

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą „Bezpieczni z Delphi Technologies”

1. DEFINICJE

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

Fan	oznacza użytkownika Serwisu Facebook®, który przez kliknięcie przycisku „Lubię to!” na Fanpage’u uzyskał status fana Fanpage’a.
Fanpage	oznacza profil publiczny marki "Delphi Technologies" prowadzony przez Zleceniodawcę w Serwisie Facebook® pod adresem https://www.facebook.com/DelphiTechPL/ .
Konkurs	oznacza konkurs pod nazwą „Bezpieczni z Delhi Technologies” organizowany przez Organizatora na zlecenie Zleceniodawcy w Okresie Trwania Konkursu i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
Laureat Konkursu	oznacza Uczestnika, który dokonał przynajmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
Nagroda	oznacza nagrody, o których mowa w pkt 6.1. Regulaminu.
Okres Trwania Konkursu	oznacza okres wskazany w pkt 3.2. Regulaminu.
Organizator	oznacza Media Direction Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01-531 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000125817, NIP 521-22-01-289, REGON 012434539, o kapitale zakładowym w wysokości 75 000 zł
Regulamin	oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
Serwis Facebook®	oznacza serwis internetowy pod adresem: https://www.facebook.com .
Uczestnik	oznacza użytkownika sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia Konkursowego i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
Zadanie Konkursowe	oznacza post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage’a określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zgłoszeń Konkursowych oraz tematykę Zgłoszeń Konkursowych, opisane w pkt 5.2 Regulaminu.
Zgłoszenie Konkursowe	oznacza działanie opisane w pkt 5.3 Regulaminu.
Zleceniodawca	oznacza Delphi Technologies LTD z siedzibą w Gallows Hill w mieście Warwick CV34 6DA .

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest Media Direction Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01-531 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000125817, NIP 521-22-01-289, REGON 012434539, o kapitale zakładowym w wysokości 75 000 zł.. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
- 2.3. Konkurs prowadzony jest w celu promocji produktów Zleceniodawcy.

- 2.4. Regulamin jest dostępny na ścianie (wallu) Fanpage'a pod adresem <https://www.facebook.com//DelphiTechPL> oraz w siedzibie Organizatora.
- 2.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook® z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
- 2.6. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Facebook® na ścianie (wallu) Fanpage'a pod adresem [https://www.facebook.com//DelphiTechPL /](https://www.facebook.com//DelphiTechPL/)
- 2.7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika i zamieszczenie za pośrednictwem Fanpage'a w Okresie Trwania Konkursu Zgłoszenia Konkursowego w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 3.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.12.2020 r. o godz. 17:00.00 czasu polskiego i trwa do dnia 5.01.2021 r. do godz. 23:59.59 czasu polskiego.
- 3.3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 4.3.1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
 - 4.3.2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich lub ubezwłasnowolnionych – uzyskała zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i przesłała skan lub zdjęcie dokumentu zawierającego taką zgodę na adres mailowy delphitechnologies5@gmail.com. Skan musi zawierać informację w następującej formie: „Wyrażam zgodę, aby mój syn/córka/podopieczny/podopieczna [imię i nazwisko] wziął udział w konkursie na zasadach przewidzianych w regulaminie tego konkursu organizowanego przez Delphi Technologies LTD w okresie od 29.12. do 5.01.2021 r.”
 - 4.3.3. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook®;
 - 4.3.4. posiada status Fana Fanpage'u w Serwisie Facebook®;
 - 4.3.5. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 5.4 Regulaminu.
- 4.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zleceniodawcy, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, konkubenci,

zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. W Okresie Trwania Konkursu na Fanpage'u w Serwisie Facebook® zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu Zgłoszenia Konkursowego za pośrednictwem Serwisu Facebook®. Nie jest dopuszczalne dokonanie Zgłoszenia Konkursowego wielokrotnie przez jedną osobę.
- 5.2. Treścią Zadania Konkursowego jest opisanie jednej rzeczy, którą byś zmienił w zasadach ruchu drogowego na bardziej bezpieczną (w formie tekstu, o długości do 160 znaków).
- 5.3. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego polega na napisaniu komentarza w arkuszu zgłoszeniowym osadzonym pod linkiem w poście konkursowym.
- 5.4. Wypełniając Formularz Zgłoszeniowy, Uczestnik zobowiązany jest także potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.
- 5.4. By walczyć o Nagrody o których mowa w pkt 6.1 Regulaminu, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dokonać Zgłoszenia Konkursowego spełniającego wymogi opisane w pkt 5.3.
- 5.5. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów marki Delphi Technologies. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.6. Zgłoszenie Konkursowe musi stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
- 5.7. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Facebook® Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.8. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.1.-5.8. Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie i mogą zostać ukryte albo usunięte z Fanpage'a, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.
- 5.9. Komisja Konkursowa wyłoni łącznie **15 (piętnastu)** Laureatów Konkursu, biorąc pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych następujące kryteria: poprawność, kreatywność, pomysłowość, oryginalność.
 - 5.9.1. Uczestnicy będącymi autorami 15 najlepiej ocenionych **Zgłoszeń Konkursowych** (miejsca 1-15) otrzymają Nagrody
- 5.10. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Zleceniodawcę, składająca się z 3 osób, która dokona oceny, o której mowa w pkt 5.10. oraz sprawdzi poprawność Zgłoszenia Konkursowego (tj. spełnienie wymogów wskazanych w pkt 5.1.-5.8.). W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Zleceniodawcy.
- 5.11. Lista Laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na ścianie (wallu) Fanpage'a w Serwisie Facebook® do dnia 12.01.2021 r. do godz. 15:00:00 czasu polskiego.
- 5.12. Publikacji, o której mowa w pkt 5.11. będą podlegały dane danego Laureata Konkursu widniejące w ogólnych ustawieniach konta Serwisu Facebook® jako imię i pierwsza litera nazwiska.

