priložnostih z vzpostavitvijo mobilne aplikacije.                                     |
| <i>UKREP 5</i> | Zagotavljanje rednega sofinanciranja delovanja <i>Celjskega mladinskega centra</i> .                                                                                                                                              |
| <i>UKREP 6</i> | Možnost brezplačne uporabe športne občinske infrastrukture v času šolskih počitnic za šolajočo mladino.                                                                                                                           |

|                 |                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>UKREP 7</i>  | Vzpostavitev sheme povezovanja mladih z delodajalci in uspešnimi podjetniki v lokalni skupnosti.                                                                                 |
| <i>UKREP 8</i>  | Spodbujanje izobraževalnih in svetovalnih programov ter projektov za krepitev podjetništva med mladimi z <i>Inkubatorjem Savinjske regije</i> .                                  |
| <i>UKREP 9</i>  | Zagotavljanje opravljanja počitniškega dela mladih na temo družbene odgovornosti.                                                                                                |
| <i>UKREP 10</i> | Participacija mladih pri pripravi turistične ponudbe v MOC.                                                                                                                      |
| <i>UKREP 11</i> | Povečanje dostopnosti stanovanj mladim in mladim družinam s povečanjem števila neprofitnih najemniških stanovanj, ki se jih z razpisom dodeli v najem mladim in mladim družinam. |
| <i>UKREP 12</i> | Zagotavljanje prostorov za potrebe vaj glasbenih, plesnih in gledaliških skupin, kar omogoča prirejanje manjših koncertov, plesnih večerov in drugih prireditev za mlade.        |
| <i>UKREP 13</i> | Spodbujanje dostopnosti zunanjih prostorov za svobodnejše likovno izražanje na prostem.                                                                                          |
| <i>UKREP 14</i> | Koncerti popularnejših skupin.                                                                                                                                                   |
| <i>UKREP 15</i> | Dodatna postavitev pametnih klopi ali nadgradnja obstoječih klasičnih klopi v pametne v MOC.                                                                                     |
| <i>UKREP 16</i> | Zagotavljanje površin za vrtove za mlade in mlade družine.                                                                                                                       |
| <i>UKREP 17</i> | Spodbujanje razvoja urbanih športov na temu primernih površinah in zagotavljanje ustreznih prostorskih pogojev za njihovo izvajanje.                                             |
| <i>UKREP 18</i> | Zagotavljanje infrastrukture za mladinsko delo in mlade, pri čemer bi se mladinskemu centru zagotovili dodatni prostori ter možnost souporabe prostorov v mestnih četrtih.       |
| <i>UKREP 19</i> | Večja koncertna dvorana v MOC.                                                                                                                                                   |
| <i>UKREP 20</i> | Organiziranje seminarjev in delavnic na temo zdravega načina življenja in zagotavljanje zunajšolskega dostopa do psihosocialnih vsebin.                                          |
| <i>UKREP 21</i> | MOC zagotavlja prostore za delovanje mladinskih organizacij.                                                                                                                     |
| <i>UKREP 22</i> | Za namene mreženja in povezovanja MSC na letni ravni organizira srečanje mladinskih organizacij v MOC.                                                                           |
| <i>UKREP 23</i> | Vključitev <i>Celjskega mladinskega centra</i> in drugih mladinskih organizacij v vertikalno VIZ.                                                                                |
| <i>UKREP 24</i> | Nadaljnja podpora delovanju mladinskega sveta lokalnih skupnosti in zagotavljanje nadaljnjega rednega delovanja <i>Komisije za mladinska vprašanja</i> .                         |

|                 |                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>UKREP 25</i> | Vzpostavitev informiranja mladih o možnostih dialoga na šolah, kar pomeni vzpostavitev šolskega info ambasadorja.                                           |
| <i>UKREP 26</i> | Vzpostavitev sistema mreženja med šolami in mladinskimi organizacijami.                                                                                     |
| <i>UKREP 27</i> | Podaljšanje certifikata <i>Mladim prijazna občina</i> za <i>Mestno občino Celje</i> .                                                                       |
| <i>UKREP 28</i> | Reševanje bivanjskega problema mladim družinam.                                                                                                             |
| <i>UKREP 29</i> | Zagotavljanje dodatnih možnosti opravljanja dijaške in študijske prakse v občinski upravi in drugih javnih ustanovah, družbah in zavodih lokalne skupnosti. |

## 1. Posodobitev pravilnika o pogojih, merilih in postopkih za sofinanciranje projektov in programov s področja mladine v MOC.

OPIS UKREPA: Aktualni pravilnik, sprejet leta 2016, je namenjen sofinanciranju mladinskih programov in projektov za mlade v Mestni občini Celje. Trenutnemu pravilniku želimo posodobiti pogoje, merila in postopke.

