

## Arbeitsmaterial zum Artikel

### Unsere Ladenserie: Teil 4 – Denner, Volg und Spar

*Fach: NMG*

*Bereich: WAH, RZG*

*Zyklus: 2*

*Autorin: mC*

*Schwierigkeitsgrad Artikel: mittel*

*Schwierigkeitsgrad Arbeitsmaterial: einfach – schwierig*

#### **Läden in deinem Wohnort**

**leicht**

Diese Aufgabe ist besonders für neugierige Spürnasen geeignet. Gehe auf Entdeckungstour in deinem Quartier. Unter diesem Link kannst du einen Kartenausschnitt deines Wohnorts ausdrucken. Die Fragen leiten dich durch die Aufgabe. Du kannst dir auch gerne ein paar Freunde schnappen, die dich unterwegs begleiten.

- Karten-Webseite: [www.map.geo.admin.ch](http://www.map.geo.admin.ch)
- mögliche Vorbereitung: Lies auch die anderen zwei Artikel zu Migros und Coop (Link zu den Artikeln)

1. Welche Läden findest du in deinem Wohnort?
  - ❖ Kreuze sie auf deiner Karte an!
2. Welche Läden aus den Artikeln der Chinderzytig findest du hier?
  - ❖ Benenne die auf deiner Karte!
  - ❖ Gibt es auch andere Läden? Wie heissen sie? Benenne auf diese auf deiner Karte.
3. Welche Läden sind beliebter, werden häufiger von Kunden aufgesucht? Und wieso?
  - ❖ Setze dich an einen bequemen Ort vor dem Ladeneingang, wo du ungestört die Gegend beobachten kannst. Wie viele Menschen betreten innerhalb von fünf Minuten den Laden? Zähle sie!
  - ❖ Führe diese Beobachtung bei mehreren Läden aus. Was stellst du fest? Hast du eigene Fragen?
  - ❖ Haben sich deine Erwartungen bestätigt? Wenn nicht, was kann der Grund dafür sein, dass das Ergebnis anders herausgekommen ist, als du gedacht hast?

4. Präsentiere deine Ergebnisse zuhause deiner Familie oder diskutiere mit deinen Freunden darüber! ☺ Ich hoffe, du hattest Spass bei deiner Untersuchung!

**Eltern- / Grosseltern-Interview**
**mittel**

Wenn du herausfinden willst, wie deine Grosseltern, Eltern oder andere Verwandte / Bekannte Lebensmittel eingekauft haben, kannst du mithilfe dieses Fragebogens mit ihnen ein Interview führen. Die unteren Zeilen sind leer. Hier kannst du eigene Fragen aufschreiben. Unter diesem Link kannst du die Fragen und die Tabelle beliebig verändern (Link zu Word-Dokument).

Name der Person:	
Frage	Antwort
1) Wo haben deine Eltern oder du Lebensmittel eingekauft, als du in meinem Alter warst?	
2) Welche Läden mochtest du besonders?	
3) Und warum?	
4) Welche mochtest du gar nicht?	
5) Und wieso?	
6) Wo gehst du heute Lebensmittel einkaufen?	
7) Was hat sich seit deiner Kindheit verändert betreffend Läden und Einkauf von Lebensmitteln?	
8)	

9)	
10)	

**Migros- oder Coop-Ching - Was bist du? schwierig**

In der Umgangssprache spricht man häufig von *Migros-* oder *Coop-Ching*. Damit ist gemeint, ob man eher ein Migros- oder Coop-Fan ist. Es gab vor kurzem mal eine Werbung im Fernsehen, in der Aldi mit dem Begriff *Aldi-Ching* geworben hat. Hier will sich also auch Aldi im Rennen der beliebtesten Läden nebst Migros und Coop behaupten. Jetzt bist du dran!

1. Klicke auf den Link, mache den Test und finde heraus, was für ein „*Ching*“ du bist! Am meisten Spass macht es, wenn man mit jemandem darüber diskutiert. Argumentiere für *deinen* Laden! Wer überzeugt, gewinnt!

Link zum Test:

<https://www.20min.ch/story/dieses-kind-sind-sie-268994550190>

2. Diskussionsfragen:

- ❖ Was bist du? ... *Migros-*, *Coop-*, *Aldi-*, *Denner-*, *Volg-*, *Spar-* oder *Anderes-Ching*? 😊
- ❖ Wie findest du den Test? Ist das Resultat zuverlässig? Wieso (nicht)?
- ❖ Was macht ein *Migros-/Coop-ching* aus? Und wie kommt es dazu?
- ❖ Wieso ist *dein* Laden besser? Argumentiere für *deinen* Laden!
- ❖ Oder wenn du keinen Laden bevorzugst – Wieso könnte jemand einen Laden besser finden?