

## REGULAMIN KONKURSU

### pod nazwą „Razem fajniej na Dzień Mamy”

(wersja obowiązująca od 05.06.2019)

#### 1. DEFINICJE

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

<b>Fan</b>	oznacza użytkownika Serwisu Facebook®, który przez kliknięcie przycisku „Lubię to!” na Fanpage'u uzyskał status fana Fanpage'a.
<b>Fanpage</b>	oznacza profil publiczny marki "Słodka Chwila" prowadzony przez Zleceniodawcę w Serwisie Facebook® pod adresem <a href="https://www.facebook.com/SlodkaChwila/">https://www.facebook.com/SlodkaChwila/</a> .
<b>Konkurs</b>	oznacza konkurs pod nazwą „Razem fajniej na Dzień Mamy” organizowany przez Organizatora na zlecenie Zleceniodawcy w Okresie Trwania Konkursu i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
<b>Laureat Konkursu</b>	oznacza Uczestnika, który dokonał przynajmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
<b>Nagroda</b>	oznacza nagrody, o których mowa w pkt 6.1. Regulaminu.
<b>Okres Trwania Konkursu</b>	oznacza okres wskazany w pkt 3.2. Regulaminu.
<b>Organizator</b>	oznacza Media Direction Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ateńska 67, 03-970 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000125817, NIP 5212201289, REGON 012434539, o kapitale zakładowym w wysokości 75 000 zł.
<b>Regulamin</b>	oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
<b>Serwis Facebook®</b>	oznacza serwis internetowy pod adresem: <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a> .
<b>Uczestnik</b>	oznacza użytkownika sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia Konkursowego i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
<b>Zadanie Konkursowe</b>	oznacza post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zgłoszeń Konkursowych oraz tematykę Zgłoszeń Konkursowych, opisane w pkt 5.2-5.3 Regulaminu.
<b>Zgłoszenie Konkursowe</b>	oznacza działanie opisane w pkt 5.3 Regulaminu.
<b>Zleceniodawca</b>	oznacza Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Admirala Dickmana nr 14/15, 80-339 Gdańsk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000005349, NIP 5840201571, REGON 190541270 o kapitale zakładowym 353 075 749,58 zł.

#### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest Media Direction Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

- 2.2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
- 2.3. Konkurs prowadzony jest w celu promocji produktów Zleceniodawcy pod marką Dr. Oetker „Słodka Chwila”.
- 2.4. Regulamin jest dostępny na ścianie (wallu) Fanpage’a pod adresem <https://www.facebook.com/SlodkaChwila/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 2.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook® z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
- 2.6. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage’a w Serwisie Facebook® na ścianie (wallu) Fanpage’a pod adresem <https://www.facebook.com/SlodkaChwila/>
- 2.7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

### **3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 3.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika i zamieszczenie za pośrednictwem Fanpage'a w Okresie Trwania Konkursu Zgłoszenia Konkursowego w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 3.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.05.2019 r. o godz. 15:00 czasu polskiego i trwa do dnia 10.06.2019 r. do godz. 23:59.59 czasu polskiego.
- 3.3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

### **4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - 4.3.1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
  - 4.3.2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich lub ubezwłasnowolnionych – uzyskała zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i przesłała skan lub zdjęcie dokumentu zawierającego taką zgodę na adres [twojaslodkachwila@gmail.com](mailto:twojaslodkachwila@gmail.com). Skan musi zawierać informację w następującej formie: „Wyrażam zgodę, aby mój syn/córka/podopieczny/podopieczna [imię i nazwisko] wziął udział w konkursie „Razem fajniej na Dzień Mamy” na zasadach przewidzianych w regulaminie tego konkursu organizowanego przez Media Direction sp. z o.o. na zlecenie Dr. Oetker Polska sp. z o.o.”;
  - 4.3.3. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook®;
  - 4.3.4. posiada status Fana Fanpage'u w Serwisie Facebook®;
  - 4.3.5. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 5.4 Regulaminu.