REZULTATI UKREPA: S posodobitvijo pravilnika se oblikujejo jasnejši kriteriji in več možnosti za podporo programov mladih, kar je usmerjeno v kakovostno izvajanje mladinskih aktivnosti s širšim učinkom.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra* in *Mestne občine Celje*.

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, mladinske organizacije in organizacije za mlade v Mestni občini Celje, *Mestna občina Celje*, *Mestni svet Mestne občine Celje*.

IZVEDBA UKREPA: Februar - april 2022.

## 2. Zagotavljanje letnih usposabljanj novih mladinskih delavcev, zaposlenih prek programa javnih del, ki bodo v okviru svoje zaposlitve izvajali aktivnosti za mlade in z mladimi, pod vodstvom *Celjskega mladinskega centra*.

OPIS UKREPA: *Celjski mladinski center* pripravi usposabljanje za nove mladinske delavce. Usposabljanje bo enodnevno in se bo izvajalo enkrat letno v času izvajanja lokalnega programa. Usposabljanje bo namenjeno novim zaposlenim, ki se bodo ukvarjali z mladimi in bodo vključeni v program javnih del.

REZULTATI UKREPA: Več usposobljenih in kompetentnih mladinskih delavcev.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, mladinske organizacije in organizacije za mlade v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto trajanja lokalnega programa v prvem tromesečju leta.

### **3. Vzpostavitev mladinskega uličnega dela in/ali četrtnega mladinskega dela.**

OPIS UKREPA: Letno izvajanje vsebin mladinskega dela zunaj *Celjskega mladinskega centra*. Predvidoma se bodo izvajale različne vsebine, namenjene mladim, na lokacijah mestnih četrti v Mestni občini Celje skladno z vnaprej pripravljenim letnim urnikom, ki bo vseboval vsebine in lokacije.

REZULTATI UKREPA: Razvoj uličnega oz. četrtnega mladinskega dela v Mestni občini Celje ter zagotavljanje vsebin za mlade. Prav tako spodbujanje aktivne participacije in aktivnega preživljanja prostega časa.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra* in infrastrukturni resursi *Mestne občine Celje* (izdaja dovoljenja za souporabo prostorov v mestnih četrtih).

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, *Mestna občina Celje* in mestne četrti ter krajevne skupnosti, mladinske organizacije in organizacije za mlade v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa skladno z vzpostavljenim urnikom.

### **4. Krepitev informiranja mladih o priložnostih za neformalno izobraževanje, kreativno preživljanje prostega časa, prostovoljnih in mednarodnih priložnostih z vzpostavitvijo mobilne aplikacije.**

OPIS UKREPA: Vzpostavitev mobilne aplikacije za namene informiranja mladih o dogodkih in aktivnostih v lokalnem okolju in o različnih priložnostih.

REZULTATI UKREPA: Razvoj mobilne aplikacije in povečana informiranost mladih.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, *Mestna občina Celje*, mladinske organizacije in organizacije za mlade v Mestni občini Celje, osnovne in srednje šole v Celju, aktivni ravnatelji osnovnih in srednjih šol in fakultet, visokih ter višjih šol v Celju.

IZVEDBA UKREPA: V letu 2022.

**5. Zagotavljanje rednega sofinanciranja delovanja *Celjskega mladinskega centra*.**

OPIS UKREPA: Nadaljnje redno sofinanciranje delovanja *Celjskega mladinskega centra* v dosedanjem obsegu.

REZULTATI UKREPA: Nadaljnje sistematično, redno in kvalitetno izvajanje mladinskega dela v Mestni občini Celje.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Mestne občine Celje*.

DRUGI RESURSI: Infrastrukturni resursi *Mestne občine Celje*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje* in *Celjski mladinski center*.

IZVEDBA UKREPA: Celoten čas izvajanja lokalnega programa.

**6. Možnost brezplačne uporabe občinske športne infrastrukture v času šolskih počitnic za šolajočo mladino.**

OPIS UKREPA: Nudenje brezplačne uporabe občinske športne infrastrukture šolajoči mladini v Mestni občini Celje v času šolskih počitnic.

REZULTATI UKREPA: Spodbujanje zdravega načina življenja ter rekreacije med mladimi. Skrb za dobro psihofizično stanje med mladimi. Spodbujanje aktivnega preživljanja prostega časa. Krepitev znanj in kompetenc neorganizirane mladine.

DODATNI RESURSI: Finančni resursi *Mestne občine Celje*, *Športne zveze Celje* in *ZPO Celje*, d. o. o.

DRUGI RESURSI: Obstoječi infrastrukturni resursi *Mestne občine Celje* in šol v Mestni občini Celje. Obstoječi kadrovske resursi *Mestne občine Celje*, *Športne zveze Celje*, *ZPO Celje*, d. o. o.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*, šole v Mestni občini Celje, *Športna zveza Celje*, *ZPO Celje*, d. o. o in *Celjski mladinski center*.

