



Engadiner Post
POSTA LADINA

LESEN BRINGT'S

Wer liest, dem erschliessen sich neue Perspektiven – sei es auf die eigene Region, das eigene Land oder auf die ganze Welt. Die Neugier wächst und mit ihr der stetige Antrieb, die Welt besser zu verstehen und sie mitgestalten zu wollen.

Aber gerade in einer Zeit, in der die Qualität von Informationen oft schwer einzuschätzen ist, braucht es Orientierung. Medienkompetenz wird damit zu einer Schlüsselkompetenz: Sie ermöglicht es, Inhalte kritisch zu hinterfragen und bewusst zu konsumieren. So wird aus passivem Konsum aktives Interesse.

INFORMATIONEN EINORDNEN – FAKE NEWS ERKENNEN

Guter Journalismus ist heute wichtiger denn je – besonders für Kinder und Jugendliche, die in einer Welt von Social Media und künstlicher Intelligenz aufwachsen. Verlässliche Medien helfen ihnen, Informationen einzuordnen, Fakten von Meinungen zu unterscheiden und sich eine eigene Meinung auf das Geschehen zu bilden. Gleichzeitig ist es etablierten Medien wichtig, durch die Qualität des Inhalts die Freude von Kindern und Jugend-

lichen am Lesen und Schreiben zu stärken sowie sie dazu anzuregen, kritische Fragen zu stellen.

MEDIENKOMPETENZ IN DER SCHULE

Der Lehrplan 21 enthält das Modul «Medien und Informatik». Das Ziel des Moduls ist unter anderem, «dass Schüler:innen ein Verständnis für die Aufgabe und Bedeutung von Medien für Individuen sowie für die Gesellschaft, für Wirtschaft, Politik und Kultur erwerben». Wir, das Medienunternehmen «Gammeter Media» und die ihm zugehörige Lokalzeitung «Engadiner Post/Posta Ladina», möchten die Fachpersonen in der Region bei der Umsetzung dieses Moduls unterstützen. Mit einer Handvoll Angeboten bieten wir Ihnen als Lehrperson eine nützliche Hilfe, um das Thema «Medien» im Unterricht zu integrieren.

Dieser Flyer zeigt Ihnen Angebote für alle Altersklassen – Projekte von der «Engadiner Post/Posta Ladina» und Angebote, die vom «Verlegerverband Schweizer Medien» unterstützt und gefördert werden. Wir freuen uns, Sie beim Thema Medienkompetenz unterstützen zu dürfen.



WIR KOMMEN ZU EUCH BESUCH IN DER SCHULE

Ob Primar- oder Oberstufen-Klasse, ihr habt die Möglichkeit, ein:e Journalist:in der «Engadiner Post/Posta Ladina» in eure Klasse einzuladen und so alles über die berufliche Tätigkeit und den Alltag eines Lokaljournalisten und Redaktors zu erfahren – vom Recherchieren, Schreiben bis zum Layouten und der Produktion der Zeitung.

Tipp: Thematisiert das Thema «Medien und Mediennutzung» bereits im Vorfeld und bereitet konkrete Fragen vor. So wird der Besuch des Redaktors respektive der Redaktorin noch spannender.

IHR KOMMT ZU UNS BESUCH IM MEDIENHAUS

Ob Primar- oder Oberstufen-Klasse, ihr habt die Möglichkeit «Gammetter Media» und die «Engadiner Post/Posta Ladina» in St. Moritz zu besuchen und einen Einblick in ein lokales Medienhaus zu erhalten.

Tipp: Thematisiert das Thema «Medien und Mediengestaltung» bereits im Vorfeld und bereitet konkrete Fragen vor.



