

save the **artistic** heritage

Comunicato stampa | 8 giugno 2021

Premio Cinello Unlimited
Riconoscere l'eccellenza digitale

I vincitori della prima edizione del Premio Cinello Unlimited.

Marinella Senatore per la categoria Artisti
Giovanni Audiffredi per la categoria Giornalisti
VSPACE di Galleria Massimo De Carlo per la categoria Progetti
Assegnato il Premio di studio a Beatrice Pamio

www.cinellounlimited.it

Sono stati proclamati ieri sera, nel corso di una cerimonia a Palazzo Parigi di Milano, i vincitori della **prima edizione del Premio Cinello Unlimited. Riconoscere l'eccellenza digitale**, il riconoscimento che vuole mettere in luce le migliori esperienze in ambito artistico e culturale capaci di costruire connessioni con il mondo della tecnologia digitale.

Tre i vincitori assoluti, scelti all'interno di una rosa di dieci finalisti per ogni categoria di partecipazione: Artisti, Giornalisti, Progetto. A ognuno è stato consegnato un assegno premio di 2.500 Euro.

Marinella Senatore si è aggiudicata il premio per la categoria **Artista** assegnato per l'opera più interessante costruita o divulgata in ambiente digitale nel 2020 con il progetto *We rise by lifting others* presentato a Palazzo Strozzi a Firenze nel dicembre 2020, in risposta all'invito a proporre nuove riflessioni sull'idea di comunità, vicinanza e relazione in un'epoca in cui il concetto di distanziamento sociale sta condizionando la vita quotidiana di tutte le persone. Il progetto era costituito da una grande installazione per il cortile, ispirata alle luminarie della tradizione popolare e da un programma di workshop partecipativi appositamente creati dall'artista per la dimensione online e incentrati sull'idea di attivazione sociale e di costruzione di comunità attraverso la pratica performativa. In parallelo si sono tenute numerose attività online rivolte al pubblico generale

attraverso i canali digitali di Palazzo Strozzi, dedicate ad approfondire i temi e le suggestioni dell'iniziativa.

Giovanni Audiffredi è stato premiato nella categoria **Giornalista** per il migliore articolo di carattere divulgativo in ambito arte, cultura e innovazione digitale, scritto nel periodo 2020 e pubblicato anche su piattaforma digitale (website, app, canali social), con *New Rinascimento*, cover di GQ che nasce dalla volontà di rappresentare il sottile confine che separa il reale dal virtuale. Grazie alla carta lenticolare, che induce una mutazione repentina dell'immagine, si è creato il passaggio visivo tra l'estetica maschile del passato, simboleggiata dal David di Michelangelo, e quella del presente, simboleggiata dal modello italiano più celebre al mondo: Pietro Boselli. Il video contiene immagini di un servizio moda tridimensionale, girato in 3D a Londra in collaborazione con Builders Club, di cui Boselli è protagonista. È la prima volta che un magazine print scatta e gira un servizio fashion in 3D campionando il corpo del modello con un calco digitale.

Nella categoria **Progetto**, assegnato alla migliore campagna o progetto digitale in ambito arte e cultura, il vincitore è **VSPACE della Galleria Massimo De Carlo**. Il Massimo De Carlo Virtual Space è un'esperienza completa e coinvolgente - percorribile e visitabile attraverso il sito web www.massimodecarlo.com o attraverso l'hardware degli occhiali Oculus (www.oculus.com) esattamente come uno spazio reale che ogni spettatore può godere. Il progetto della galleria ha dato la possibilità di far visitare al pubblico le mostre da remoto garantendo un'esperienza fluida e coinvolgente.

L'associazione *Save the Artistic Heritage* ha assegnato il **premio di studio** a **Beatrice Pamio**, che frequenta l'Università IULM di Milano. Il progetto consiste in una Skill Alexa della Triennale di Milano, con la possibilità per il pubblico di chiedere ad Alexa informazioni sulla programmazione per comunicare in maniera più efficace le numerose iniziative proposte dall'istituzione e per coinvolgere ulteriormente il pubblico. La Skill può essere utilizzata anche per fornire informazioni sugli oggetti presenti nella collezione permanente e sulle figure che ne hanno fatto la storia. Inoltre, questo strumento consente di creare visite guidate virtuali mediante l'utilizzo integrato di schermi o di dispositivi Amazon Echo Show e progetti sviluppati da artisti e performer in esclusiva per Alexa e pensati unicamente per questo strumento. **Alla vincitrice è stato consegnato un assegno di Euro 2.500.**

Il premio Cinello Unlimited, che proseguirà nella sua attività di ricerca dell'eccellenza con **una nuova edizione già in programma**, è stato voluto fortemente da Cinello, realtà imprenditoriale fondata da John Blem e Franco Losi che mette in dialogo i più avanzati sistemi informatici con l'ineguagliabile patrimonio artistico italiano, specializzata nella realizzazione dei DAW® – Digital Art Work, versioni digitali in scala 1:1 e ad altissima qualità e risoluzione dei capolavori dei più importanti musei italiani.