IZVEDBA UKREPA: V času šolskih počitnic celoten čas izvajanja lokalnega programa.

**7. Vzpostavite sheme povezovanja mladih z delodajalci in uspešnimi podjetniki v lokalni skupnosti.**

OPIS UKREPA: Priprava in izvedba celodnevnega kariernega sejma za srednješolce, na katerem bodo lahko spoznali različna podjetja v lokalni skupnosti in se tudi srečali z uspešnimi podjetniki iz lokalnega okolja. Gre za letni dogodek za dijake, ki bo pripravljen z

namenom spoznavanja poklicev ter tudi delovnih mest, ki jih nudi lokalno okolje. Dogodek bomo popestrili še s predavanji uspešnih lokalnih podjetnikov, delavnicami pisanja življenjepisa in spremnega pisma ipd.

REZULTATI UKREPA: Spodbujanje zaposlovanja in razvijanja podjetništva v lokalnem okolju. Pridobivanje novih znanj in kompetenc za mlade.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DRUGI RESURSI: Obstoječi infrastrukturni in kadrovski resursi *Celjskega mladinskega centra*, obstoječi kadrovski resursi *Inkubatorja Svinjske regije* in kadrovski resursi lokalnih podjetnikov. Kadrovski resursi srednjih šol v Mestni občini Celje.

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, *Inkubator Savinjske regije*, srednje šole v Mestni občini Celje, fakultete, visoke ter višje šole v Celju.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto v mesecu marcu in celoten čas izvajanja lokalnega programa.

#### **8. Spodbujanje izobraževalnih in svetovalnih programov ter projektov za krepitev podjetništva med mladimi prek *Inkubatorja Savinjske regije*.**

OPIS UKREPA: Mladim v Mestni občini Celje omogočiti pridobivanje in krepitev podjetniških kompetenc s strani *Inkubatorja Savinjske regije* z izvedbo izobraževalnih delavnic in nudenjem svetovanja.

REZULTATI UKREPA: *Inkubator Savinjske regije* pripravi modul izobraževanja z namenom spodbujanja podjetništva med mladimi in razvijanja podjetništva v lokalnem okolju. Pridobivanje novih znanj in kompetenc za mlade.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Inkubatorja Savinjske regije*.

DRUGI RESURSI: Obstoječi kadrovski resursi *Inkubatorja Svinjske regije* in kadrovski resursi lokalnih podjetnikov.

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, *Inkubator Savinjske regije*, srednje, višje in visoke šole ter fakultete v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto v skladu z letim programom *Inkubatorja Savinjske regije*.

#### **9. Zagotavljanje opravljanja počitniškega dela mladih na temo družbene odgovornosti.**

OPIS UKREPA: Mladim v Mestni občini Celje zagotoviti različne oblike počitniškega dela in udejstvovanja v času poletnih počitnic, ki so povezane s temo družbene odgovornosti. S tem namenom bomo mladim ponudili možnost opravljanja krajšega počitniškega dela v *Celjskem*



*mladinskem centru, pri javnem podjetju Zelenice ter javnem podjetju ZPO Celje, d. o. o.* Mladi, ki se bodo odločili za tovrstno delo, bodo prejeli plačilo. Prav tako jim bomo ponudili potrdilo o opravljenem delu z opisom kompetenc ter znanj, ki so jih pridobili.

REZULTAT UKREPA: Krepitev družbene odgovornosti in solidarnosti med mladimi, aktivne participacije mladih in krepitev kreativnega preživljanja prostega časa ter kompetenc za zaposlovanje med mladimi.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Celjskega mladinskega centra* in javnega podjetja *Zelenice, d. o. o.* ter javnega podjetja *ZPO Celje, d. o. o.*

DRUGI RESURSI: Kadrovske in infrastrukturne resursi *Celjskega mladinskega centra* in javnega podjetja *Zelenice, d. o. o.* ter javnega podjetja *ZPO Celje, d. o. o.*

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, javno podjetje *Zelenice, d. o. o.*, javno podjetje *ZPO Celje, d. o. o.* in *Mestna občina Celje*.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa v času poletnih počitnic.

#### **10. Participacija mladih pri pripravi turistične ponudbe v MOC.**

OPIS UKREPA: *Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje* letno pripravi razpis, s katerim vabi mlade k soustvarjanju promocijskega materiala turistične ponudbe v Mestni občini Celje. Med prispelimi izdelki oz. produkti mladih bi strokovna komisija izbrala 3 najboljše, ki bi jih kasneje tudi objavila in nagradila s simbolno nagrado.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje ustvarjalnosti in aktivne participacije mladih, spodbujanje urbanega turizma v Celju.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Zavoda za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje*.

