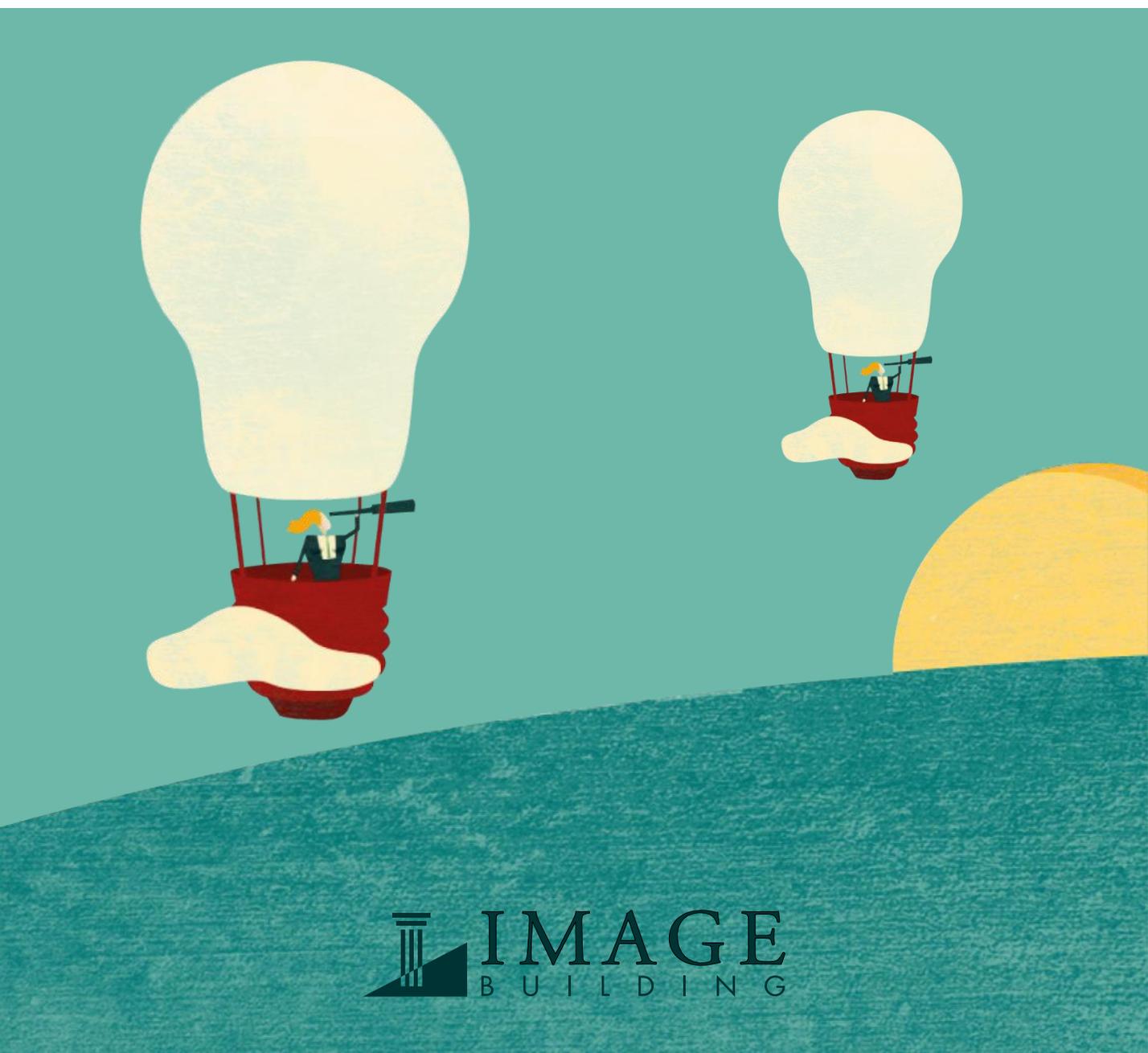


RASSEGNA STAMPA



Giugno 2022



ELENCO ARTICOLI

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Living (Corriere della Sera)	giugno 2022	Speciale Salone del Mobile: uscita prodotto, cucina TRACCIA
Progetto cucina	giugno 2022	Uscita prodotto: CUCINA CLASS; Opening nuovi punti vendita
Ambientecucinaweb.it	1 giugno 2022	Speciale Salone del Mobile: uscita prodotto cucina TRACCIA
Ambientecucinaweb.it	1 giugno 2022	Attività Fuorisalone
Lenews.info	1 giugno 2022	Attività Fuorisalone con Nintendo
Mediakey.tv	1 giugno 2022	Attività Fuorisalone
Gamescore.it	2 giugno 2022	Attività Fuorisalone con Nintendo
Goldenbackstage.com	2 giugno 2022	Attività Fuorisalone
Pubblicom Now	3 giugno 2022	Attività Fuorisalone
F	7 giugno 2022	Uscita prodotto: divano KENSINGTON
Interni Annual Cucina	Giugno 2022	Advertorial collezioni TRACCIA ed EMOZIONA
Abitare	Giugno 2022	Novità Salone del Mobile: cucina TRACCIA
Casa Facile	Giugno 2022	Novità Salone del Mobile: cucina TRACCIA
Gentleman	Giugno 2022	Novità Salone del Mobile: cucina TRACCIA
MFL	Giugno 2022	Novità Salone del Mobile: cucina TRACCIA
D Casa (La Repubblica)	1 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: cabina armadio
Io Donna (Corriere della Sera)	4 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: cucina TRACCIA
Cosedicasa.com	4 giugno 2022	Attività FuoriSalone



ELENCO ARTICOLI

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Cosedicasa.com	4 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Winenews.it	5 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Daily Media	6 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Gazzetta.it	6 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Giornaledicattolica.com	6 giugno 2022	Colombini Group al Salone del Mobile
Giornalediriccione.com	6 giugno 2022	Colombini Group al Salone del Mobile
Giornaledirimini.com	6 giugno 2022	Colombini Group al Salone del Mobile
L'Economia (Corriere della Sera)	6 giugno 2022	Intervista Giovanni Battista Vacchi: Gruppo Colombini al Salone del Mobile
Questionedistile.gazzetta.it	6 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Radiomamma.it	6 giugno 2022	Attività FuoriSalone
lfdm.design	7 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Adcgroup.it	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Brand-news.it	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Corriere Romagna	7 giugno 2022	Colombini Group al Salone del Mobile
Cosedicasa.com	7 giugno 2022	Novità Febal Casa al Salone del Mobile e Eurocucina
Design (Corriere della Sera)	7 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Design (La Repubblica)	7 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
E-duesse.it	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Il Giornale	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone



ELENCO ARTICOLI

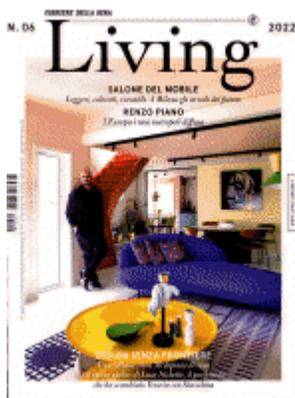
TESTATA	DATA	ARGOMENTO
La Gazzetta dello Sport	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Leggo.it	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Mediakey.tv	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
MF Fashion	7 giugno 2022	Intervista Giovanni Battista Vacchi: Colombini Group al Salone del Mobile
Rapporti (il Sole 24 Ore)	7 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: collezione NOTTE
Sky Sport	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Sport.sky.it	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Studio Aperto	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Tutto Sport	7 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Ambientecucinaweb.it	8 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Cosedicasa.com	8 giugno 2022	Novità Salone del Mobile
Daily Media	8 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Globalmedianews.info	8 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Globestyles.com	8 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Touchpoint Today	8 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Uominiedonnecomunicazione.com	8 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Living.corriere.it	8 giugno 2022	Novità Salone del Mobile
Leggo.it	9 giugno 2022	Attività FuoriSalone



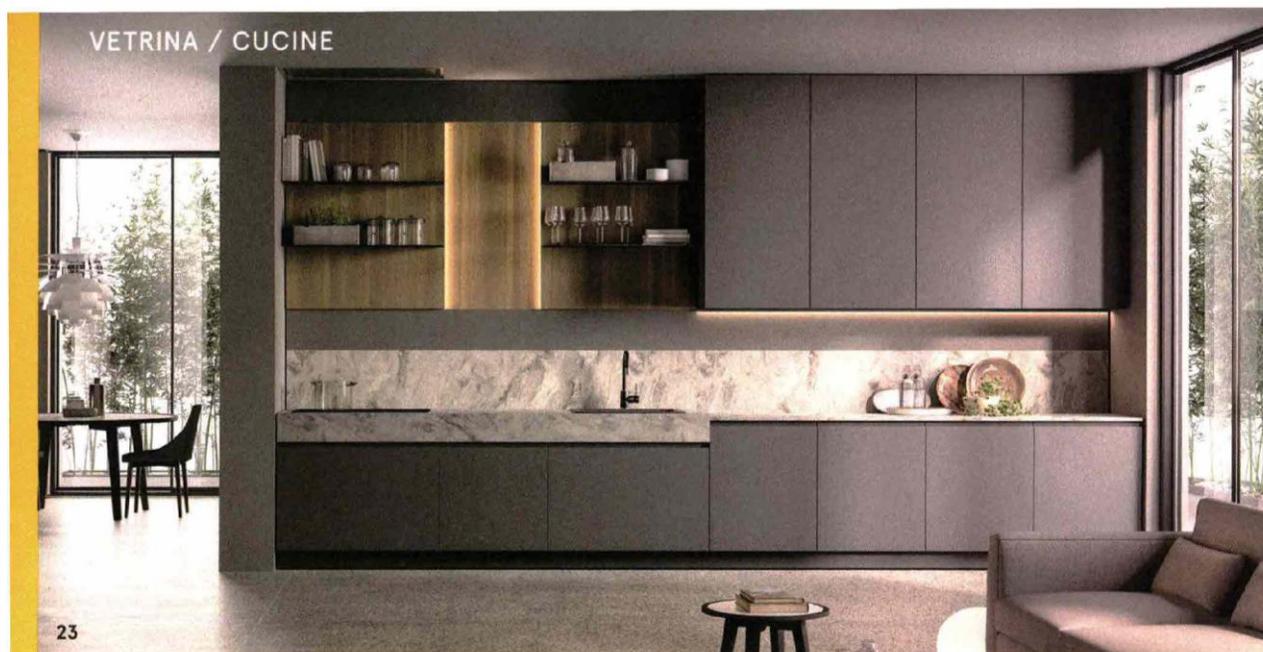
ELENCO ARTICOLI

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Italia Oggi	9 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Grazia.it	10 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Repubblica.it	10 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
La Gazzetta dello Sport	11 giugno 2022	Attività FuoriSalone
Cosedicasa.com	11 giugno 2022	Uscita prodotto: letto DESIRE Febal Casa
Cosedicasa.com	12 giugno 2022	Uscita prodotto: libreria TRENTA Febal Casa
Panorama.it	12 giugno 2022	Colombini Group al Salone del Mobile
Studio Aperto	12 giugno 2022	Febal Casa al Salone del Mobile: Intervista Alessandro Menghi, responsabile marketing Colombini Group
Architect.com	13 giugno 2022	Novità Salone del Mobile: capsule collection Libeskind022
Theplan.it	14 giugno 2022	Intervista architetto Daniel Libeskind su capsule collection Libeskind022
Ambientecucinaweb.it	22 giugno 2022	Capsule collection Libeskind022
Cosedicasa.com	22 giugno 2022	Uscita prodotto: cucina MODULA
Fuorisalone.it	24 giugno 2022	Attività FuoriSalone Febal Casa
Ad-italia.it	27 giugno 2022	Uscita prodotto: cucina TRACCIA
Grazia	30 giugno 2022	Collezione LIBESKIND022





Testata: Living (Corriere della Sera)
Data: giugno 2022



23 ★ **FEBAL CASA**
Traccia, design Andrea Federici.
Basi, pensili e colonne con ante
in finitura Grigio Titanio.
Schienale Palladio e boiserie
Eucalipto attrezzata con mensole
in metallo e luce integrata. Il top
Monos (spessore cm 16)
definisce la zona cottura/lavaggio
➤ FEBALCASA.COM



Testata: Progetto Cucina Data: giugno 2022

FEBAL CASA INAUGURA 7 NUOVI STORE MONOMARCA

*In aprile sono stati
aperti nuovi store Febal
in Emilia Romagna,
Liguria, Sardegna e
Veneto.*



Febal Casa ha inaugurato 7 nuovi store monomarca in Emilia Romagna, Liguria, Sardegna e Veneto. Con questi nuovi opening, il brand raggiunge i 143 punti vendita in Italia. Tre le aperture in Emilia Romagna: a Bologna in via San Felice 78, nel parco commerciale Castel Guelfo Plaza e a Parma, in via Emilio Lepido 35/A. In Liguria aperto uno store di 250 mq in Liguria a Campi in provincia di Genova e uno di 500 mq in Sardegna, a Nuoro, in zona industriale Prato Sardo. Infine in Veneto: uno store in provincia di Verona nei pressi del Centro Commerciale Adigeo e un punto vendita a Mira (Venezia) all'interno del parco commerciale Iperlando.



Testata: Progetto Cucina

Data: giugno 2022

PAD. 11
STAND D19-E20





Testata: Progetto Cucina
Data: giugno 2022



Febal Casa CLASS

La cucina Class interpreta le caratteristiche delle cucine all'americana, dove la polifunzionalità, la convivialità e la condivisione sono gli elementi principe. L'essenza è nell'isola centrale, elemento che permette un maggiore comfort in termini di organizzazione dello spazio, ma che spesso è utilizzato anche come tavolo o piano supplementare.

Gli abbinamenti tra le finiture di ante e accessori ne esaltano la forte espressività materica: una connotazione estetica unica, evocativa, ma soprattutto personale.

DA AVERE PERCHÉ

È strutturata per offrire il massimo dello spazio utilizzabile con vani capienti per una maggiore organizzazione interna di tutti gli accessori da cucina.



EMANUEL COLOMBINI

Presidente Colombini Group

"Il nuovo modello di cucina Class di Febal Casa interpreta al meglio le necessità delle cucine americane: grazie ad una cassa ad altezza maggiorata, amplia lo spazio laddove non c'è e permette di avere un vano in più e maggiore contenimento. La particolarità di questo modello è rappresentata nell'anta a telaio che, impreziosita con esclusive lavorazioni della cornice, concilia il richiamo alla tradizione con un moderno gusto internazionale".

Anteprima Eurocucina 2022



In anteprima alcuni dei nuovi modelli cucina che vedremo presso gli stand di Rho Fiera Fiera a Milano, nel Salone di Eurocucina

Eurocucina, in programma in contemporanea al **Salone del Mobile.Milano** dal **7 al 12 giugno** negli spazi di **Rho Fiera**, giunge quest'anno alla sua **23ª edizione**: grande l'attesa dopo la lunga pausa dovuta alla pandemia per scoprire tutte le nuove proposte delle **82 aziende espositrici**, che coprono **16.000 mq** di superficie espositiva.

Sostenibilità ed **efficienza** sembrano essere i filoni dominanti della ricerca. La cucina, infatti, non è più solo un'area funzionale ma si riafferma quale centro domestico per eccellenza, **luogo di relazioni e socializzazione**. Questo rinnovato focolaio domestico sarà un **luogo interconnesso, multifunzionale, professionale** ma pur sempre **emozionale**. Vediamo qualche anticipazione e le coordinate per andare a scoprire di più direttamente in Fiera.



FEBAL CASA

Pad. 11 | Stand D19 - D23 - E20 - E 26

La nuova collezione contemporanea e versatile di **Febal Casa** si chiama **Traccia** e viene presentata in anteprima assoluta ad Eurocucina 2022: nasce dalla nuova collaborazione con il designer **Andrea Federici**, che ha curato l'art direction...[Continua a leggere](#)

Federica Pellegrini per l'inaugurazione del tram Febal Casa



Il tram itinerante Febal casa, che sarà a disposizione dei visitatori del Fuorisalone durante la Milano Design Week 2022, si inaugura con un evento che avrà come ospite d'onore la campionessa Federica Pellegrini

Durante la Milano Design Week, [Febal Casa](#) metterà a disposizione dei visitatori del Fuorisalone un tram itinerante che, dal 6 al 12 giugno, percorrerà le aree centrali della città. Anche quest'anno, quindi, Febal Casa propone un'eccezionale "destination" per vivere il Fuorisalone e realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social. **La partenza del tram si inaugura con un evento speciale, che avrà come ospite d'onore Federica Pellegrini, campionessa olimpica nonché prima passeggera del tram completamente personalizzato e allestito dall'azienda.** La campionessa è stata invitata da Febal Casa a presiedere l'evento perché con il brand condivide un "universo" di valori: l'impegno, le scelte di stile e l'eccellenza nelle performance.

Per sottolineare l'identità entertainment del progetto [Febal Casa](#), **sul tram, durante tutta la settimana, verranno proposti dj set, karaoke e gaming in collaborazione con Nintendo. Sul tram Febal Casa sarà così possibile giocare con Nintendo Switch grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione real time del gioco.** Nelle giornate di martedì 7 e giovedì 9 giugno i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre sabato 11 giugno sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'attesissimo Mario Strikers: Battle League Football. Dalle 16.00 alle 19.00 di mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12 giugno un professionista del karaoke intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in spettacolari sessioni di canto. **I percorsi del tram saranno inoltre caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione:** il 6 giugno dalle 16.00 alle 19.00 Norabee e dalle 19.00 alle 22.30 Andy Rosh; il 7 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Ellenbeat; l'8 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Lolla; il 9 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Giselle; il 10 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Angelica D'Amore; l'11 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Niki Setti e il 12 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Norabee.

Questi i percorsi del tram [Febal Casa](#): tutti i giorni, dalle 16.00 alle 19.00 il tram partirà da Piazza Fontana (capolinea), passerà per Via Larga, Piazza Cairoli, Piazzale Cadorna, Piazza Castello e rientrando su Piazza Fontana attraverserà le zone più iconiche del centro storico di Milano. **Dalle 19.00 alle 22:30 il tram Febal Casa partirà da Piazza Fontana, percorrerà Via Torino** e dopo la svolta verso Porta Ticinese, costeggerà le Colonne di San Lorenzo fino in Piazza XXIV Maggio (Darsena Navigli), procederà quindi su Corso San Gottardo **per poi tornare verso Piazza Fontana.**

Oltre al tram, **Febal Casa al Fuorisalone ospiterà - presso il flagship store di Brera - lo chef Ernst Knam, ambassador Electrolux** per una serata di show cooking (martedì 7 giugno dalle 20:00) e **l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi)** per workshop a tema (da mercoledì 8 a venerdì 10 giugno dalle 16:00 alle 21:00).

Il programma delle iniziative Febal Casa è disponibile da oggi sul sito del brand www.febalcasa.com/it/eventi-febal-casa-fuorisalone-2022/

Milano Design Week: Nintendo Switch sul tram Febal Casa



Durante la Milano Design Week per il Fuorisalone si svolgerà un'iniziativa imperdibile!

Il tram firmato Febal Casa, infatti, porterà in giro i visitatori, facendoli divertire con la mitica console di video game Nintendo Switch, per un intrattenimento a spasso per le vie della moda e oltre.

Febal Casa, noto brand di arredo e design italiano, a partire dal 6 giugno, darà il via a un evento itinerante che ricrea un salotto di casa all'interno di uno dei mezzi di trasporto più iconici di Milano, permettendo a tutti i visitatori di spostarsi comodamente tra tutti gli eventi legati al 60° Salone Internazionale del Mobile.

Nintendo, con la sua esclusiva console da gioco ibrida Nintendo Switch, darà la possibilità ai passeggeri di divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe e il nuovissimo Mario Strikers: Battle League Football, tra i videogiochi multiplayer più in voga e attesi del momento



Testata: Lenews.info

Data: 1 giugno 2022

Dal **6 al 12 giugno**, girando per le principali vie del capoluogo meneghino, sarà infatti possibile incontrare e salire a bordo di un tram davvero speciale, completamente personalizzato e allestito come l'interno del salotto di una casa moderna e arredata con un occhio di riguardo a tutti gli ultimi trend, in primis quello dei videogame.

Sul tram itinerante brandizzato **Febal**, sarà infatti possibile giocare con [Nintendo Switch](#), la console ibrida targata **Nintendo** che non solo si connette al televisore di casa, ma si trasforma anche in un sistema da gioco portatile che permette ai giocatori di godersi un'esperienza da console casalinga completa in qualsiasi momento e dovunque si trovino.

Nelle giornate di **martedì 7 e giovedì 9 giugno**, i visitatori potranno divertirsi con il gioco di corse più famoso al mondo, [Mario Kart 8 Deluxe](#), mentre **sabato 11** sarà possibile mettere le mani, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, sull'attesissimo [Mario Strikers: Battle League Football](#).

Il tram **Febal Casa** costituisce un unicum nel suo genere e ha l'obiettivo di regalare a tutti i suoi passeggeri l'emozione di giocare all'interno di un ambiente familiare come il salotto di casa, vivendo al contempo appieno l'esperienza della **Milano Design Week**.

I videogiochi **Nintendo** che sarà possibile provare a bordo del mezzo saranno esperienze multiplayer per eccellenza, perfette per condividere il divertimento in compagnia.

In primis **Mario Kart 8 Deluxe**, il noto racing game in cui i personaggi più amati della serie **Super Mario**, così come quelli di altre serie **Nintendo**, gareggiano su **circuiti ispirati al Regno dei Funghi** e non solo. I piloti dovranno essere pronti a superare i propri rivali facendo uso di oggetti iconici come la **Superstella**, che rende i giocatori invincibili per un breve periodo, e il famigerato **Guscio Spinoso**, che inseguirà e attaccherà il giocatore in prima posizione.

In aggiunta alla **frenetica azione di corsa**, c'è l'uso dell'antigravità, che consente ai giocatori di gareggiare lungo le pareti dei palazzi, su per sorprendenti cascate e di spingere gli avversari per lanciarsi ad alta velocità.



Testata: Lenews.info

Data: 1 giugno 2022

Ci sarà poi il nuovo **Mario Strikers: Battle League Football**, attesissimo capitolo dell'acclamata serie **Mario Strikers** che fa il suo grande ritorno su **Nintendo Switch** dopo ben 15 anni. In questa nuova avventura, i giocatori potranno scoprire lo **strike**, uno **sport 5 contro 5** simile al calcio in cui l'unica regola è fare di tutto per vincere. Sarà possibile scegliere tra un roster di **dieci personaggi** da tutto il **Regno dei Funghi** per comporre la propria squadra e lanciarsi così in sfide in cui tutto è permesso.

Lo strike è infatti una disciplina unica, fatta di contrasti aggressivi e devastanti tiri speciali, chiamati **ipertiri**, che permettono di segnare due gol invece di uno.

Inoltre, il proprio team sarà altamente personalizzabile grazie alla possibilità di assegnare **equipaggiamenti** specifici ai personaggi, che ne modificano non solo l'aspetto, ma anche statistiche come velocità, forza e precisione dei passaggi.

Mario Strikers: Battle League Football, grazie alla possibilità di includere in ogni partita **fino a otto giocatori** sulla stessa console, è davvero la nuova esperienza multiplayer targata **Mario** da non perdere su **Nintendo Switch**.

L'evento itinerante di **Febal Casa** è pronto ad accogliere chiunque voglia spostarsi nel centro della città e visitare gli showroom e le location del **Fuorisalone** a partire dal **6 giugno, durante la Milano Design Week**.

Per chiunque voglia divertirsi con i videogiochi **Nintendo**, l'appuntamento è invece il **7, 9 e 11 giugno** nell'esclusivo tram targato **Febal**.



Testata: Mediakey.tv
Data: 1 giugno 2022

Federica Pellegrini ospite d'onore per l'inaugurazione del tram Febal Casa al Fuorisalone 2022



In occasione della Milano Design Week 2022, la città si arricchisce di una nuova e imperdibile iniziativa per tutti coloro che frequenteranno la capitale del design: il tram Febal Casa che dal 6 al 12 giugno toccherà i punti glamour della città. Lunedì 6 giugno, Federica Pellegrini sarà la guest of honor per l'inaugurazione del tram Febal Casa, lo speciale evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti nelle zone centrali di Milano. La campionessa olimpica, scelta da Febal Casa quale ospite d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, sarà la prima passeggera del tram completamente personalizzato e allestito Febal Casa. Un'eccezionale "destination" per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social.

