



Les sacs à pain Zéro Déchet
qui donnent envie de passer du jetable au réutilisable !

INTRODUCTION

Les Français et le pain, une véritable histoire d'amour ! Nous sommes plus de 12 millions à sortir chaque jour d'une de nos boulangeries préférées. La baguette a même fait récemment son entrée au Patrimoine Immatériel de l'Unesco.

Alors si nous adorons acheter notre bon pain frais en boulangerie, la réalité est que nous y achetons également ... du papier ! Chaque année, plus de 18 000 tonnes de papiers à usage unique terminent ainsi dans nos poubelles.

Et si l'on passait du jetable au réutilisable ? C'est la mission qu'a pris à bras le corps la jeune entreprise angevine *Les extra-ordinaires*. Son idée ? Réenchanter le sac à pain d'antan en proposant un bel objet du quotidien, engagé, qui donne envie d'adopter ce petit geste « Zéro Déchet ».

Lancée officiellement fin 2021, la marque a déjà essayé ses sacs à pain réutilisables dans plus de 80% des départements français et a ainsi évité l'utilisation de plus de 270 000 papiers jetables.





DES SACS À PAIN ENGAGÉS ! - 1/2 -

POUR LE ZÉRO DÉCHET

De plus en plus de Français cherchent à adopter des pratiques permettant de tendre vers le « Zéro Déchet ». Transporter sa baguette, son pain tranché ou même ses viennoiseries dans un sac réutilisable fait partie de ces écogestes d'avenir. Les boulangers eux-mêmes sont de plus en plus nombreux à encourager le retour du sac à pain, à la fois pour des raisons écologiques et économiques.

Le Zéro Déchet se joue également à la maison, car encore trop de pain non consommé finit à la poubelle. Les sacs à pain *Les extra-ordinaires* sont en tissu 100% lin, matière idéale pour optimiser la conservation du pain chez soi. La marque propose également de nombreux contenus en ligne pour transformer ses restes de pain en délicieux mets du quotidien !

POUR LE MADE IN FRANCE ET L'INCLUSION

Les sacs à pain sont fabriqués en France, dans un atelier de couture situé à quelques kilomètres d'Angers. Cet atelier ESAT favorise l'inclusion de personnes en situation de handicap en leur proposant diverses activités professionnelles, dont la couture. La confection de sacs à pain qualitatifs, colorés et mobilisant des techniques de couture variées est une source d'épanouissement et de montée en compétences pour la dizaine de couturières et couturiers de l'équipe.

“ Chaque collègue a différentes tâches, et on en apprend des nouvelles au fur et à mesure. C'est intéressant, moi j'aime bien. Et puis la couture j'adore, c'est calme. Avant j'y arrivais pas trop mais maintenant ça va, faut se faire confiance.

Mathilde - Couturière



DES SACS À PAIN ENGAGÉS ! - 2/2 -

POUR LES MATIÈRES D'AVENIR

Les extra-ordinaires ont fait le choix du lin, véritable filière de proximité. La France est en effet le premier pays producteur de lin au monde. Cette fibre naturelle est écologique à produire. Elle ne demande aucune irrigation, très peu d'intrants et est naturellement « Zéro Déchet » (toutes les parties de la plante sont utilisées). Le lin certifié Oeko-Tex® 100 (teintures sans substances nocives) sélectionné par la marque est cultivé en France et en Belgique, puis tissé par une entreprise familiale belge. La marque propose également une gamme en lin certifié GOTS® (agriculture biologique).

Au-delà du lin, toutes les matières premières utilisées pour les sacs à pain ont été sélectionnées pour être les plus locales et écoresponsables possibles. Cordons en lin confectionnés en Anjou, étiquette tissée sur métier Jacquard près de Troyes, boucle de réglage de bandoulière fabriquée dans les Ardennes française, ou encore fil à coudre issu du recyclage de bouteilles plastique usagées ... aucun détail n'est laissé au hasard !

POUR LA PLANÈTE

Dès sa création, la jeune entreprise a rejoint le collectif *1% for the Planet*. 1% de son chiffre d'affaires annuel est ainsi reversé à des associations agissant concrètement pour la protection de l'environnement.

Si les sacs à pain sont aujourd'hui principalement distribués en ligne - sur le site *Les extra-ordinaires* et sur des marketplaces écoresponsables - la marque veille à limiter l'impact écologique de ses livraisons e-commerce. Elle fait ainsi partie des 350 entreprises pionnières en France à proposer une livraison en colis réutilisable 100 fois, grâce à un partenariat avec la start-up havraise *Hipli*.





UNE INITIATIVE QUI PREND DE L'AMPLEUR

Au démarrage de la belle histoire, une campagne de précommandes sur *Ulule* (plateforme de financement participatif) permet à la marque de lancer sa première production. Depuis son lancement en 2021, la marque a doublé son chiffre d'affaires chaque année.

Marion, la fondatrice de la marque, est depuis le début attachée à vendre ses produits en direct à ses clients : via le e-shop de la marque et sur des salons engagés (salon du Made in France, Festival du lin, Festival Miam de la Fondation GoodPlanet, ...).

Les extra-ordinaires travaillent également à amplifier leur impact en développant des partenariats avec des fournils et boulangeries engagés, partageant leurs valeurs (made in France, matières locales, Zéro Déchet, ...).



À PROPOS DE MARION, LA FONDATRICE

Les extra-ordinaires, c'est l'histoire d'un défi à relever : donner envie aux Français de passer au sac à pain réutilisable !

Marion Dewar, la fondatrice, en avait assez de rapporter chaque jour, en plus de sa baguette préférée... du papier. N'ayant pas trouvé le sac à pain de ses rêves, elle décida de se lancer dans la couture de son propre sac à pain. Ainsi germa l'idée de moderniser le sac à pain et de proposer une gamme de beaux objets durables, qui donnent envie de passer du jetable au réutilisable.

Passionnée de pain, Marion se mit également à fabriquer son propre pain maison au levain et se pencha sur le sujet de l'optimisation de la conservation du pain.

Après une première aventure professionnelle salariée de 10 ans, Marion (par ailleurs diplômée d'une école de commerce) décide de franchir le pas de l'entrepreneuriat en 2021. Elle imagine des sacs à pain en lin qualitatifs et made in France, déclinés en différents modèles pour s'adapter aux habitudes de chacun avec le pain. Chaque sac à pain permet à la fois de transporter son pain et d'en améliorer la conservation à la maison.

Pour des escapades en boulangerie colorées et Zéro Déchet !

“ Pour nous, écologie et Zéro Déchet riment avec enthousiasme, curiosité, découverte de nouvelles manières de faire, solutions petites comme grandes. Notre contribution consiste à apporter un peu “d'extra - ordinaire” dans le quotidien des Français, en proposant des produits beaux, colorés et utiles, véritables alternatives aux emballages jetables”. ”

POUR EN SAVOIR PLUS

 <https://lesextra-ordinaires.fr/>

 <https://instagram.com/les.extra.ordinaires/>

 <https://linkedin.com/company/lesextra-ordinaires/>



Du 1er au 8 mai 2024 : retrouvez-nous sur l'espace Start-Up Boost !
Les extra-ordinaires sont lauréats du concours Start-Up Boost 2024.

CONTACT PRESSE

 Marion DEWAR

 06 64 55 91 00

 marion.dewar@lesextra-ordinaires.fr