DRUGI RESURSI: Resursi *Zavoda CELEIA Celje, Celjskega mladinskega centra, Mestne občine Celje*, srednjih šol ter fakultet v Mestni občini Celje.

DELEŽNIKI: *Zavod CELEIA Celje, Celjski mladinski center, Mestna občina Celje*, srednje, visoke in višje šole ter fakultete v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa. Razpis se pripravi dvakrat letno, pri čemer se strokovna komisija po razpisu sestane dvakrat letno.

#### **11. Povečanje dostopnosti stanovanj mladim in mladim družinam s povečanjem števila neprofitnih najemniških stanovanj, ki se jih z razpisom dodeli v najem mladim in mladim družinam.**

OPIS UKREPA: Družba *Nepremičnine Celje, d. o. o.* objavi javni razpis za dodelitev neprofitnih stanovanj v Mestni občini Celje, na katerem bodo mladi in mlade družine prednostna skupina. Za mlade in mlade družine bo v novi stanovanjski soseski Dečkovo naselje na voljo nekaj novih stanovanj.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje reševanja stanovanjskega vprašanja v Mestni občini Celje. Zagotavljanje stanovanj v Mestni občini Celje pod ugodnejšimi najemnimi pogoji.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi družbe *Nepremičnine Celje, d. o. o.*

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi družbe *Nepremičnine Celje, d. o. o.*

DELEŽNIKI: Družba *Nepremičnine Celje, d. o. o.*

IZVEDBA UKREPA: Priprava in izvedba razpisa v jesenskih mesecih leta 2022. Izvedba na dve leti.

**12. Zagotavljanje prostorov za potrebe vaj glasbenih, plesnih in gledaliških skupin, kar omogoča prirejanje manjših koncertov, plesnih večerov in drugih prireditev za mlade.**

OPIS UKREPA: Z dodelitvijo celotne stavbe na Mariborski cesti 2, 3000 Celje v upravljanje *Celjskemu mladinskemu centru* ter z obnovo celotne stavbe bi se razširila koncertna dvorana *Celjskega mladinskega centra* in pripravili bi se dodatni prostori, ki bi bili namenjeni tudi različnim glasbenim, plesnim in gledališkim skupinam. S tem bi jim zagotovili tako infrastrukturno podporo za izvajanje vaj kot tudi mentorsko in promocijsko podporo pri izvedbi manjših prireditev.

REZULTAT UKREPA: Povečanje aktivne participacije med mladimi. Razširitev ter popestritev kulturnega dogajanja v Mestni občini Celje. Spodbujanje kreativnosti med mladimi ter krepitev kompetenc mladih. Spodbujanje nastajanja alternativne kulture v Mestni občini Celje.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi Mestne občine Celje in *Celjskega mladinskega centra*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske in promocijske resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje, Celjski mladinski center*, mladinske organizacije v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa.

### **13. Spodbujanje dostopnosti zunanjih prostorov za svobodnejše likovno izražanje na prostem.**

OPIS UKREPA: Nudjenje možnosti razstavljanja mladih umetnikov na prostem z uporabo občinske infrastrukture.

REZULTATI UKREPA: Bogatitev kulturne ponudbe v Mestni občini Celje. Spodbujanje likovnega izražanja med mladimi. Spodbujanje aktivne participacije.

DODATNI RESURSI: Dodatni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra, Zavoda CELEIA Celje in Mestne občine Celje.*

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje, Celjski mladinski center in Zavod CELEIA Celje.*

IZVEDBA UKREPA: Postavitev vsaj ene razstave mladih umetnikov na prostem vsako leto izvajanja lokalnega programa z začetkom v letu 2022.

### **14. Koncerti popularnejših skupin.**

OPIS UKREPA: *Celjski mladinski center in Zavod CELEIA Celje* skupaj organizirata najmanj en koncert bolj znane in popularnejše zasedbe. Koncert na prostem v času poletnih počitnic za vse mlade obiskovalce.

REZULTAT UKREPA: Bogatitev kulturne in urbano-glasbene ponudbe v Mestni občini Celje. Spodbujanje aktivne participacije mladih.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Zavoda CELEIA Celje in Celjskega mladinskega centra.*

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra in Zavoda CELEIA Celje.* Infrastrukturni resursi *Mestne občine Celje* (dovoljenje za zasedbo javne površine).

DELEŽNIKI: *Zavod CELEIA Celje, Celjski mladinski center in Mestna občina Celje.*

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto trajanja lokalnega programa v času poletnih počitnic.

### **15. Dodatna postavitve pametnih klopi ali nadgradnja obstoječih klasičnih klopi v pametne v MOC.**

OPIS UKREPA: Postavitev še treh dodatnih pametnih klopi v Mestni občini Celje po vzoru tiste, ki je postavljena ob vhodu v *Gimnazijo Celje Center*, ali nadgradnja obstoječih klasičnih klopi.