Per sottolineare l'identità entertainment del progetto Febal Casa, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti dj set, karaoke e gaming in collaborazione con Nintendo.



Testata: Mediakey.tv

Data: 1 giugno 2022

Sul tram Febal Casa sarà possibile giocare con Nintendo Switch grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione real time del gioco. Nelle giornate di martedì 7 e giovedì 9 giugno i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre sabato 11 giugno sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'attesissimo Mario Strikers: Battle League Football.

Dalle 16.00 alle 19.00 di mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12 giugno un professionista del karaoke intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in spettacolari sessioni di canto.

I percorsi del tram saranno caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione: il 6 giugno dalle 16.00 alle 19.00 Norabee e dalle 19.00 alle 22.30 Andy Rosh; il 7 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Ellenbeat; l'8 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Lolla; il 9 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Giselle; il 10 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Angelica D'Amore; l'11 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Niki Setti e il 12 giugno dalle 19.00 alle 22.30 Norabee.

Questi i percorsi del tram Febal Casa: tutti i giorni, dalle 16.00 alle 19.00 il tram partirà da Piazza Fontana (capolinea), passerà per Via Larga, Piazza Cairoli, Piazzale Cadorna, Piazza Castello e rientrando su Piazza Fontana attraverserà le zone più iconiche del centro storico di Milano.

Dalle 19.00 alle 22:30 il tram Febal Casa partirà da Piazza Fontana, percorrerà Via Torino e dopo la svolta verso Porta Ticinese, costeggerà le Colonne di San Lorenzo fino in Piazza XXIV Maggio (Darsena Navigli), procederà quindi su Corso San Gottardo per poi tornare verso Piazza Fontana.

Febal Casa al Fuorisalone, oltre al tram, ospiterà presso il flagship store di Breramartedì 7 giugno dalle 20:00 lo chef Ernst Knam, ambassador Electrolux per una serata di show cooking, e da mercoledì 8 a venerdì 10 giugno dalle 16:00 alle 21:00 l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi) per workshop a tema.

Il programma delle iniziative Febal Casa è disponibile da oggi sul sito del brand

<https://www.febalcasa.com/it/eventi-febal-casa-fuorisalone-2022/>

Nintendo: nuovi eventi per il Fuorisalone 2022



In occasione dell'evento *Fuorisalone 2022* che si tiene a Milano, *Nintendo* ha deciso di proporre una serie di nuovi eventi. [Dopo quelli dedicati a *Febal Casa*](#), ***Nintendo* sarà presente a Milano nell'area "Food Court The Square by Chef in Camicia"** (Via Valenza, 2). In questo luogo, sarà possibile partecipare ad attività dedicate a *Nintendo Switch* col fine di provare *Nintendo Switch Sports*, *Ring Fit Adventure* e *Mario Strikers: Battle League Football*.

Dal 6 Giugno 2022 – dalle ore 11:00 e fino a mezzanotte – **sarà possibile provare *Nintendo Switch Sports*** (ultimo capitolo dell'omonimo franchise), mentre fino al 9 giugno sarà possibile giocare *Ring Fit Adventure*. **Il giorno dopo, invece, sarà disponibile *Mario Strikers: Battle League Football***, ovvero il nuovo capitolo dell'omonima saga di calcio nata su *GameCube*.

Nintendo porta l'entertainment nel Food Court The Square by Chef in Camicia, primo e unico spazio cittadino dedicato allo street food e al divertimento, con videogiochi in grado di far muovere attivamente il giocatore ed esperienze multiplayer perfette per giocare in compagnia.

A partire dal 10 giugno, si potrà giocare a “Mario Strikers: Battle League Football”. In questa nuova avventura, i giocatori potranno scoprire lo strike, uno sport simile al calcio in cui l'unica regola è fare di tutto per vincere. Sarà possibile scegliere tra un roster di dieci personaggi per comporre la propria squadra e lanciarsi così in sfide in cui tutto è permesso.

Federica Pellegrini sarà la prima passeggera del tram Febal Casa



Lunedì 6 giugno, **Federica Pellegrini** sarà ospite d'onore all'inaugurazione del tram **Febal Casa (Colombini Group)**, l'evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del **FuoriSalone** durante gli spostamenti nelle zone centrali di **Milano**. La campionessa olimpica, che con il brand condivide un universo di valori quali impegno, scelte di stile ed eccellenza nelle performance, sarà **la prima passeggera del tram** completamente personalizzato e allestito Febal Casa. Un'eccezionale 'destination' per vivere la **Milano Design Week** e realizzare scatti esclusivi da condividere in tempo reale sui social. Per sottolineare l'identità entertainment del **progetto Febal Casa**, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti **dj set, karaoke e gaming** in collaborazione con Nintendo. Sul tram Febal Casa sarà possibile giocare con Nintendo Switch grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione real time del gioco. Martedì 7 e giovedì 9 giugno i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre sabato 11 giugno sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'atteso 'Mario Strikers: Battle League Football'. Dalle 16 alle 19 di mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12 giugno un professionista del **karaoke** intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in sessioni di canto. I percorsi del tram saranno caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione. Il programma delle iniziative Febal Casa per la Design Week è disponibile sul sito del brand.



Testata: Pubblicom Now Data: 3 giugno 2022

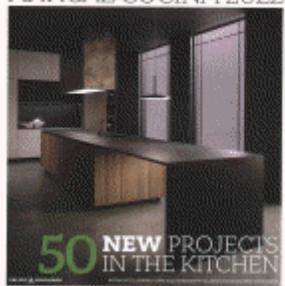
UNCONVENTIONAL

Febal Casa in giro per Milano con un tram brandizzato. All'opening ospite Federica Pellegrini

In occasione della Milano Design Week 2022, dal 6 al 12 giugno il tram **Febal Casa** toccherà i punti più glamour della città. Si partirà il 6 giugno con Federica Pellegrini, la guest of honor per l'inaugurazione del tram **Febal Casa**, speciale evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti milanesi. La campionessa olimpica, scelta da **Febal Casa** quale ospite

d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, sarà la prima passeggera del tram interamente personalizzato e allestito **Febal Casa**. Per sottolineare l'identità entertainment del progetto **Febal Casa**, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti dj set, karaoke e gaming in collaborazione con Nintendo.





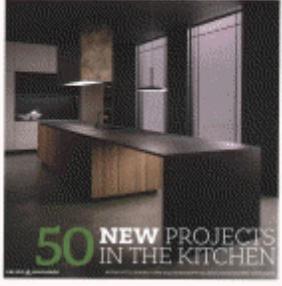
Testata: Interni Annual Cucina Data: giugno 2022



FEBAL CASA



Perfetto esempio del concept stilistico e progettuale che connota **Febal Casa**, fondato su un'ampia gamma di personalizzazioni sia decorative che funzionali, la collezione Traccia è un connubio di eleganza, versatilità e funzionalità. Le linee semplici, sobrie e informali di Traccia, nata dalla nuova collaborazione con il designer Andrea Federici, vogliono essere un invito alla convivialità. Ricerca e sperimentazione perseguite con continuità e costanza dal brand hanno permesso di realizzare un sistema che plasma composizioni contemporanee flessibili, in grado di interpretare diversi stili ed esigenze. Grazie alla modularità dei volumi, alla vasta palette cromatica disponibile e all'abbinamento di materiali e finiture (tra cui legno, laminati e laccati opachi e lucidi), la collezione Traccia è stata sviluppata per potersi adattare alle svariate richieste di clienti e progettisti. A emergere è il concetto di design che distingue **Febal Casa**, legato all'idea di un'abitazione in cui gli ambienti cucina, giorno e notte possano interagire e integrarsi tra di loro. La cucina non è più interpretata come uno spazio di lavoro chiuso, ma come una vera e propria estensione del living. **Febal Casa** dimostra così di essere in grado di offrire una proposta d'arredo coordinata, oltre a numerose modalità di scelta, garantendo un prodotto curato in ogni dettaglio, pensato per essere progettato insieme al fruitore finale.



Testata: Interni Annual Cucina Data: giugno 2022

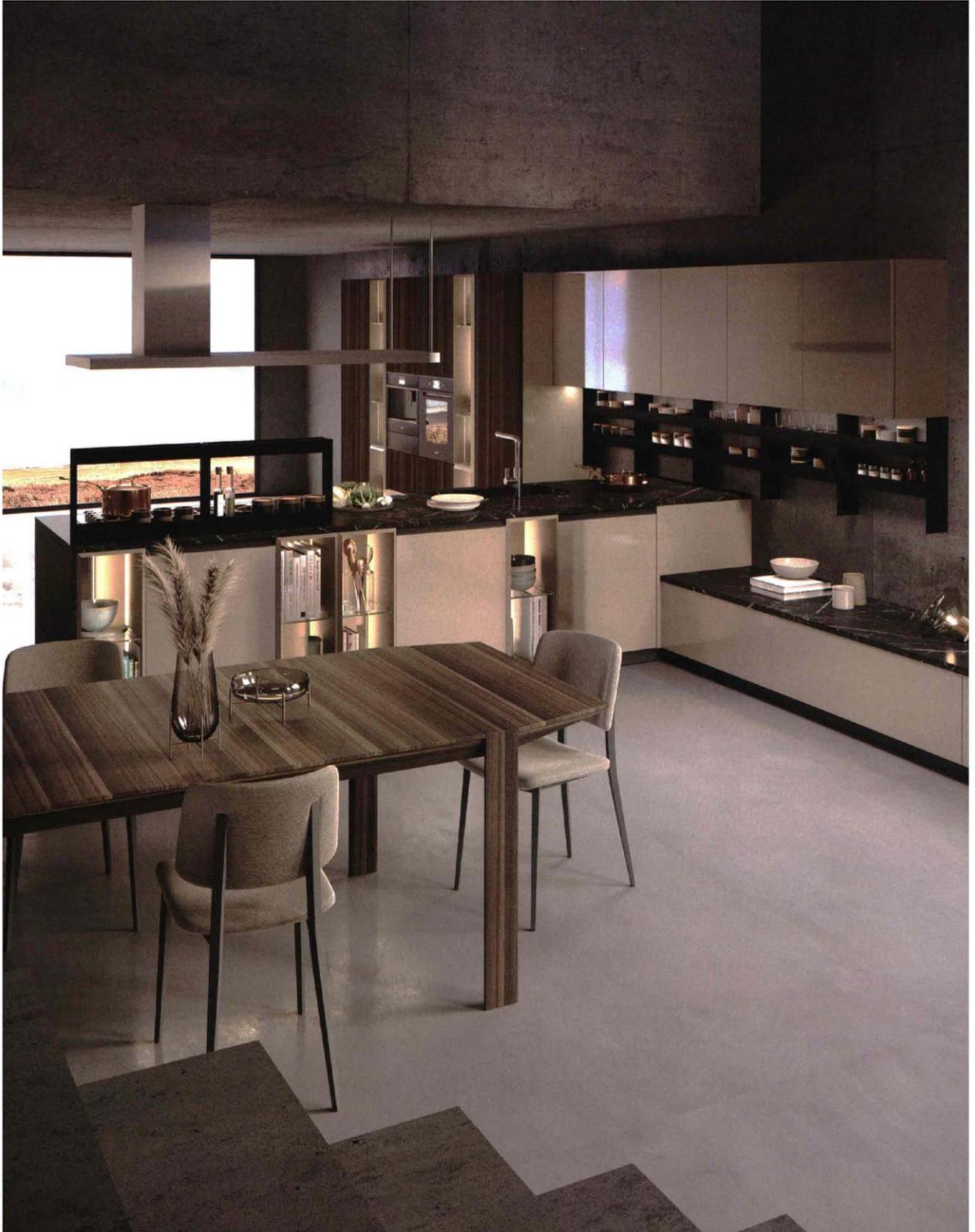


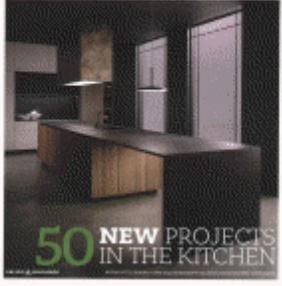
Nelle immagini, diversi modelli della collezione *Traccia*, disegnata da **Andrea Federici** per **Febal Casa**. Nella pagina accanto, in alto, spicca l'inserimento dell'elemento boiserie della collezione *Giorno*, che si integra nell'ambiente cucina, sottolineando l'approccio trasversale alla progettazione degli interni abitato del brand. Tra gli elementi che caratterizzano *Traccia*, la presa maniglia a J sagomata direttamente sulle ante, che disegna con eleganza i frontali della cucina.





Testata: Interni Annual Cucina
Data: giugno 2022





Testata: Interni Annual Cucina Data: giugno 2022



Due modelli della collezione Emoziona di **Febal Casa**, ideata sotto l'art direction di **Paolo Colombo** dello studio A++ - Sopra, la sofisticata cucina Charme 37 in laccato rosa deco con gole in alluminio Champagne opaco Protagonista è l'isola, enfatizzata dalle venature del piano in marmo Fior di Pesco spazzolato. A lato e nella pagina accanto, la cucina Era caratterizzata dalla penisola con piano e spalla in marmo Nero Marquania spazzolato, abbinato ad ante in laccato lucido color Cachemire, e dalla maniglia dotata di una leggera sporgenza.

Geometrie distinte - espressione di uno stile contemporaneo, internazionale ma dal design tipicamente italiano - all'insegna della massima libertà compositiva. I sistemi cucina della collezione Emoziona, ideati sotto l'art direction di Paolo Colombo, partner e fondatore dello studio A++, sono soluzioni integrate, eleganti e funzionali, che si aprono al living, restituendo al meglio il know-how, la passione e l'innovazione che distinguono **Febal Casa**. L'alta qualità e l'ampia scelta di materiali, finiture, tonalità, complementi e dettagli ricercati spicca, in particolare, nei modelli Charme 37 ed Era. Chic e glamour, la cucina Charme 37 si connota per le delicate tonalità laccate rosa deco e le gole in alluminio Champagne che illuminano e alleggeriscono lo spazio. Al centro della stanza, l'isola domina la scena, enfatizzata dal prezioso piano in marmo Fior di Pesco e da una serie di raffinate vetrine profilate in alluminio. Eleganza e purezza, oltre alla matericità delle superfici in cemento, disegnano invece le forme monolitiche di Era. Le ante in laccato lucido color Cachemire esaltano l'atmosfera accogliente della cucina, permeata dal calore domestico conferito dalla penisola al centro dello spazio. Elemento cardine del design del modello è la maniglia Era, che si caratterizza per la presa centrale in alluminio nero opaco dotata di una leggera sporgenza, sufficiente a garantire ergonomia e funzionalità.



Testata: Casa Facile
Data: giugno 2022



La tua NUOVA CUCINA conviviale e...

Colorata

Giallo sole, ocra e senape sono nuance di tendenza che tornano in cucina su materiali sia 'classici' sia contemporanei, all'insegna dell'allegria e dello stile

VUOI UN RUBINETTO SPECIALE che filtri e renda l'acqua frizzante? Vai a pagina 157.

LA CUCINA Traccia di [Febal Casa] ha l'isola con ante in laccato opaco Ocra e top in marmo Bianco Carrara con zona di lavoro e piano snack con fianchi e top in marmo. La parete a colonne ha frontali in laccato opaco Grigio Seta con maniglia sagomata direttamente sulle ante.

L'ISOLA in questa composizione è il centro nevralgico della cucina, in quanto non solo ospita fuochi e lavello ma ha la parte terminale che serve da bancone snack. In più, la maxi profondità rende possibile il doppio affaccio.

LA PARETE di fondo, vista la lunghezza dell'isola (cm 456) è stata organizzata tutta a colonne che ospitano elettrodomestici, dispensa, stoviglie, bicchieri... Questo genera una sensazione di estremo ordine nell'ambiente.



Testata: Gentleman
Data: giugno 2022



: la
cucina Traccia di **Febal Ca-**



Testata: MFL
Data: giugno 2022



FEBAL CASA Traccia, cucina con piano in marmo



Casa

d

Testata: D Casa (La Repubblica)
Data: 1 giugno 2022



39 Eucallpto

Paolo Colombo

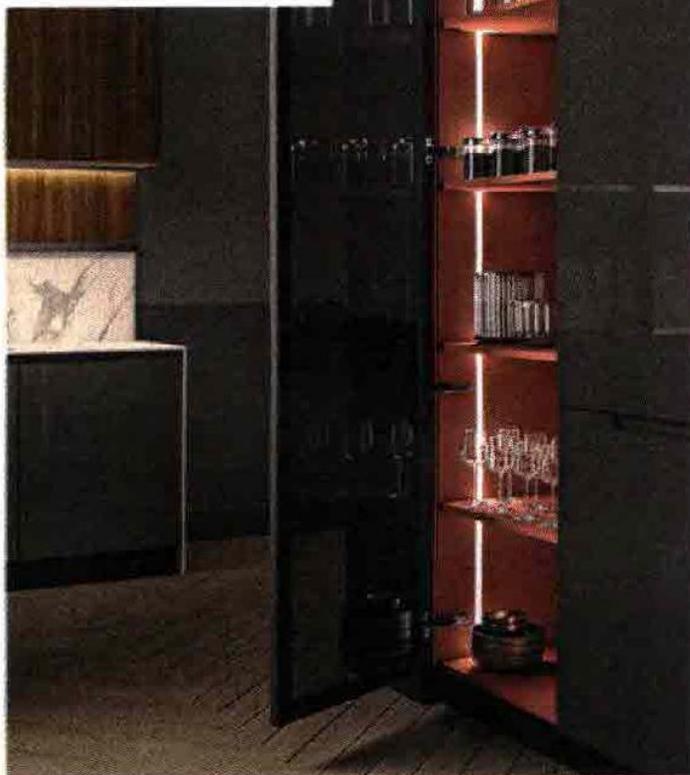
Una cabina armadio studiata nei dettagli per funzionalità e organizzazione degli spazi, tutta argentata e con specchi e vetri fumé.

Febal Casa



Testata: Io Donna (Corriere della Sera)
Data: 4 giugno 2022

Dettaglio della
cucina "Traccia"
FEBAL CASA, con
vani contenitori
illuminati
dall'interno
e maniglie a "j".



Fuorisalone 2022: tutte le novità della Milano Design Week 2022

Dal 6 al 12 giugno Milano ospita il più importante appuntamento con il design. Nel fitto calendario di eventi e mostre, ecco le novità della

Il Fuorisalone 2022 – in concomitanza con il **Salone del Mobile** giunto alla sua 60esima edizione – si svolge a Milano dal 6 al 12 giugno, riflettendo l'impegno della manifestazione verso la **transizione ecologica del mondo dell'arredo**. Ecco tutte le novità e gli eventi da non perdere.

Ospiti speciali da Febal Casa

Febal Casa si anima con serate a tema ed ospiti speciali come Ernst Knam che deliziano i partecipanti con uno show cooking in collaborazione con Electrolux. Inoltre, il Fuorisalone Febal Casa, propone un tour itinerante in tram alla scoperta del design e del talento.

Dove: Via Fatebenefratelli 18



Dal “FirstGlass” all’“Antropocena”, anche vino & cucina protagonisti alla “Milano Design Week 2022”

Un mix di creatività tra cantine, chef, brand e designer che dà vita a nuovi oggetti e luoghi che rinascono per progettare un futuro sostenibile

Febal Casa nel Brera Design District si anima invece con show cooking di ospiti speciali come il “re del cioccolato” Ernst Knam.



Testata: Daily Media Data: 6 giugno 2022

Personaggi Per inaugurare il tram di Febal la guest star in scena è Federica Pellegrini, prima passeggera

In occasione della Milano Design Week 2022, la città si arricchisce di una nuova e imperdibile iniziativa per tutti coloro che frequenteranno la capitale del design: il tram **Febal Casa** che fino al 12 giugno toccherà i punti glamour della città. Oggi Federica Pellegrini è la guest of honor per l'inaugurazione del tram **Febal Casa**, lo speciale evento itinerante

ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti nelle zone centrali di Milano. La campionessa olimpica, scelta da **Febal Casa** quale ospite d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, sarà la prima passeggera del tram completamente

personalizzato e allestito **Febal Casa**. Un'eccezionale "destination" per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social. Per sottolineare l'identità enter:ainment del progetto **Febal Casa**, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti dj set, karaoke e gaming in collaborazione con Nintendo.



Il tram milanese di Fede è un Salone

Oggi Federica Pellegrini è stata a spasso per Milano: non a piedi bensì, insolitamente, in tram. Perché Fede ha lanciato in anteprima il Salone del Mobile con un FuoriSalone Febal (il Gruppo Colombini ha organizzato oltre agli stand espositivi anche diversi eventi in questa settimana) che l'ha accolta nell'antico mezzo, le super star tra modelle, dj-set, aperitivi, confronti sul design e l'arte di arredare, e voglia di tornare ad una vita normale. Dalla casa al tram, Fede in versione glamour si gode una grande popolarità. C'era pure Matteo Giunta con il quale sta preparando le nozze di fine estate.



Testata: Gazzetta.it
Data: 6 giugno 2022





Testata: Giornaledicattolica.com

Data: 6 giugno 2022

Colombini Group alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022 con tutti i propri marchi: Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e per la prima volta Colombini Group Contract

Numerose le novità di prodotto e le iniziative proposte dai brand durante la manifestazione

Milano, 7-12 giugno 2022

San Marino, 6 giugno 2022. Colombini Group partecipa alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022, in programma dal 7 al 12 giugno in Fiera Milano a Rho, con tutti i propri marchi: Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e, per la prima volta, Colombini Group Contract.

Il Gruppo, con oltre 2.700mq complessivi di stand, è tra i principali espositori della fiera, durante la quale verranno presentate numerose novità di prodotto anche attraverso la condivisione dei valori chiave della manifestazione: qualità, innovazione, bellezza e, oggi più che mai, sostenibilità. Il Gruppo è inoltre presente al Fuorisalone di Milano.

Colombini Group ha scelto di essere presente al Salone del Mobile di quest'anno con grande forza per dare un segnale al mercato, convinto di voler essere un operatore industriale che supporta questa importante fiera per la filiera Legno-Arredo e la città di Milano.

Gli spazi espositivi dei singoli brand si dividono tra Eurocucina, nel padiglione 11 dove saranno presenti Febal Casa e Rossana, e Salone del Mobile nel padiglione 8 con Colombini Casa, Colombini Group Contract e Bontempi Casa.

In dettaglio, lo spazio espositivo **Febal Casa**, con i suoi 700 mq nel padiglione 11 – D19 E20, presenta un progetto abitativo completo suddiviso in tre macro-zone dove i visitatori potranno lasciarsi trasportare attraverso diverse situazioni, dalla cucina alla zona giorno alla zona notte, un vero e proprio total living che utilizza ed esalta gli spazi. Le esperienze che si incontreranno all'interno dello stand saranno molteplici e molto immersive, dalle pareti curve che suggeriscono un percorso fluido, ai colori tenui e inalcuni casi forti e inaspettati, dall'alternanza dei soffitti alti e bassi alla luce studiata per governare l'atmosfera. L'offerta di prodotti è esaustiva, altamente di tendenza e in linea con il trend attuale delle richieste del mercato: cucine, living, dining, camere da letto, armadi e cabine armadio verranno rappresentate in collezioni complete e capaci di assolvere alle richieste del cliente più esigente, con la possibilità di creare uno stile ritagliato su misura grazie ad arredamenti modulabili e a una varietà di finiture che garantiscono un'ampia possibilità di personalizzazione degli ambienti.

Febal Casa presenterà inoltre **LIBESKIND022**, la nuova collab di madie realizzata dal brand in partnership con Daniel Libeskind, figura internazionale dell'architettura e del design urbano.

LIBESKIND022 cattura la forza della luce in architettura, dando vita a superfici tridimensionali, dove luce e ombra giocano su forme effimere rispondendo alle condizioni mutevoli e alla matericità dei pezzi. Daniel Libeskind ha tratto ispirazione dagli usi storici dell'ebanisteria volta alla protezione degli oggetti preziosi. Il design è minimal e al contempo complesso: a seconda di come viene colpito dalla luce cambia costantemente creando una superficie dinamica, in movimento.



