



Dachverein Mana Verein Chinderzytig



Jahresbericht 2025

(Periode vom 01.01.2025 – 31. 12. 2025)

www.chinderzytig.ch
www.explore-mana.com

info@chinderzytig.ch



www.chinderzytig.ch
www.explore-mana.com
info@chinderzytig.ch

Name Verein Chinderzytig / Verein Mana
Adresse c/o Lars Ziörjen, Thalmatt 1, 3037 Herrenschwanden
Tel/Mail 079 743 85 64 / info@chinderzytig.ch
Websites www.chinderzytig.ch / www.explore-mana.com
Rechtliche Form Verein

Vorstand

Seraina Bransch
Vorstand Chinderzytig, Ressort HR
Melanie Cabaleiro
Vorstand Chinderzytig, Ressort Bildung
Isabel Niklaus
Vorstand Chinderzytig & Mana, Ressorts Verkauf,
Marketing/Kommunikation
Lars Ziörjen
Vorstand Chinderzytig & Mana, Gesamtverantwortung

Beirat

Matthias Aebischer	Nationalrat
Rosmarie Bernasconi	Verlegerin, Buchautorin
Katharina Kalcsics	Fachbereichsleitung, PHBern IVP
Dominik Mösching	Organisationsentwickler Stadt Bern
Felix E. Müller	Ex-Chefredaktor NZZaS
Jolan Ziörjen	Schüler, Autor und Inspiration

Partner / Vertragspartner

BeLEARN.swiss
vertreten durch Jean-Daniel Roth, CEO BeLEARN
Genossenschaft Migros Aare
vertreten durch Anton Gäumann, ehem. Geschäftsleiter
Keystone sda
vertreten durch Sandro Mühllebach, stv. Chefredaktor,
Leitung deutschsprachige Redaktion
Pädagogische Hochschule PHBern
vertreten durch Frau Andrea Schweizer, ehem. PHBern,
aktuell PHZH und Frau Katharina Kalcsics, Bereichsleitung
Fachwissenschaften und Fachdidaktik, IVP
Stiftung Rollis - Senta Meyer; p.A. DR. MEYER Immobilien AG
vertreten durch Claudio, Dellsperger, Geschäftsführer und
Stiftungsrat
Wikimedia Schweiz WMCH
vertreten durch Jean-Marc Wyss, Education & Strategie



Inhalt

Vorwort.....	4
Aktueller Stand und Ausblick	5
Finanzen	6
Kommunikation.....	6
Organisationsaufbau	7
Adressaten und Veröffentlichung.....	7



Vorwort

Die Medienkompetenz wird immer wichtiger! Was lesen wir? Wie verarbeiten wir? Woran glauben wir? Mit der Chinderzytig bieten wir gerade in diesem gesellschaftlich relevanten Spektrum einen Mehrwert, indem wir relevante Medienberichte in leichte Sprache bringen, mit didaktischem Material ergänzen und die Inhalte sogar auf unterschiedlichen Lesestufen anbieten; fast alles kostenlos!

Im 2025 haben wir einen grossen Schritt in die Sichtbarkeit unternommen, sowohl online, als auch an unterschiedlichen Messen und Netzwerkveranstaltungen. Die Rückmeldungen waren sehr interessiert und wohlwollend, gerade in der Schullandschaft kennt man uns. Das alles würde nicht funktionieren, ohne ein Mass an Freiwilligen. Unser jüngster Autor ist 15 Jahre alt, der älteste Mitwirkende 77. Die Chinderzytig ist also auch ein generationenübergreifendes Herzensprojekt. Wir dürfen uns glücklich schätzen, dass wir dank unserer engen Vernetzung, beispielsweise mit NZZconnect, hervorragende Mitwirkende für die Redaktion und Administration finden können. An dieser Stelle sei speziell Binia Fröhlich, Lektorin, und Walter Ziörjen, Buchhalter, gedankt, die seit Jahren einen grossen Einsatz leisten.

Aktuell produzieren wir drei Artikel pro Woche sowie ein pädagogisch-didaktisch aufbereitetes Unterrichtsdossier für die Schule, beispielsweise zu den Themen Demokratie oder Digitalisierung. Wir haben im 2025 ausserdem unsere Partnerschaft mit Wikimedia gefestigt, sowie jene mit Keystone fortgesetzt. Neue Kooperationen, z.B. mit dem Stadtfestival Bern, sind bereits am Entstehen.

Die grosse Herausforderung, kurz- und mittelfristig, wird sicher die finanzielle Stabilität sein. In den aktuellen Zeiten scheint es leichter zu sein, „Likes“ zu generieren, als effektive monetäre Unterstützung zu erhalten. Von daher sind wir sehr aktiv daran, Einkommensquellen zu finden, wobei wir offen und dankbar für sämtliche (kreative) Ideen und Hinweise sind.