REZULTAT UKREPA: Zagotavljanje prostorov za počitek v Mestni občini Celje ter hkrati nudenje energetske neodvisne klopi, s katero si mladi lahko napolnijo mobilne naprave. Hkrati tudi ozaveščanje mladih in ostalih prebivalcev o obnovljivih energetskih virih.

DODATNI RESURSI: Finančni resursi *Mestne občine Celje*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Mestne občine Celje*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*.

IZVEDBA UKREPA: Celoten čas trajanja lokalnega programa.

#### **16. Zagotavljanje površin za vrtove za mlade in mlade družine.**

OPIS UKREPA: Mestna občina Celje ali njeni deležniki bi mladim in mladim družinam omogočili uporabo vrtov. Priprava kriterija za najem vrtov, ki so v lasti Šole za hortikulturo in vizualne umetnosti. Vrtove bi na podlagi razpisa imeli v uporabi mladi in mlade družine pod mentorstvom dijakov in študentov Šole za hortikulturo in vizualne umetnosti.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje samooskrbe med mladimi in mladimi družinami. Zagotavljanje obdelovalne površine za mlade in mlade družine, ki drugače do nje ne bi imeli dostopa. Spodbujanje medvrstniškega in medgeneracijskega učenja.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi Mestne občine Celje, kadrovske resursi Šole za hortikulturo in vizualne umetnosti.

DELEŽNIKI: Mestna občina Celje, Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti.

IZVEDBA UKREPA: Začetek leto 2024.

#### **17. Spodbujanje razvoja urbanih športov na temu primernih površinah in zagotavljanje ustreznih prostorskih pogojev za njihovo izvajanje.**

OPIS UKREPA: Nudenje podpore pri razvoju in izvajanju urbanih mladinskih športov na prostem v Mestni občini Celje.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje aktivnega preživljanja prostega časa med mladimi. Skrb za fizično in psihično dobro počutje mladih.

DODATNI RESURSI: Finančni resursi *Mestne občine Celje* za nakup športne opreme in/ali rekvizitov ter za ureditev javnih površin.

DRUGI RESURSI: Kadrovske in infrastrukturni resursi *Mestne občine Celje*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*, osnovne in srednje šole v Mestni občini Celje ter *Celjski mladinski center*.

IZVEDBA UKREPA: Celoten čas izvajanja lokalnega programa.

**18. Zagotavljanje infrastrukture za mladinsko delo in mlade, pri čemer bi se mladinskemu centru zagotovili dodatni prostori in možnost souporabe prostorov v mestnih četrtih in krajevnih skupnostih.**

OPIS UKREPA: Z dodelitvijo celotne stavbe na Mariborski cesti 2, 3000 Celje v upravljanje *Celjskemu mladinskemu centru* ter z obnovo celotne stavbe bi se zagotovili dodatni prostori za opravljanje mladinskega dela ter za mlade. Z možnostjo souporabe prostorov v mestnih četrtih in krajevnih skupnostih pa se bi zagotovili infrastrukturni pogoji za izvajanje mladinskega dela in aktivnosti za mlade zunaj prostorov *Celjskega mladinskega centra*. S tem se zagotavlja dostop do aktivnosti mladinskega centra tistim mladim, ki zaradi logističnih ovir drugače do njih ne bi imeli dostopa.

REZULTAT: Skrb za aktivno preživljanje prostega časa med mladimi. Krepitev vseh ključnih kompetenc med mladimi. Spodbujanje aktivne participacije med mladimi.

DODATNI RESURSI: Finančni resursi *Mestne občine Celje* za investicijske namene obnove ter ureditve potrebne dokumentacije.

DRUGI RESURSI: Kadrovske in infrastrukturne resursi *Mestne občine Celje*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*, *Celjski mladinski center* in mestne četrti ter krajeвне skupnosti v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Celoten čas izvajanja lokalnega programa.

**19. Ureditev večje koncertne dvorane v Mestni občini Celje.**

OPIS UKREPA: Z dodelitvijo v upravljanje vseh prostorov na Mariborski cesti 2, 3000 Celje *Celjskemu mladinskemu centru* ter z obnovo mladinskega centra bi se razširila že obstoječa dvorana, ki trenutno sprejme največ 180 gostov.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje in bogatenje kulturnega in glasbenega dogajanja v Mestni občini Celje. Spodbujanje alternativne kulture. Omogočanje prostorov za mlade gledališke, glasbene in pevske skupine. Zagotovitev infrastrukturnih pogojev za prirejanje večjih koncertov.

DODATNI RESURSI: Finančni resursi *Mestne občine Celje*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske in infrastrukturne resursi Mestne občine Celje in Celjskega mladinskega centra.

DELEŽNIKI: Mestna občina Celje in Celjski mladinski center, mladinske organizacije.