6. NAGRODY

- 6.1. W Konkursie przewidziano następujące rodzaje nagród dla Laureatów Konkursu wyłonionych przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt 5.10. Regulaminu:

- 6.1.1. Nagroda I Stopnia x2 o wartości 131 zł brutto (składający się z: Książka z dedykacją Kajetanowicza, Zegarek fitness, Masczka zespołowa, Kartka zespołowa z podpisem Kajetana) plus dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 15 zł, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej i zostanie wpłacona bezpośrednio na konto Urzędu Skarbowego po przekazaniu Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.);
- 6.1.2. Nagroda II Stopnia x3 o wartości 77 zł brutto (składający się z: Gogle VR mini, Bidon, Miarka brelok, Kubki z wizerunkiem Kajetana, Kartka zespołowa z podpisem Kajetana plus dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 8 zł, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej i zostanie wpłacona bezpośrednio na konto Urzędu Skarbowego po przekazaniu Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.);
- 6.1.3. Nagroda III Stopnia x10 (pocieszenia) o wartości 18 zł brutto (składający się z: Długopis, Zapach samochodowy, Uchwyt na telefon) plus dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 2 zł, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej i zostanie wpłacona bezpośrednio na konto Urzędu Skarbowego po przekazaniu Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.);
- 6.2. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu poprzez ich wysłanie przesyłką kurierską do Laureatów Konkursu na koszt Zleceniodawcy.

7. WYDANIE NAGRODY

- 7.1. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu oraz otrzymania komunikatu adresowanego do Laureatów Konkursu (e-mail) przesłać odpowiedź na e-mail wskazany przez Organizatora z danymi niezbędnymi do wysyłki Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, tj. imienia i nazwiska Laureata Konkursu oraz adresu korespondencyjnego, pod który ma zostać wysłana Nagroda zgodnie z pkt 6.2. Regulaminu oraz numeru telefonu na potrzeby kontaktu z Laureatem Konkursu przez pracownika firmy kurierskiej, a w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych – także ze zgodą przedstawiciela ustawowego Uczestnika na uczestnictwo i odbiór Nagrody w Konkursie. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.
- 7.3. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu poprzez ich przesłanie kurierem przez Zleceniodawcę na adresy korespondencyjne podane przez Laureatów Konkursu w trakcie procedury kontaktu, o której mowa powyżej, w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów i otrzymania od poszczególnych Laureatów Konkursu informacji niezbędnych do rozliczenia podatku od wygranej i kompletnych danych kontaktowych, o których mowa w pkt 7.1. Regulaminu.