- 4.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zleceniodawcy, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, konkubenci, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. W Okresie Trwania Konkursu na Fanpage'u w Serwisie Facebook® zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu Zgłoszenia Konkursowego za pośrednictwem Serwisu Facebook®. Nie jest dopuszczalne dokonanie Zgłoszenia Konkursowego wielokrotnie przez jedną osobę.
- 5.2. Treścią Zadania Konkursowego jest: *„Pokaż, jak spędzasz czas ze swoim dziećmi bądź rodzicami. Opisz, dlaczego ta #SłodkaChwilaRazemFajniej jest dla Was tak ważna”*.
- 5.3. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego polega na wypełnieniu przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu formularza opublikowanego na Fanpage'u w dniu rozpoczęcia Konkursu (**„Formularza Zgłoszeniowego”**), wprowadzając za jego pomocą tekst oraz załączając zdjęcie będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe. Na zdjęciu powinien znajdować się produkt Słodka Chwila bądź kartka z napisem: #SłodkaChwilaRazemFajniej
- 5.4. Wypełniając Formularz Zgłoszeniowy, Uczestnik zobowiązany jest także potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację przez odznaczenie stosownej kratki w Formularzu.
- 5.5. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów marki Dr. Oetker „Słodka Chwila”. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.6. Zgłoszenie Konkursowe musi stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może stanowić cudzego utworu, jego kopii ani opracowania.
- 5.7. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Facebook® Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.8. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, że osoby przedstawione w ramach Zgłoszenia Konkursowego udzieliły zezwolenia na rozpowszechnianie ich wizerunku utwalonego w Zgłoszeniu Konkursowym na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i ewentualnej dalszej eksploatacji Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z Regulaminem. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać wizerunków osób, które nie wyraziły zezwolenia na jego rozpowszechnianie.
- 5.9. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.1.-5.8. Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie i mogą zostać ukryte albo usunięte z Fanpage'a, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.
- 5.10. Komisja Konkursowa wyłoni łącznie **53 (pięćdziesięciu trzech)** Laureatów Konkursu, biorąc pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych następujące kryteria: kreatywność, pomysłowość, oryginalność, jakość Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.10.1. Uczestnicy będącymi autorami 3 (trzech) najlepiej ocenionych Zgłoszeń Konkursowych (miejsca 1-3) otrzymają Nagrody I Stopnia;
- 5.10.2. Uczestnicy będący autorami kolejnych 50 (pięćdziesięciu) najlepiej ocenionych Zgłoszeń Konkursowych (miejsca 4-53) otrzymają Nagrody II Stopnia.
- 5.11. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób, która dokona oceny,

o której mowa w pkt 5.9. oraz sprawdzi poprawność Zgłoszenia Konkursowego (tj. spełnienie wymogów wskazanych w pkt 5.1.-5.8.). W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.

- 5.12. Lista Laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na ścianie (wallu) Fanpage'a w Serwisie Facebook® do dnia 17.06.2019 r. do godz. 16:00:00 czasu polskiego. Organizator wyśle do Laureatów Konkursu wiadomości e-mail z prośbą o podanie danych adresowych Uczestnika do wysyłki Nagrody.
- 5.13. Publikacji, o której mowa w pkt 5.12. będą podlegały dane danego Laureata Konkursu widniejące w ogólnych ustawieniach konta Serwisu Facebook® jako imię i pierwsza litera nazwiska.

## **6. NAGRODY**

- 6.1. W Konkursie przewidziano następujące rodzaje nagród dla Laureatów Konkursu wyłonionych przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt 5.9. Regulaminu:
  - 1.1.1. Nagroda I Stopnia: zestaw o wartości 1034 zł brutto (składający się z: vouchera do serwisu travelplanet.pl o wartości 1000 zł i 2 kubeczków o wartości 34 zł brutto) plus dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 115 zł, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej i zostanie wpłacona bezpośrednio na konto Urzędu Skarbowego po przekazaniu Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.);
    - 6.1.1. Nagroda II Stopnia: zestaw o wartości 34 zł brutto (składający się z 4 deserów Dr. Oetker "Słodka Chwila" i 2 kubeczków) plus dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4 zł, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej i zostanie wpłacona bezpośrednio na konto Urzędu Skarbowego po przekazaniu nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.).
- 6.2. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu poprzez ich wysłanie przesyłką kurierską do Laureatów Konkursu na koszt Organizatora.