Testata: Giornaledicattolica.com

Data: 6 giugno 2022

Lo stand **Rossana**, circa 160 mq nel padiglione 11 – D3 E26, si sviluppa intorno all'idea di uno spazio espositivo che pone al centro il dialogo tra materia e luci. Un'idea legata alla purezza delle origini naturali della materia, dove i modelli risalteranno nella loro bellezza. Verranno interpretati i progetti dei grandi architetti che hanno lasciato un segno nella storia di Rossana ed esaltato il loro contenuto progettuale confermando il messaggio di stile puramente materico e naturale che contraddistingue il brand. Portare la materia sul progetto, emozionare chi lo guarda e ancor di più chi lo vive. La percezione è fluida perché gli elementi che lo compongono sono bilanciati nella forza che la materia stessa contiene. La cucina è civiltà, storia e cultura. Rossana è bellezza, è armonia, è segno creativo senza tempo.

Lo stand **Colombini Casa**, nel padiglione 8 – D23 D27 E22 E26, è un ambiente fluido di 820 mq dove vengono presentati spazi casa che propongono una visione d'insieme calda e accogliente. Poche le pareti divisorie, sostituite da librerie interparete per consentire una maggiore percezione degli spazi che, in questo modo, sono interconnessi. La componibilità dei sistemi di arredo Colombini Casa ha l'obiettivo di far percepire le potenzialità di sistemi che si integrano perfettamente con le architetture dei diversi ambienti. La creazione di un mood di materiali con tonalità calde e neutre consente, inoltre, di esprimere tre diversi concept, ogni singolo ambiente è caratterizzato da una palette cromatica che coinvolge anche accessori e elementi di arredo coordinati.

Bontempi Casa, nel padiglione 8, A21 – B24, propone nei suoi 880 mq di stand più ambienti in un unico spazio, un concept con cui si presenta mostrandone gli spazi abitativi in tutta la loro essenza. L'esposizione è divisa in zone d'arredo legate tra loro dalla nuova visual identity del marchio e mostra i prodotti iconici con una nuova immagine coordinata e diverse sorprendenti novità. Il tutto è stato progettato perché l'atmosfera dello spazio descriva l'anima pratica, la qualità del made in Italy, la ricerca estetica, il comfort e l'eleganza, storici tratti distintivi del brand. Ogni ambiente rappresenta una "casa" con un suo stile, con una sua identità. Ampio spazio è dedicato alla nuova Collezione Divani, dai sistemi modulari, pensati per stare a centro stanza e rispondere a diverse esigenze compositive, a quelli lineari, dalle linee morbide, le forme circolari, i profili stonati per trasmettere una sensazione avvolgente e di comodità, con accessori aggiunti utili al relax e alla socialità. Protagoniste molte novità della collezione illuminazione, differenti formati, a sospensione o a cascata, da terra o da appoggio, dalle forme eleganti e curvilinee oppure geometriche. Ingenia Casa, la linea giovane e versatile del Gruppo Bontempi Casa avrà un'area dedicata all'interno del padiglione con mobili e complementi che coniugano in modo efficace qualità, funzionalità, innovazione, estetica ed energia.

Colombini Group Contract, per la prima volta al Salone del Mobile nel padiglione 8 D29 E28, propone nei suoi 200 mq diverse soluzioni progettuali di arredo per i principali settori di riferimento in cui opera in tutto il mondo: residenziale (*built to rent, co-living*), *Student Housing* e *Senior Living*; *Hospitality* e Uffici. Lo stand ospita anche uno spazio multimediale progettato per far vivere un'esperienza immersiva e ispirazionale attraverso la virtualizzazione in realtà aumentata. I visitatori potranno ammirare i progetti chiavi in mano del brand, le nuove proposte e le innovative soluzioni in un percorso strutturato e completo. In particolare con riferimento al segmento *Housing & Hospitality*, Colombini Group Contract, presenta due show apartments, uno di 140 mq e uno di 70 qm, completamente realizzati con il Total living Febal Casa in via Fatebenefratelli a Milano nello stesso stabile del flagship del brand.



Testata: Giornaledicattolica.com

Data: 6 giugno 2022

Numerose le iniziative dei singoli brand che animeranno la fiera e la Milano Design Week: show cooking con lo chef Roberto Verta in collaborazione con AEG nello stand Febal Casa e con gli chef Vivien Reimbelli, Alessandro Cardarelli e Alessandro Vittorio Modica in collaborazione con Whirlpool nello stand Colombini Casa; presso il flagship store Febal Casa di Brera sarà ospite lo chef Ernst Knam ambassador Electrolux per una serata di show cooking e l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi) per workshop a tema; light cocktail nello show room Rossana in via Turati 6; incontri e eventi presso gli appartamenti Housing & Hospitality Division di Colombini Group Contract; un tram completamente personalizzato e allestito da Febal Casa che, per tutta la durata della manifestazione, condurrà i passeggeri che sceglieranno di salire a bordo in un itinerario tra le principali vie e aree glamour della Milano Design Week alla ricerca di nuovi talenti, creando momenti irripetibili con cocktail, dj set e gaming in collaborazione con Nintendo.

Ospite d'onore dell'inaugurazione prevista il 6 giugno è Federica Pellegrini. Il tram Febal Casa diventerà una vera e propria "destination" anche per realizzare scatti speciali da condividere su social.

Colombini Group, fondato nel 1965 dall'omonima famiglia nella Repubblica di San Marino, è oggi leader in Italia nel settore dell'arredamento con i propri marchi Febal Casa, Rossana, Bontempi Casa, Ingenia, Colombini Casa, Offic'è e Colombini Group Contract, struttura specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni chiavi in mano in ambito residenziale, hotellerie e commerciale. Il Gruppo vanta una superficie produttiva di circa 250 mila metri quadri, oltre 1.200 collaboratori ed una rete distributiva di oltre 4.000 punti vendita, di cui 200 negozi monomarca in vari paesi mondo.



Testata: Giornalediriczione.com

Data: 6 giugno 2022

Colombini Group alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022 con tutti i propri marchi: Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e per la prima volta Colombini Group Contract

Numerose le novità di prodotto e le iniziative proposte dai brand durante la manifestazione

Milano, 7-12 giugno 2022

San Marino, 6 giugno 2022. Colombini Group partecipa alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022, in programma dal 7 al 12 giugno in Fiera Milano a Rho, con tutti i propri marchi: Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e, per la prima volta, Colombini Group Contract.

Il Gruppo, con oltre 2.700mq complessivi di stand, è tra i principali espositori della fiera, durante la quale verranno presentate numerose novità di prodotto anche attraverso la condivisione dei valori chiave della manifestazione: qualità, innovazione, bellezza e, oggi più che mai, sostenibilità. Il Gruppo è inoltre presente al Fuorisalone di Milano.

Colombini Group ha scelto di essere presente al Salone del Mobile di quest'anno con grande forza per dare un segnale al mercato, convinto di voler essere un operatore industriale che supporta questa importante fiera per la filiera Legno-Arredo e la città di Milano.

Gli spazi espositivi dei singoli brand si dividono tra Eurocucina, nel padiglione 11 dove saranno presenti Febal Casa e Rossana, e Salone del Mobile nel padiglione 8 con Colombini Casa, Colombini Group Contract e Bontempi Casa.

In dettaglio, lo spazio espositivo **Febal Casa**, con i suoi 700 mq nel padiglione 11 – D19 E20, presenta un progetto abitativo completo suddiviso in tre macro-zone dove i visitatori potranno lasciarsi trasportare attraverso diverse situazioni, dalla cucina alla zona giorno alla zona notte, un vero e proprio total living che utilizza ed esalta gli spazi. Le esperienze che si incontreranno all'interno dello stand saranno molteplici e molto immersive, dalle pareti curve che suggeriscono un percorso fluido, ai colori tenui e inalcuni casi forti e inaspettati, dall'alternanza dei soffitti alti e bassi alla luce studiata per governare l'atmosfera. L'offerta di prodotti è esaustiva, altamente di tendenza e in linea con il trend attuale delle richieste del mercato: cucine, living, dining, camere da letto, armadi e cabine armadio verranno rappresentate in collezioni complete e capaci di assolvere alle richieste del cliente più esigente, con la possibilità di creare uno stile ritagliato su misura grazie ad arredamenti modulabili e a una varietà di finiture che garantiscono un'ampia possibilità di personalizzazione degli ambienti.

Febal Casa presenterà inoltre **LIBESKIND022**, la nuova collab di madie realizzata dal brand in partnership con Daniel Libeskind, figura internazionale dell'architettura e del design urbano.

LIBESKIND022 cattura la forza della luce in architettura, dando vita a superfici tridimensionali, dove luce e ombra giocano su forme effimere rispondendo alle condizioni mutevoli e alla matericità dei pezzi. Daniel Libeskind ha tratto ispirazione dagli usi storici dell'ebanisteria volta alla protezione degli oggetti preziosi. Il design è minimal e al contempo complesso: a seconda di come viene colpito dalla luce cambia costantemente creando una superficie dinamica, in movimento.



Testata: Giornalediriczione.com

Data: 6 giugno 2022

Lo stand **Rossana**, circa 160 mq nel padiglione 11 – D3 E26, si sviluppa intorno all'idea di uno spazio espositivo che pone al centro il dialogo tra materia e luci. Un'idea legata alla purezza delle origini naturali della materia, dove i modelli risalteranno nella loro bellezza. Verranno interpretati i progetti dei grandi architetti che hanno lasciato un segno nella storia di Rossana ed esaltato il loro contenuto progettuale confermando il messaggio di stile puramente materico e naturale che contraddistingue il brand. Portare la materia sul progetto, emozionare chi lo guarda e ancor di più chi lo vive. La percezione è fluida perché gli elementi che lo compongono sono bilanciati nella forza che la materia stessa contiene. La cucina è civiltà, storia e cultura. Rossana è bellezza, è armonia, è segno creativo senza tempo.

Lo stand **Colombini Casa**, nel padiglione 8 – D23 D27 E22 E26, è un ambiente fluido di 820 mq dove vengono presentati spazi casa che propongono una visione d'insieme calda e accogliente. Poche le pareti divisorie, sostituite da librerie interparete per consentire una maggiore percezione degli spazi che, in questo modo, sono interconnessi. La componibilità dei sistemi di arredo Colombini Casa ha l'obiettivo di far percepire le potenzialità di sistemi che si integrano perfettamente con le architetture dei diversi ambienti. La creazione di un mood di materiali con tonalità calde e neutre consente, inoltre, di esprimere tre diversi concept, ogni singolo ambiente è caratterizzato da una palette cromatica che coinvolge anche accessori e elementi di arredo coordinati.

Bontempi Casa, nel padiglione 8, A21 – B24, propone nei suoi 880 mq di stand più ambienti in un unico spazio, un concept con cui si presenta mostrandone gli spazi abitativi in tutta la loro essenza. L'esposizione è divisa in zone d'arredo legate tra loro dalla nuova visual identity del marchio e mostra i prodotti iconici con una nuova immagine coordinata e diverse sorprendenti novità. Il tutto è stato progettato perché l'atmosfera dello spazio descriva l'anima pratica, la qualità del made in Italy, la ricerca estetica, il comfort e l'eleganza, storici tratti distintivi del brand. Ogni ambiente rappresenta una "casa" con un suo stile, con una sua identità. Ampio spazio è dedicato alla nuova Collezione Divani, dai sistemi modulari, pensati per stare a centro stanza e rispondere a diverse esigenze compositive, a quelli lineari, dalle linee morbide, le forme circolari, i profili stondati per trasmettere una sensazione avvolgente e di comodità, con accessori aggiunti utili al relax e alla socialità. Protagoniste molte novità della collezione illuminazione, differenti formati, a sospensione o a cascata, da terra o da appoggio, dalle forme eleganti e curvilinee oppure geometriche. Ingenia Casa, la linea giovane e versatile del Gruppo Bontempi Casa avrà un'area dedicata all'interno del padiglione con mobili e complementi che coniugano in modo efficace qualità, funzionalità, innovazione, estetica ed energia.

Colombini Group Contract, per la prima volta al Salone del Mobile nel padiglione 8 D29 E28, propone nei suoi 200 mq diverse soluzioni progettuali di arredo per i principali settori di riferimento in cui opera in tutto il mondo: residenziale (*built to rent, co-living*), *Student Housing* e *Senior Living*; *Hospitality* e Uffici. Lo stand ospita anche uno spazio multimediale progettato per far vivere un'esperienza immersiva e ispirazionale attraverso la virtualizzazione in realtà aumentata. I visitatori potranno ammirare i progetti chiavi in mano del brand, le nuove proposte e le innovative soluzioni in un percorso strutturato e completo. In particolare con riferimento al segmento *Housing & Hospitality*, Colombini Group Contract, presenta due show apartments, uno di 140 mq e uno di 70 qm, completamente realizzati con il Total living Febal Casa in via Fatebenefratelli a Milano nello stesso stabile del flagship del brand.



Testata: Giornalediriczione.com

Data: 6 giugno 2022

Numerose le iniziative dei singoli brand che animeranno la fiera e la Milano Design Week: show cooking con lo chef Roberto Verta in collaborazione con AEG nello stand Febal Casa e con gli chef Vivien Reimbelli, Alessandro Cardarelli e Alessandro Vittorio Modica in collaborazione con Whirlpool nello stand Colombini Casa; presso il flagship store Febal Casa di Brera sarà ospite lo chef Ernst Knam ambassador Electrolux per una serata di show cooking e l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi) per workshop a tema; light cocktail nello show room Rossana in via Turati 6; incontri e eventi presso gli appartamenti Housing & Hospitality Division di Colombini Group Contract; un tram completamente personalizzato e allestito da Febal Casa che, per tutta la durata della manifestazione, condurrà i passeggeri che sceglieranno di salire a bordo in un itinerario tra le principali vie e aree glamour della Milano Design Week alla ricerca di nuovi talenti, creando momenti irripetibili con cocktail, dj set e gaming in collaborazione con Nintendo.

Ospite d'onore dell'inaugurazione prevista il 6 giugno è Federica Pellegrini. Il tram Febal Casa diventerà una vera e propria "destination" anche per realizzare scatti speciali da condividere su social.

Colombini Group, fondato nel 1965 dall'omonima famiglia nella Repubblica di San Marino, è oggi leader in Italia nel settore dell'arredamento con i propri marchi Febal Casa, Rossana, Bontempi Casa, Ingenia, Colombini Casa, Offic'è e Colombini Group Contract, struttura specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni chiavi in mano in ambito residenziale, hotellerie e commerciale. Il Gruppo vanta una superficie produttiva di circa 250 mila metri quadri, oltre 1.200 collaboratori ed una rete distributiva di oltre 4.000 punti vendita, di cui 200 negozi monomarca in vari paesi mondo.



Testata: Giornaledirimini.com

Data: 6 giugno 2022

Colombini Group alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022 con tutti i propri marchi: Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e per la prima volta Colombini Group Contract

Numerose le novità di prodotto e le iniziative proposte dai brand durante la manifestazione

Milano, 7-12 giugno 2022

San Marino, 6 giugno 2022. Colombini Group partecipa alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022, in programma dal 7 al 12 giugno in Fiera Milano a Rho, con tutti i propri marchi: Febal Casa, Rossana, Colombini Casa, Bontempi Casa e, per la prima volta, Colombini Group Contract.

Il Gruppo, con oltre 2.700mq complessivi di stand, è tra i principali espositori della fiera, durante la quale verranno presentate numerose novità di prodotto anche attraverso la condivisione dei valori chiave della manifestazione: qualità, innovazione, bellezza e, oggi più che mai, sostenibilità. Il Gruppo è inoltre presente al Fuorisalone di Milano.

Colombini Group ha scelto di essere presente al Salone del Mobile di quest'anno con grande forza per dare un segnale al mercato, convinto di voler essere un operatore industriale che supporta questa importante fiera per la filiera Legno-Arredo e la città di Milano.

Gli spazi espositivi dei singoli brand si dividono tra Eurocucina, nel padiglione 11 dove saranno presenti Febal Casa e Rossana, e Salone del Mobile nel padiglione 8 con Colombini Casa, Colombini Group Contract e Bontempi Casa.

In dettaglio, lo spazio espositivo **Febal Casa**, con i suoi 700 mq nel padiglione 11 – D19 E20, presenta un progetto abitativo completo suddiviso in tre macro-zone dove i visitatori potranno lasciarsi trasportare attraverso diverse situazioni, dalla cucina alla zona giorno alla zona notte, un vero e proprio total living che utilizza ed esalta gli spazi. Le esperienze che si incontreranno all'interno dello stand saranno molteplici e molto immersive, dalle pareti curve che suggeriscono un percorso fluido, ai colori tenui e inalcuni casi forti e inaspettati, dall'alternanza dei soffitti alti e bassi alla luce studiata per governare l'atmosfera. L'offerta di prodotti è esaustiva, altamente di tendenza e in linea con il trend attuale delle richieste del mercato: cucine, living, dining, camere da letto, armadi e cabine armadio verranno rappresentate in collezioni complete e capaci di assolvere alle richieste del cliente più esigente, con la possibilità di creare uno stile ritagliato su misura grazie ad arredamenti modulabili e a una varietà di finiture che garantiscono un'ampia possibilità di personalizzazione degli ambienti.

Febal Casa presenterà inoltre **LIBESKIND022**, la nuova collab di madie realizzata dal brand in partnership con Daniel Libeskind, figura internazionale dell'architettura e del design urbano.

LIBESKIND022 cattura la forza della luce in architettura, dando vita a superfici tridimensionali, dove luce e ombra giocano su forme effimere rispondendo alle condizioni mutevoli e alla matericità dei pezzi. Daniel Libeskind ha tratto ispirazione dagli usi storici dell'ebanisteria volta alla protezione degli oggetti preziosi. Il design è minimal e al contempo complesso: a seconda di come viene colpito dalla luce cambia costantemente creando una superficie dinamica, in movimento.



Testata: Giornaledirimini.com

Data: 6 giugno 2022

Lo stand **Rossana**, circa 160 mq nel padiglione 11 – D3 E26, si sviluppa intorno all'idea di uno spazio espositivo che pone al centro il dialogo tra materia e luci. Un'idea legata alla purezza delle origini naturali della materia, dove i modelli risalteranno nella loro bellezza. Verranno interpretati i progetti dei grandi architetti che hanno lasciato un segno nella storia di Rossana ed esaltato il loro contenuto progettuale confermando il messaggio di stile puramente materico e naturale che contraddistingue il brand. Portare la materia sul progetto, emozionare chi lo guarda e ancor di più chi lo vive. La percezione è fluida perché gli elementi che lo compongono sono bilanciati nella forza che la materia stessa contiene. La cucina è civiltà, storia e cultura. Rossana è bellezza, è armonia, è segno creativo senza tempo.

Lo stand **Colombini Casa**, nel padiglione 8 – D23 D27 E22 E26, è un ambiente fluido di 820 mq dove vengono presentati spazi casa che propongono una visione d'insieme calda e accogliente. Poche le pareti divisorie, sostituite da librerie interparete per consentire una maggiore percezione degli spazi che, in questo modo, sono interconnessi. La componibilità dei sistemi di arredo Colombini Casa ha l'obiettivo di far percepire le potenzialità di sistemi che si integrano perfettamente con le architetture dei diversi ambienti. La creazione di un mood di materiali con tonalità calde e neutre consente, inoltre, di esprimere tre diversi concept, ogni singolo ambiente è caratterizzato da una palette cromatica che coinvolge anche accessori e elementi di arredo coordinati.

Bontempi Casa, nel padiglione 8, A21 – B24, propone nei suoi 880 mq di stand più ambienti in un unico spazio, un concept con cui si presenta mostrandone gli spazi abitativi in tutta la loro essenza. L'esposizione è divisa in zone d'arredo legate tra loro dalla nuova visual identity del marchio e mostra i prodotti iconici con una nuova immagine coordinata e diverse sorprendenti novità. Il tutto è stato progettato perché l'atmosfera dello spazio descriva l'anima pratica, la qualità del made in Italy, la ricerca estetica, il comfort e l'eleganza, storici tratti distintivi del brand. Ogni ambiente rappresenta una "casa" con un suo stile, con una sua identità. Ampio spazio è dedicato alla nuova Collezione Divani, dai sistemi modulari, pensati per stare a centro stanza e rispondere a diverse esigenze compositive, a quelli lineari, dalle linee morbide, le forme circolari, i profili stonati per trasmettere una sensazione avvolgente e di comodità, con accessori aggiunti utili al relax e alla socialità. Protagoniste molte novità della collezione illuminazione, differenti formati, a sospensione o a cascata, da terra o da appoggio, dalle forme eleganti e curvilinee oppure geometriche. Ingenia Casa, la linea giovane e versatile del Gruppo Bontempi Casa avrà un'area dedicata all'interno del padiglione con mobili e complementi che coniugano in modo efficace qualità, funzionalità, innovazione, estetica ed energia.

Colombini Group Contract, per la prima volta al Salone del Mobile nel padiglione 8 D29 E28, propone nei suoi 200 mq diverse soluzioni progettuali di arredo per i principali settori di riferimento in cui opera in tutto il mondo: residenziale (*built to rent, co-living*), *Student Housing* e *Senior Living*; *Hospitality* e Uffici. Lo stand ospita anche uno spazio multimediale progettato per far vivere un'esperienza immersiva e ispirazionale attraverso la virtualizzazione in realtà aumentata. I visitatori potranno ammirare i progetti chiavi in mano del brand, le nuove proposte e le innovative soluzioni in un percorso strutturato e completo. In particolare con riferimento al segmento *Housing & Hospitality*, Colombini Group Contract, presenta due show apartments, uno di 140 mq e uno di 70 qm, completamente realizzati con il Total living Febal Casa in via Fatebenefratelli a Milano nello stesso stabile del flagship del brand.



Testata: Giornaledirimini.com

Data: 6 giugno 2022

Numerose le iniziative dei singoli brand che animeranno la fiera e la Milano Design Week: show cooking con lo chef Roberto Verta in collaborazione con AEG nello stand Febal Casa e con gli chef Vivien Reimbelli, Alessandro Cardarelli e Alessandro Vittorio Modica in collaborazione con Whirlpool nello stand Colombini Casa; presso il flagship store Febal Casa di Brera sarà ospite lo chef Ernst Knam ambassador Electrolux per una serata di show cooking e l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi) per workshop a tema; light cocktail nello show room Rossana in via Turati 6; incontri e eventi presso gli appartamenti Housing & Hospitality Division di Colombini Group Contract; un tram completamente personalizzato e allestito da Febal Casa che, per tutta la durata della manifestazione, condurrà i passeggeri che sceglieranno di salire a bordo in un itinerario tra le principali vie e aree glamour della Milano Design Week alla ricerca di nuovi talenti, creando momenti irripetibili con cocktail, dj set e gaming in collaborazione con Nintendo.

Ospite d'onore dell'inaugurazione prevista il 6 giugno è Federica Pellegrini. Il tram Febal Casa diventerà una vera e propria "destination" anche per realizzare scatti speciali da condividere su social.

Colombini Group, fondato nel 1965 dall'omonima famiglia nella Repubblica di San Marino, è oggi leader in Italia nel settore dell'arredamento con i propri marchi Febal Casa, Rossana, Bontempi Casa, Ingenia, Colombini Casa, Offic'è e Colombini Group Contract, struttura specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni chiavi in mano in ambito residenziale, hotellerie e commerciale. Il Gruppo vanta una superficie produttiva di circa 250 mila metri quadri, oltre 1.200 collaboratori ed una rete distributiva di oltre 4.000 punti vendita, di cui 200 negozi monomarca in vari paesi mondo.



Testata: L'Economia (Corriere della Sera)
Data: 6 giugno 2022

AZIENDE FAMILIARI



Il gruppo guidato da Giovanni Battista Vacchi, tra i marchi **Febal Casa** e **Rossana**, debutta al Salone del Mobile con il suo nuovo brand per la progettazione chiavi in mano di soluzioni abitative

COLOMBINI GROUP — ARREDIAMO LA NUOVA MILANO

di **Enrica Roddolo**

Il volto
Giovanni Battista
Vacchi, ceo
del Gruppo
Colombini



Il futuro dell'arredo passa dal contract, i contratti per l'arredo chiavi in mano anche di interi stabili, un aspetto sempre più rilevante e fondamentale sul mercato dell'abitare. «E noi siamo pronti, con il nostro brand **Colombini Group Contract**— dice a *L'Economia* Giovanni Battista Vacchi, amministratore delegato del Gruppo **Colombini**—, specializzato nella progettazione chiavi in mano in ambito residenziale, hôtellerie e uffici, con il quale abbiamo appena siglato un accordo con AbitareIn, società quotata in Borsa a Milano a cui forniremo in esclusiva arredi a marchio **Febal Casa** per i progetti AbitareIn a Milano in fase di realizzazione: Milano City Village, Palazzo Naviglio, Trilogy Towers, Savonarolo e Porta Naviglio Grande».

