

A photograph of two women lying on a bed, embracing each other. The woman on the left has dark, curly hair and is wearing a dark top. The woman on the right has reddish-brown, curly hair and is wearing a light-colored top. They are both looking towards the camera with soft expressions. The background is a light-colored, textured fabric.

Jia

PARIS

INCLUSIVITÉ • BEAUTÉ • NATURALITÉ

Dossier de presse



INCLUSIVITÉ



BEAUTÉ



NATURALITÉ

Sommaire

Jia Paris, une histoire de boucles

Un combat pour l'inclusivité _____ P.1

Des boucles enfin libérées... _____ P.2

La naturalité, notre engagement ____ P.2

Une expertise de 13 ans

Auprès des expert(e)s de la coiffure __ P.4

Les types de cheveux texturés _____ P.4

Au coeur de nos formules ____ P.5

La gamme POUSSE _____ P.6

La gamme FOR MY CURLS _____ P.9

L'avenir de Jia Paris

Une nouvelle gamme en perspective _____ P.12

Une expansion à l'international _____ P.12

Un pas de plus vers le Green _____ P.12

Nos multiples récompenses _____ P.13

Ils nous font confiance

Résultats en photos _____ P.14

Nos circuits de distribution _____ P.16

Let's stay in touch ! _____ P.17

Jia Paris, une histoire de boucles

Un combat pour l'inclusivité

Un cheveu texturé désigne tout simplement une chevelure ondulée, bouclée, frisée ou crépue. À la différence d'un cheveu raide, il possède des boucles ou des ondulations d'apparence très souples à très serrées selon le type de texture. C'est aussi cette différence qui fait du cheveu texturé un cheveu plus complexe à entretenir qu'un cheveu raide, avec des besoins bien spécifiques qui n'ont été que très peu étudiés par l'industrie capillaire jusqu'à maintenant.

Les temps ont changé et le concept d'inclusivité est désormais au centre de notre actualité. On entend de plus en plus parler de «l'acceptation de soi et des autres» (corps, genres, orientations sexuelles...). Un bon nombre de marques ont récemment pris le parti d'intégrer cette notion à leur marketing, mais chez Jia Paris, l'inclusivité n'est pas un phénomène social auquel nous tentons de nous raccrocher.

L'inclusivité est pour nous une valeur au cœur de notre histoire de marque. Elle est l'une des raisons de notre existence. En effet, bien que la majorité

de la population mondiale ait les cheveux texturés, elle a pourtant été marginalisée pendant des années. Notre but, aujourd'hui, est de revaloriser la beauté de tous les types de cheveux texturés, d'augmenter leur représentation, de démocratiser la connaissance associée à leur entretien et rendre plus accessibles les produits de soins qui leur sont dédiés.

Aldjia Aït-Meddour, la pionnière de la beauté multi-ethnique

Avant-gardiste depuis toujours dans l'inclusivité et la mise en avant de la mixité, Aldjia Aït-Meddour crée à Paris, en 2010, Mix Beauty, premier et unique concept store de beauté globale destiné à toutes les beautés du Monde. Ce qui fait d'elle une ambassadrice de l'inclusivité depuis 13 ans. Un sujet qui n'était pas pris en considération malgré l'importance de la mixité sociale mais qui a toujours été au cœur des préoccupations d'Aldjia. C'est cette raison qui l'a poussée à créer Jia Paris et pérenniser la marque.

“ Lorsque j'ai créé Mix Beauty en 2010, 90% des client(e)s aux cheveux texturés se défrisaient. 5 ans après, la tendance s'est totalement inversée avec la majorité de ces mêmes client(e)s qui sont passé(e)s du défrisage à l'entretien de leurs cheveux texturés naturels. Je ne pouvais ignorer cette transition et ce nouveau besoin. Sans produits adaptés et offres clean et accessibles en prix, elles privilégiaient les DIY. Il m'a paru évident d'utiliser mon expertise dans le commerce et le cheveu texturé pour créer un marque qui répondait à tous les critères attendus par ces consommateurs. ”

— Aldjia Aït-Meddour



Des boucles enfin libérées... mais des produits encore recherchés !

En France, il y a encore 20 ans, la plupart des personnes aux cheveux texturés n'avaient aucune connaissance concernant l'entretien de leurs cheveux naturels. Ces personnes ont connu l'étape du défrisage et du lissage dans leur enfance en continuant parfois jusqu'à l'âge adulte. Ce n'est que récemment que la recherche d'un retour au naturel a pris peu à peu le dessus sur les anciens diktats de beauté occidentaux.