IZVEDBA UKREPA: Celoten čas izvajanja lokalnega programa.

## **20. Organiziranje seminarjev in delavnic na temo zdravega načina življenja in zagotavljanje zunajšolskega dostopa do psihosocialnih vsebin.**

OPIS UKREPA: Organizacija vsaj treh letnih seminarjev in/ali delavnic na temo zdravega načina življenja za mladino v Mestni občini Celje ter zagotavljanje dostopa do psihosocialne pomoči in/ali psihosocialnih vsebin. Za organizacijo in izvedbo skrbijo *Ljudska univerza Celje*, *Javni zavod Socio* in *Zdravstveni dom Celje*, ki se med seboj usklajujejo o izvedbi.

REZULTAT UKREPA: Skrb za fizično in psihično dobro počutje mladih.

DODATNI RESURSI: Ni predvidenih dodatnih finančnih resursov.

DRUGI RESURSI: Kadrovske in infrastrukturne resursi *Ljudske univerze Celje*, *Javnega zavoda Socio* in *Zdravstvenega doma Celje*.

DELEŽNIKI: *Ljudska univerza Celje*, *Javni zavod Socio* in *Zdravstveni dom Celje*.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa.

## **21. Mestna občina Celje zagotavlja prostore za delovanje mladinskih organizacij.**

OPIS UKREPA: *Mestna občina Celje* daje v najem (brezplačen najem in/ali subvencionirana najemnina) prostore v svoji lasti za namene delovanja društev. Prav tako zagotavlja prostore za delovanje društev z dodelitvijo celotne stavbe na Mariborski cesti 2, 3000 Celje v upravljanje *Celjskemu mladinskemu centru*, ki bo organizirani in neorganizirani mladini nudil delovne prostore.

REZULTAT UKREPA: Krepitev delovanja mladinskih organizacij v Mestni občini Celje in spodbujanje aktivne participacije mladih.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi *Mestne občine Celje*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Mestne občine Celje* in *Celjskega mladinskega centra*. Dodatni infrastrukturni resursi *Mestne občine Celje*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*, *Celjski mladinski center* in mladinske organizacije v Mestni občini Celje.

IZVEDBA UKREPA: Celoten čas izvajanja lokalnega programa.

**22. Za namene mreženja in povezovanja *Mladinski svet Celje* na letni ravni organizira srečanje mladinskih organizacij v Mestni občini Celje.**

OPIS UKREPA: *Mladinski svet Celje* letno skliče srečanje vseh mladinskih organizacij, ki delujejo v Mestni občini Celje. Nameni srečanja so druženje in mreženje članov mladinskih organizacij ter povezovanje mladinskih organizacij. Prav tako je namen srečanja vzpostaviti boljše odnose za sodelovanje in povezovanje ter skupno izvedbo aktivnosti in dogodkov za mlade v Mestni občini Celje.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje sodelovanja med mladinskimi organizacijami ter priprava še bolj raznolikega programa za mlade v Mestni občini Celje.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Mladinskega sveta Celje*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Mladinskega sveta Celje* in infrastrukturni resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DELEŽNIKI: *Mladinski svet Celje*, *Celjski mladinski center* in mladinske organizacije v Celju.

IZVEDBA UKREPA: Enkrat letno celoten čas izvajanja lokalnega programa.

**23. Vključitev *Celjskega mladinskega centra* in drugih mladinskih organizacij v vertikalno VIZ.**

OPIS UKREPA: *Celjski mladinski center* in mladinske organizacije bodo pripravili svoj letni načrt dejavnosti, ki se jih lahko udeležijo šole, in seznam aktivnosti ter dogodkov, ki jih na šolah lahko pripravijo in izvedejo. *Mestna občina Celje* bo prek aktivnega ravnateljev seznam posredovala šolam ter vzpostavila usklajevalni sestanek med šolami in *Celjskim mladinskim centrom* ter mladinskimi organizacijami. Na usklajevalnem sestanku se bodo šole in mladinske organizacije dogovorile za način sodelovanja, ki bo vključen tudi v letni načrt vsake šole.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje sodelovanja med različnimi akterji na področju mladine. Vključevanje neformalnih vsebin v šole. Spodbujanje aktivne participacije mladih in krepitev kompetenc mladih.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Mestne občine Celje*, srednjih šol v Celju in *Celjskega mladinskega centra*.

IZVEDBA UKREPA: Enkrat letno pred pripravo letnega načrta šol in celoten čas izvajanja lokalnega programa.

#### **24. Nadaljnja podpora delovanja mladinskega sveta lokalne skupnosti in zagotavljanje delovanja Komisije za mladinska vprašanja.**

OPIS UKREPA: *Mestna občina Celje* tudi v bodoče zagotavlja proračunska sredstva za delovanje *Mladinskega sveta Celje* ter podpira obstoj in delovanje *Komisije za mladinska vprašanja*. *Celjski mladinski center* nudi infrastrukturno podporo *Mladinskemu svetu Celje*.