Wir freuen uns, Sie auch zukünftig an unserer Seite zu wissen und sind glücklich darüber, wenn die Chinderzytig auch in Ihren Kreisen weiterhin positiv erwähnt und gestreut wird. Wir glauben an das Produkt, an die Idee und an die nachhaltige Sinnhaftigkeit - mit Ihnen zusammen.

Herzlichen Dank für die fortwährende Unterstützung!

Lars Ziörjen
Gründer & CEO



Aktueller Stand und Ausblick

<i>Erreichte Ziele und nächste Schritte</i>	
Erreichte Ziele im 2025	<ul style="list-style-type: none">➤ Sichtbarkeit in der Printzeitung Berner Bär, in welchem wir regelmässig mit unseren Artikeln in Erscheinung treten➤ Vereinsinterne (Qualitäts-)Standards beibehalten➤ Ernstzunehmende Positionierung in der Medienlandschaft, z.B. durch die Vernetzung mit www.usethe news.ch (Franz Fischlin, Markus Spillmann)➤ Social Media-Professionalisierung➤ Präsenz an Bildungstagen und BeLearn-Vernetzungstreffen➤ Ausbau der Unterrichtseinheiten, Bildungsthematik und pädagogisch-didaktischen Materialien, auch unter dem Aspekt der Monetarisierung➤ Implementierung eines Buttons, der die jeweiligen Artikel in unterschiedlichen Leseniveaus erscheinen lässt (A1, A2 und B1*)
Potentiale und Herausforderungen	<ul style="list-style-type: none">➤ Regelmässige Klickzahlen im vier- bis fünfstelligen Bereich➤ Längerfristige finanzielle Stabilität➤ Gezielte und sinnstiftende Integration von KI-Möglichkeiten, um die Qualität weiter zu steigern➤ Intensivierung der Kooperationen in der akademischen Landschaft mit Instituten ausserhalb der PHBern, so zum Beispiel der FHNW, BeLEARN, Wikimedia oder privaten Ausbildungsstätten
Nächste Schritte	<ul style="list-style-type: none">➤ Erhöhtes Engagement im Bereich Fundraising➤ Finanzierungsstrategie entwickeln und erfolgreich umsetzen: Stiftungen, Verkäufe, Ting-Community o.ä.➤ Marketing- und Fundraising-Aktivitäten gezielt strategisch ausbauen, Marketingplan weiterentwickeln, investieren und umsetzen, strategisch Präsenz markieren➤ Uns weiter als ernstzunehmenden Player in der Bildungslandschaft im Bereich Lese- und Medienförderung positionieren➤ Ausbau der Kooperation mit Wikimedia

Google Analytics

Wir haben aktive Nutzer*innen im mittleren vierstelligen Bereich. Entsprechend den Inhalten der Artikel sowie der Phasen des Schuljahres (Schulferien, Semesterende, Lagerzeiten...) schwanken die Zahlen. In der Regel haben wir pro Woche ca. 2500 bis 5000 unterschiedliche Besucher*innen (IP-Adressen) in der Deutschschweiz und gelegentlich auch im deutschsprachigen Raum Europas. Konkrete Zahlen können auf Wunsch bekanntgegeben werden.

Social Media

Wir sind auf folgenden Plattformen präsent: Facebook, Instagram, LinkedIn. Wir haben unsere Postings punkto Quantität und Inhalt entsprechend dem Kommunikationsplan überarbeitet. Die Insights sind erfreulich und übersteigen die dreistellige Zahl der Follower*innen zum Teil um ein Vielfaches. Facebook ist auffälligerweise rückläufig, wobei wir hierfür auch am Wenigsten Aufwand betreiben.



Finanzen

Wir schliessen das Jahr 2025 mit einem etwas dünneren Polster im knapp vierstelligen Bereich ab, bedanken uns nach wie vor bei den beiden Gönner*innen sowie einer stets mit der Handbremse geführten Ausgabepolitik. Wir finanzieren aktuell eine Geschäftsstelle mit einem Totalvolumen von ca. 0,2 FTE sowie kleinere Marketinginvestitionen und Innovationen. Das Polster haben wir in besagtem Jahr primär für Marketing- und Sichtbarkeitszwecke verwendet (Social Media, mehrere Teilnahmen an Messen und Netzwerktreffen). Für die Erstellung der Produkte wurde ein fixer Betrag gesprochen, der sehr oft dank den grosszügigen, ehrenamtlichen Mitarbeitenden wieder zurück in die Vereinskasse fliessen darf. Es werden im Schnitt nur rund ein Viertel der budgetierten Redaktions-Löhne ausbezahlt.