Cinello, con la sua attività e ora con la creazione del premio *Cinello Unlimited*, vuole sostenere i settori delle arti visive e della cultura che si stanno affacciando alla **dimensione digital** per

abbracciare le possibilità che questo mondo può dischiudere. Le risposte che la tecnologia offre attraverso il *digital* sono centrali per lo sviluppo e la tutela del nostro futuro, attraverso l'ottimizzazione dello spazio, la connessione tra essere umani in tutto il mondo, la possibilità di trovare soluzioni più veloci, profittevoli e funzionali alle esigenze contemporanee.

Un premio è il modo più diretto per affermare, oggi più che mai, che in ogni ambito l'altissima qualità è un valore encomiabile.

Il premio *Cinello Unlimited*, ideato da Paola C. Manfredi, PCM Studio, è reso possibile grazie alla preziosa collaborazione di Cinello e degli sponsor Enel, Intesa Sanpaolo e Save The Artistic Heritage.

www.cinellounlimited.it

CONTATTI PER LA STAMPA

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Carlo Farini, 70 - 20159 Milano

www.paolamanfredi.com | press@paolamanfredi.com

Silvia Cataudella | silvia@paolamanfredi.com | +39 3499267882



CINELLO

Cinello è una realtà imprenditoriale fondata da **John Blem** e **Franco Losi** che mette in dialogo i più avanzati sistemi informatici con l'ineguagliabile patrimonio artistico italiano, specializzata nella realizzazione dei **DAW® – Digital Artwork**, versioni digitali in **scala 1:1** e ad altissima qualità e risoluzione dei capolavori dei più importanti musei italiani.

Grazie al brevetto basato sull'utilizzo di avanzati sistemi di cifratura, Cinello può garantire l'**unicità**, la non copiabilità e la **proprietà esclusiva** di ciascun nuovo originale digitale, nel pieno rispetto dei vincoli di legge, qualificando ogni DAW® come un vero e proprio **oggetto da collezione** certificato e autenticato dal museo che custodisce l'opera originale.

Per ogni opera d'arte Cinello crea **una serie numerata e limitata** di DAW® destinata al collezionismo privato e a musei e soggetti pubblici e privati di tutto il mondo interessati a esporre con finalità educative e divulgative i capolavori "inamovibili" del nostro patrimonio.

www.cinello.com

SCHEDA FINALISTI

CATEGORIA ARTISTA

Domenico Barra, Collettivo DAPA, Marcin Gierat, Nicola Gobetto, Chiara Lecca, Marcello Maloberti, Vincenzo Marsiglia, Marinella Senatore, Massimo Uberti e Silvia Vecchiato.

CATEGORIA GIORNALISTA

Giovanni Audiffredi, Nicolas Ballario, Luca Beatrice, Matteo Bergamini, Stefano Bucci, Germano D'Acquisto, Franco Fanelli, Silvia Granziero, Daniele Perra e Massimiliano Tonelli.

CATEGORIA PROGETTO

Cactus Magazine - **Luca Smorgon e Simone Rossi**, *Fondamenta – Artissima*; *Le Tipe Umane* - **Andrea Incontri Tommaso Calabro**; Letizia Battaglia, Palermo e la lotta alla Mafia – Istituto Italiano di Cultura di Berlino; *Radio Gamec* - **Lorenzo Giusti e Leonardo Merlini**; *Ren Hang- il filtro*, **Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci**; *Seascape/ Borders* **Davide Quadrio**; *The Bonamist* **Francesco Bonami**; *The Sound of Couture #whatdoesitsoundlike* - **Valentina Nervi e VSPACE**, **Galleria Massimo De Carlo.**

COMITATO D'ONORE

PRESIDENTE: John Blem, Presidente e fondatore Cinello

Ingegnere elettronico, John Blem è un imprenditore di successo che nel 1998 ha fondato Milestone Systems, azienda leader mondiale nella soluzione software di gestione video IP per scopi di sorveglianza poi venduta a Canon Inc., società di cui è tuttora membro del Consiglio di Amministrazione. In precedenza, è stato Operations Manager presso Tenfore Research & Development A/S (1993-1998). Con sede a Copenhagen, attualmente investe in varie compagnie, fondi, start-up e altri settori in cui ha maturato uno specifico interesse.