## **7. WYDANIE NAGRODY**

- 7.1. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 4 (czterech) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu oraz otrzymania komunikatu adresowanego do Laureatów Konkursu (e-mail) przesłać odpowiedź na e-mail wskazany przez Organizatora z danymi niezbędnymi do wysyłki Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, tj. imienia i nazwiska Laureata Konkursu, wybranej pary kubeczków, adresu korespondencyjnego, pod który ma zostać wysłana Nagroda zgodnie z pkt 6.3. Regulaminu oraz danymi na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego od wygranej: tj. numeru identyfikacji podatkowej lub PESEL Uczestnika oraz kontaktowym numerem telefonu na potrzeby kontaktu z Laureatem Konkursu przez pracownika firmy kurierskiej, a w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych – także ze zgodą przedstawiciela ustawowego Uczestnika na uczestnictwo i odbiór Nagrody w Konkursie. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do

realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.

- 7.3. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu poprzez ich przesłanie kurierem przez Organizatora na adresy korespondencyjne podane przez Laureatów Konkursu w trakcie procedury kontaktu, o której mowa powyżej, w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów i otrzymania od poszczególnych Laureatów Konkursu informacji niezbędnych do rozliczenia podatku od wygranej i kompletnych danych kontaktowych, o których mowa w pkt 7.1. Regulaminu.
- 7.4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną (w tym także zmiany Nagrody w postaci pary kubeczków), ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

## **8. PRAWA AUTORSKIE**

- 8.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora lub Zleceniodawcę ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na 3 (trzy) miesiące po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a.
- 8.2. Z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Laureat Konkursu udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora lub Zleceniodawcę z nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego we wszystkich krajach świata, na okres 1 (jednego) roku, na następujących polach eksploatacji:
  - 8.2.1. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, nośniki magnetoptyczne), wprowadzanie do pamięci komputera,
  - 8.2.2. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską i cyfrową,
  - 8.2.3. wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie,
  - 8.2.4. rozpowszechnianie w sieci Internet, innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań,
  - 8.2.5. używanie we wszystkich formach promocji i reklamy.

Ponadto Organizator uzyskuje zezwolenie na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych wobec Zgłoszenia Konkursowego, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, oraz ich rozpowszechniania na wskazanych wyżej polach eksploatacji.
- 8.3. Laureat Konkursu zobowiązuje się także do niewykonywania w stosunku do Organizatora i Zleceniodawcy autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w całości lub w części bez podawania imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata Konkursu.
- 8.4. Organizator ma prawo zażądać od Laureata Konkursu, przed wydaniem Nagrody w Konkursie, zawarcia stosownej umowy licencyjnej w zakresie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, bez naruszania praw własności Serwisu Facebook®.
- 8.5. Z tytułu udzielenia licencji w zakresie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2., Laureatowi Konkursu nie przysługuje

wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.

- 8.6. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.
- 8.7. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ramach Zgłoszenia Konkursowego oraz oświadcza, że pozostałe osoby przedstawione w ramach Zgłoszenia Konkursowego udzieliły na to zgody, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i ewentualnej dalszej eksploatacji Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z Regulaminem.

