

# Schritt-für-Schritt Anleitung für Ihre verkaufsfördernde Startseite

## Mit dem unten dargestellten Formular:

- bereiten Sie sich auf die Erstellung Ihrer Startseite vor
- werden Sie Ihre Marketingaktivitäten zielgenauer ausrichten können
- werden Sie die Zielerreichung Ihrer Website erhöhen können

## Mit der unten dargestellten Checkliste:

- stellen Sie die Vollständigkeit Ihrer verkaufsfördernden Startseite sicher
- stellen Sie die Qualität Ihrer verkaufsfördernden Startseite sicher

## Gehen Sie dabei wie folgt vor:

1. Lesen Sie sich den Blogartikel zum Thema Startseitenaufbau durch <https://www.chocobrain.com/blog/website-struktur-startseite>
2. Drucken Sie das Formular aus und füllen Sie es aus
3. Optimieren Sie Ihre Startseite
4. Drucken Sie die Checkliste aus und prüfen Sie Ihre neue Startseite gegen

Damit Sie die **Bearbeitung Ihrer Startseite zeitsparend einfach durchführen** können und Ihre Maßnahmen in eine Marketing-Gesamtstrategie passen, ist der Einsatz einer **All-in-One Inbound Marketing Software** wie z.B. von chocoBRAIN sinnvoll.

## Formular

Das primäre Ziel Ihrer Website ist:

Bsp: Besucher hat Angebot angefragt

Das sekundäre Ziel Ihrer Website ist:

Bsp: Besucher hat sich in Newsletter eingetragen

Welches konkrete Produkt / Dienstleistung kauft jemand bei Ihnen?

Bsp: chocoBRAINS All-in-One Inbound Marketing Software & Agenturservices

Welches Problem lösen Sie für Ihre Kunden auf welche Art und Weise?

Bsp.: Kunden gewinnen -> einfach, zeitsparend, nachhaltig (= Adverben)

Nach welcher Problemlösung fragen Ihre Interessenten ebenfalls?

Bsp.: Neue Website, Suchmaschinenoptimierung

Welchen übergeordneten Nutzen hat der Kunde aus Ihrer Problemlösung?

Bsp: Komfort, Profit, Sicherheit, Ansehen, Freude

Welche zentrale Leistungen erbringt Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung?

*Verwenden Sie den folgenden Aufbau: Verb + Adjektiv / Adverb + Substantiv*

Bsp: <Produkt> erstellt optimierte Websites, generiert zielgerichtet Besucher

Welche Vorteile / herausragende Merkmale besitzt Ihr Produkt?

Bsp: All-in-One - Anleitende - Automatisierende -> Software

Als was versteht sich Ihr Unternehmen?

Bsp: als Softwareunternehmen

## Checkliste zur Realisierung

- Meine Hauptüberschrift** vermittelt eine Problemlösung, bzw. einen Nutzen
  
- Meine Unterüberschrift**
  - benennt klar mein Produkt oder Dienstleistung
  - kommuniziert die wichtigste Leistung und das wichtigste Merkmal meines Produktes
  - ist überschaubar kurz
  
- CTAs** sind platziert und motivieren die Interessenten das von Ihnen festgelegte Ziel durchzuführen
  
- Die **Produktübersicht** ist nach bedürfnisansprechenden Produktmerkmalen / -Ausprägungen gruppiert
  
- Die **Vorteile** des Produkts sind genannt
  
- Der **Preis** ist ggf. benannt
  
- Meine Vertrauenssignale**
  - werden angezeigt
  - werden per Klick noch weitreichender angezeigt (Unterseite)
  - sind unterschiedlich ausgeprägt (Testimonials, Fallbeispiele, Bewertungen...)
  
- Eine erneute **Handlungsaufforderung** ist platziert