

PROGETTO CUCINA

PERSONE · MERCATO
TREND · PRODOTTI

N. 1/2 - GENNAIO/FEBBRAIO 2022
www.e-uesse.it

RETAIL
RIDISEGNARE
LA PROSSIMITÀ

FINDOMESTIC
ITALIANI:
TUTTI CASA E CUCINA

SPECIALE
LE NUOVE CUCINE 2022

ASPETTANDO IL SALONE

LE STRATEGIE, GLI OBIETTIVI E LE INIZIATIVE CON I BEST RETAIL PARTNER
DI BEKO, FEBAL CASA, MIDEA, SAMSUNG E SCAVOLINI

FEBBALCASA

*Giovanni Battista Vacchi
Amministratore Delegato del Gruppo Colombini*

Tre parole (e qualche numero) per giudicare l'andamento e la chiusura del vostro 2021?

Il 2021 per il nostro Gruppo è stato un anno più che positivo. Abbiamo superato tutti gli obiettivi previsti nel nostro piano strategico pluriennale e continuiamo a investire per supportare la crescita. Due fra tutte le attività di rilievo: l'introduzione di un sistema di Intelligenza artificiale per l'ottimizzazione della gestione delle commesse dei brand del Gruppo e l'acquisizione di Bontempi Casa, azienda marchigiana che produce mobili e complementi per la zona giorno e notte. Quest'ultima operazione si inquadra nella più ampia strategia del Gruppo il cui obiettivo è diventare polo strategico nel settore dell'arredo in Italia in termini dimensionali e di ampiezza dell'offerta. Per quanto riguarda le nuove aperture, Febal Casa ha inaugurato 30 nuovi store in Italia, superando la quota di 130 monomarca e una decina all'estero. Gli opening si susseguiranno con ritmo serrato anche nel 2022.

Dal Supersalone al Salone del Mobile 2022, che si spera possa tornare ad accogliere clienti e visitatori non solo per mostrare un percorso, ma per condividere i nuovi progetti in tutto il loro potenziale, quali sono le vostre strategie per i primi sei mesi dell'anno?

Il Salone del Mobile è un'occasione unica per presentare le novità del Gruppo. Questa edizione ci vedrà protagonisti con oltre 2.600 mq, suddivisi tra i brand Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e per la prima volta anche Colom-

IL SALONE DEL MOBILE È UN'OCCASIONE UNICA PER PRESENTARE LE NOVITÀ DEL GRUPPO. SAREMO PROTAGONISTI CON OLTRE 2600 MQ SUDDIVISI TRA I BRAND: FEBAL CASA, ROSSANA, COLOMBINI CASA, BONTEMPI CASA E PER LA PRIMA VOLTA ANCHE COLOMBINI GROUP CONTRACT.



bini Group Contract. Nel 2022 lanceremo Febal Casa Housing Division, un progetto che si rivolge al contract residenziale, a costruttori e agenzie di brokeraggio, con un servizio total living per la parte finale dell'arredo e lo styling degli appartamenti.

Investire e potenziare il dialogo con il retail e il mondo del progetto sono da sempre priorità dell'industria, come intendete portare avanti la partnership con i best client nel corso del 2022?

L'emergenza sanitaria già nel 2020 ha messo in luce le potenzialità degli strumenti digitali e, grazie agli investimenti effettuati in questi ultimi due anni, siamo riusciti a integrare ulteriormente mondo fisico e virtuale. Abbiamo potenziato il nostro sistema di customer journey e abbiamo investito nella soluzione Salesforce, leader mondiale di Crm, che ci consente di gestire in maniera ottimizzata ed efficace i nostri dealer e consumatori finali, in ambito sales, marketing. Siamo cresciuti anche grazie alla fiducia crescente dei nostri rivenditori, che ci riconoscono una maggior proattività rispetto a competitor meno vicini al cliente che sostengono con investimenti più ridotti i propri partner e distributori. Per il 2022 continueremo a investire, incrementando la già importante presenza pubblicitaria nei principali canali televisivi e sulla stampa a livello nazionale. Per quanto riguarda la formazione, con Colombini Group Academy abbiamo erogato oltre 5 mila ore di formazione e per il 2022 prevediamo un piano ancora più ricco di contenuti per i nostri dealer: dalle tecniche di vendita del prodotto alle metodologie di progettazione, fino alla preparazione del management del punto vendita.

FEBAL CASA



È possibile scegliere dove posizionare la presa della maniglia: centrale, laterale destra o laterale sinistra. Ciò permette di definire valori importanti e di carattere, perché se disposta centralmente sottolinea i volumi e il valore geometrico, mentre se posizionata lateralmente definisce le forme in modo rigoroso.

ERA SCULTURA DOMESTICA

L'isola centrale Era, dall'aspetto scultoreo, è realizzata in laminato Fenix castoro e ha un piano scorrevole a movimento longitudinale che aumenta la superficie di lavoro e si trasforma in un pratico spazio breakfast. L'elemento scorrevole superiore e il piano inferiore hanno le stesse finiture e materiali per offrire un'armonia estetica monolitica. L'esigenza contenitiva viene invece accolta grazie allo sviluppo di colonne ampiamente attrezzate con un sistema di cesti e comodi cassetti interni.