Der Gürtel muss zukünftig leider sehr eng geschnallt werden. Wir führen eine Finanzpolitik, mit der wir nicht von der Hand in den Mund leben wollen, sondern die uns immer ein gewisses Grundpolster im tiefen fünfstelligen Bereich garantiert. Dies, damit wir im Jahr 2026 und auch hinsichtlich des Jahres 2027 einen gewissen Spielraum für Marketing- und Optimierungsbereiche haben können. Aktuell sieht es nicht nach Spielraum und Handlungsmöglichkeiten aus.

Die quantitative Steigerung unserer finanziellen Möglichkeiten und besonders die Planbarkeit sowie Skalierung werden im 2026 die zentraler Bedeutung erhalten, um in der gleichen und anschliessenden Zeitspanne grössere Investitionen tätigen und erweiterte Anstellungen (Ziel: ein bis zwei FTE, besonders auch in der Redaktion und Bildung) realisieren zu können. Der Erhalt finanzieller Unterstützung erweist sich als Herkulesaufgabe für ein kleines, ideologisches Unternehmen wie die Chinderzytig.

Wofür wir Gelder konkret einsetzen werden:

- ➔ Marketing & Sichtbarkeit (Teilnahme an Veranstaltungen von Wikimedia, BeLEARN; Medienpartnerschaft und Sichtbarkeit während dem Berner Stadtfestival im Oktober 2026)
- ➔ Entwicklung von pädagogischen Unterrichtseinheiten (Erscheinung 4x jährlich, Dossier für den Unterrichtseinsatz über mehrere Lektionen hinweg)
- ➔ A jour bleiben bezüglich technischer Entwicklungen und Implementierung in unsere (noch) attraktive Plattform (Implementierung von Midjourney und Nano Banan für die grafische Darstellungen und Aufbereitung, evtl. Entwicklung des interaktiven Erlebnisses anhand Leseanimationen, erstellt durch ChatGPT)
- ➔ Instandhaltung der personellen und technischen Infrastruktur (Redaktionsobolus, Websitekosten, Lizenzen (z.B. für Canva))

Kommunikation

Wir veröffentlichen drei Artikel pro Woche und eine Unterrichtseinheit pro Quartal. Jeweils dienstags und donnerstags erscheinen Artikel zu allgemeinen, aktuellen und längerfristigen Themenbereichen, erweitert mit Arbeitsmaterialien für den Zyklus 2 nach Lehrplan 21. Jeweils mittwochs erscheint unser „Fokus der Woche“, der sehr kurzfristig geschrieben wird und als Kommentar der Redaktion, gespickt mit viel mehr



Fragestellungen, betrachtet werden kann und in der Regel stets brandaktuelle Geschehnisse thematisieren soll.

Die Tätigkeiten werden einmal pro Semester in Form unseres Newsletters sowie wöchentlich mehrfach in den sozialen Medien kommuniziert. Ein Ausbau auf weitere, zeitgemässe Plattformen (wie z.B. TikTok) wird im kommenden Jahr fokussiert.

Organisationsaufbau

Der Verein Chinderzytig ist als Non-Profit-Unternehmen ehrenamtlich aufgebaut, mit dem Ziel, der Vision zugrunde liegend, auch als sozialer, fairer Arbeitgeber auftreten zu können. Der strategische Vorstand besteht aus vier Personen. Aktuell haben wir mit Leonie Leuenberger, Una Keller und Maëlle Naef drei ordentlich Angestellte, die die Geschäftsleitung im Alltagsgeschäft unterstützen. Lars Ziörjen wirkt nach wie vor als ebenfalls lohnempfangender Geschäftsführer. Ergänzt wird die Organisation durch viele freiwillige und ehrenamtlich Mitwirkende, in den Bereichen Redaktion, Lektorat, Finanzen, Buchhaltung, Webdesign sowie Webstruktur.

Adressaten und Veröffentlichung

Der Jahresbericht wurde am 20. Januar 2026 fertiggestellt. Der Zwischenbericht geht an:

- Beirat des Vereins Chinderzytig
- Vertragspartner*innen
- Institutionelle Weggefährten
- Vorstandsmitglieder des Vereins Chinderzytig
- Mitarbeitende, Helfende des Vereins Chinderzytig

Der Jahresbericht wird zudem auf unserer Website veröffentlicht und darf an Interessierte ungenüert weitergeleitet werden.

Kontakt

Lars Ziörjen
info@chinderzytig.ch
+41 79 743 85 64