- 7.4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną (w tym także zmiany rozmiaru Nagrody w postaci kapci), ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na 3 (trzy) miesiące po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a.
- 8.2. Zleceniodawca jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 §1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 §3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator i Zleceniodawca nabywa nieograniczone autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji:
- 8.2.1. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, nośniki magnetoptyczne), wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 8.2.2. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską i cyfrową,
 - 8.2.3. wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie,
 - 8.2.4. rozpowszechnianie w sieci Internet, innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań,
 - 8.2.5. używanie we wszystkich formach promocji i reklamy.
- Ponadto Organizator i Zleceniodawca uzyskuje prawa autorskie na wskazanych wyżej polach eksploatacji do utworów zależnych od Zgłoszenia Konkursowego, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, a ponadto uzyskuje uprawnienie do zarejestrowania Zgłoszenia Konkursowego jako znaku towarowego w kraju i za granicą.
- 8.3. Laureat Konkursu zobowiązuje się także do niewykonywania w stosunku do Organizatora i Zleceniodawcy autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w całości lub w części bez podawania imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata Konkursu.
- 8.4. Organizator ma prawo zażądać od Laureata Konkursu, przed wydaniem Nagrody w Konkursie, zawarcia stosownej umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, bez naruszania praw własności Serwisu Facebook®.
- 8.5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2., Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.
- 8.6. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Organizator i Zleceniodawca dbają o dane osobowe Uczestników, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należyłą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych ("**RODO**").
- 9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie je przetwarzać w następujących celach i na następujących podstawach, a także przez okresy wskazane poniżej:
- 9.2.1. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, aż do jego rozstrzygnięcia, a w odniesieniu do danych Laureatów Konkursu, także w celu rozdania nagród, aż do ich przekazania zwycięzcom, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
- 9.2.2. W przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania nagrody, w celu dokonania rozliczeń lub wymaganych zgłoszeń do organów skarbowych oraz przechowywania dokumentacji księgowej, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany przez ww. przepisy;
- 9.2.3. W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
- 9.3. Administratorem Twoich danych osobowych będzie także **Zleceniodawca** który będzie je przetwarzać w następujących celach i na następujących podstawach, a także przez okresy wskazane poniżej:
- 9.3.1 W celu organizacji Konkursu, aż do jego rozstrzygnięcia, a w odniesieniu do danych Laureatów Konkursu, także w celu rozdania nagród, aż do ich przekazania zwycięzcom, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy;
- 9.3.2 W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu
- 9.4 W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu Organizator oraz Zleceniodawca będzie przetwarzać imię i nazwisko Uczestników oraz informacje zawarte w Zgłoszeniach Konkursowych dokonanych w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. W pozostałych celach Organizator i Zleceniodawca będzie przetwarzał dane, które Uczestnicy udostępnią mu w inny sposób (zgodnie z Regulaminem), w tym dane, które przekażą mu w związku z wygraną w Konkursie.
- 9.5 Udostępnienie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku ich niepodania nie będzie możliwe uwzględnienie Zgłoszenia Konkursowego danego Uczestnika ani dostarczenie mu Nagrody.
- 9.6 Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 9.7 Uczestnik ma prawo żądania:
- 9.7.1 Dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- 9.7.2 Stworzenia kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu przez Uczestnika pomiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- 9.7.3 Sprostowania jego danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- 9.7.4. Usunięcia jego danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- 9.7.5. Ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO;

9.7.6. Wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora. 9.8 W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (inspektorem ochrony danych), wysyłając wiadomość na adres: daneosobowe@mediadirection.com.pl lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.

9.9 Jednak jeżeli Twoje pytanie lub żądanie realizacji praw dotyczy przetwarzania danych przez Zleceniodawcę, skontaktuj się ze Zleceniodawcą, wysyłając wiadomość na adres: delphitechnologies5@gmail.com

9.10 Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.

9.11 Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane następującym odbiorcom:

9.11.1 urzędów skarbowym i innym organom administracji publicznej;

9.11.2 bankom;

9.11.3 kancelariom prawnym;

9.11.4 operatorom pocztowym (publicznym i prywatnym) lub firmom kurierskim,

a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora lub Zleceniodawcy, zwłaszcza dostawcom usług IT, z których korzysta Organizator lub Zleceniodawca. 9.12 Zasadniczo przetwarzamy dane osobowe Uczestnika w obrębie EOG. Będziemy je także przekazywać do innych miejsc, w których działają firmy świadczące usługi na naszą rzecz, np. dostawcy hostingu i systemów informatycznych w USA. Niektóre miejsca nie zapewniają takiego samego poziomu ochrony danych osobowych jak w EOG. Przy przekazywaniu danych osobowych Uczestnika do takich miejsc dopilnujemy, aby spełnione były wszystkie wynikające z RODO wymogi w tym zakresie. Zapewniamy, że z podmiotami mającymi siedzibę poza EOG (w Stanach Zjednoczonych i w innych krajach) zawarte zostaną standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Skontaktuj się z nami, aby otrzymać dodatkowe informacje na temat przekazywania Twoich danych poza EOG.

10. REKLAMACJE

10.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora i Zleceniodawcy Komisja Konkursowa.

10.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - konkurs Delphi”, wysłanym na adres siedziby Organizatora lub w formie wiadomości e-mail na adres Organizatora: daneosobowe@mediadirection.com.pl lub adres Zleceniodawcy: delphitechnologies5@gmail.com w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu.

10.3. O zachowaniu terminu opisanego w pkt 10.2. Regulaminu decyduje data nadania listu poleconego w placówce pocztowej lub data wysłania Reklamacji w formie wiadomości e-mail na adres: daneosobowe@mediadirection.com.pl lub na adres: delphitechnologies5@gmail.com, o ile Uczestnik posiada potwierdzenie dostarczenia e-maila do serwera Organizatora lub odpowiednio Zleceniodawcy. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.

10.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji.

10.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub za pomocą e-mail.

- 10.6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 11.1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook® dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a Serwisu Facebook® może zostać czasowo zawieszony.
- 11.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook®.
- 11.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
- 11.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
- 11.5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator lub Zleceniodawca. W szczególności naruszeniem Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
- 11.6. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub z niniejszym Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie naruszy praw uprzednio nabytych Uczestników. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Fanpage'a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook®.
- 12.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
- 12.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 12.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
- 12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u.