Il gruppo **Colombini** è stato fondato nel 1965 dall'omonima famiglia nella Repubblica di San Marino, e oggi è leader in Italia nel settore dell'arredamento con **Febal Casa**, **Rossana**, Bontempo Casa, Ingenia, **Colombini Casa**, Offic'è e appunto **Colombini Group Contract**.

La nuova iniziativa ha un peso rilevante sul gruppo: «Sui 5 milioni di euro per i sei progetti che saranno consegnati da qui al 2024: il primo a fine anno».

La svolta

E per la prima volta, non a caso, al Salone del Mobile di Milano debutta **Colombini Contract**. «Perché in effetti le potenzialità sono enormi e vanno

dallo student housing al senior housing che insegue quella che negli Usa è stata battezzata la Silver economy: strutture abitative a misura di popolazione che invecchia con servizi incorporati che vanno dallo studio medico alla farmacia. E per mostrare che cosa intendiamo realizzare per il Salone allestiamo due soluzioni abitative, una di 140 metri quadrati e una di 70 metri quadrati, completamente realizzate con il total look **Febal Casa** in via Fatebenefratelli a Milano nello stesso stabile del flagship del brand», dice Vacchi che porta al salone un gruppo forte di risultati record. Merito anche dell'acquisizione di Bontempo Casa, ma frutto di un intenso lavoro di ottimizzazione dei processi. Il fatturato, a perimetro costante, ha



Testata: L'Economia (Corriere della Sera)

Data: 6 giugno 2022

superato i 220 milioni di euro, in crescita del 30% rispetto ai 170 milioni di euro del 2020. I ricavi raggiungono i

270 milioni di euro, in aumento del 59% rispetto all'anno precedente, se si considera l'aggregato pro forma che include l'acquisizione di Bontempi Casa finalizzata nel corso del 2021.

«Un percorso di crescita con ottimi risultati ottenuti nel 2021 che mostrano la solidità del gruppo in termini industriali e finanziari», come ha commentato Emanuel **Colombini**, presidente del Gruppo.

Strategie

«L'acquisizione Bontempi Casa ha contribuito positivamente ai risultati economici, arricchendo il gruppo di una presenza di grande prestigio nel segmento del living dai tavoli alle sedie, madie, divani, illuminazione, consentendoci di ampliare ulterio-

mente la gamma di prodotti», nota Vacchi.

Già quali piani per Bontempi dopo l'acquisizione? E quali nuove acquisizioni ha in mente il gruppo nell'ottica di quel progetto di aggregazione che accarezza da un paio di anni? «Bontempi ha grandi potenzialità di sviluppo e fedeli alle promesse al momento dell'accordo intendiamo lasciare a Michele, Massimiliano, Annalisa e Laura Bontempi l'autonomia di sviluppare il brand al meglio. È la filosofia con la quale intendiamo avvicinare anche altre realtà familiari». Le prossime mosse a breve sono chiare: «Abbiamo già alcuni dossier allo studio», ammette Vacchi che al Salone presenterà anche la *capsule Febal* Casa nata dall'accordo con lo studio di architettura di Daniel Libeskind (l'archistar di CityLife a Milano e molto altro). «Un modo per confermare la vocazione del gruppo a offrire un design accessibile ma altissima qualità come la firma di Libeskind

conferma».

I numeri sono notevoli: il gruppo ha una superficie produttiva complessiva di circa 250 mila metri quadri, oltre mille collaboratori e una rete distributiva di oltre 4 mila punti vendita, di cui oltre 200 negozi monomarca in vari paesi mondo, il gruppo aprirà presto «il primo monomarca a gestione diretta a Miami - anticipa Vacchi —. Negli Usa è già attiva la **Colombini** group of America di Miami tramite la quale faremo l'apertura. Ma importanti per lo sviluppo estero saranno Paesi dell'Europa dove già contiamo un flagship per esempio nel cuore di Londra in Duke street, agli Emirati Arabi, all'Arabia Saudita e fino alla Nigeria».

Senza dimenticare l'Italia: solo ad aprile **Febal** Casa ha inaugurato 7 nuovi store monomarca in Italia: in Emilia Romagna, Liguria, Sardegna e Veneto portando a 143 i punti vendita sul territorio nazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dopo l'acquisizione di Bontempi abbiamo altri dossier allo studio. A breve apriremo anche il nostro monomarca a Miami



Il fatturato, a perimetro costante, ha superato i 220 milioni di euro, in crescita del 30% rispetto ai 170 milioni di euro del 2020

G**Testata: Questionedistile.gazzetta.it****Data: 6 giugno 2022**

Il tram milanese di Fede è un Salone

Oggi Federica Pellegrini è stata a spasso per Milano: non a piedi bensì, insolitamente, in tram. Perché Fede ha lanciato in anteprima il Salone del Mobile con un FuoriSalone Febal (il Gruppo Colombini ha organizzato oltre agli stand espositivi anche diversi eventi in questa settimana) che l'ha accolta nell'antico mezzo, le super star tra modelle, dj-set, aperitivi, confronti sul design e l'arte di arredare, e voglia di tornare ad una vita normale. Dalla casa al tram, Fede in versione glamour si gode una grande popolarità. C'era pure Matteo Giunta con il quale sta preparando le nozze di fine estate. La campionessa olimpica è stata scelta come ospite d'onore perché «condivide con il brand – fa sapere Febal Casa in una nota – un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, ha inaugurato il tram completamente personalizzato e allestito Febal Casa, un'eccezionale 'destination' per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social».

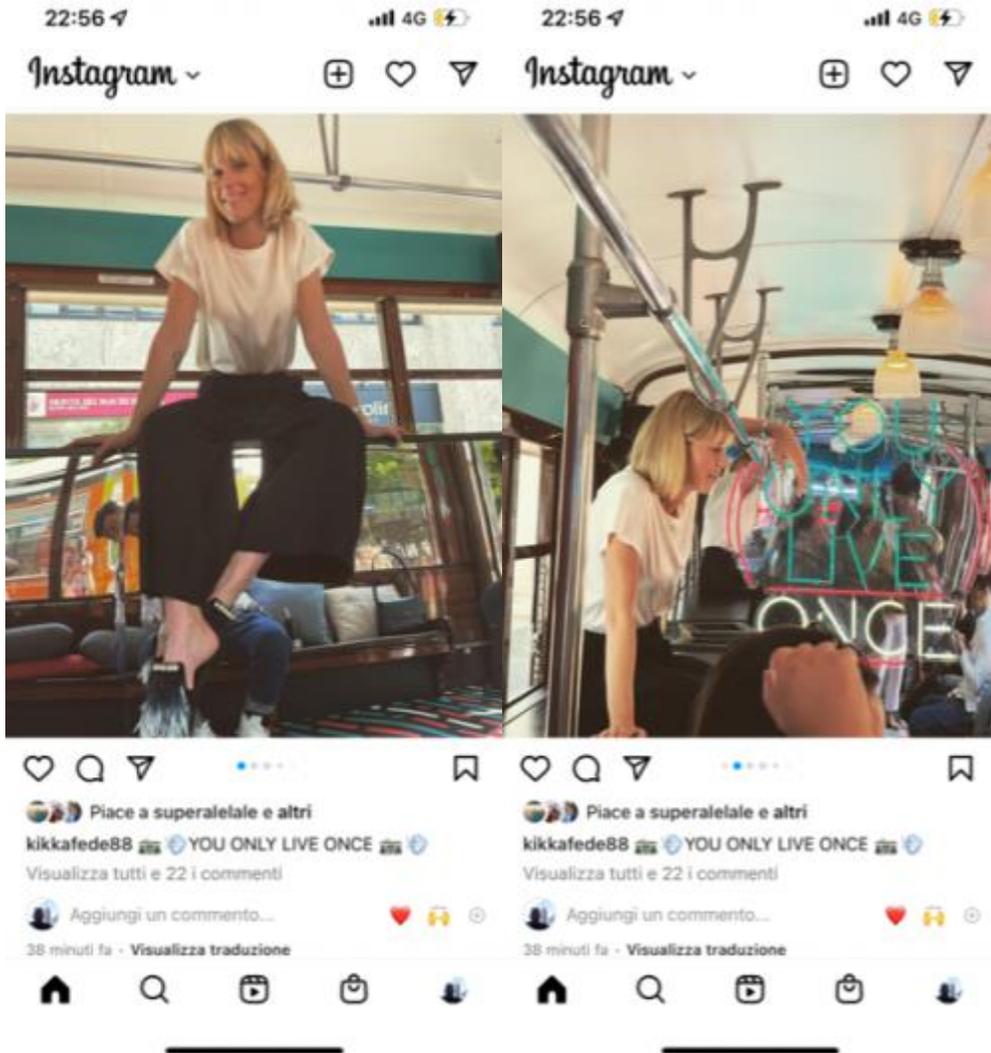


Federica Pellegrini nel tram con l'amministratore delegato del Gruppo Colombini, Giovanni Battista Vacchi, e sotto con il presidente Emanuel Colombini e l'ad



G

Testata: Questionedistile.gazzetta.it
Data: 6 giugno 2022



G

Testata: Questionedistile.gazzetta.it
Data: 6 giugno 2022



Fuorisalone: cosa fare e vedere con i bambini

Laboratori, installazioni, musei in giro per la città nella Milano Design Week

È arrivato quel momento dell'anno in cui ogni angolo di Milano si trasforma, in cui opere d'arte entrano in piazze e palazzi. La [Milano Design Week](#) che mette insieme il Salone del Mobile e il **Fuorisalone** cambia la città anche agli occhi dei bambini. Se non tutti gli eventi sono espressamente dedicati ai più piccoli, la maggior parte può certamente interessarli e soprattutto creare stupore. Ecco allora alcune proposte che possono piacere anche ai piccoli e possono portare le famiglie fra le vie di Milano.

CENTRO

In piazza Fontana il **Fuorisalone Febal Casa** propone un tour itinerante all'interno del Tram completamente brandizzato per le vie di Milano alla scoperta del design e del talento. Tutti i giorni dalle 16 alle 22 e 30.

Nel cuore della casa

Protagoniste di Eurocucina, ma anche del Fuorisalone, le cucine mettono in scena tutto il loro fascino. Ricerca materica e innovazione tecnologica guidano le novità



Libenskind022 by Febal Casa, Design Daniel Libeskind

FEBAL CASA | Suggestioni materiche

È svelata rigorosamente al **Salone del Mobile.Milano 2022** la nuova capsule collection di madie **LIBESKIND022** firmata da **Daniel Libeskind** per **Febal Casa**. Per la sua realizzazione l'architetto si è lasciato ispirare dall'arte storica ebanista volta alla protezione degli oggetti preziosi, creando superfici tridimensionali sulle quali luce e ombra giocano di volta in volta con forme diverse, secondo la loro mutevolezza e la matericità di ogni singolo pezzo. Un prodotto estremamente sofisticato, con un'estetica dal respiro internazionale, al quale è dedicata una precisa zona all'ingresso dello spazio espositivo Febal Casa, per immergersi nel progetto abitativo completo offerto dal brand.

Torna il Tram speciale di **Febal** Casa che porta intrattenimento e relax al pubblico della Milano Desi

Il brand del Gruppo **Colombini** punta ancora sull'agenzia per portare il suo mezzo al centro della settimana milanese. On air fino al 12 giugno l'iniziativa offrirà al pubblico momenti di intrattenimento e relax; a partire da lunedì 6 giugno dalle 19, sarà poi possibile accedere per fruire a giorni alterni di due eventi chiave: martedì, giovedì e sabato si potrà vivere un'esperienza gaming a bordo in collaborazione con Nintendo; mercoledì, venerdì e domenica si potrà partecipare al contest musicale Canta con **Febal** e diventare la nuova voce dello spot televisivo del brand. È il momento del Salone del Mobile e con esso torna anche **Febal** Casa, Gruppo **Colombini**, che sceglie nuovamente IGPDecaux per portare il suo iconico Tram Evento al centro della settimana milanese più importante dell'anno. Colori pop con forme geometriche, il nuovo tram di **Febal** porterà il Design in tutta la città di Milano: un vero evento per coinvolgere passanti e cittadini, invitarli a salire a bordo e scoprire l'essenza del brand italiano; You only live once è il pay-off che guiderà l'esperienza a bordo del tram **Febal**, come invito a vivere a fondo il piacere e il relax che solo un accogliente salotto di casa può regalare. On air fino al 12 giugno, il Tram di **Febal** Casa offrirà al pubblico, momenti di intrattenimento e relax; a partire da lunedì 6 giugno dalle 19, sarà infatti possibile accedere per fruire a giorni alterni di due eventi chiave: martedì, giovedì e sabato si potrà vivere un'esperienza gaming a bordo in collaborazione con Nintendo; mercoledì, venerdì e domenica si potrà partecipare al contest musicale Canta con **Febal** e diventare la nuova voce dello spot televisivo del brand. Specchi, pouf e cubi di design arricchiranno l'allestimento della vettura fullwrap nella quale sarà inoltre diffuso ogni giorno a partire dalle h. 19.00, un sottofondo di ambient sound con la degustazione a bordo di ottimi cocktail per un aperitivo itinerante. Il Tram di **Febal** Casa partirà ogni giorno dalle 16.00 da Piazza Fontana per attraversare le vie centrali di Milano e poi spostarsi dalle 19.00 nel cuore dei Navigli. Lunedì 6 giugno, Federica Pellegrini è stata inoltre protagonista dell'inaugurazione del tram, coinvolgendo i suoi fan e invitandoli a scoprire l'evento del fuorisalone di **Febal** Casa. In contemporanea, **Febal** Casa sarà presente con uno stand di 700mq al Salone del Mobile di Milano presso la fiera di Rho confermando la sua presenza alla 60° edizione. Il tram evento per **Febal** Casa **Colombini** Group è stato realizzato dalle Brand Solutions di IGPDecaux.



Testata: Brand-news.it

Data: 7 giugno 2022

BRANDNEWS

FEBAL CASA AL SALONE DEL MOBILE IN TRAM CON IGPDECAUX

E' il momento del Salone del Mobile e con esso torna anche Febal Casa, Gruppo Colombini, che sceglie nuovamente IGPDecaux per portare il suo iconico tram evento al centro della settimana milanese.

Colori pop con forme geometriche, il nuovo tram di Febal porterà il design in tutta la città di Milano: un vero evento per coinvolgere passanti e cittadini, invitarli a salire a bordo e scoprire l'essenza del brand italiano;

'You only live once' è il pay-off che guiderà l'esperienza a bordo del tram Febal.



On air fino al 12 giugno, il Tram di Febal Casa offrirà al pubblico, momenti di intrattenimento e relax; a partire da lunedì 6 giugno dalle 19, sarà infatti possibile accedere per fruire a giorni alterni di due eventi chiave: martedì, giovedì e sabato si potrà vivere un'esperienza gaming a bordo in collaborazione con Nintendo; mercoledì, venerdì e domenica si potrà partecipare al contest musicale "Canta con Febal" e diventare la nuova voce dello spot televisivo del brand.

Testata: Brand-news.it

Data: 7 giugno 2022

Specchi, pouf e cubi di design arricchiranno l'allestimento della vettura fullwrap nella quale sarà inoltre diffuso ogni giorno a partire dalle h. 19.00, un sottofondo di ambient sound con la degustazione a bordo di ottimi cocktail per un aperitivo itinerante.

Il Tram di Febal Casa partirà ogni giorno dalle 16.00 da Piazza Fontana per attraversare le vie centrali di Milano e poi spostarsi dalle 19.00 nel cuore dei Navigli.

Lunedì 6 giugno, Federica Pellegrini è stata inoltre protagonista dell'inaugurazione del tram, coinvolgendo i suoi fan e invitandoli a scoprire l'evento del fuorisalone di Febal Casa.



In contemporanea, Febal Casa sarà presente con uno stand di 700mq al Salone del Mobile di Milano presso la fiera di Rho confermando la sua presenza alla 60° edizione.

Il tram evento per Febal Casa – Colombini Group è stato realizzato dalle brand solutions di IGPDecaux.



Testata: Corriere Romagna
Data: 7 giugno 2022

Colombini in vetrina al Salone del mobile che inizia oggi a Milano

Presente uno stand di 2.700 metri quadrati con tutti i marchi dell'azienda sammarinese

SAN MARINO

Colombini Group in vetrina al Salone del mobile di Milano, in programma da oggi al 12 giugno. Il noto gruppo, fondato nel 1965 dall'omonima famiglia di san Marino, sarà presente presso la Fiera Milano a Rho esponendo il ventaglio di tutti i suoi marchi. Verranno messi a disposizione di **Colombini** oltre 2.700 metri quadri di stand che lo renderanno tra i principali espositori della manifestazione fieristica. Manifestazione durante la quale verranno presentate numerose novità di prodotto anche attraverso la condivisione dei valori chiave della manifestazione: «qualità, innovazione, bellezza e, oggi più che mai, sostenibilità». Ma non è tutto. Il Gruppo sarà presente anche al Fuorisalone di Milano. Nel frattempo a Rho gli spazi espositivi dei singoli brand si articolano tra Eurocucina, nel padiglione 11 dove saranno presenti **Febal** Casa e **Rossana**, e Salone del Mobile nel padiglione 8 con



Lo stabilimento **Colombini**

Colombini Casa, Bontempi Casa e **Colombini** Group Contract. In particolare quest'ultimo marchio, per la prima volta al Salone, proporrà nei suoi 200 metri quadri anche «uno spazio multimediale progettato per far vivere un'esperienza interessante attraverso la virtualizzazione in realtà aumentata». I visitatori potranno dunque ammirare i progetti chiavi in mano del brand, le nuove proposte e le innovative soluzioni «in un percorso strutturato e completo». Intanto il tram di Febal Casa diventerà una vera e propria «destination» anche per realizzare scatti speciali da condividere sui social.

Eurocucina 2022: novità e tendenze, tecnologie e nuove finiture per la cucina

Quest'anno più attesa che mai, Eurocucina - il Salone Internazionale dei Mobili per Cucina - torna a presentare tutta l'innovazione funzionale ed estetica di un settore in costante evoluzione.

Torna Eurocucina al [Salone del Mobile.Milano](#), con tutte le novità del settore. **Biennale giunta alla ventitreesima edizione**, riassume proposte e tendenze di un comparto da sempre di grande interesse **per professionisti e appassionati di arredamento**, grazie anche al binomio con la più recente sezione [FTK – Technology for the kitchen](#), dedicata agli elettrodomestici da incasso. Sostenibilità ed efficienza le parole chiave che sottendono le composizioni delle oltre ottanta aziende (più le quasi quaranta di FTK) presenti a Rho Milano Fiera, per un ventaglio di soluzioni capaci di concretizzare l'accresciuta centralità della cucina nelle nostre fluide e iperconnesse case. Un vero e proprio focolare contemporaneo, quello che si scopre a Eurocucina, in grado di rivelarsi attraverso suggestioni funzionali, innovazioni tecnologiche, declinazioni materiche sempre nuove.

Cucina aperta sul soggiorno

Confermata in generale a [Eurocucina](#) 2022 la tendenza che vede la cucina stessa quale **estensione spaziale e stilistica della zona giorno**. Una soluzione dovuta in parte alla [superficie spesso ridotta delle case](#), ma soprattutto all'esigenza sempre più sentita di ambienti fluidi, da vivere in momenti diversi della giornata e non in modo tradizionale. Il luogo della preparazione e della cottura del cibo, particolarmente avanzato dal punto di vista della dotazione tecnica – gli [elettrodomestici](#) offrono ormai prestazioni **ipersofisticate** –, può così trasformarsi durante l'arco della giornata di volta in volta anche in fulcro conviviale, angolo studio o lavoro, punto di connessione con il mondo esterno.

Grado estremo di questa visione sono i modelli di [cucina chiusa, che si possono all'occorrenza celare completamente alla vista](#) grazie ad apposite ante a battente o a paratie scorrevoli.



Traccia di Febal Casa

La composizione lineare Traccia di Febal Casa è interpretata come una vera e propria estensione del living ed è caratterizzata da una palette di colori sobri e eleganti, interrotta dal top e dallo schienale Palladio. Le ante lisce, dei pensili e delle basi, nella colorazione Grigio titanio sono illuminate dalla boiserie nella finitura Eucalipto con mensole in metallo e luci integrate, disposte strategicamente, per creare movimento e amplificare i volumi. Il top Monos, con uno spessore alto, definisce la zona operativa.

www.febalcasa.com

Le novità Salone del Mobile 2022: le tendenze tra innovazione e sostenibilità

Torna il Salone del Mobile.Milano in versione originale, con tanti nuovi prodotti da scoprire per arredare la casa. Per il pubblico, apertura sabato e domenica.

Dopo la passata edizione speciale del [supersalone](#), il Salone del Mobile.Milano torna in versione tradizionale, aprendo i padiglioni di Rho Fiera Milano a professionisti del settore e appassionati. Che vi possono scoprire tutte le novità di [arredamento](#) preparate dalle tante aziende presenti, oltre che individuare le tendenze che segneranno le nostre case nei prossimi mesi.

Un Salone del Mobile sostenibile

Parola chiave di questa sessantesima edizione è [sostenibilità](#), messa in pratica dagli organizzatori – che scommettono su un importante appuntamento in presenza nel segno di una grande attenzione ambientale (tema approfondito nell'installazione [Design with Nature](#) dell'architetto Mario Cucinella) – ma soprattutto interpretata dai marchi di produttori.

[Divani e poltrone](#), [tavoli](#), [librerie](#), [letti](#), [complementi](#) e oggetti si caricano così di un'anima green, sfruttando [certificazioni](#) che dimostrino la provenienza delle materie prime o la loro innocuità per la salute umana. Come ad esempio quelle rilasciate dal [Forest Stewardship Council FSC](#) per il legno da foreste gestite in modo responsabile, da Ecolabel per il ridotto impatto ambientale dell'intero ciclo di un prodotto o ancora da Greenguard per il controllo delle emissioni di sostanze volatili (VOC).

Senza contare il numero crescente di arredi che nascono da materiali riciclati o comunque in gran parte riciclabili.

Tradizione e innovazione a Rho Fiera Milano

Pur finalmente tornando in versione “originale”, il Salone del Mobile.Milano non perde occasione per aprire nuove prospettive e dare spunti di riflessione che vadano al di là della semplice rassegna di prodotti. Ecco allora la già citata sezione progettata da Cucinella, ma anche i Talk, il [SaloneSatellite](#) con le giovani promesse e ancora la [piattaforma digitale](#), ricca di contenuti utili ad una esperienza [phygital](#).

Visti per voi al Salone del Mobile.Milano

Ecco una selezione delle tante novità per la casa presentate in Fiera, in cui scoprire progetti inediti e riedizioni, tendenze e riletture delle oltre duemila aziende partecipanti. Una panoramica generale di aiuto per farsi un'idea dello stato dell'arte del settore, a cui si aggiungeranno ulteriori approfondimenti organizzati per categorie.



Compatto e morbido il divano Tribeca della collezione Sofas di Febal Casa

Compatto e morbido il divano Tribeca della collezione Sofas di Febal Casa che è imbottito in poliuretano puro, certificato CERTI PUR e rivestito in tessuto con un elevato standard qualitativo. I singoli moduli che lo compongono sono interamente rivestiti in tessuto e possono essere personalizzati; l'elemento chaise longue completa la composizione. Gli schienali imbottiti, disponibili in tre altezze, "movimentano" il ritmo compositivo e permettono di creare un relax su misura. www.febalcasa.com



La libreria Trenta della collezione Giorno di Febal Casa

La libreria Trenta della collezione Giorno di Febal Casa è caratterizzata da infinite possibilità progettuali per trasformarla nell'elemento chiave della zona giorno, infatti l'elemento porta TV viene integrato al suo interno ed è in grado di comprendere più funzioni al suo interno. Ha la struttura e le schiene realizzate in laccato opaco Grigio antracite; le ante che chiudono i vani sono in laccato opaco Rosso Vino che crea un piacevole contrasto. www.febalcasa.com



Il nuovo letto Desire della collezione Notte di Febal Casa

Il nuovo letto Desire della collezione Notte di Febal Casa unisce una struttura in laccato opaco Caffé con una linea decisa e una testata asimmetrica morbidamente rivestita in tessuto Burana 0019 Sac. Intorno trova posto il gruppo notte Dido composto da cassettera e comodino in laccato opaco Caffé con top in nobilitato Eucalipto e maniglia in metallo Carbon Grey. La camera è completata dal grande armadio con ante a battente Lewitt e Lumia in laccato opaco Visone. www.febalcasa.com



Testata: Design (Corriere della Sera)
Data: 7 giugno 2022

Colombini Group lancia una linea di madie progettate dall'archistar per **Febal**. E con Bontempi Casa «esplora» il living

Minimal e tridimensionale C'è il tocco di Libeskind

di ANNA TAGLIACARNE

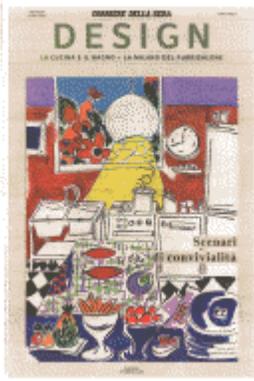
«**A**bbiamo superato la media del settore arredamento con risultati, nel 2021, che fanno pensare a ulteriori sviluppi per il nostro gruppo. Il percorso di crescita e gli ottimi risultati ottenuti – con un fatturato pari a 270 milioni di euro consolidati – mostrano la solidità di **Colombini** Group che quest'anno è cresciuta del 30%, su una media di mercato stimata dai dati Federlegno Arredo del 20%, e questo anche grazie all'acquisizione di Bontempi Casa, azienda che come il nostro gruppo condivide una forte tradizione di design a matrice familiare. Vediamo le acquisizioni con una logica precisa: significano sinergia industriale con aziende solide e indipendenti, che si muovono da sole. Con Bontempi Casa è un percorso che facciamo insieme: noi siamo sempre stati forti nella zona cucina e notte, ma ci mancava la zona living, e ora arricchiamo la produzione con tavoli e sedie, madie, divani e illuminazione», racconta Emanuel **Colombini**, presidente di **Colombini** Group, fondato nel 1965 a San Marino dai fratelli **Colombini**, e cresciuto nei decenni

attraverso acquisizioni di aziende come **Febal** e **Rossana**, con le aperture della filiale cinese e poi di quella a Dubai e a Mosca, con l'ampliamento delle linee di prodotto che oggi coprono tutta l'offerta casa.

Le novità di questo gruppo che conta oltre 4000 rivenditori tra cui 200 negozi monomarca, e che sia in termini di dimensioni sia per ampiezza dell'offerta ha intrapreso un forte percorso di crescita, non si fermano qui. Un accordo con l'archistar polacco-americano Daniel Libeskind per **Febal** Casa ha dato vita alla linea Libeskind o22 che verrà presentata al Salone del Mobile. Com'è nata questa collaborazione? «Libeskind ha uno stile peculiare, minimal, molto moderno e complesso, ha lasciato segni tangibili in tante parti del mondo e ha dato la sua impronta anche nel nostro Paese, a Milano con il grattacielo a CityLife. Ci piaceva che la lasciasse anche sui mobili **Febal** con queste madie dalle superfici tridimensionali: è il marchio sul quale puntiamo maggiormente in termini di comunicazione, pubblicità e retail, anche se **Colombini** Group ha molti marchi storici», spiega Emanuel **Colombini**, che aggiunge:

«Normalmente questo genere di collaborazioni con architetti di fama internazionale sono limitate al segmento lusso, invece noi ci posizioniamo nella fascia Premium to Luxury proponendo un lusso accessibile, un lusso democratico. È lo stesso concetto che esprimiamo con **Colombini** Group Contract, la struttura specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni chiavi in mano in ambito residenziale, hôtellerie e commerciale che per la prima volta portiamo al Salone del Mobile con 200 metri quadri arredati con diverse soluzioni destinate a settori in cui operiamo in tutto il mondo. Noi pensiamo a un gruppo con più trend, che copra tutte le esigenze del mercato, dal retail, al contract al multimarca, sia sul mercato nazionale sia su quello internazionale. L'azienda italiana familiare va bene che mantenga una radice nella famiglia, che può dare la visione a lungo termine, ma io dico un no secco al padrone all'italiana che pensa solo a far crescere il proprio capitale. Per crescere è necessaria una visione internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Testata: Design (Corriere della Sera)
Data: 7 giugno 2022

CORRIERE DELLA SERA
Design
TENDENZE, PROTAGONISTI, PIACERE



Madie dalle superfici tridimensionali
per la linea Libeskind 022 disegnata
da Daniel Libeskind per **Febal** Casa



Testata: Design (La Repubblica)
Data: 7 giugno 2022

Libeskind: gioco a scacchi con la luce e l'ombra

La nuova linea di madie firmata dall'architetto per **Febal** Casa crea effetti ottici grazie alla lavorazione tridimensionale

di **Valentina Ferlazzo**

Autore di numerose opere architettoniche, dal Museo ebraico di Berlino al progetto di ristrutturazione urbanistica dell'area distrutta dagli attentati dell'11 settembre 2001, il Ground Zero di New York, Daniel Libeskind non ha di certo bisogno di presentazioni. Benché il pubblico lo conosca soprattutto per emblematici edifici, esprime il suo estro creativo in ambiti diversi. Le incursioni nel mondo del design sono vivaci e variegata e spaziano dai termoarredi ai sanitari, fino a divani e cucine. Progetti che ricordano architetture in piccola scala poiché racchiudono perfettamente i tratti ben noti del suo stile, tra cui l'impiego continuo di angoli acuti, superfici inclinate e frammentazioni. E un pizzico di italianità: «Non seguo le tendenze del mercato ma trovo ispirazione nella musica, nella storia, nell'arte e nella letteratura», ci racconta. «Amo Milano e il design italiano, la ricca storia e tradizione dell'artigianato è sempre

una fonte di ispirazione per me».

Non fa eccezione la collezione di madie Libeskind022 che debutta al Salone del mobile. Una serie nata dall'incontro con **Febal** Casa. «Lavoriamo nel capoluogo lombardo da molto tempo», spiega Libeskind, e il nostro progetto in CityLife ci ha avvicinato alle fantastiche aziende del design italiano. È stata una collaborazione naturale con **Febal** Casa poiché rappresenta l'epitome della qualità italiana e del design lungimirante», afferma l'architetto. Questa linea ci mostra quanto l'arredamento sia importante nel contribuire a far diventare la luce protagonista dell'ambiente. I mobili contenitori si caratterizzano per suggestive superfici che grazie alla lavorazione tridimensionale prendono corpo e forma creando riflessi ed effetti ottici che variano a seconda dell'illuminazione. E infatti questa sorta di partita a scacchi fra luce e ombra influenza la percezione che abbiamo dei colori. «Credo nell'esperienza individuale nel design», commenta Libeskind. «La superficie delle madie è in continuo mutamento e dialoga con l'ambiente circostante. La

luce rappresenta la democrazia della casa, l'esperienza unica vissuta del proprietario», continua a spiegare l'architetto.

La collezione inoltre fa dialogare passato e presente: cita l'antica arte dell'intaglio dell'ebanisteria e il frutto di questa lavorazione ricorda le complesse geometrie dei progetti firmati dal creativo statunitense di origine polacca. Come è riuscito a trasferire nell'interior design le linee tipiche dei suoi lavori? «Come architetto guardo sempre al futuro ma dobbiamo ricordare ciò che è venuto prima e onorarlo nel tempo presente», risponde. «Quindi per **Febal** Casa abbiamo esaminato il tipico armadio e le origini del suo scopo. Volevo progettare qualcosa che non fosse statico ma che fosse anche protettivo. Le linee delle madie sono attive. Quasi effimere, appariranno diverse nei vari momenti della giornata», conclude.

Una creatività personalizzabile: le madie sono disponibili in diverse colorazioni e in tre differenti tipologie da arricchire con cassettiere, ripiani estraibili e un kit allestimento bar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Testata: Design (La Repubblica)

Data: 7 giugno 2022

▼ Citazioni storiche

La collezione di madie LibeskindO22 cita l'antica arte dell'intaglio tipica dell'ebanisteria

► Lo studio negli States

L'architetto Daniel Libeskind, nato a Łódź, in Polonia, il 12 maggio 1946, vive e lavora a New York. Dichiara di amare molto Milano



▼ Anche mobile bar

La madia in versione alta con due ante; grazie a un kit di allestimento si può trasformare in mobile bar



Testata: E-duesse.it
Data: 7 giugno 2022

E-DUESSE.IT

Federica Pellegrini ha inaugurato il tram Febal Casa al Fuorisalone 2022

Federica Pellegrini, ospite d'onore Febal Casa al Fuorisalone 2022, è stata la prima passeggera del tram Febal Casa, l'evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti nelle zone più glamour di Milano.



Emanuel Colombini, Federica Pellegrini, Giovanni Battista Vacchi

La campionessa olimpica, è stata scelta da Febal Casa quale ospite d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, ha inaugurato il tram completamente personalizzato e allestito Febal Casa, un modo per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social.

Questi **i percorsi del tram Febal Casa**: tutti i giorni, **dalle 16:00 alle 19:00** il tram partirà da Piazza Fontana (capolinea), passerà per via Larga, piazza Cairoli, piazzale Cadorna, piazza Castello e rientrando su piazza Fontana attraverserà le zone più iconiche del centro storico di Milano. **Dalle 19:00 alle 22:30** il tram Febal Casa partirà da piazza Fontana, percorrerà via Torino e dopo la svolta verso Porta Ticinese, costeggerà le Colonne di San Lorenzo fino in piazza XXIV Maggio (Darsena Navigli), procederà quindi lungo corso San Gottardo per poi tornare verso piazza Fontana.

Testata: E-duesse.it
Data: 7 giugno 2022

E-DUESSE.IT



Per sottolineare l'identità entertainment del progetto Febal Casa, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti **dj set, karaoke** e gaming in collaborazione con **Nintendo**.

Sul tram Febal Casa sarà possibile giocare con **Nintendo Switch** grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione real time del gioco. Nelle giornate **di martedì 7 e giovedì 9 giugno** i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre **sabato 11 giugno** sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'attesissimo Mario Strikers: Battle League Football.

Dalle 16:00 alle 19:00 di **mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12**

giugno un **professionista del karaoke** intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in spettacolari sessioni di canto.

I percorsi del tram saranno caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione: il 6 giugno dalle 16:00 alle 19:00 **Norabee** e dalle 19:00 alle 22:30 **Andy Rosh**; il 7 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Ellenbeat**; l'8 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Lolla**; il 9 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Giselle**; il 10 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Angelica D'Amore**; l'11 giugno dalle dalle 19:00 alle 22:30 **Niki Setti** e il 12 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Norabee**.

Febal Casa al Fuorisalone, oltre al tram, **ospiterà presso il flagship store Febal Casa di Brera lo chef Ernst Knam**, ambassador Electrolux per una serata di show cooking, e l'**interior designer Marijana Josifoski** per workshop a tema.

Il programma delle iniziative Febal Casa sarà disponibile sul sito del brand www.febalcasa.it.



Testata: Il Giornale

Data: 7 giugno 2022

LA PELLEGRINI E GLI EUROPEI

Federica sul tram lancia l'Italnuoto

Metti un pomeriggio in un tram con una campionessa speciale: Federica Pellegrini. La più grande nuotatrice italiana è stata invitata da **Febal** Casa sul tram itinerante, messo a disposizione dei visitatori del Fuorisalone, che fino al 12 giugno percorrerà le aree centrali di Milano. Ospite d'onore dell'ad Giovanni Battista Vacchi, si è parlato dei Mondiali di nuoto di Budapest, al via dal 18 giugno, senza Fede. Stavolta il conto alla rovescia lo fa Matteo Giunta, il coach e futuro sposo. «Ho fatto la scelta giusta, non ho nostalgia. Ho lasciato una Nazionale fortissima. Non vedo l'ora di assistere da tifosa alle gare».

SARC





Testata: La Gazzetta dello Sport
Data: 7 giugno 2022

NUOTO

La Pellegrini in tram lancia a Milano il Salone del Mobile

● In giorni di preparativi matrimoniali, il tema casa è un argomento sensibile per Federica Pellegrini, che ieri è stata protagonista girando nel centro di Milano in tram. Fede ha lanciato in anteprima il Salone del Mobile nel FuoriSalone **Febal** che l'ha accolta da superstar tra modelle, dj-set, aperitivi, confronti sul design e l'arte di arredare, e voglia di tornare ad una vita normale. Dalla casa al tram, Fede (ritiratasi a novembre) in versione glamour. Giunta sta preparando il nuovo gruppo per i Mondiali di Budapest (dal 19 giugno) e gli Europei di agosto a Roma. La Pellegrini non sarà a Budapest, dove nel 2017 vinse il penultimo titolo iridato battendo l'americana Ledecky, ma assisterà alle gare di Roma. Domenica infine si è svolto nel centro federale di Verona, il Memorial Castagnetti: con Giunta c'erano Carini, Ceccon, Brembilla, Rigamonti e la dottoressa Balducci.



Divina Federica Pellegrini, 33 anni con Giovanni B. Vacchi (**Colombini**)

Federica Pellegrini a sorpresa... sale sul tram: ecco il motivo

Federica Pellegrini, ospite d'onore Febal Casa al **Fuorisalone 2022**, è stata la prima passeggera del **tram** Febal Casa, lo speciale evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti nelle zone più glamour di Milano.



La campionessa olimpica, scelta da Febal Casa quale ospite d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, ha inaugurato il tram completamente personalizzato e allestito Febal Casa, un'eccezionale "destination" per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social. Questi i percorsi del tram Febal Casa: tutti i giorni, dalle 16:00 alle 19:00 il tram partirà da Piazza Fontana (capolinea), passerà per Via Larga, Piazza Cairoli, Piazzale

Cadorna, Piazza Castello e rientrando su Piazza Fontana attraverserà le zone più iconiche del centro storico di Milano.

Dalle 19:00 alle 22:30 il tram Febal Casa partirà da Piazza Fontana, percorrerà Via Torino e dopo la svolta verso Porta Ticinese, costeggerà le Colonne di San Lorenzo fino in Piazza XXIV Maggio (Darsena Navigli), procederà quindi su Corso San Gottardo per poi tornare verso Piazza Fontana. Per sottolineare l'identità entertainment del progetto Febal Casa, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti dj set, karaoke e gaming in collaborazione con Nintendo.

Sul tram Febal Casa sarà possibile giocare con Nintendo Switch grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione real time del gioco. Nelle giornate di martedì 7 e giovedì 9 giugno i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre sabato 11 giugno sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'attesissimo Mario Strikers: Battle League Football. Dalle 16:00 alle 19:00 di mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12 giugno un professionista del karaoke intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in spettacolari sessioni di canto.

I percorsi del tram saranno caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione: il 6 giugno dalle 16:00 alle 19:00 Norabee e dalle 19:00 alle 22:30 Andy Rosh; il 7 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Ellenbeat; l'8 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Lolla; il 9 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Giselle; il 10 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Angelica D'Amore; l'11 giugno dalle dalle 19:00 alle 22:30 Niki Setti e il 12 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Norabee.

Febal Casa al Fuorisalone, oltre al tram, ospiterà presso il flagship store Febal Casa di Brera lo chef Ernst Knam, ambassador Electrolux per una serata di show cooking, e l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi) per workshop a tema.

Federica Pellegrini ha inaugurato il tram **Febal** Casa al Fuorisalone 2022



Federica Pellegrini, ospite d'onore **Febal** Casa al Fuorisalone 2022, è stata la prima passeggera del tram **Febal** Casa, lo speciale evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti nelle zone più glamour di Milano. La campionessa olimpica, scelta da **Febal** Casa quale ospite d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di

stile e eccellenza nelle performance, ha inaugurato il tram completamente personalizzato e allestito **Febal** Casa, un'eccezionale "destination" per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social.

Questi i percorsi del tram **Febal** Casa: tutti i giorni, dalle 16:00 alle 19:00 il tram partirà da Piazza Fontana (capolinea), passerà per Via Larga, Piazza Cairoli, Piazzale Cadorna, Piazza Castello e rientrando su Piazza Fontana attraverserà le zone più iconiche del centro storico di Milano. Dalle 19:00 alle 22:30 il tram **Febal** Casa partirà da Piazza Fontana, percorrerà Via Torino e dopo la svolta verso Porta Ticinese, costeggerà le Colonne di San Lorenzo fino in Piazza XXIV Maggio (Darsena Navigli), procederà quindi su Corso San Gottardo per poi tornare verso Piazza Fontana.

Per sottolineare l'identità entertainment del progetto **Febal** Casa, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti dj set, karaoke e gaming in collaborazione con Nintendo.

Sul tram **Febal** Casa sarà possibile giocare con Nintendo Switch grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione real time del gioco. Nelle giornate di martedì 7 e giovedì 9 giugno i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre sabato 11 giugno sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'attesissimo Mario Strikers: Battle League Football.

Dalle 16:00 alle 19:00 di mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12 giugno un professionista del karaoke intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in spettacolari sessioni di canto.

I percorsi del tram saranno caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione: il 6 giugno dalle 16:00 alle 19:00 Norabee e dalle 19:00 alle 22:30 Andy Rosh; il 7 giugno dalle 19:00 alle



Testata: Mediakey.tv

Data: 7 giugno 2022

22:30 Ellenbeat; l'8 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Lolla; il 9 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Giselle; il 10 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Angelica D'Amore; l'11 giugno dalle dalle 19:00 alle 22:30 Niki Setti e il 12 giugno dalle 19:00 alle 22:30 Norabee.

Febal Casa al Fuorisalone, oltre al tram, ospiterà presso il flagship store **Febal** Casa di Brera lo chef Ernst Knam, ambassador Electrolux per una serata di show cooking, e l'interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesoflivi) per workshop a tema.

Il programma delle iniziative **Febal** Casa sarà disponibile sul sito del brand www.febalcasa.it



Testata: MF Fashion
Data: 7 giugno 2022

Progetti

COLOMBINI SALE A 270 MILIONI E STUDIA NEW DEAL

**Crescita del 30% per il gruppo, che ha
acquisito Bontempi casa. In fiera lancia
la nuova capsule con Daniel Libeskind**

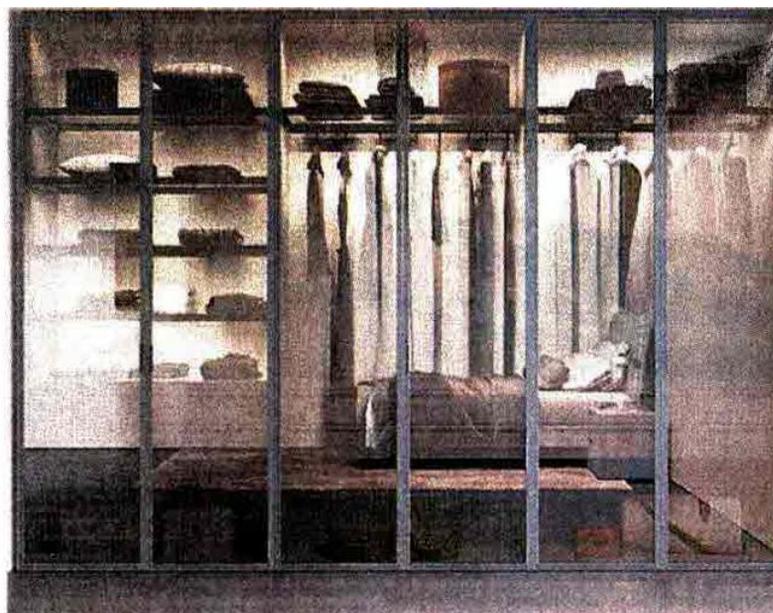
«**N**el 2021 abbiamo sovraperformato rispetto all'andamento di mercato», ha dichiarato a *MFF* **Giovanni Battista Vacchi**, ad del gruppo **Colombini**. La crescita organica è stata di oltre il 30% con fatturato superiore ai 220 milioni di euro, che salgono a 270 milioni considerando il contributo derivante dall'acquisizione del 60% di **Bontempi casa**, tappa importante nella crescita per linee esterne del gruppo al quale fanno capo **Febal casa** e **Rossana** nelle cucine e poi **Colombini casa**, **Offic'è** e **Colombini group contract**. Per l'anno in corso è previsto un ulteriore +10%. «Stiamo lavorando su un piano quinquennale con orizzonte 2027», ha precisato Vacchi, «Puntiamo a ulteriori acquisizioni, stiamo studiando più di un dossier». Le direttrici di sviluppo sono tre: consolidamento della rete multimarca nel mercato interno, sviluppo del network **Febal casa** (con 31 nuovi store nei primi cinque mesi dell'anno e un target a 200 entro fine anno) e crescita del contract. L'85% del fatturato è generato dall'Italia, ma nel contract la quota estero è pari al 60% con un focus importante sugli Usa. Intanto, per la progettazione in Italia, il gruppo ha siglato un accordo con **Abitare In** per la fornitura come unico partner per gli arredi di cinque nuovi progetti, per un totale di 550 appartamenti. A Eurocucina, **Febal casa** è protagonista con la capsule collection Libeskind022 disegnata da **Daniel Libeskind**. (riproduzione riservata)



Giovanni Battista Vacchi

Febal Casa.

Ispirata al concetto di total living, la collezione Notte, disegnata sotto l'art direction di Paolo Colombo, comprende letti, gruppi notte e armadi







Testata: Sport.sky.it
Data: 7 giugno 2022



che le fa venire ancora i brividi dopo i titoli con record mondiale del 2009
Un'intervista in una location fuori dal comune: Federica Pellegrini era infatti a bordo di un tram speciale che percorrerà le vie "glamour" di Milano durante i giorni del Fuori Salone. Madrina di questo evento, la nuotatrice ha parlato a Sky Sport dei grandi appuntamenti estivi del nuoto: in particolare dell'Europeo di Roma. In una piscina speciale

Dall'11 al 21 agosto Roma ospiterà la 36^a edizione dei Campionati Europei LEN di nuoto, una prima volta su Sky per la massima rassegna continentale delle discipline acquatiche che torna nella Capitale dopo l'edizione del 1983, nella piscina più bella del mondo – quella del Foro Italico - che accoglierà 1500 atleti provenienti da 52 nazioni, i quali si sfideranno nei quattro sport olimpici -nuoto, nuoto in acque libere, tuffi e nuoto sincronizzato- e per la prima volta nella storia, anche nei tuffi dalle grandi altezze. Grandi aspettative per la Nazionale italiana, al primo evento dopo l'addio di Federica Pellegrini, ma con tanti campioni che puntano all'oro.



Federica Pellegrini con Giovanni Battista Vacchi Ad del Gruppo Colombini ed Emanuel Colombini Presidente del Gruppo Colombini



Testata: Studio Aperto

Data: 7 giugno 2022

Edizione: 18:30





Testata: Studio Aperto

Data: 7 giugno 2022

Edizione: 18:30





Testata: Tutto Sport
Data: 7 giugno 2022

NUOTO/IL PERSONAGGIO

«SONO COME MARCO POLO»

PELEGRINI PROTAGONISTA A MILANO («L'OLIMPIADE 2026 SARÀ BELLISSIMA») SI RACCONTA ALLA VIGILIA DELLE NOZZE: «NELLA MIA CASA HO PORTATO UN PEZZO DEI POSTI CHE HO VISITATO»

ALESSIA SCURATI
MILANO

Federica Pellegrini alla settimana del Salone del Mobile di Milano. Città che la vede testimonial di un tram che gira per le vie della città tra qualche anno scenario di un'Olimpiade. «Milano mi piace molto per come è cresciuta negli anni, soprattutto a livello sportivo. Non è facile dire di sì a un'Olimpiade. Potevamo farlo per le Olimpiadi estive di Roma 2024 e sappiamo come è andata, quindi sono felicissima che si potranno avere dei Giochi in Italia: sarà un bellissimo evento». A proposito di Roma: ad agosto si disputeranno gli Europei di nuoto in quella vasca che è un po' la sua, visto che Federica ha fatto il record del mondo sui 200 sl che ancora resiste. «Sarà strano non esserci. Ma sarà emozionante, perché potrò vivermi le gare senza tensione. Non gareggiare non ti dà adrenalina, ma almeno guarderò tutti i miei ex compagni con serenità che dà il piacere di guardarla. In un contesto come quello di Roma che per me è speciale».

Sarà un'estate di impegni per i ragazzi del nuoto. Fra pochi giorni i Mondiali a Budapest, poi Europei in casa, con tanti italiani che,

secondo la nuotatrice italiana più forte di sempre, potranno conquistare risultati. «Abbiamo tanti ragazzi veramente forti: Gregorio Paltrinieri, Nicolò Martinenghi, Thomas Ceccon e Simona Quadarella, Benedetta Pilato, Margherita Panziera, Martina Carraro e tanti altri. Guarderò il Mondiale da casa, ma a Roma ci sarò, a tifare per loro». Una Pellegrini che nel frattempo sta continuando il suo percorso anche nel-

«LA VITA SENZA IL NUOTO? FACCIO IO IL MIO TEMPO. SARÀ STRANO A ROMA SENZA GAREGGIARE. L'ITALIA È FORTE»

la nuova veste di dirigente sportiva. «È come imparare a camminare, però ci sto dentro e si procede». Il tutto, mentre dal punto di vista privato l'ex nuotatrice si prepara al grande passo. I preparativi per le nozze con Matteo Giunta sono entrati nel vivo. «Ho scelto una lo-

cation non proprio facilissima per organizzare il tutto, però è bellissima... Poi Venezia è casa mia. E ho chi mi aiuta: ho scelto bene e sono molto tranquilla per tutto». Di certo i matrimoni recenti dei colleghi Carraro e Scozzoli e quello del fratello di Giunta potrebbero aver dato qualche suggerimento a Federica. Così come la visita all'evento di Milano. «Quando ho avuto la possibilità di comprarmi la prima casa è stato bellissimo poterla arredare come volevo, mi appassiona molto. È un po' la casa di Marco Polo: ho cercato di portare con me un pezzo di tutti i posti in cui sono stata nel mondo. Ho preso un tappeto meraviglioso a Istanbul, sono molto affezionata al lampadario di Murano, ma anche ad alcuni vasi acquistati a Marrakech».

Presto verrà il momento di arredare anche la casa nuova, intanto Federica si gode la sua nuova vita. «Quello che mi sto godendo di più è il tempo, posso velocizzare le mie giornate, facendo anche più cose in un giorno solo o rallentarle completamente. Mi serviva. Invece se devo scegliere una cosa che mi manca, in questo momento direi l'abbronzatura: avete visto Matteo che sta in piscina quanto è scuro?».



Federica Pellegrini, 33 anni, davanti al tram di Milano dedicatole da **Febal** per il Fuorisalone



Testata: Tutto Sport
Data: 7 giugno 2022

IL SALONE DEL MOBILE

FEDERICA SU UN TRAM PER LA CITTÀ

(a.scu.) Il tram brandizzato **Febal** inaugurato ieri da **Federica Pellegrini** (che si è fermata per foto e saluti anche con i fan che l'hanno riconosciuta per strada) con un magnifico tour della città, è una delle attrazioni più innovative del Fuorisalone 2022. Il tram girerà per tutta la durata del Fuorisalone (12 giugno), dalle 16 alle 22.30 con partenza da Piazza Fontana, per le strade più glamour di Milano con cocktail, dj set, gaming in collaborazione con Nintendo e una zona Instagram (dentro al tram) per condividere l'esperienza sui social. Si tratta di una delle operazioni più importanti che il Gruppo **Colombini** - presente al Salone del Mobile con oltre 2.700 mq di spazio espositivo con tutti i brand **Febal** Casa, **Rossana**, **Colombini** Casa, **Bontempi Casa**, **Ingenia** e **Colombini** Group Contract e con diversi eventi Fuorisalone - ha realizzato per la settimana milanese.



Febal Casa: le Madie alte della collezione LIBESKIND022

Eurocucina | Febal Casa lancia la capsule collection firmata Libeskind

Oggi, a Eurocucina, Febal Casa, ha presentato la nuova serie madie LIBESKIND022, capsule collection disegnata dall'archistar Daniel Libeskind,

Linee che si intersecano generando superfici tridimensionali e materiche: così si caratterizzano le Madie della nuova **capsule collection LIBESKIND022** di [Febal Casa](#), disegnata dall'archistar **Daniel Libeskind**. Una serie di oggetti d'arredo dal carattere unico, che Febal Casa ha presentato ieri, 7 giugno, inaugurando il proprio stand a **Eurocucina (Pad. 11, Sand D19 - E20)** con un taglio del nastro d'eccezione, realizzato da

Libeskind insieme al **presidente di Colombini Group Emanuel Colombini** e all'**a.d. Giovanni Battista Vacchi**.

Il progetto Febal Casa trova fondamento sulla **visione globale di progetto di Libeskind**, che ricerca e cattura la poesia e la **forza della luce** in architettura dando vita a **superfici tridimensionali**, dove luce e ombra giocano su forme effimere rispondendo alle condizioni mutevoli e alla matericità dei pezzi. *"L'uso della luce in architettura ha una dimensione senza tempo, indipendente dalle tendenze e dalla moda del periodo - ha sottolineato nel suo discorso l'architetto Daniel Libeskind -. Credo nell'esperienza individuale nel design. La superficie delle madie è in continuo mutamento e dialoga con l'ambiente circostante. La luce rappresenta la **democrazia della casa**, l'esperienza unica vissuta del proprietario".*



Il taglio del nastro per l'inaugurazione dello stand Febal Casa a Eurocucina con, da sinistra, Daniel Libeskind, il presidente di Colombini Group Emanuel Colombini e l'a.d. Giovanni Battista Vacchi

Celebre in tutto il mondo e molto amato Milano per i grandiosi progetti della **Torre** e delle **residenze**, che portano il suo cognome, l'architetto Libeskind per la nuova collezione di madie Febal Casa ha tratto **ispirazione dagli usi storici dell'ebanisteria** volta alla protezione degli oggetti preziosi. Il **design minimal** e al contempo **complesso dei forntali** delle Madie cambia costantemente a seconda della luce creando una **superficie dinamica**, che integra la vita contemporanea.

La collezione presenta **3 differenti tipologie di madie**, mobili contenitori versatili che si possono muovere liberamente da una stanza all'altra: **altezza H 75 cm in versione tre ante o quattro ante e altezza H 154 cm in versione due ante**. La madia offre diverse **personalizzazioni interne** con ripiani in pannello o vetro e con un top laccato opaco o gres, è possibile inserire una cassettera interna con maniglia integrata in legno (per la versione con h. 75 cm) e un kit allestimento bar (per la versione con h.154 cm) completo di cassetto interno e piano estraibile. Le ante delle madie sono disponibili nei diversi **colori dei laccati opachi** della collezione [Febal Casa](#) Giorno, per garantire uno stile coordinato tra i diversi ambienti della casa. Grazie alle diverse possibilità di **personalizzazione** la collezione LIBESKIND022 è inequivocabile espressione del concetto di **total living** [Febal Casa](#).

DANIEL LIBESKIND, ARCHISTAR INTERNAZIONALE

Daniel Libeskind, architetto polacco-americano, è una figura internazionale dell'architettura e del design urbano. Appassionato di musica, filosofia e letteratura, Libeskind crea un'architettura sonora, originale e sostenibile. Libeskind ha fondato il suo studio di architettura a Berlino in Germania nel 1989 dopo aver vinto il concorso per la costruzione del Museo Ebraico di Berlino. Nel febbraio 2003, lo Studio Libeskind cambia sede da Berlino a New York per supervisionare il master plan per la riqualificazione del World Trade Center a Lower Manhattan. Lo studio di Daniel Libeskind è coinvolto nella progettazione e realizzazione di molti progetti urbani, culturali e commerciali in tutto il mondo. Lo Studio ha realizzato edifici che vanno da musei e sale da concerto a centri congressi, edifici universitari, hotel, centri commerciali e torri residenziali. Daniel Libeskind tiene lezioni sull'arte dell'architettura in diverse università e nei summit professionali. La sua architettura e le sue idee sono state oggetto di molti articoli e mostre, influenzando il campo dell'architettura e lo sviluppo delle città e della cultura.

I nuovi divani al Salone del Mobile.Milano: accoglienti, modulari, da esterno

I nuovi modelli di divano presentati al Salone del Mobile.Milano si distinguono per il comfort e la componibilità, ma anche per la flessibilità di utilizzo.

Protagonisti della zona giorno, i nuovi divani a questa sessantesima edizione del [Salone del Mobile.Milano](#) si mostrano in tutta la loro presenza scenica. **Volumi confortevoli ed ergonomici, progettati per soddisfare esigenze funzionali diverse** – grazie alla modularità e alla presenza di accessori mobili – e di accogliere con imbottiture sempre più nel segno della [sostenibilità](#). Con un occhio all'esterno, dato che ormai [terrazzo](#) e [giardino](#) vengono concepiti e arredati come vere e proprie stanze all'aperto.



Tribeca della collezione Sofas di Febal Casa

Compatto e morbido il divano Tribeca della collezione Sofas di Febal Casa che è imbottito in poliuretano puro, certificato CERTI PUR e rivestito in tessuto con un elevato standard qualitativo. I singoli moduli che lo compongono sono interamente rivestiti in tessuto e possono essere personalizzati; l'elemento chaise longue completa la composizione. Gli schienali imbottiti, disponibili in tre altezze, "movimentano" il ritmo compositivo e permettono di creare un relax su misura. www.febalcasa.com



Testata: Daily Media Data: 8 giugno 2022

Con il Salone del Mobile torna anche **Febal Casa**, Gruppo **Co-lombini** che sceglie nuovamente IGPDecaux per portare il suo iconico tram evento al centro della settimana milanese. Colori pop con forme geometriche, il nuovo tram di **Febal** porta il design in tutta la città di Milano: un vero evento per coinvolgere passanti e cittadini, invitarli a salire a bordo e scoprire l'essenza del brand italiano. You only live once è il pay-off che guida l'esperienza a bordo, come invito a vivere a fondo il piacere e il relax che solo un accogliente salotto di casa può regalare. Fino al 12 giugno, il tram di **Febal Casa** offrirà al pub-

OOH Torna il tram speciale di **Febal Casa** per Milano Design Week con IGPDecaux

blico, momenti di intrattenimento e relax a giorni alterni: martedì, giovedì e sabato si può vivere un'esperienza gaming in collaborazione con Nintendo; mercoledì, venerdì e domenica si può partecipare al contest musicale "Canta con **Febal**" e diventare la nuova voce dello spot tv del brand. Specchi, pouf e cubi di design arricchiscono l'allestimento della vettura fullwrap nella quale è inoltre diffuso ogni giorno a partire dalle 19, un sot-

tofono di ambient sound con la degustazione di cocktail per un aperitivo itinerante. Il tram parte ogni giorno dalle 16 da piazza Fontana per attraversare le vie centrali di Milano e poi spostarsi dalle 19 nel cuore dei Navigli. Lunedì 6 giugno, Federica Pellegrini è stata inoltre protagonista dell'inaugurazione del tram. Il tram evento per **Febal Casa - Co-lombini** Group è stato realizzato dalle Brand Solutions di IGPDecaux.



60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022: Colombini Group ha presentato ieri in occasione dell'inaugurazione dello stand Febal Casa la partnership con Daniel Libeskind per LIBESKIND022, la nuova capsule collection di madie



Colombini Group ha presentato ieri in occasione dell'inaugurazione dello stand Febal Casa, alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022, la partnership con Daniel Libeskind, figura internazionale dell'architettura e del design urbano.

Alla presenza del management del Gruppo e dell'architetto Libeskind è stata rivelata la nuova capsule collection realizzata con il brand Febal Casa.

LIBESKIND022, questo il nome della nuova collezione di madie, cattura la forza della luce in architettura, dando vita a superfici tridimensionali, dove luce e ombra giocano su forme effimere rispondendo alle condizioni mutevoli e alla matericità dei pezzi. Daniel Libeskind ha tratto ispirazione dagli usi storici dell'ebanisteria volta alla protezione degli oggetti preziosi. Il design è minimal e al contempo complesso: a seconda di come viene colpito dalla luce cambia costantemente creando una superficie dinamica, in movimento.

“La partnership con Daniel Libeskind ci ha dato l'opportunità di realizzare con il marchio Febal Casa un prodotto estremamente sofisticato, con un'estetica dal respiro internazionale – commenta Emanuel Colombini Presidente del Gruppo Colombini – Crediamo molto nelle collaborazioni con architetti e designer con cui



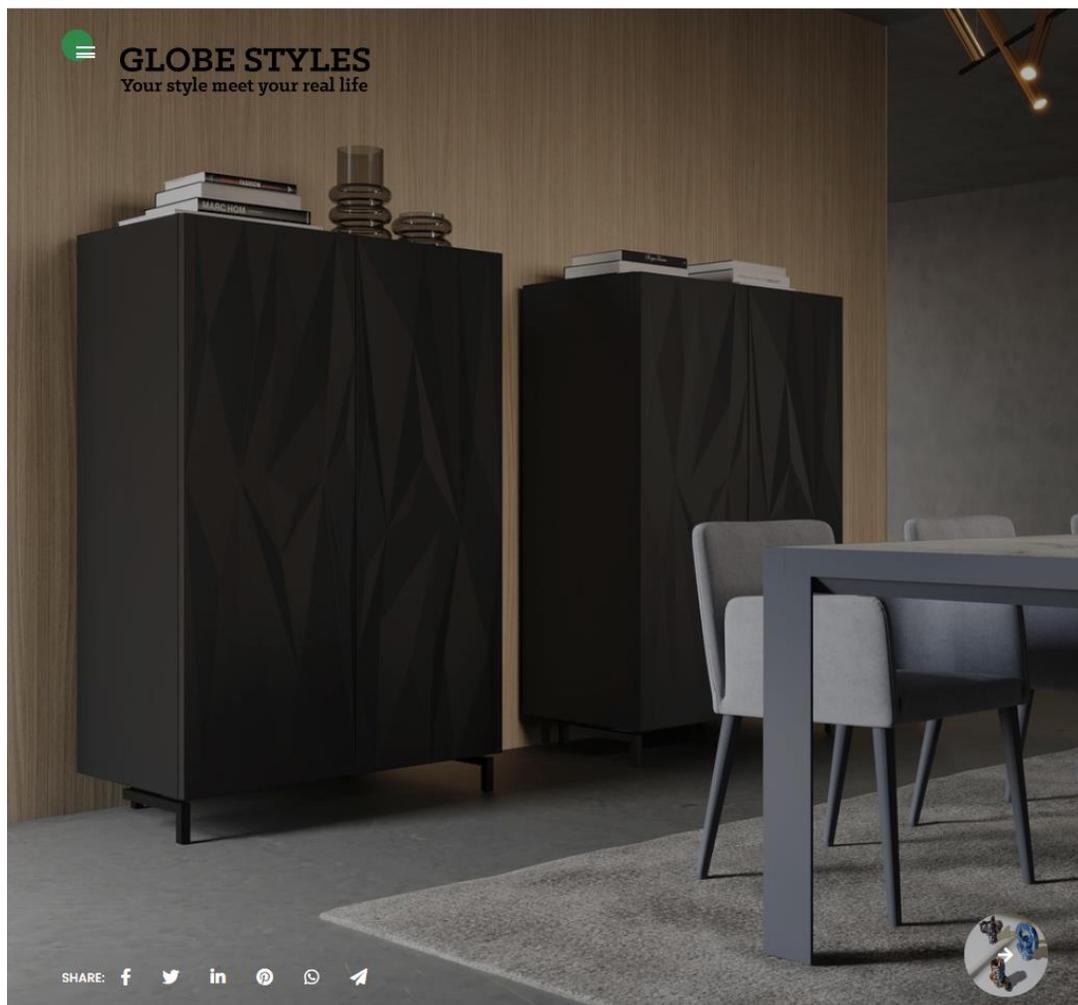
Testata: Globalmedianews.info

Data: 8 giugno 2022

condividiamo idee, progetti e innovazioni. Questi scambi rappresentano un valore, ci arricchiscono con esperienze progettuali che ci consentono di portare la nostra pluriennale esperienza e il gusto per il bello su segmenti di mercato differenti con proposte dinamiche e nuove soluzioni”.

“È stata una collaborazione naturale quella iniziata con Colombini Group per progettare la capsule Libeskind022 di Febal Casa – commenta l’architetto Daniel Libeskind – un brand che rappresenta la qualità e lo stile italiano, dal design contemporaneo. È stato un lavoro molto gratificante e siamo orgogliosi di presentare questa nuova capsule collection alla 60° edizione del Salone del Mobile di Milano”

Colombini Group, fondato nel 1965 dall’omonima famiglia nella Repubblica di San Marino, è oggi leader in Italia nel settore dell’arredamento con i propri marchi con i propri marchi Febal Casa, Rossana, Bontempi Casa, Ingenia, Colombini Casa, Offic’è e Colombini Group Contract, struttura specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni chiavi in mano in ambito residenziale, hotellerie e commerciale. Il Gruppo vanta una superficie produttiva di circa 250 mila metri quadri, oltre 1.200 collaboratori ed una rete distributiva di oltre 4.000 punti vendita, di cui 200 negozi monomarca in vari paesi mondo.



Salone del Mobile 2022 Febal Casa: LIBESKIND022, la nuova capsule collection di madie

Salone del Mobile 2022 Febal Casa – L’azienda, in occasione della 60esima edizione del [Salone del Mobile.Milano 2022](#), ha presentato la nuova collezione realizzata da **Daniel Libeskind**, figura internazionale dell’architettura e del [design](#) urbano.

Un’armonia di linee su superfici materiche che trasformano lo spazio creando soluzioni di contenimento di alto design. Debutta **LIBESKIND022 Febal Casa**, la nuova [capsule](#) disegnata per progettare interni contemporanei. LIBESKIND022 ricerca e cattura la poesia e la forza della luce in

architettura, dando vita a superfici tridimensionali, dove luce e ombra giocano su forme effimere rispondendo alle condizioni mutevoli e alla matericità dei pezzi.

*“L’uso della luce in architettura ha una dimensione senza tempo, indipendente dalle tendenze e dalla moda del periodo” sottolinea l’architetto **Daniel Libeskind**. “Credo nell’esperienza individuale nel design. La superficie delle madie è in continuo mutamento e dialoga con l’ambiente circostante. La luce rappresenta la democrazia della casa, l’esperienza unica vissuta del proprietario”.*

Daniel Libeskind ha tratto ispirazione dagli usi storici dell’ebanisteria volta alla protezione degli oggetti preziosi. Il design è minimal e al contempo complesso: a seconda di come viene colpito dalla luce cambia costantemente creando una superficie dinamica che integra la vita contemporanea.

La collezione presenta **3 differenti tipologie di madie** versatili, mobili contenitori che si muovono liberamente da una stanza all’altra: altezza 75 cm in versione tre ante o quattro ante e altezza 154 cm in versione due ante. La madia offre diverse personalizzazioni interne con ripiani in pannello o vetro e con un top laccato opaco o gres, è possibile inserire una cassettera interna con maniglia integrata in legno per la versione 75 cm e un kit allestimento bar per la versione 154 cm con cassetto interno e un comodo piano estraibile. Le ante sono disponibili nelle diverse colorazioni dei laccati opachi della collezione [Febal Casa](#) Giorno per garantire uno stile coordinato degli ambienti.

GLOBE STYLES
Your style meet your real life

Testata: Globestyles.com

Data: 8 giugno 2022



« « di 7 » »

[DESIGNINTERIOR DESIGNSALONE DEL MOBILE 2022](#)



Testata: Touchpoint Today

Data: 8 giugno 2022

IL 6 GIUGNO INAUGURAZIONE CON FEDERICA PELLEGRINI

IL TRAM EVENTO DI FEBAL CASA ALLA MILANO DESIGN WEEK CON IGPDECAUX

Febal Casa, brand del **Gruppo Colombini**, torna al salone del Mobile di Milano e sceglie nuovamente **IGPDecaux** per portare il suo iconico **Tram Evento** al centro della settimana milanese più importante dell'anno. Colori pop con forme geometriche, il nuovo tram di **Febal** porterà il Design in tutta la città di Milano: un vero evento per coinvolgere passanti e cittadini, invitarli a salire a bordo e scoprire l'essenza del brand italiano. "You only live once" è il pay-off che guiderà l'esperienza a bordo del tram **Febal**, come invito a vivere a fondo il piacere e il relax che solo un accogliente salotto di casa può regalare. On air fino al 12 giugno, il Tram di **Febal Casa** offrirà al pubblico, momenti di intrattenimento e relax; a partire da lunedì 6 giugno dalle 19, sarà infatti possibile accedere per fruire a giorni alterni di due eventi chiave: martedì, giovedì e sabato si potrà vivere un'esperienza gaming a bordo in collaborazione con **Nintendo**; mercoledì, venerdì e domenica si potrà partecipare al contest musicale "Canta con **Febal**" e diventare la nuova voce dello spot televisivo del brand. Specchi, pouf e cubi di design arricchiranno l'allestimento della

vettura fullwrap nella quale sarà inoltre diffuso ogni giorno a partire dalle 19, un sottofondo di ambient sound con la degustazione a bordo di ottimi cocktail per un aperitivo itinerante. Il Tram di **Febal Casa** partirà ogni giorno dalle ore 16 da Piazza Fontana per attraversare le vie centrali di Milano e poi spostarsi dalle 19 nel cuore dei Navigli. Lo scorso 6 giugno, **Federica Pellegrini** è stata rotagonista dell'inaugurazione del tram, coinvolgendo i suoi fan e invitandoli a scoprire l'evento del FuoriSalone di **Febal Casa**. In

contemporanea, **Febal Casa** è presente con uno stand di 700 mq alla 60esima edizione del Salone del Mobile di Milano. Il tram evento per **Febal Casa** è stato realizzato dalle Brand Solutions di IGPDecaux.





Federica Pellegrini ha inaugurato il tram **Febal** Casa al Fuorisalone 2022

Postato da: Redazione | Il: Giugno 08, 2022 | In: Brand, MARKETING, slider

Stampa Email

Federica Pellegrini, ospite d'onore Febal Casa al Fuorisalone 2022, è stata la prima passeggera del tram **Febal** Casa, lo speciale evento itinerante ideato per ospitare i visitatori del Fuorisalone durante gli spostamenti nelle zone più glamour di Milano.

La campionessa olimpica, scelta da **Febal** Casa quale ospite d'onore perché condivide con il brand un universo di valori quali impegno, scelte di stile e eccellenza nelle performance, ha inaugurato il tram completamente personalizzato e allestito **Febal** Casa, un'eccezionale "destination" per vivere il Fuorisalone e per realizzare scatti esclusivi da condividere in real time sui social.

Febal Casa ha inaugurato il tram del brand al Fuorisalone con Federica Pellegrini

Questi i **percorsi del tram Febal Casa**: tutti i giorni, **dalle 16:00 alle 19:00** il tram partirà da Piazza Fontana (capolinea), passerà per Via Larga, Piazza Cairoli, Piazzale Cadorna, Piazza Castello e rientrando su Piazza Fontana attraverserà le zone più iconiche del centro storico di Milano. **Dalle 19:00 alle 22:30** il tram **Febal** Casa partirà da Piazza Fontana, percorrerà Via Torino e dopo la svolta verso Porta Ticinese, costeggerà le Colonne di San Lorenzo fino in Piazza XXIV Maggio (Darsena Navigli), procederà quindi su Corso San Gottardo per poi tornare verso Piazza Fontana.

Per sottolineare l'identità entertainment del progetto **Febal** Casa, durante tutta la settimana, sul tram verranno proposti **dj set, karaoke** e gaming in collaborazione con **Nintendo**.

Sul tram **Febal** Casa sarà possibile giocare con **Nintendo Switch** grazie a due televisioni che permetteranno la condivisione

real time del gioco. Nelle giornate **di martedì 7 e giovedì 9 giugno** i passeggeri potranno divertirsi con Mario Kart 8 Deluxe, il gioco di corse più famoso al mondo, mentre **sabato 11 giugno** sarà possibile testare, a solamente un giorno dalla sua uscita ufficiale, l'attesissimo Mario Strikers: Battle League Football.

Dalle 16:00 alle 19:00 di **mercoledì 8, venerdì 10 e domenica 12 giugno** un **professionista del karaoke** intratterrà i visitatori del tram ingaggiandoli in spettacolari sessioni di canto.

I percorsi del tram saranno caratterizzati da dj set per tutta la durata della manifestazione: il 6 giugno dalle 16:00 alle 19:00 **Norabee** e dalle 19:00 alle 22:30 **Andy Rosh**; il 7 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Ellenbeat**; l'8 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Lolla**; il 9 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Giselle**; il 10 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Angelica D'Amore**; l'11 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Niki Setti** e il 12 giugno dalle 19:00 alle 22:30 **Norabee**.

Febal Casa al Fuorisalone, oltre al tram, **ospiterà presso il flagship store Febal Casa di Brera lo chef Ernst Knam**, ambassador Electrolux per una serata di show cooking, e l'**interior designer Marijana Josifoski (@chroniclesofivi)** per workshop a tema.

Il programma delle iniziative **Febal** Casa sarà disponibile sul sito del brand www.febalcasa.it

Eurocucina 2022: le tendenze in fiera tra materiali, colori e tecnologia

Le proposte per la cucina al Salone del Mobile tra scommesse e nuove abitudini

Cucine da abitare

Si tratta di un'esposizione biennale, ma dall'ultima edizione di Eurocucina sono passati quattro anni. In questo tempo la ricerca e le proposte non sono certo mancate, ma avere un colpo d'occhio sugli **espositori** ai **padiglioni 9 e 11** della **fiera di Milano**, aiuta a capire le tendenze e la direzione che prende il settore dedicato all'arredo e alla progettazione della cucina. Ma le cucine in diversi casi si possono trovare anche in altri settori: sono diversi i brand che propongono accanto agli arredi per la casa un programma di cucine, ad esempio Dada con Molteni&C e Lago. Guardando alle novità di **Eurocucina 2022** si trovano diverse proposte condivise che, anche se interpretate in chiave differente, danno indicazioni sulle evoluzioni possibili di questo ambiente domestico. Alcune idee arrivano dalle possibilità **tecniche**, altre invece sono risposte alle nuove richieste di chi progetta cucine (e abitazioni) emerse in questi anni.



Febal Casa – padiglione 11 stand D19 D23 E20 E26

Febal Casa – padiglione 11 stand D19 D23 E20 E26

Come sempre uno dei temi più vivaci sulla cucina è legato ai materiali e alle finiture. La varietà di proposte ha ormai coperto praticamente tutte le possibilità e le variabili: dal marmo al legno, passando per materiali sintetici e ceramica in tutte le declinazioni, sono coperte anche le più particolari esigenze estetiche. Le novità sono quasi sempre legate alle combinazioni di materiali: l'**ottone** accostato al **marmo**, **pattern** a **terrazzo veneziano** con **finiture colorate**, il **legno**, nelle

sue essenze più chiare, abbinati a materiali sintetici a **effetto cemento**. Tra le proposte di colore si confermano le sfumature più scure di blu, ma a dominare sono toni profondi vicini al bordeaux.

L'aspetto più rilevante e condiviso dai brand è l'idea di **cucina aperta**. Per quanto riguarda le configurazioni possibili i nuovi moduli che vanno a comporre il progetto di questo ambiente guardano sempre più a uno spazio affacciato sulla **zona giorno**. Così si spiega la forte presenza di **isole multifunzione** e **banconi snack**, elementi perfetti per sfruttare questo spazio condiviso tra queste due aree in contesti **open space**. Ma le proposte guardano anche oltre a queste idee ormai consolidate: troviamo l'idea di **vetrine illuminate** internamente (altro dettaglio tecnico ormai quasi standard) che ricordano elementi di arredo tipici del soggiorno verso cui si affacciano e elementi **divisori a libreria integrati** nei volumi doppi della cucina.

Milano, Fuorisalone 2022: gli eventi di giovedì

9 giugno

Dal 6 al 12 giugno torna il Salone del Mobile, la più grande fiera del design e dell'arredo d'Europa, e con essa l'attesissimo appuntamento con il Fuorisalone che, dopo due anni di pandemia, si presenta tra installazioni, incontri, mostre, percorsi multisensoriali e attività di ogni tipo, insieme all'immancabile e fittissimo carnet di eventi da vivere, gustare, bere e ballare sparsi per tutta Milano.

Red Night Exclusive party di Febal e AbitareIn in viale Umbria 32. Un festa con tanto di welcome kit in omaggio, tra drink e djset di Catherine Poulain. Dalle 18.30 alle 23, ingresso con [accredito](#).



Testata: Italia Oggi
Data: 9 giugno 2022

Febal con Libeskind. **Colombini Group** ha presentato in occasione dell'inaugurazione dello stand **Febal Casa**, alla 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano 2022, la partnership con l'archistar Daniel Libeskind, che ha realizzato **LIBESKIND022**, nuova collezione di madie realizzata con il brand **Febal Casa**.

Gli oggetti e arredi più belli che abbiamo visto al Salone e al Fuorisalone 2022

La 60esima edizione **Salone del Mobile di Milano** e il **Fuorisalone** attirano design lovers (e non solo) grazie all'immane **caleidoscopio** di proposte design e soluzioni arredo per lo spazio più amato, curato, desiderato e personalizzato: la **casa**.

Quest'anno, in particolare, in fiera i riflettori sono puntati sugli ambienti bagno e **cucina**, mentre la **sostenibilità** rappresenta fil-rouge dei lavori dei 600 talenti under 35 protagonisti del Salone Satellite.

Ma quali sono oggetti e arredi che ci hanno conquistato alla **Milano Design Week e al Fuorisalone 2022**?

Ecco una selezione dei nostri prodotti preferiti per la casa e l'outdoor.

Oggetti e arredi più belli di Salone e Fuorisalone 2022



5. La capsule firmata Daniel Libeskind per Febal Casa

Cosa succede quando un architetto di fama internazionale come **Daniel Libeskind** collabora con un brand del calibro di **Febal Casa**? Nasce una capsule come quella che l'azienda parte del Gruppo Colombini dal 2009 ha presentato alla MDW 2022. A formarla sono 3 differenti **tipologie di madie**, mobili contenitori da utilizzare in libertà da una stanza all'altra: la loro superficie è "*in continuo mutamento e dialoga con l'ambiente circostante. La luce rappresenta la democrazia della casa, l'esperienza unica vissuta del proprietario*", ha raccontato il progettista polacco-americano.



La collezione di madie Libeskind022 cita l'antica arte dell'intaglio tipica dell'ebanisteria

Libeskind: gioco a scacchi con la luce e l'ombra

La nuova linea di madie firmate dall'architetto per Febal Casa crea effetti ottici grazie alla lavorazione tridimensionale

Autore di numerose opere architettoniche, dal Museo ebraico di Berlino al progetto di ristrutturazione urbanistica dell'area distrutta dagli attentati dell'11 settembre 2001, il Ground Zero di New York, Daniel Libeskind non ha di certo bisogno di presentazioni. Benché il pubblico lo conosca soprattutto per emblematici edifici, esprime il suo estro creativo in ambiti diversi. Le incursioni nel mondo del design sono vivaci e variegate e spaziano dai termoarredi ai sanitari, fino a divani e cucine. Progetti che ricordano architetture in piccola scala poiché racchiudono perfettamente i tratti ben noti del suo stile, tra cui l'impiego continuo di angoli acuti, superfici inclinate e frammentazioni. E un pizzico di italianità: «Non seguo le tendenze del mercato ma trovo ispirazione nella musica, nella storia, nell'arte e nella letteratura», ci racconta. «Amo Milano e il design italiano, la ricca storia e tradizione dell'artigianato è sempre una fonte di ispirazione per me».



L'architetto Daniel Libeskind, nato a Lodz in Polonia, il 12 maggio 1946, vive e lavora a New York. Dichiara di amare molto Milano (foto Stefan Ruiz) Non fa eccezione la collezione di madie Libeskindo22 presentata per la prima volta in occasione del [Salone del mobile](#). Una serie nata dall'incontro con [Febal Casa](#). «Lavoriamo nel capoluogo lombardo da molto tempo e il nostro progetto in CityLife ci ha avvicinato alle fantastiche aziende del design italiano. È stata una collaborazione naturale con Febal Casa poiché rappresenta l'epitome della qualità italiana e del design lungimirante», afferma l'architetto. Questa linea ci mostra quanto l'arredamento sia importante nel contribuire a far diventare la luce protagonista dell'ambiente. I mobili contenitori si caratterizzano per suggestive superfici che grazie alla lavorazione tridimensionale prendono corpo e forma creando riflessi ed effetti ottici che variano a seconda dell'illuminazione. E infatti questa sorta di partita a scacchi fra luce e ombra influenza la percezione



che abbiamo dei [colori](#). Un dettaglio della lavorazione tridimensionale «Credo nell'esperienza individuale nel design», commenta Libeskind. «La superficie delle madie è in continuo mutamento e dialoga con l'ambiente circostante. La luce rappresenta la democrazia della casa, l'esperienza unica vissuta del proprietario», continua a spiegare l'architetto. La collezione inoltre fa dialogare passato e presente: cita l'antica arte dell'intaglio dell'ebanisteria e il frutto di questa lavorazione ricorda le complesse geometrie dei progetti firmati dal creativo statunitense di origine polacca.

Come è riuscito a trasferire nell'interior design le linee tipiche dei suoi lavori? «Come architetto guardo sempre al futuro ma dobbiamo ricordare ciò che è venuto prima e onorarlo in modo contemporaneo», risponde. «Quindi per Febal Casa abbiamo esaminato il tipico armadio e le origini del suo scopo. Volevo progettare qualcosa che non fosse statico ma che fosse anche protettivo. Le linee delle madie sono attive. Quasi effimere, appariranno diverse nei vari momenti



La madia in versione alta con due ante; grazie a un kit di allestimento si può trasformare in mobile bar

Personalizzazione è un'altra parola chiave. Le madie sono disponibili in diverse colorazioni e in tre differenti tipologie da arricchire con cassettiere, ripiani estraibili e un kit allestimento bar.



Testata: La Gazzetta dello Sport
Data: 11 giugno 2022

Bisogna avere Fede

di Stefano Arcobelli

D

«L'ITALIA SENZA DI ME? DIVERTIRÀ LO STESSO MA SERVONO PROGETTI PER I NUOVI TALENTI»

A 7 giorni dai Mondiali parla la Pellegrini: «Quadarella e Pilato, ora tocca a voi. Da Paltrinieri a Martinenghi le punte le abbiamo»



Divina Federica Pellegrini, 33 anni, bicampionessa e primatista mondiale in carica del 200 si (1'52"98), si è ritirata a fine novembre con 58 podi. Nella sua specialità, un oro e un argento olimpici, 5 finali consecutive, 8 podi consecutivi (4 ori). Legata al tecnico Matteo Giunta, è membro Cio atleti

L'ADDIO AL NUBILATO DI FEDERICA



Tra le "convocate" a Formentera c'è anche l'ex pattinatrice Marchei

L'unica non nuotatrice è Valentina Marchei (pattinatrice, prima da destra nella foto). Le altre "convocate" dalla Pellegrini a Formentera per l'addio al nubolato sono le amiche di una vita e di staffetta: Giorgia Consiglio, Roberta Ioppi, Chiara Masini Lucetti, Lara Letrani, Sara Franceschi, Martina Carraro e Alice Mizzau

“**Simona è romana Agli Europei avrà brividi e tanti tifosi a spingerla**”



su **Simona Quadarella** 23 anni, iridata nel 1500, 2° negli 800

trotter: finalmente se la gode. «Sono un po' una trottola, sto facendo mille cose, giorni fa ero a parlare di mobili ~~in~~ a Milano. La cosa non mi dispiace, mi diverte e un po' stanca. Riesco a prendere i miei tempi, a fare l'addio al nubolato: prima non avrei potuto, avrei dovuto saltare un allenamento. Prima dicevo spesso no. Un buon termometro di ciò che ho fatto in carriera».

► **È intanto Matteo prepara i Mondiali per Carini e la Scala.** «Ha atleti impegnativi ma è contento. Ha visto che io ero la più semplice... La Cusinato? Ha talento, è molto forte. Deve trovare il suo equilibrio. Lo deve fare per lei, indipendentemente dal nuoto».

► **Tutto pronto per le nozze?** «Il countdown è molto emozionante. Poi due settimane fa si è sposato il fratello di Matteo, prima la Carraro con Scozzoli. La logistica è impegnativa...».

► **La Titmus è spaziale nel 200 e 400 sl... è lei la sua vera erede?** «L'australiana ha fatto un gran record del mondo nel 2017».

► **Il suo mondiale è salvo, però.** «Per poco. Molto poco. Lei salterà Budapest ma farà i Giochi del Commonwealth».

► **Sugli spalti lei soffre di più?** «Viversi le gare senza tensione, senza l'adrenalina di gareggiare, lei dà serenità, il piacere di guardare una gara di nuoto. A Roma sarà bellissimo».

► **La dirigente Cio cosa fa?** «Il lavoro procede. Non è facile neanche da quel punto di vista: è un po' come imparare a camminare da zero».

► **Cosa le manca di Fede atleta?** «Mi sto godendo di più il tempo, per assurdo. Adesso posso gestire le mie giornate cercando di velocizzare le cose da fare e farne di più in un giorno solo. Proprio una gestione del tempo che è diversa da prima. Una cosa che mi serviva...».

► **Una nuova Pellegrini globale**

GLI EVENTI

- Gli Europei a Roma 11-21 agosto**
- 18 giugno-3 luglio:** Mondiali Budapest
- 26-30 giugno:** Giochi Mediterraneo Orano (Alg)
- 5-10 luglio:** Europei juniores Bucarest (Rom)
- 19-21 luglio:** Setteccoli Doha
- 28 luglio-4 agosto:** Tricolori di categoria Roma
- 29 luglio-3 agosto:** Giochi Commonwealth Birmingham
- 11-21 agosto:** Europei Roma
- 19 al 21 agosto:** Usa-Australia Sydney
- 30 agosto-4 settembre:** Mondiali juniores Lima (Perù)

LA GUIDA

Budapest gare dal 18 in corsia
I Mondiali tornano a Budapest dal 18 giugno: nel 2017 l'Italia conquistò 3 ori (Pellegrini nel 200 sl), 2 argenti e 3 bronzi in corsia. Per la prima volta le gare sono invertite: si parte subito con e gare in corsia, nella seconda settimana il fondo (da 10 km il 29 giugno) oltre a tuffi, sincro e pallanuoto.

TEMPO DI LETTURA 4'25"

Sono proprio curiosa di vedere chi prenderà il mio titolo nei 200 stile libero... La Titmus non ci sarà, ma presto può togliermi il record. Da ex atleta mi diverto: riesco a fare cose che prima non potevo per i tanti allenamenti

Federica Pellegrini, primatista e campionessa mondiale in carica del 200 stile libero

Letti tessili al Salone del Mobile.Milano, con testiera imbottita e contenitore

Morbidi e accoglienti, i nuovi letti tessili al Salone del Mobile.Milano confermano l'aspetto da protagonisti senza perdere in praticità.

Per la zona notte i letti tessili al Salone del Mobile.Milano sembrano una scelta costante tra le novità di prodotto presentate. Morbidi, accoglienti e contraddistinti da linee contemporanee, mantengono il loro aspetto di ampie isole per il riposo e la privacy, diventando, insieme ai sistemi per le [cabine armadio](#), i protagonisti della [camera](#).

La [testiera](#), ovviamente imbottita, è il vero segno distintivo: i letti tessili al Salone del Mobile.Milano di quest'anno prediligono appoggi importanti, dall'andamento avvolgente, spesso prolungati oltre il volume del [sommier](#) per creare una piccola zona intima. Perfetta per dare senso di protezione anche quando il letto è [a centro stanza](#) e per accogliere i comodini, sia integrati sia freestanding.

Le lavorazioni dei rivestimenti sono sempre più di taglio sartoriale, evidenziando dettagli sofisticati e cuciture a vista: una propensione al concetto del [su misura](#) che si concretizza nell'ampissima scelta sia materica sia cromatica per ogni modello.

Attenzione anche alla praticità, nei nuovi letti tessili al Salone del Mobile.Milano, con un occhio alla sfoderabilità dei rivestimenti e alla possibilità di scegliere versioni con sottostante [contenitore nascosto](#), molto utile per riporre la biancheria ingombrante, i [cuscini](#), le coperte.



Il nuovo letto Desire della collezione Notte di Febal Casa

Il nuovo letto Desire della collezione Notte di Febal Casa unisce una struttura in laccato opaco Caffé con una linea decisa e una testata asimmetrica morbidamente rivestita in tessuto Burana 0019 Sac. Intorno trova posto il gruppo notte Dido composto da cassetiera e comodino in laccato opaco Caffé con top in nobilitato Eucalipto e maniglia in metallo Carbon Grey. La camera è completata dal grande armadio con ante a battente Lewitt e Lumia in laccato opaco Visone. www.febalcasa.com

Contenitori: dalle librerie alle madie fino alle cabine armadio al Salone del Mobile.Milano

Al Salone del Mobile.Milano, i mobili contenitore - dalle madie alle cabine armadio - si distinguono per flessibilità e matericità.

Indispensabili nell'organizzazione di tutto ciò che è necessario nelle nostre case, i nuovi contenitori, al Salone del Mobile.Milano reinterpretano le categorie tradizionali – [librerie](#), [madie](#), sistemi modulari – potenziandone la praticità con la flessibilità. Senza perdere in estetica: finiture, dettagli, materiali danno infatti preziosità all'insieme, in [soggiorno](#) come nella zona notte.



La libreria Trenta della collezione Giorno di Febal Casa

La libreria Trenta della collezione Giorno di Febal Casa è caratterizzata da infinite possibilità progettuali per trasformarla nell'elemento chiave della zona giorno; l'elemento [porta TV](#) viene integrato al suo interno ed è in grado di comprendere più funzioni. Ha la struttura e le schiene realizzate in laccato opaco Grigio antracite; le ante che chiudono i vani sono in laccato opaco Rosso Vino che crea un piacevole contrasto. www.febalcasa.com

Parola d'ordine versatilità, declinata attraverso la modularità dei componenti e la molteplicità degli accessori. Volumi come piccole architetture – con vani chiusi o a giorno, sospesi, a terra, illuminati da led... –, in un gioco di gradazioni, anche materiche e cromatiche, che portano a risultati sartoriali, su misura di chi abita.

Outdoor, sostenibilità e interiors artistici

Sono mille le sfaccettature del design e anche del benessere e dell'ambiente che Milano mostra durante i giorni del Salone

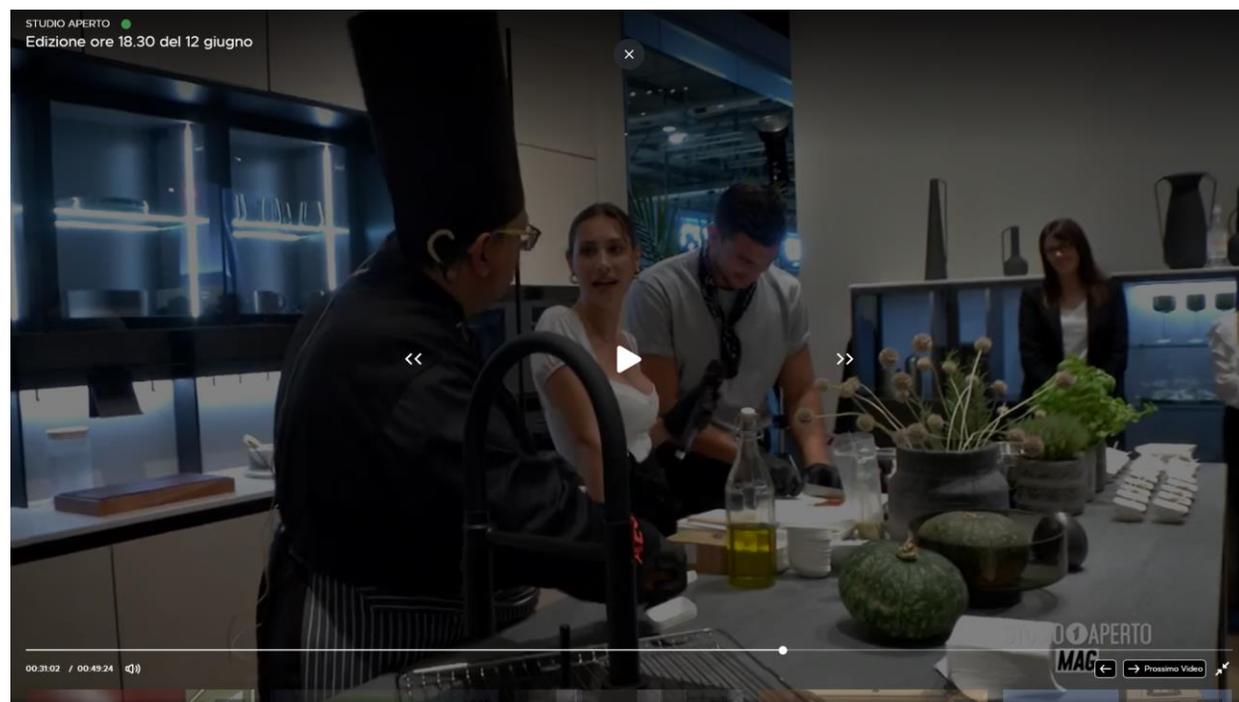
Gli arredi di Colombini Group, fondato nel 1965 dall'omonima famiglia nella Repubblica di San Marino, con i prodotti dei propri marchi Febal Casa, Rossana, Bontempi Casa, Ingenia, Colombini Casa, Offic'è, offrono varie soluzioni per un arredo conviviale ed anche di lusso con la nuova capsule collection di madie Libeskind022, in partnership con Daniel Libeskind per Febal Casa, volte alla protezione degli oggetti preziosi.



Testata: Studio Aperto

Data: 12 giugno 2022

Edizione: 18:30

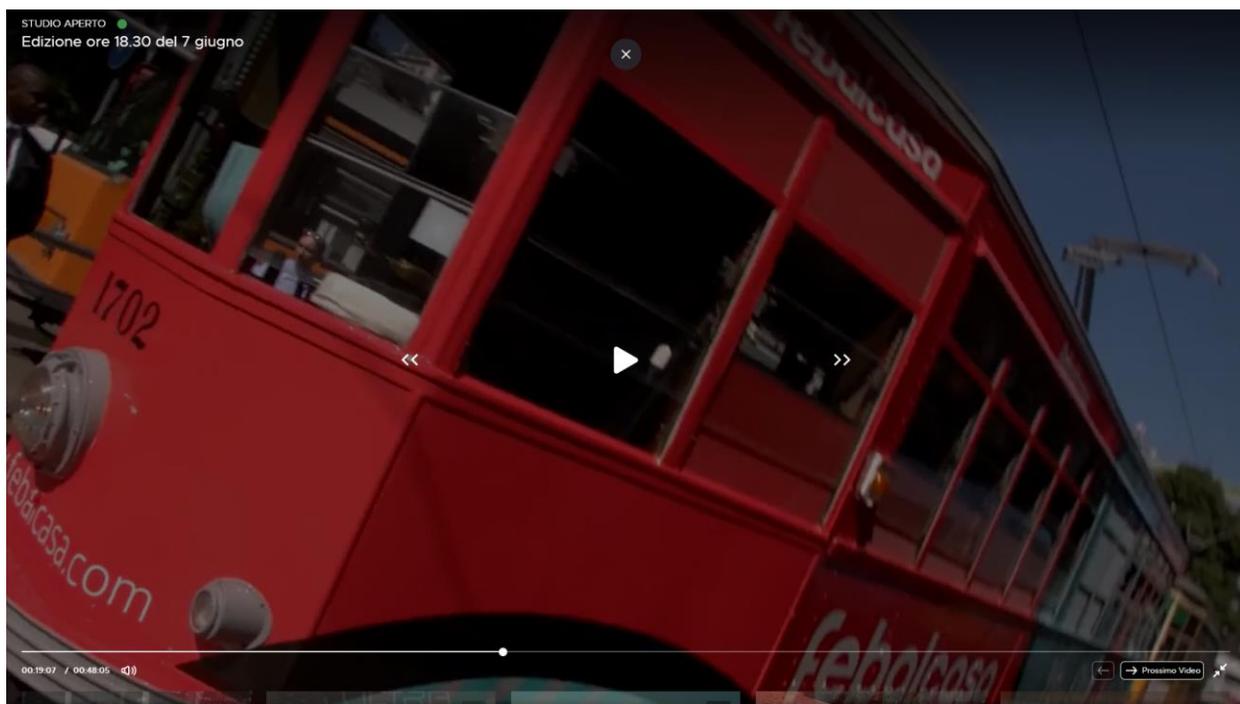




Testata: Studio Aperto

Data: 12 giugno 2022

Edizione: 18:30





Testata: Studio Aperto
Data: 12 giugno 2022
Edizione: 18:30





Testata: Architect.com

Data: 13 giugno 2022

Take a look at some of our favorite architect-designed furniture and homegoods products at Salone del Mobile

Milan Design Week's [Salone del Mobile](#) is wrapping up this weekend with another impressive field of new furniture collections gracing its exhibition halls and the international design stage for the first time.

Furniture design has been an increasing hallmark of the architectural trade beginning with the advent of the Baroque Revival style in the 1890s. Iconic pieces from [Charles and Ray Eames](#), Mies van der Rohe, Arne Jacobsen, and [Isamu Noguchi](#) have become heavily-copied household mainstays as a result. The 60th Salone was a showcase of architects' continued experimentation and theorizing within that tradition, featuring designs from [OMA](#), Zaha Hadid, and several other leading international studios.

Every piece in each collection strives to be an individual work of art that carries forward the discipline using the [exhibition theme](#) of *Design with Nature* developed by president Maria Porro. The 2022 Salone has 2,000 exhibitors overall. Scroll down to see our selection architect-designed furnishings and other products featured in this year's fair.



Testata: Archinect.com

Data: 13 giugno 2022

Studio Libeskind for Colombini Group



Description (from Libeskind): *LIBESKIND022 pursues and captures the poetry and strength of light in architecture, giving rise to three-dimensional surfaces, where light and shadow play on ephemeral shapes, responding to changing conditions and to the textured appeal of each piece. Libeskind drew his inspiration from the historical uses of cabinet-making to protect precious objects.*

The design is minimal and concurrently complex: it changes constantly depending on how the light strikes it, creating a dynamic surface that integrates contemporary life.

LIBESKIND: «LE MIE MADIE DISEGNATE DALLA LUCE»
INTERVISTA ALL'ARCHISTAR, CHE HA PRESENTATO AL SALONE DEL MOBILE LA COLLEZIONE
PER **FEBA** CASA

DANIEL LIBESKIND



Scritto da **Redazione The Plan** - 14 Giugno 2022

Iconico e coerente, mai ordinario nel suo lavoro. Archistar ma soprattutto "scultore della materia" capace di spaziare dal campo dell'architettura fino al design senza mai perdere la sua identità progettuale. **Daniel Libeskind** è un maestro dell'architettura contemporanea che ispira e continuerà a ispirare i progettisti da tutto il mondo, grazie alla sua produzione fatta di grattacieli e musei, padiglioni

■ ■ ■ THE PLAN **Testata: Theplan.it**
Data: 14 giugno 2022

e grandi memoriali cittadini, fra cui quello del World Trade Center di New York.

La grandezza di quest'uomo, nato in Polonia e formatosi negli Stati Uniti, non risiede nella sola progettazione di architetture, ma soprattutto in quella capacità di scendere di scala, fino a firmare il singolo dettaglio costruttivo. Una "sussidiarietà" che gli permette di mantenere la sua complessità minimalista e quella visione contemporanea che sa cavalcare gli anni senza mai invecchiare o stancare.

È per questo motivo che l'azienda sammarinese **Colombini Group** lo ha scelto come designer per la nuova collezione di mobili di un suo marchio: la **Febal Casa**. Il know how dell'azienda si unisce a una stretta cooperazione fra équipes di architetti e di interior designer, al fine di progettare elementi di arredo ritagliati sul cliente con quella classe che sa trasformarsi in emozione.





THE PLAN

Testata: Theplan.it

Data: 14 giugno 2022

LIBESKIND022: la madia in chiave contemporanea

Con questa premessa nasce **LIBESKIND022**, la nuova **capsule collection** disegnata dall'archistar. Si tratta di una collezione di madie: un elemento di arredo preso in prestito dalla tradizione contadina che era utilizzato per conservare il lievito e la farina, oltre agli altri alimenti. Ma anche come supporto per impastare il pane o la pasta. Insomma, un elemento vivo e centrale della casa che testimonia la vita di tutti i giorni.

L'architetto fa tesoro della tradizione e la reinterpreta in chiave contemporanea. Dà vita a superfici tridimensionali in cui la luce e l'ombra creano forme effimere e alterano i colori. Il manufatto è in continua mutazione e assume infinite versioni senza mai perdere il dialogo con l'ambiente circostante.

La collezione presenta **tre differenti tipologie di madie versatili**: con altezza 75 cm in versione da tre ante o quattro ante e con altezza 154 cm in versione da due ante. Sono possibili inoltre **diverse personalizzazioni per l'interno del mobile**, con ripiani in pannello o vetro e con un top laccato opaco o gres. C'è anche la possibilità di inserire una cassettera interna, con maniglia integrata. Le ante di **LIBESKIND022** sono disponibili in **diverse colorazioni**, laccate oppure opache, della collezione **Febal Casa GIORNO**.



La presentazione al Salone del Mobile di Milano

Per la presentazione ufficiale della collezione **LIBESKIND022**, **Colombini Group** ha scelto il **Salone del Mobile.Milano 2022**. Nello stand **Febal Casa**, alla presenza dello stesso Daniel Libeskind e di **Emanuel Colombini**, si è tenuta la cerimonia di presentazione, con tanto di taglio del nastro rosso. Un evento nell'evento che ha trasformato lo stand di 200 m² in un hub dell'interior design.

Per l'occasione l'archistar ha voluto esserci, anche perché Milano rappresenta una sua seconda casa: qui fondò l'**Architecture Intermundium** nel 1985 e firmò le **Residenze Libeskind** nel 2013, oltre a un padiglione di **EXPO 2015** e alla prossima inaugurazione della **Torre Libeskind per CityLife**.



THE PLAN

Testata: Theplan.it

Data: 14 giugno 2022

In questa occasione ha concesso un'intervista a THE PLAN per parlare della sua collezione LIBESKIND022.



Come nasce l'idea della capsule collection di madie LIBESKIND022 per [Febal Casa](#) e qual è il percorso progettuale che ha portato fino alla sua realizzazione?

«Innanzitutto, abbiamo avuto l'opportunità di lavorare con un'azienda dotata di una grande creatività, interessata a realizzare qualcosa di bello e capace di inserirsi bene sul mercato, un'azienda pronta a curare scrupolosamente l'attività di ricerca e sviluppo per ideare un prodotto. LIBESKIND022 nasce da questa collaborazione, anche se naturalmente è ispirata al mio lavoro e in particolare ai temi della dimensione domestica e della vita quotidiana, con l'obiettivo di coniugare funzionalità ed estetica in tutti gli ambienti della casa».

Anticamente, la madia veniva usata nelle case di campagna come supporto per impastare il pane e per custodirvi farina, lievito e altri alimenti. In che modo la collezione tiene conto di questa identità storica per poi attualizzarla?

«La madia è per definizione un arredo di servizio: è un luogo di custodia a cui però si deve poter accedere agevolmente, dunque costruito a misura d'uomo. Allo stesso tempo, la collezione rispecchia un nuovo senso di partecipazione alla vita di tutti i giorni, celebrando la gioia dei gesti quotidiani e non solo le occasioni speciali».

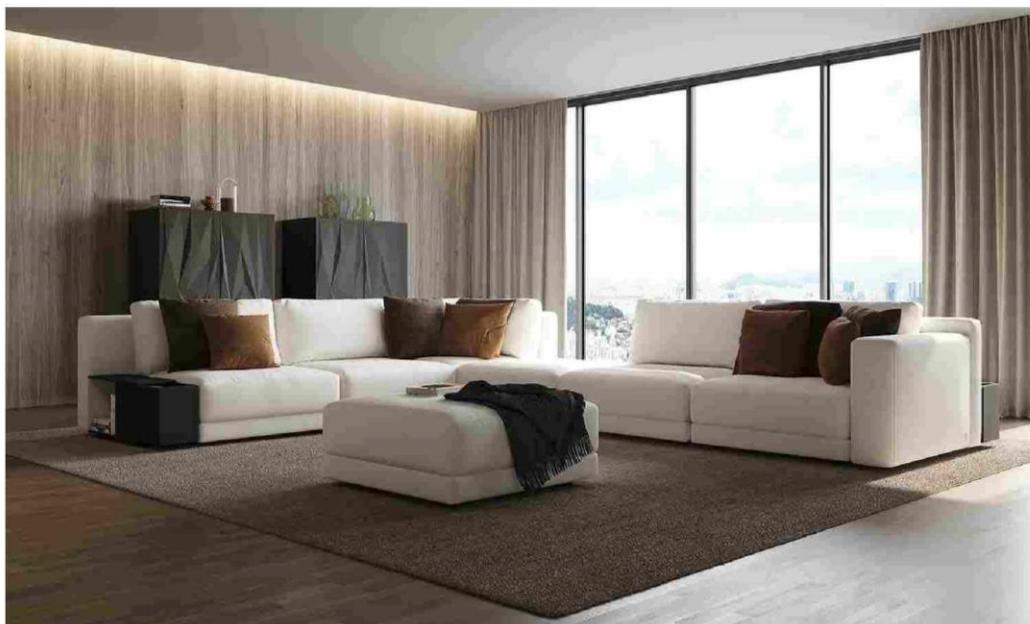
Dunque possiamo parlare di lusso accessibile?

«Sì, penso che sia importante realizzare un oggetto con un design di alta qualità che però non sia rivolto solo ai segmenti più alti del mercato. Il mio obiettivo è creare un prodotto che le persone possano acquistare e che sia anche un'opera d'arte, pensata per l'ambiente domestico».

LIBESKIND022 trae ispirazione dagli usi storici dell'ebanisteria volta alla protezione degli oggetti preziosi. Perché scegliere di utilizzare il legno rispetto ad altri materiali nel disegno di un prodotto?

■ ■ ■ THE PLAN **Testata: Theplan.it**
Data: 14 giugno 2022

«Il legno è un materiale gradevole al tatto, naturale e sostenibile, storicamente molto utilizzato negli interni delle abitazioni, cosa che gli conferisce un carattere familiare. Anche il disegno dell'arredo è molto importante in questo senso, poiché è caratterizzato da una geometria tradizionale e moderna al tempo stesso».



La sostenibilità è uno dei tratti distintivi dello studio Libeskind.

«Naturalmente. Al di là dell'attenzione al ciclo produttivo dei materiali, sostenibilità significa realizzare un prodotto di qualità destinato a restare nel tempo, al contrario di un oggetto scadente che verrà buttato. Questo è il principio artistico e poetico che anima la collezione».

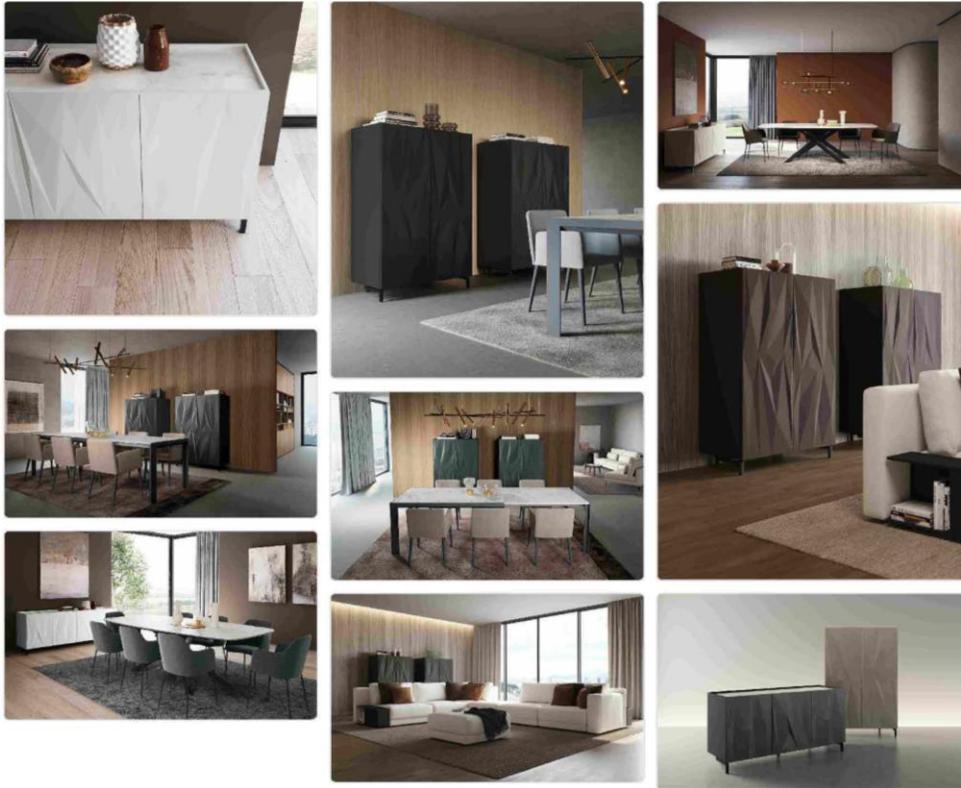
Questi arredi sono caratterizzati da un design minimale e al tempo complesso, poiché cambiano a seconda di come vengono colpiti dalla luce. Quanto è importante il ruolo della luce nella progettazione, sia di un elemento di arredo, sia di un'architettura?

«La luce è il materiale principale con cui lavoro, è la struttura primaria di un'opera di architettura o di un oggetto per la casa, è qualcosa di inafferrabile e mistico, che si coglie soltanto nel momento dell'interazione e si sperimenta mentre si utilizza un oggetto. La sedia in sé è un arredo statico, che però abbiamo dotato di una luminosità molto espressiva, per cui in realtà cambia in continuazione, con forme che vengono di volta in volta definite dalla luce».

Quali emozioni ha provato tornando al Salone del Mobile quest'anno dopo lo stop dovuto alla pandemia?

«È grandioso essere di nuovo a Milano. A dispetto della crisi, ci troviamo in un contesto che sta diventando più interessante: le persone richiedono un design molto più responsabile ed esigono qualcosa di ancora più bello, in un mondo che ha un disperato bisogno di bellezza».

■ ■ ■ THE PLAN **Testata: Theplan.it**
Data: 14 giugno 2022



Credits

Collection: LIBESKIND022

Brand: **Febal** Casa (Colombini Group)

Designer: Daniel Libeskind

Images by **Febal** Casa, courtesy of **Febal** Casa

MDW22. Uno sguardo alla cucina

*Primi appunti su quanto si è visto in cucina nella settimana tanto attesa del design.
Affluenza superiore alle aspettative*

Con numeri da pre-Covid e tanto entusiasmo, la **Milano Design Week** ha premiato chi ci ha creduto e ha investito in prodotti nuovi, spazi rinnovati, eventi e aperture.

Premiati ancora di più coloro che hanno creduto nel **Salone**, che con **le sue oltre 262mila presenze** ha confermato di essere il vero motore della simbiosi tra Milano e il design internazionale.

Per quanto riguarda la cucina, mancavano in fiera alcuni nomi illustri, ma molti di più sono stati quelli che hanno aderito e hanno contribuito al successo generale della manifestazione.

Nuove collaborazioni e tanti restyling

Chi ci ha creduto, lo ha fatto con convinzione proponendo delle novità, anche frutto di nuove collaborazioni (**Scavolini con Luca Nichetto**, **Aran con Davide Oldani**, e **Febal con Libeskind per il progetto madie**, solo per fare gli esempi più eclatanti), mentre sul fronte del Fuorisalone, sempre vivace e affascinante, si sono viste più reinterpretazioni di soluzioni già in collezione.

Cucine classiche: 10 modelli attuali in stile tradizionale

Il fascino e il calore della tradizione vengono oggi reinterpretati in una nuova ottica, alla luce delle esigenze e degli stili di vita attuali.

Cucina classica con le maniglie

Torna la [maniglia](#), qui applicata alle ante di basi e colonne. Dal design essenziale e minimale, è sempre un dettaglio che imprime carattere alla cucina.

Il pet è un materiale plastico riciclabile al 100%, senza emissioni. Sicuro e igienico, ha una superficie morbida al tatto



Modula di Febal

Modula di Febal casa prevede basi, pensili, top e piano snack ghost in nobilitato stone grey E colonne in pet grigio Città. Composta da sei moduli base, con piano ghost, senza top, zoccolo e maniglie, costa da 1.192 euro. www.febalcasa.com



Febal Casa is the Italian style brand that satisfies the customer's needs by putting them at the center with furnishing solutions for a welcoming and timeless home, thanks to the fluid elegance of highly customizable compositions and refined design. Those who choose Febal Casa seek quality at an affordable price thanks also to optimized production processes. Since 1959 the brand has accompanied several generations of consumers: from the Sixties with the first modular kitchens, which symbolize rationality and economic well-being, up to the present day with products made with innovative materials. The furnishing systems are coordinated throughout all the rooms of the home. A unique Total Living concept: kitchens, living rooms, sofas, tables, chairs, complete master bedrooms, kids' rooms and teen bedrooms. A range positioned on the international market thanks to the reliability and value of the best research in Italian design. A versatile and scalable product positioned across multiple price ranges, defined thanks to collaborations with internationally renowned designers and Italian architects such as Matteo Thun, Alfredo Zengiaro and Paolo Colombo. A widespread distribution thanks to over 100 mono-brand stores across the globe, at the service not only of final consumers, but also of professionals in the sector.

Strada Ca' Valentino 124, 47891 Repubblica di San Marino

Nation
San Marino

Design Guide



Febal Casa

Get on, sing and play with Febal Casa: you only live once!

Selected Furniture Games, toys Party

Piazza Fontana - Piazza Fontana
6-12 June



Febal Casa

Febal Casa Showroom

Selected Furniture Conferences, workshops Kitchen

Febal Casa - Via Fatebenefratelli, 18
6-11 June

DESIGN & ARCHITETTURA

Design in cucina: tutte le novità 2022

Antico lino francese ricamato a mano con filo di cotone nero a tracciare un disegno minimale e poetico. È una delle tovaglie della collezione *Œuvres sensibles* firmata dall'artista francese Sarah Espeute-Maxime Verret

Ad assetto variabile: il mondo cucina insegue la versatilità e la sostenibilità e propone progetti multitasking dal look sofisticato e sempre più tecnologico. Dall'elettrodomestico di ultima generazione ai nuovi sistemi componibili, in anteprima tutte le novità 2022.



29/35

Febal Casa

TRACCIA, design Andrea Federici

La collezione TRACCIA, versatile ed elegante, nasce dall'idea di un invito alla convivialità, con linee semplici timeless e uno stile sobrio, dove ricerca e sperimentazione plasmano composizioni uniche per interpretare diverse personalità. Grazie alla modularità dei volumi, palette cromatica e abbinamento di materiali e finiture è infatti pensata per potersi adattare a diversi contesti.



Testata: Grazia
Data: 30 giugno 2022

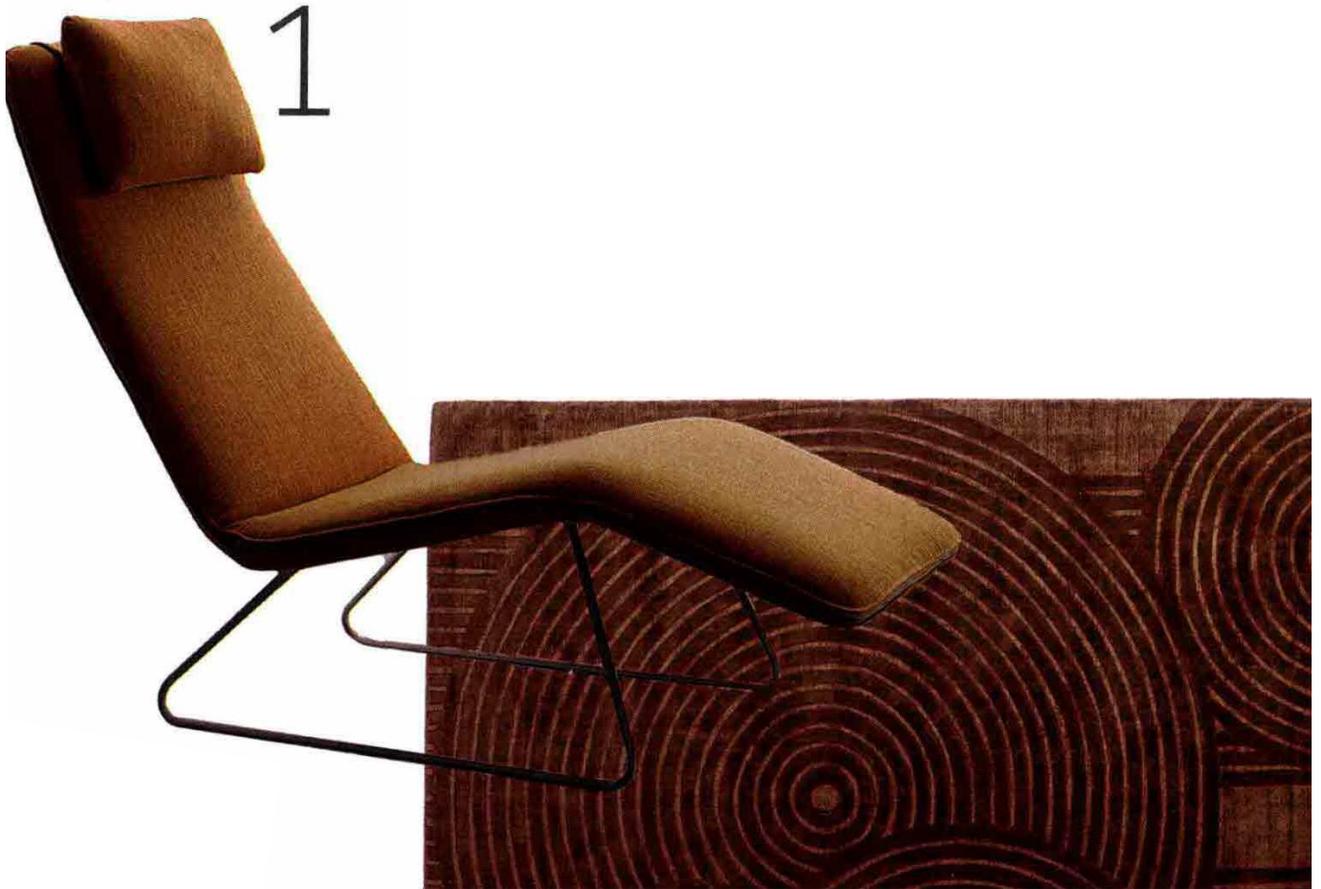


GIOCHI DI LUCE SUI MOBILI DEL SOGGIORNO

Linee armoniche e superfici tridimensionali: è la nuova collezione *Libeskind022* di **Febal Casa**, firmata dall'architetto Daniel Libeskind. Maestro nel catturare la poesia e la forza della luce nelle sue architetture, Libeskind ha dato vita a madie caratterizzate da giochi di luci e ombre che riflettono la matericità della superficie. «L'uso della luce in architettura ha una dimensione senza tempo, indipendente dalle tendenze e dalla moda del periodo», sottolinea l'architetto. «La superficie delle madie è in continuo mutamento e dialoga con l'ambiente circostante. La luce rappresenta la democrazia della casa, l'esperienza unica vissuta dal proprietario». **Sono tre le tipologie di madie: altezza centimetri 75, in versione a tre ante o a quattro ante, e altezza centimetri 154 a due ante. La madia si può avere con ripiani in pannello o vetro e con un top laccato, opaco o grès.** Nella versione più bassa è possibile inserire una cassetteria con maniglia in legno, mentre per la versione più alta è possibile inserire un kit bar con cassetto e piano estraibile. Le ante sono nelle colorazioni dei laccati opachi della collezione **Febal Casa Giorno**.



Testata: Cose di Casa
Data: luglio 2022



1. Può essere rivestita in tessuto, microfibra, eco nabuk, similpelle, pelle rigenerata, pelle la chaise longue **Silenzio di Febal Casa** (www.febalcasa.com) con basamento personalizzabile tra più varianti. Misura L 134 x P 55 x H 98 cm; costa da 723 euro.