## 9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Organizator dba o dane osobowe Uczestników oraz innych osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należyłą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych ("**RODO**").
- 9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz innych osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu jest Organizator, który będzie je przetwarzać w następujących celach i na następujących podstawach, a także przez okresy wskazane poniżej:
  - 9.2.1. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, a także realizacji uprawnień Organizatora wynikających z Regulaminu, a w odniesieniu do danych Laureatów Konkursu, także w celu rozdania nagród, przez okres do 3 (trzech) miesięcy po zakończeniu Konkursu bądź do 1 (jednego) roku od wydania Nagrody Laureatowi Konkursu (gdy ma to zastosowanie), na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
  - 9.2.2. W przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania nagrody, w celu dokonania rozliczeń lub wymaganych zgłoszeń do organów skarbowych oraz przechowywania dokumentacji księgowej, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany przez ww. przepisy;
  - 9.2.3. W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
- 9.3. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, jak również ewentualnej eksploatacji Zgłoszeń Konkursowych w zakresie dopuszczalnym Regulaminem, Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko Uczestników oraz informacje zawarte w Zgłoszeniach Konkursowych dokonanych w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w tym wizerunki Uczestników i pozostałych osób przedstawionych w ramach Zgłoszeń Konkursowych. W pozostałych celach Organizator będzie przetwarzał dane, które Uczestnicy udostępnią mu w inny sposób (zgodnie z Regulaminem), w tym dane, które przekażą mu w związku z wygraną w Konkursie.
- 9.4. Udostępnienie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku ich niepodania nie będzie możliwe uwzględnienie Zgłoszenia Konkursowego danego Uczestnika ani dostarczenie mu Nagrody.
- 9.5. Dane osobowe Uczestników oraz innych osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 9.6. Uczestnik oraz inne osoby, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu mają prawo żądania:
  - 9.6.1. Dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
  - 9.6.2. Stworzenia kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu przez Uczestnika pociętowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;

- 9.6.3. Sprostowania jego danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
  - 9.6.4. Usunięcia jego danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - 9.6.5. Ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO;
  - 9.6.6. Wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora.
- 9.7. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik albo oraz inne osoby, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu powinny skontaktować się z Organizatorem (inspektorem ochrony danych), wysyłając wiadomość na adres joanna.sokolewicz@mediadirection.com.pl lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.
- 9.8. Uczestnik oraz inne osoby, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.
- 9.9. Dane osobowe Uczestnika oraz innych osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
- 9.6.7. urzędowi skarbowemu i innym organom administracji publicznej;
  - 9.6.8. bankom;
  - 9.6.9. kancelariom prawnym;
  - 9.6.10. operatorom pocztowym (publicznym i prywatnym) lub firmom kurierskim,
- a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, zwłaszcza dostawcom usług IT, z których korzysta Organizator.
- 9.10. Dane Uczestnika oraz innych osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu nie będą przekazywane przez Organizatora poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 9.11. Uczestnik zobowiązuje się przekazać informacje wskazane w pkt. 9.1.-9.10. Regulaminu osobom, których wizerunki znajdują się w jego Zgłoszeniu Konkursowym.

## **10. REKLAMACJE**

- 10.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
- 10.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Aromaty jesieni”, wysłanym na adres siedziby Organizatora lub w formie wiadomości e-mail na twojaslodkachwila@gmail.com w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu tj. do dnia 01.07.2019 r.
- 10.3. O zachowaniu terminu opisanego w pkt 10.2. Regulaminu decyduje data nadania listu poleconego w placówce pocztowej lub data wysłania Reklamacji w formie wiadomości e-mail na adres twojaslodkachwila@gmail.com, o ile Uczestnik posiada potwierdzenie dostarczenia e-maila do serwera Organizatora. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 10.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji.
- 10.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub za pomocą e-mail.
- 10.6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## **11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 11.1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook® dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a Serwisu Facebook® może zostać czasowo zawieszony.
- 11.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook®.
- 11.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
- 11.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
- 11.5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
- 11.6. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub z niniejszym Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 12.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie naruszy praw uprzednio nabytych Uczestników. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Fanpage'a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook®.
- 12.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
- 12.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 12.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
- 12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u.

Warszawa, 05.06.2019 r.

W imieniu Organizatora:

Paweł Sawicki i Jacek Hendigery – Prezes Zarządu