Engadiner Post
POSTA LADINA

EUER SCHUL-ABO

Texte downloaden, News prüfen, Themenvielfalt diskutieren, Inserate unter die Lupe nehmen oder Textpassagen ausschneiden und zu neuen Artikeln zusammenkleben. Egal, was ihr mit der «Engadiner Post/Posta Ladina» vorhabt, wir haben das passende Abo für euch:

- Das **JAHRES-ABO** (Print + digital) bieten wir euch zum Spezialpreis von CHF 135.– (statt CHF 270.–)
- Das **PROJEKT-ABO** (Print + digital) für max. 4 Monate bieten wir euch GRATIS. Im Gegenzug kriert ihr für die «Engadiner Post/Posta Ladina» eine Seite zu eurem Medienkompetenz-Projekt, so könnt ihr echten Lokaljournalismus üben und das Gelernte direkt umsetzen – unterstützt und begleitet werdet ihr dabei vom Redaktionsteam der «Engadiner Post/Posta Ladina».





WAS-LESE-ICH

«Was lese ich» ist ein kostenloses Online-Lehrmittel für Schüler:innen ab der Oberstufe 1. Es vermittelt das Verständnis für Journalismus und die Bedeutung fundierter Berichterstattung zur Förderung der Medienkompetenz. Es bietet eine individuelle Unterrichtsgestaltung, Übungen und Gruppenarbeitsaufträge zu nachfolgenden Themen:

- Wie arbeiten Journalist:innen?
- Journalistische Darstellungsformen
- Datenjournalismus
- Fake News
- Entwicklung der Medien
- Journalismus in einer Demokratie
- Finanzierung von Medien

«NEWSTEST»

Der «Newstest» ist eine spielerische und dennoch anspruchsvolle Selbstüberprüfung rund um das Thema Nachrichten und Informationsquellen. Er bietet zudem wertvolle Denkanstösse und Diskussionsstoff für Unterricht und Weiterbildung.



NEWSMAKER

«NewsMaker» ist ein Brettspiel im Stil von «Monopoly». Die Spielenden übernehmen die Leitung verschiedener Medien und versuchen, ihre News-Seiten passend zu füllen. Jedes Medium hat unterschiedliche Budgets und Finanzierungsmodelle. Das Spiel vermittelt zentrale Aspekte der Medienarbeit: unterschiedliche redaktionelle Ansätze, wirtschaftliche Abhängigkeiten und Risiken wie sinkende Werbeeinnahmen oder unüberprüfte Nachrichten.

Das Brettspiel kann bei der «Engadiner Post/Posta Ladina» ausgeliehen werden.



Angebote für

PRIMAR-
KLASSEN

CHINDERZYTIG

Eine Zeitung mit grossen Weltthemen, geschrieben für kleine, interessierte Weltbürger. Die «Chinderzytig» veröffentlicht drei Artikel pro Woche und eine Unterrichtseinheit pro Quartal.

Schulen erhalten durch kostenpflichtige Angebote die Möglichkeit, eine Partnerschaft mit der «Chinderzytig» einzugehen und auch von der Online-Plattform zu profitieren. Lehrpersonen erhalten vielfältige Materialien zu aktuellen Themen.



Chinderzytig



USETHENEWS

«UseTheNews» bietet einen Überblick über Angebote zur Förderung der Nachrichtenkompetenz. Die Datenbank hilft Lehrpersonen, passende Angebote für verschiedene Altersstufen, Unterrichtsformen und zeitliche Rahmenbedingungen zu finden.

Ziel von «UseTheNews» ist es, die Nachrichtenkompetenz von Jugendlichen zu stärken und damit Demokratie zu fördern. Denn mangelnde Nachrichtenkompetenz begünstigt Fake News, Desinformation und Manipulation – im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz mehr denn je.

Angebote für alle

ALTERS-
STUFEN

**#USE
THE NEWS**



«ENGADINER POST/POSTA LADINA»

PROJEKT «MEDIENKOMPETENZ»

Gammeter Media AG
Via Surpunt 54 | 7500 St. Moritz

Kontaktperson: Nicolo Bass
Telefon: 081 861 60 61 | E-Mail: n.bass@engadinerpost.ch

Kontaktperson: Myrta Fasser
Telefon: 081 837 91 21 | E-Mail: m.fasser@gammetermedia.ch

Engadiner Post
POSTA LADINA

 **SCHWEIZER
MEDIEN**