REZULTAT UKREPA: Krepitev dialoga med mladinskimi organizacijami in odločevalci, krepitev mladinskega zagovorništva v Mestni občini Celje.

DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Drugi resursi niso predvideni.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*, *Mladinski svet Celje* in *Celjski mladinski center*.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto celoten čas izvajanja lokalnega programa.

#### **25. Vzpostavitev sistema informiranja mladih o možnostih za mlade na šolah, kar pomeni vzpostavitev šolskega info ambasadorja.**

OPIS UKREPA: Gre za sistem informiranja od mladih do mladih, pri katerem bo predstavnik mladinskih organizacij v Celju posredoval informacije šolskim info ambasadorjem na srednjih šolah v Mestni občini Celje. Info ambasadorji bodo zadolženi, da novice in informacije razširijo med svoje vrstnike. Za opravljeno delo bodo nagrajeni.

REZULTAT UKREPA: Krepitev informiranja med mladimi.

DODATNI RESURSI: Obstoječi finančni resursi *Celjskega mladinskega centra*.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra* in mladinskih organizacij v Celju

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center*, mladinske organizacije v Celju, srednje šole v Celju

IZVEDBA UKREPA: V letu 2022 pilotna izvedba na dveh srednjih šolah v Celju, vsako nadaljnje leto izvajanja lokalnega programa se sistem informiranja širi na več srednjih šol.

#### **26. Vzpostavitev sistema mreženja med šolami in mladinskimi organizacijami.**

OPIS UKREPA: Sistem mreženja se bo pilotno vzpostavil s sodelovanjem mladinskih organizacij in *Celjskega mladinskega centra* na informativnih dnevih za srednje šole ter na rednem letnem kariernem sejmu za srednje šole.

REZULTAT UKREPA: Krepitev sodelovanja med mladinskimi organizacijami in šolami ter krepitev informiranja med mladimi.



DODATNI RESURSI: Dodatni finančni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Celjskega mladinskega centra* in drugih mladinskih organizacij ter infrastrukturni resursi srednjih šol ter *Celjskega mladinskega centra*.

DELEŽNIKI: *Celjski mladinski center* in mladinskega organizacije, srednje šole v Celju.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa.

## **27. Podaljšanje certifikata *Mladim prijazna občina* za *Mestno občino Celje*.**

OPIS UKREPA: V letu 2018 je *Mestna občina Celje* uspešno podaljšala veljavnost certifikata *Mladim prijazna občina* za nadaljnja štiri leta. Certifikat občino obvezuje rednega izvajanja ukrepov mladinske politike, ki se poročajo na letni ravni. Po preteku štirih let mora *Mestna občina Celje* ponovno predložiti vlogo, v kateri izkazuje nadgradnjo ukrepov mladinske politike, s čimer je upravičena do podaljšanja uporabe certifikata. Ukrep predvideva redno izpolnjevanje obveznosti z naslova pridobljenega certifikata in pripravo ter oddajo vloge za njegovo podaljšanje.

REZULTAT UKREPA: Nadaljevanje izvajanja vertikalnih in horizontalnih ukrepov na področju mladinske politike v lokalni skupnosti.

DODATNI RESURSI: Dodatni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Mestne občine Celje* in *Celjskega mladinskega centra*.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje* in *Celjski mladinski center*.

IZVEDBA UKREPA: V letu 2022.

## **28. Reševanje bivanjskega problema mladih družin**

OPIS UKREPA: *Mestna občina Celje* bo kot ukrep na področju stanovanjske politike za mlade družine na območjih oz. lokacijah, kjer je hkrati zagotovljena tudi podporni družbeni infrastruktura (vrtci, šola, javni prevoz itd.), zagotovila komunalno opremljena zemljišča z enodružinskimi stanovanjskimi objekti, zgrajenimi do določene dogovorjene gradbene faze.

REZULTAT UKREPA: Spodbujanje reševanja bivanjskega problema mladih družin v *Mestni občini Celje*.

DODATNI RESURSI: *Mestna občina Celje*.

DRUGI RESURSI: Najemnine.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje*, mlade družine.

IZVEDBA UKREPA: do konca leta 2025.

**29. Zagotavljanje dodatnih možnosti opravljanja dijaške in študijske prakse v občinski upravi in drugih javnih ustanovah, družbah in zavodih lokalne skupnosti.**

OPIS UKREPA: Ukrep predlaga omogočanje študijske prakse v občinski upravi in drugih javnih institucijah v občinskem upravljanju. Predvideva podpis učne pogodbe oziroma pogodbe o praktičnem izobraževanju v skladu z *Zakonom o poklicnem in strokovnem izobraževanju* in z *Zakonom o višjem strokovnem izobraževanju*. Občina o možnosti opravljanja obvezne prakse sklene pogodbo z izbrano srednjo šolo oziroma fakulteto. Ukrep predvideva realizacijo petih praks na letni ravni.