Sabina Belli è nata a Milano ma ha vissuto fin dall'adolescenza a Parigi. Ha mosso i primi passi della sua carriera in pubblicità, presso Ogilvy e Young&Rubicam, per poi dirigersi nel campo del marketing, prima nel Gruppo l'Oreal Luxe, da Helena Rubinstein e Giorgio Armani Parfums, poi in LVMH dove è rimasta per ventun anni ricoprendo posizioni di top management in Parfums Dior e Moët Hennessy ed è stata managing director del marchio Bulgari. Nel 2015 è entrata nel Gruppo Kering come CEO di Gruppo Pomellato a Milano, dove ha ritrovato le sue origini. Sabina Belli ha sviluppato brand e prodotti come Acqua di Giò di Giorgio Armani, J'Adore di Christian Dior, Veuve Clicquot, Bulgari ed è oggi considerata come un'esperta internazionale del mercato del lusso e del management di team altamente creativi e innovatori.

Mario Cristiani Fondatore, a San Gimignano, insieme a Maurizio Rigillo e Lorenzo Fiaschi, di Galleria Continua, ha aperto sedi nel 2005 a Pechino e nel 2007 a Le Moulin, nella campagna francese, infine anche a Cuba, a

l'Havana. Presiede l'Associazione Arte Continua, per la realizzazione del progetto Arte all'Arte. Arte, Architettura, Paesaggio. Dal 2009 è Presidente del Comitato Scientifico di Arte Pollino un Altro Sud. È Presidente onorario dell'associazione Save The Artistic Heritage.

Umberta Gnutti Beretta è nata a Brescia il 10 febbraio 1968, ha studiato a Brescia, Losanna, Ginevra, Roma, Londra e Lugano. Si è laureata nel '91 alla Franklin University di Lugano con un BA in business. Ha lavorato nell'azienda di famiglia occupandosi dell'acquisto di materia prima. Ha vissuto 4 anni negli Stati Uniti (a New York) e, rientrata in Italia, ha iniziato a seguire i propri interessi personali ma anche ad occuparsi di charity. Da una ventina di anni è attivamente impegnata in varie associazioni no profit e fondazioni con focus sulla raccolta fondi. È da sempre appassionata di arte e anche a questa passione dedica tempo ed energie.

Eliano Lodesani nel 1977 è in Credito Emiliano, nel progetto "sviluppo alti potenziali", che lo porta negli Stati Uniti presso Chemical Bank - New York. A fine 1989 passa in Deutsche Bank Italia nel 1993 viene nominato Resp. Servizio Risorse Umane e Sviluppo Organizzativo. Nel 1997 entra in Banco Ambrosiano Veneto come Resp. Servizio Risorse Umane. Nel 2001 viene nominato Dir. Gen. e poi AD di Banca PrimaVera del gruppo Banca Intesa. Dal 2003 al 2006 è AD e Dir. Gen. della holding bancaria Intesa Casse del Centro. Dal 2006 al 2009 è Resp. della Direzione CIS (Commonwealth of Independent States) della Divisione Banche Estere d'Intesa Sanpaolo per diventare, nel settembre 2009, Resp. della Direzione CIS & South Mediterranean. È stato Consigliere di Banca Intesa Mosca, Pravex Bank ed AlexBank. Assume nel 2011 l'incarico di Dir. Regionale Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino Alto Adige di Intesa Sanpaolo e nel 2013 viene nominato Dir. Gen. di Cassa di Risparmio del Veneto. Dal 1 giugno 2014 è Chief Operating Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo. Da ottobre 2015 è anche Presidente del CASL (Comitato Affari Sindacali e del Lavoro) in ABI.

La storia nella moda di **Sara Sozzani Maino** inizia nel 1991 presso 10 Corso Como. Nel 1994 entra in Vogue Italia. Oggi è vicedirettore di Vogue Italia e responsabile di Vogue Talents e continua a supervisionare questo progetto internazionale creato con Franca Sozzani nel 2009. Partecipa regolarmente a comitati di individuazione di talenti globali, è giudice in diversi concorsi di moda, tra cui LVMH premio, International Talent Support (ITS), Woolmark Prize, Fashion Trust Arabia e molti altri. Da settembre 2018 è International Brand Ambassador per Camera Nazionale della moda Italiana. Nel 2019 ha lanciato A New Awareness, un progetto che vuole creare più consapevolezza e consapevolezza per la nuova generazione. Di particolare interesse è la collaborazione con yoox.com incentrata sulla sostenibilità denominata The Next Green Talent.

