

---

**Arbeitsmaterial zum Artikel Aufmerksamkeit als Zahlungsmittel**

---

*Fach: NMG, Deutsch*

*Bereiche: alle, Hören & Sprechen / Lesen / Schreiben*

*Zyklus: 2*

*Schwierigkeitsgrad Artikel: mittel*

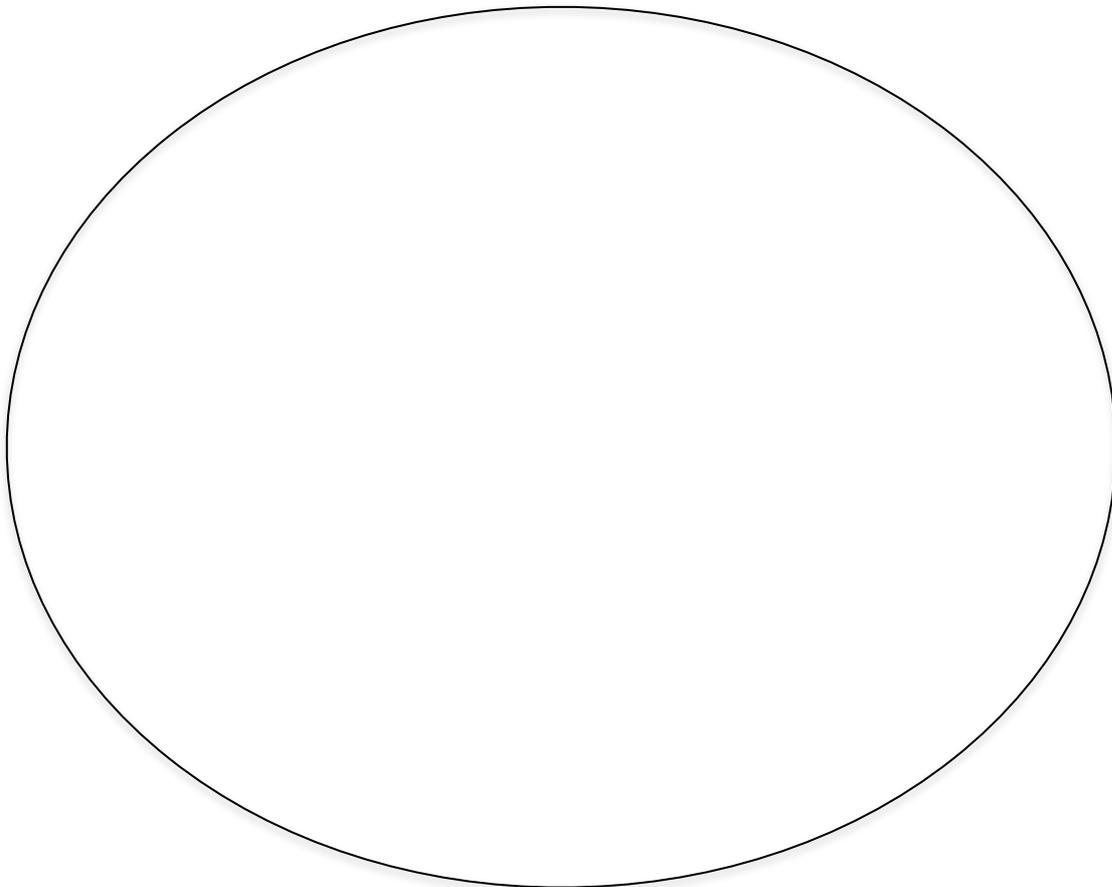
*Schwierigkeitsgrad Arbeitsmaterial: leicht-schwierig*

*Autor\*in: AkV*

### **Social Media**

Aufgabe 1 – leicht

Welche Begriffe bringst du mit Social media in Verbindung. Mache hier eine Sammlung von Stichwörtern.



## Diskussionsrunde

### Aufgabe 2 – mittel

Diskutiere folgende Fragen in kleinen Gruppen oder in der Klasse.

- Wo überall begegnest du Werbung?
- Wo und wann lässt du dich von Werbung beeinflussen?
- Erzähle von einer Werbung, die dir besonders in Erinnerung geblieben ist.

## Werbung

### Aufgabe 3 – mittel

Ergänze das Akrostichon mit typischen Merkmalen zur Werbung.

**W**

**E**

**R**

**B**

**U**

**N**

**G**

## Werbung auf Social Media Pro und Contra

Aufgabe 3 – schwer

Sammelt im Team, was euch an der Werbung auf Social Media besonders gefällt und was weniger. Haltet eure Erkenntnisse stichwortartig fest. Präsentiert sie einem anderen Team.

Uns gefällt...	Uns gefällt weniger...