REZULTAT UKREPA: Specifično izobražen kader s praktično pridobljenim znanjem. Vpogled občine in javnih institucij v razpoložljive kadre. Pozitiven učinek na lokalno okolje z razvojem kadrov.

DODATNI RESURSI: Dodatni resursi niso predvideni.

DRUGI RESURSI: Kadrovske resursi *Mestne občine Celje* in drugih javnih institucij v obliki mentorjev, ki imajo zadostno znanje in izkušnje, ki jih lahko prenesejo na praktikante.

DELEŽNIKI: *Mestna občina Celje* in druge javne institucije v občinskem upravljanju ter izobraževalni zavodi.

IZVEDBA UKREPA: Vsako leto izvajanja lokalnega programa.

## 7 Viri in literatura

Lavrič, M., Deželan, T., Klanjšek, R., Lahe, D., Naterer, A., Radovan, M., . . . Prešeren, J. (2021). *Mladina 2020*. junij: Univerza v Mariboru in Založba Univerze v Ljubljani.

*MLADI SO CELJE 2015 - 2020 Lokalni program za mladino v Mestni občini Celje*. (2015). Pridobljeno iz [https://moc.celje.si/https://moc.celje.si/images/Datoteke/Seje\\_Mestnega\\_Sveta/MANDAT\\_2014\\_2018/9\\_redna\\_seja\\_MS\\_MOC/JZ\\_CMC/LPM\\_Mladi\\_so\\_Celje\\_2015-2020\\_9\\_12\\_2015.pdf](https://moc.celje.si/https://moc.celje.si/images/Datoteke/Seje_Mestnega_Sveta/MANDAT_2014_2018/9_redna_seja_MS_MOC/JZ_CMC/LPM_Mladi_so_Celje_2015-2020_9_12_2015.pdf)

*Odlok o mladini v Mestni občini Celje*. (27. maj 2014). Pridobljeno iz [uradni-list.si:https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2014-01-1755/odlok-o-mladini-v-mestni-obcini-celje](https://www.uradni-list.si/https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2014-01-1755/odlok-o-mladini-v-mestni-obcini-celje)

*Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Celjski mladinski center*. (27. junij 2017). Pridobljeno iz <https://www.uradni-list.si/https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2017-01-1958/odlok-o-ustanovitvi-javnega-zavoda-celjski-mladinski-center>

*Resolucija o Nacionalnem programu za mladino 2013-2022*. (30. oktober 2013). Pridobljeno iz <http://www.pisrs.si/http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO93>

*Zakon o mladinskih svetih (ZMS)*. (16. avgust 2000). Pridobljeno iz [pisrs.si:http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO2614](http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO2614)

*ZJIMS*. (30. marec 2018). *ZJIMS*. Pridobljeno iz [ZJIMS:http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5834](http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5834)

Lavrič, M. idr. 2021: *Mladina 2020*. Maribor: Univerza v Mariboru in Ljubljana: Založba univerze v Ljubljani

*Mladi so celje 2015 - 2020: Lokalni program za mladino v Mestni občini Celje*. 2015. Na spletu: [https://moc.celje.si/images/Datoteke/Seje\\_Mestnega\\_Sveta/MANDAT\\_2014\\_2018/9\\_redna\\_seja\\_MS\\_MOC/JZ\\_CMC/LPM\\_Mladi\\_so\\_Celje\\_2015-2020\\_9\\_12\\_2015.pdf](https://moc.celje.si/images/Datoteke/Seje_Mestnega_Sveta/MANDAT_2014_2018/9_redna_seja_MS_MOC/JZ_CMC/LPM_Mladi_so_Celje_2015-2020_9_12_2015.pdf)

*Odlok o mladini v Mestni občini Celje*. 27. maj 2014. Na spletu: [uradni-list.si:https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2014-01-1755/odlok-o-mladini-v-mestni-obcini-celje](https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2014-01-1755/odlok-o-mladini-v-mestni-obcini-celje)

*Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Celjski mladinski center.* 27. junij 2017. Na spletu:  
<https://www.uradni-list.si/https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2017-01-1958/odlok-o-ustanovitvi-javnega-zavoda-celjski-mladinski-center>

*Resolucija o Nacionalnem programu za mladino 2013-2022.* 30. oktober 2013. Na spletu:  
<http://www.pisrs.si/http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO93>

*Zakon o mladinskih svetih (ZMS).* 16. avgust 2000. Na spletu:  
<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO2614>

ZJIMS. 30. marec 2018. Na spletu:  
<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5834>