GIURIA

PRESIDENTE: Franco Losi, CEO Cinello

Figlio di uno stimato pittore italiano, Franco Losi ha un'esperienza trentennale nel settore delle nuove tecnologie e delle startup, cominciata a Mountain View, in California, nei primi anni Novanta, dove ha fondato la sua prima società di intelligenza artificiale. È tra i fondatori della Cinello, realtà imprenditoriale che nasce dall'amore per l'arte e la cultura ereditate dal papà, dalla passione per la tecnologia e dalla consapevolezza dei rischi provocati da una digitalizzazione non controllata.

Parallelamente è impegnato in diverse attività e think tank sulle implicazioni, attuali e future, dell'evoluzione digitale.

Francesca Bortolotto Possati è un'imprenditrice italiana, autrice, interior designer, filantropa e albergatrice. Dapprima amministratore delegato del gruppo Bauer Hotel a Venezia, è la nipote di Arnaldo Bennati, un costruttore navale ligure che ha acquistato l'Hotel Bauer nel 1930. È l'unica donna CEO della città di Venezia dal 2008. Nata a Venezia, da molti anni è anche coinvolta nella vita culturale della città. Oltre che albergatore, Bortolotto Possati è un personaggio pubblico e mecenate, con una particolare attenzione alla sua città. Fa parte del consiglio di Save Venice Inc., una fondazione dedicata al restauro di importanti opere di architettura e arte a Venezia. È sponsor dello Zuecca Project Space (un'area no profit dell'isola della Giudecca che ospita mostre ed eventi d'arte in collaborazione con comunità d'arte locali e internazionali). Fa parte del consiglio di Altgamma, che premia le aziende italiane che hanno raggiunto fama internazionale.

Elio è un cantante, compositore, flautista, doppiatore e attore teatrale italiano. È il leader del complesso Elio e le Storie Tese, da lui fondato nel 1980, insieme al batterista Pier Luigi Zuffellato. È voce solista della band ma si esibisce suonando anche la chitarra e il flauto traverso, strumento in cui si è diplomato al Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano. Negli ultimi anni è stato interprete di partiture scritte per lui da compositori di provenienza classica, come Luca Lombardi o Nicola Campogrande. È stato inoltre giudice di X Factor dalla quarta alla settima e della nona edizione.

Paola Caterina Manfredi. Dopo la collaborazione con l'ufficio Pubbliche Relazioni della sede RAI di Milano ha ricoperto ruoli apicali in primarie realtà italiane del settore Comunicazione / PR, maturando così una solida esperienza professionale nel seguire grandi progetti corporate, politici e culturali di clienti pubblici e privati. Nel 2007 apre la propria agenzia PCM STUDIO, specializzata in comunicazione per istituzioni e imprese che investono in cultura. Dal 2014 tiene regolarmente corsi presso la Business School de Il Sole 24 Ore e Naba. Da quest'anno è professore a contratto presso l'Università Iulm di Milano. Dal 2002 è iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia – Albo Pubblicisti.

Paola Manfrin vive e lavora a Milano. È Creative Director per brand luxury, life stile, design, arte. Coeditore di Permanent Food, rivista d'arte sviluppata assieme a Maurizio Cattelan (attualmente solo su: <http://permanentfood.tumblr.com>). Ha inoltre inventato www.interviewmatch.it un progetto editoriale sul web dove artisti, architetti e pensatori vengono intervistati attraverso le immagini.

Studi di filosofia a Siena, Lovanio e Harvard, **Walter Mariotti** (1967) ha diretto l'ARS del comune di Monticiano (1986) e l'URP di Grosseto (1998-2000), collaborando all'Università per Stranieri di Siena (1996-2000) e alla Cattedra Unesco per l'Immaginario della IULM di Milano (2003-2006). Come giornalista ha diretto i mensili Campus, Class, Class Arte (2001-2005) e il settore Nuove Iniziative del Gruppo 24 Ore (2006-2012), per cui ha ideato i supplementi I Viaggi del Sole, English24 e IL. Per Mondadori ha coordinato il redesign del settimanale Panorama, assumendone la vicedirezione (2012-2013), prima di fondare Periferie (2014-2015), il report sulle città promosso dal senatore Renzo Piano e impegnarsi contemporaneamente nel rilancio dei supplementi allegati al Corriere del Ticino (2016-2017). Fra le altre esperienze ha svolto attività di consulenza strategica per industrie, aziende e istituzioni culturali, fra cui il Ministero dei Beni Culturali. Dal 1° settembre 2017 è Direttore Editoriale di Domus.

