
Arbeitsmaterial zum Artikel
"Rauchen ist nicht mehr cool"

Fach: NMG, Deutsch, M&I

Bereiche: Diskutieren, recherchieren, erklären

Zyklus: 2-3

Schwierigkeitsgrad Artikel: mittel - schwer

Schwierigkeitsgrad Arbeitsmaterial: mittel - schwer

*Autor*in: AF*

Aufgabe 1 – leicht

Ob kleine Werbeeinschübe auf Social Media, welche klar so gekennzeichnet sind oder nur ein Freund, der eine Marke auf dem T-shirt trägt. Werbung ist überall. Manche nehmen wir bewusst wahr, bei anderen merken wir gar nicht, dass das gerade „Werbung“ war.

Diskutiert zu zweit:

Wurdet ihr schon einmal von Werbung beeinflusst, sodass ihr etwas unbedingt wolltet?

Notiert solche Produkte:

Kreuze bei den folgenden Produkten an, ob du sie schon einmal hattest. Wie wurdest du zum Kauf gebracht? Wo hast du das Produkt jeweils gesehen?

Ergänze die leeren Spalten mit Sachen, die viele Leute in deinem Umfeld hatten und du auch/nicht oder von welchen du viel Werbung gesehen hast.

	habe ich (gehabt):	hatte ich nie:	Hier habe ich dafür Werbung gesehen:
Fidget Spinner			
Air up Flasche			
Pop it			
Frixion („Gümmelifüllli“)			
iPhone			
Paninibilder			

Aufgabe 2 – mittel

Im Artikel geht es speziell um das Rauchen. Fast jeder Vierte in der Schweiz raucht. Hast du (ehemalige) Raucher in deinem Umfeld? Führe mit Einem folgendes Interview durch.

1	Wie alt bist du?
2	Wie alt warst du, als du mit dem Rauchen angefangen hast?
3	Weisst du noch, wieso du mit dem Rauchen angefangen hast?
4	Welche Marke rauchst du, und aus welchem Grund?
5	Was würdest du zu dir selbst sagen, wenn du Zeitreisen könntest und zu dem Moment zurückreisen würdest, kurz bevor du das erste Mal geraucht hast?
6	Wolltest du schon einmal mit dem Rauchen aufhören? Hast du es geschafft?
7	Was denkst du über das Werbeverbot an Orten, an welchen Jugendliche Zugang haben?
8	Was bewirken die abschreckenden Bilder auf den Zigarettenpackungen bei dir?

Mache dir schliesslich Gedanken über das Interview. Was hat dich erstaunt? Was willst du dir merken? Was ist dir wichtig?

Aufgabe 3 – schwierig

Auf dem Hof nebenan wächst violetter Brokkoli. Da Brokkoli sowieso nicht das beliebteste Gemüse ist, fällt es dem Bauern sehr schwer, den Violetten zu verkaufen. Er bittet deshalb dich, Werbung für dieses Gemüse zu machen, damit er nicht alles wegwerfen muss.

Setze dich mit einem Partner oder sogar in einer Dreiergruppe zusammen und überleg dir, wie das ihr das machen könntet. Präsentiert anschliessend der Klasse eure Werbevorschläge und stimmt ab, bei welchen ihr am ehesten den violetten Brokkoli kaufen würdet.

