

תקנון קמפיין קפה ומאפה זוגי ללקוחות כלמוביל - יולי 2026

1. כללי.
 - 1.1 עורכת הפעילות: כלמוביל בע"מ (להלן – "כלמוביל").
 - 1.2 תקופת הפעילות בין התאריכים 5.7.26-9.7.26
 - 1.3 מספרי רישוי המשתתפים בפעילות: רכבים מהמותגים שמייבאת כלמוביל בלבד
 - 1.4 תיאור הפעילות: לקוח שבבעלותו נכון למועד הפעילות רכב ממותגי כלמוביל (יונדאי, מיצובישי, ORA, JAECOO, OMODA, מרצדס-בנץ, סמארט, ג'נסיס) משנת ייצור 2009 ואילך, שירשם באתר כלמוביל בעמוד הייעודי למבצע זה בעזרת מספר רישוי של הרכב שבבעלותו מהמותגים אותם כלמוביל מייבאת, יהא זכאי לבחור הטבה מסוג קפה ומאפה זוגי ברשתות ובנקודות המכירה המשתתפות בפעילות כמפורט בסעיף 5 להלן.
 - 1.5 פעילות זו מוגבלת ל-10,000 הטבות וכל הקודם זוכה.
 - 1.6 עצם ההשתתפות בפעילות מהווה הסכמה מלאה להוראות תקנון זה.
 - 1.7 כלמוביל רשאית לעדכן את הוראות התקנון מעת לעת, לפי שיקול דעתה.
2. הזכאות להשתתפות
 - 2.1 הזכאות להשתתפות בפעילות תינתן ללקוח בעל רכב שבבעלותו נכון למועד הפעילות ממותגי כלמוביל משנת ייצור 2009 ואילך (יונדאי, מיצובישי, ORA, JAECOO, OMODA, מרצדס-בנץ, סמארט, ג'נסיס). תינתן רק הטבה אחת לכל בעל רכב כאמור לפי מספר הרכבים שבבעלותו ולא יותר מ-10.
 - 2.2 הודעה עם פרטי הזכאות וקישור למימוש הטבה תישלח באמצעות מסרון (SMS)
 - 2.3 הזכאות אישית ואינה ניתנת להעברה, להמרה לכסף או להחלפה בהטבה אחרת.
 - 2.4 ההטבה ניתנת בכפוף למלאי הזמין ולמספר הטבות שהוקצה לפעילות.
 - 2.5 למען הסר ספק, חברות השכרה, ציי רכב וכדומה אינם רשאים להשתתף בפעילות
 - 2.6 הזכאות לקבלת הטבה ניתנת ללקוחות שקיבלו הודעה אישית מכלמוביל.
3. בחירת ההטבה
 - 3.1 קישור לבחירת/הורדת ההטבה יהיה בתוקף למשך 5 ימים ממועד תחילת הפרסום, החל מ-5.7.2026 עד 9.7.2026 ב-20.00 בערב.
 - 3.2 אי-בחירת ההטבה במהלך תקופה זו תביא לפקיעת הזכאות, ולא ניתן יהיה לשחזרה.
 - 3.3 לאחר בחירת ההטבה, יישלח למשתתף מסרון עם קישור דיגיטלי בהתאם להוראות המימוש.
 - 3.4 באחריות המשתתף לשמור את הודעת ה-SMS והקישור שנשלחו אליו
 - 3.5 לא ניתן להחליף או להמיר את ההטבה לאחר בחירתה.
 - 3.6 בכל שאלה הנוגעת לפעילות ניתן לפנות למוקד שירות הלקוחות של אקסטרה גיפט קארד בשעות הפעילות ולהגיש בקשה להחלפת ההטבה. ימי פעילות מוקד שירות א'-ה' בשעות 08:30-17:30, שירות לקוחות 09-7909501, שירות WhatsApp 050-8884002
4. מימוש ההטבה
 - 4.1 ההטבה הינה קפה ומאפה זוגי.
 - 4.2 ניתן לממש את ההטבה ברשתות ובבתי העסק המשתתפים בפעילות.
 - 4.3 תוקף למימוש השובר הינו עד ליום 31.7.2026.