Ottavio Nava Co-founder & Managing Director Italia di We Are Social, cresce professionalmente nel gruppo TBWA Agency.com dal quale si separa nel 2010 per fondare la propria agenzia insieme ai soci e amici Gabriele Cucinella e Stefano Maggi. Lavora costantemente a contatto con clienti come BMW, Netflix, Barilla, AB-InBev, Pirelli, ING Direct e Campari con un focus trasversale su strategia, creatività e innovazione.

Pasquale Junior Natuzzi nasce a Bari, in Puglia, nel 1990 - con doppia cittadinanza italiana e statunitense - ed è figlio di Pasquale Natuzzi e Kimberlee Monique Philips. Nel 2010 decide di sospendere il percorso universitario per fondare The Secret Society: una fashion start up caratterizzata da un approccio disruptive e non convenzionale. Nel 2011 si trasferisce a New York per frequentare corsi di Assett and Wealth Management presso importanti gruppi bancari internazionali. Nel 2012 ritorna in Italia ed entra in Natuzzi in qualità di Marketing Program Manager, specializzandosi nella gestione delle leve del marketing e della comunicazione, nella creazione di progetti di comunicazione digitali e nello sviluppo di eventi caratterizzati da una fortissima connotazione esperienziale. Nell'ottobre del 2018 assume anche la carica di Stilista e direttore creativo e diventa Chief Creative & Marketing Officer. Nel 2019 viene nominato anche Regional Manager Emerging Markets. È membro del Consiglio Generale di FederlegnoArredo e presiede la Sustainability Task Force della Federazione (design, sostenibilità e sinergie per la leadership del settore legno arredo italiano)

Clarice Pecori Girdali inizia la sua carriera nel mondo dell'arte nel 1984, come junior specialist modern art di Sotheby's Italia. Negli anni incrementa la sua competenza nel settore dell'arte internazionale del XX e XXI

secolo diventando da Christie's responsabile del reparto oltre a assumere incarichi manageriali. Alterna i ruoli tra Milano e Londra, fino a stabilirsi nel 2017 a Milano dove fonda la propria società di art collection management, Cpg Art Advisory srl. In questa veste indipendente segue come advisor strategico diverse collezioni private di Arte del XX e XXI secolo oltre che la Collezione di San Patrignano che ha inaugurato la propria sede permanente a Rimini e la collezione in divenire a tema sociale della associazione Genesis. Sono parecchie le collezioni per le quali segue la valorizzazione: la Fondazione Chiara e Francesco Carraro, Bacon Trust e altre che devono restare anonime. La sua attività si concentra sulla cura a 360 gradi della collezione, dall'inventario alle licenze di esportazione, all'analisi dello stato di conservazione al passaggio generazionale.

Lorenzo Perini Natali nato a Viareggio (Lucca) nel 1990, vive a Milano. Dopo aver lavorato per un gruppo industriale con sedi produttive in Italia, Brasile e Stati Uniti, si trasferisce a Milano dove si laurea in Arti Visive presso NABA Milano, si specializza con un Master in Mercati dell'Arte Contemporanea e fa uno stage presso il dipartimento di Sotheby's Modern and Contemporary Art. Insieme a portare avanti progetti coinvolti con la sua collezione d'arte, continua a sostenere il lavoro di artisti emergenti italiani e internazionali.

Gea Politi, editore e direttore di Flash Art, rivista storica dell'arte contemporanea e casa editrice, nata nel 1967. Negli ultimi vent'anni ha collaborato con le maggiori istituzioni culturali, ha tenuto conferenze e lectures in centri d'arte contemporanea e università, ha curato mostre e progetti internazionali. Collabora con le Nazioni Unite come advisor per i progetti di sviluppo culturale. Presiede con Cristiano Seganfredo, CGPS, gruppo editoriale che detiene Flash Art e Agenzia del Contemporaneo.

Cristiano Seganfredo, innovatore e imprenditore creativo, è stato docente di Estetica in Design della Moda al Politecnico di Milano, direttore Scientifico di Corriere Innovazione del Corriere della Sera. È direttore di Progetto Marzotto. Autore di "The Italian Book of Innovation" (Rizzoli, 2017). Presiede con Gea Politi CGPS, gruppo editoriale che detiene la rivista d'arte Flash Art e Agenzia del Contemporaneo. Siede nell'Advisory Board Italy di UniCredit e del Gruppo Vinicolo Santa Margherita. Collabora come strategic advisor per l'Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite.