

03 Avril 2024

MOUCHÉ PARIS, LAURÉATE DU START-UP BOOST DE LA FOIRE DE PARIS 2024, RÉVOLUTIONNE AVEC STYLE L'UNIVERS DU MOUCHOIR.



Changer positivement nos us de consommation, c'est le challenge que se sont lancées il y a un an Kristel & Diane, les fondatrices de Mouché Paris en proposant une alternative zéro déchet, un produit de substitution qui allie douceur, hygiène, care, praticité et style, le tout en version réutilisable.

UN CONSTAT ALARMANT

32 MILLIARDS de mouchoirs sont consommés chaque année... en France !

Ce carré de papier à usage unique pollue 2 fois : lors de sa fabrication et de sa destruction, sans oublier qu'il n'est en aucun cas recyclable et blanchi au chlore, produit allergène. Face à l'urgence écologique, de nombreux produits du quotidien se sont adaptés et heureusement...

Mais alors pourquoi pas celui que nous utilisons le plus ? Il est plus que temps d'agir, de changer les codes !

Kristel & Diane en sont persuadées, avec le bon produit, c'est possible : un paquet de mouchoirs en tissu à usage unique...mais réutilisables !

C'est ainsi qu'est né Mouché Paris, d'une volonté d'apporter une « petite pierre à l'édifice » pour un monde meilleur !

UNE SOLUTION INNOVANTE QUI FACILITE LE PASSAGE AU RÉUTILISABLE

Après un an de développement, elles ont créé le premier joli paquet de mouchoirs réutilisables. Cette pochette intègre 2 compartiments bien séparés (un propre et un usagé), le tout dans une jolie petite pochette tendance qui conserve une taille quasi similaire à celle des paquets que nous connaissons. Elles proposent deux formats : le paquet classique intégrant 6 mouchoirs et le format Duo intégrant 2 mouchoirs. Les mouchoirs sont extrêmement doux en coton certifiés GOTS, fabriqué conjointement au Portugal & en France (par une association membre de l'ESS qui œuvre à l'inclusion des femmes par le travail). Les modèles sont déclinés sur différents tissus : Jean, toile de Jouy, velours, imprimé léopard qui évoluent au fil des saisons et tendances.

Et depuis un an, la jeune marque a déjà fait beaucoup de chemin, après un crowdfunding réussi sur Ulule, elle a été élue Pépites Monoprix 2023 parmi plus de 250 produits.

Parce que nos nez et notre planète méritent mieux que des mouchoirs en papier, Mouché Paris vous propose d'avoir du nez et de changer pour mieux, le tout avec style.

INFORMATIONS PRATIQUES

Mouché Paris sera présent du 1^{er} au 8 mai sur le pavillon 2.2 dans l'espace Start-up Boost.
Lieu : Paris Expo Porte de Versailles.
Site internet : www.mouche-paris.com

CONTACT PRESSE

Diane de Saint-Exupéry
Tél: 06 24 51 18 00 – diane@mouche-paris.com
Kristel Alexopoulos
Tél: 06 13 59 45 71 – kristel@mouche-paris.com