- 4.4 לא ניתן להמיר את ההטבה לכסף, לקבל עודף בגינה או לזכות בגינה.
 4.5 מימוש ההטבה כפוף לתנאי בתי העסק המשתתפים ולזמינותם.
 4.6 כל שובר ניתן למימוש חד-פעמי בלבד.
 4.7 לצורך מימוש ההטבה על הלקוח להציג רישיון רכב בעת מימוש ההטבה.

4. רשתות קפה/ עגלות מכבדות

שם העגלה	מיקום	אזור בארץ
המנחמת	כפר מנחם	דרום
קפה סמדר	כרמיאל	צפון
אינתה קפה - משאבי שדה	משאבי שדה	דרום
קפה נאמן	ארצי	פריסה ארצית
מאפיית אורן משי	ארצי	דרום / שפלה
הפוכות	חיבת ציון	מרכז
גליתא	צובה	ירושלים
זלדה	נווה ירק	שרון
שולק'ה	חופית	שרון
ברברה	כרם מהר"ל	דרום
טראק במשובה	מקורה	צפון
טראק במושבה	בת שלמה	צפון (רמות מנשה)
קאווה	עין שמר	צפון (פרדס חנה)
צוקפה	כנרת	צפון (כינרת)
הדיר	כפר רופין	צפון (טירת צבי)
קפה דאז	בינימינה	צפון (פרדס חנה)
רשת דלק מנטה - מלאי מינימום 1,500 הטבות	ארצי	פריסה ארצית

כלמוביל ו Xtra-רשאיות לעדכן, לגרוע או להוסיף בתי עסק במהלך תקופת הפעילות, ובלבד שיוצעו חלופות דומות.

5. אחריות

- 7.1 אספקת המוצרים והשירותים בבתי העסק המשתתפים הינה באחריותם הבלעדית של בתי העסק.
- 7.2 כלמוביל ו Xtra-אינן אחראיות לטיב המוצרים, איכות השירות או שעות הפעילות של בתי העסק.
- 7.3 במקרה של תקלה טכנית במערכת ההפצה אשר תמנע בחירת הטבה, ניתן יהיה להאריך את תקופת הבחירה בהתאם למשך התקלה.
- 7.4 כלמוביל ו Xtra-לא יישאו באחריות לעיכובים הנובעים מאירועי כוח עליון
- 7.5 למעט כאמור במפורש בתקנון זה, לא תישאנה כלמוביל ו Xtra-באחריות לנזק ישיר או עקיף בקשר לפעילות.

6. פרטיות

- 8.1 לצורך ניהול הפעילות ייעשה שימוש בפרטי המשתתפים בהתאם להוראות הדין.
- 8.2 הנתונים יועברו ל Xtra-לצורך תפעול הפעילות בלבד.
- 8.3 המשתתף מאשר כי פרטיו יועברו לצורך שליחת ההטבה ומתן שירות בקשר אליה.

7. שונות

- 9.1 כלמוביל שומרת לעצמה את הזכות להפסיק, לשנות או לעדכן את הפעילות בכל עת, בכפוף להוראות הדין.
- 9.2 במקרה של סתירה בין פרסומים שונים לבין הוראות תקנון זה, יגברו הוראות התקנון.
- 9.3 במקרה של תקלה או שיבוש המשפיעים על ניהול הפעילות, תהיינה כלמוביל ו Xtra-רשאיות לבצע את ההתאמות הנדרשות.
- 9.4 רישומי כלמוביל ונהליה יהוו ראייה מכרעת לגבי כל הנושאים הקשורים בכל צורה שהיא לקמפיין זה ו/או ללקוחות.

תאריך עדכון 6.7.26