Notre société actuelle progresse dans l'acceptation et la représentation du cheveu texturé naturel. Il devient même « à la mode » : les boucles sont portées fièrement sur les podiums, dans les magazines, dans la rue, sur les réseaux sociaux etc. Le problème persiste cependant dans l'accessibilité aux produits de soins. Dans nos magasins de grandes distributions, en pharmacie dans les salons de coiffure, il est facile de constater que les produits pour cheveux lisses sont bien plus nombreux que ceux pour cheveux texturés.

Nous sommes donc encore bien loin d'une égalité en termes d'accessibilité alors que les personnes aux cheveux texturés sont bien plus nombreuses que les personnes aux cheveux lisses puisqu'un peu plus de **2/3 de la population mondiale** est concernée.

Par manque d'offres et d'informations sur son cheveu, cette clientèle très avertie et soucieuse de la composition de ses produits a longtemps favorisé le **Do It Yourself**¹.

Cette situation ne pouvait plus durer ! C'est dans ce contexte-là que Jia Paris intervient en mettant enfin

à disposition des produits de qualité pour cheveux texturés, made in France, vegan et naturels. Ainsi leur proposer une rééducation sur l'entretien du cheveu texturé pour leur permettre d'en prendre soin, et ce dès le plus jeune âge !

La naturalité, notre engagement

Chez Jia Paris, la nature est au service de vos cheveux et de l'environnement, qui est une richesse à préserver. Nous avons donc décidé de cocher toutes les cases du produit capillaire ultra **clean** et **naturel**.

Nous croyons en une industrie de la beauté plus respectueuse de l'environnement et de ses clients. Nous croyons que les cosmétiques capillaires peuvent être tout aussi efficaces sans substances chimiques.

Nous croyons que la réalisation de tests de manière éthique est à valoriser. Nous croyons que l'utilisation d'ingrédients nobles et de qualité influe sur l'efficacité des produits cosmétiques.

Enfin, nous croyons en l'argument du Made In France qui garantit des produits de qualité et un impact environnemental moindre.

C'est pourquoi, en plus des normes cosmétiques européennes (Le Règlement Cosmétique Européen n°1223/2009), nous soumettons l'ensemble de nos produits à nos propres normes.

¹Fais-le toi-même

* Source : OpinionWay

45%*

de la population
française a
les cheveux texturés

2/3*

de la population
mondiale a
les cheveux texturés

**97,3% à 100%
d'ingrédients
naturels
Biologiques*
Made in France
Cruelty free
Vegan
Sans allergène
100 | 100 sur Yuka**



*60% de teneur en ingrédients biologiques.

Une expertise de **13 ans** au service de la boucle

Les particularités principales de chaque **type de cheveux texturés** —————○

Notre expertise auprès des expert(e)s de la coiffure

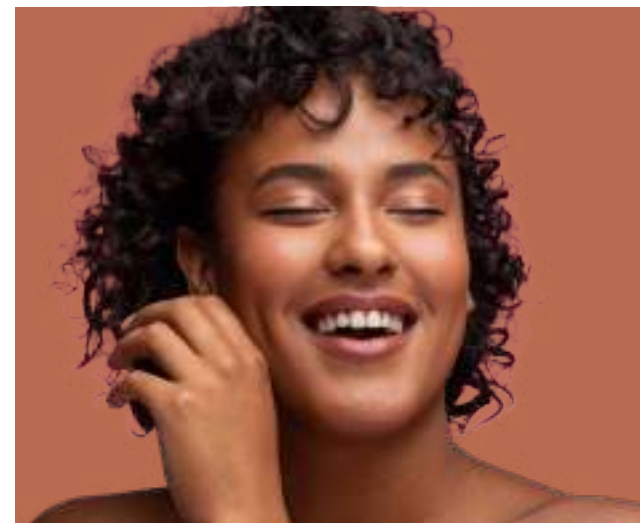
Ce qui différencie Jia Paris de ses concurrents en plus de sa naturalité et de la légitimité de sa créatrice, c'est son expertise et sa connaissance accrue de chaque typologie de cheveux texturés. Bien que biologiquement tous les cheveux sont identiques, les cheveux texturés ont des besoins très spécifiques en raison de leur frisure et nécessitent des soins adaptés. Ce qui caractérise les cheveux texturés sont leurs ondulations allant de souples à très serrés.

¹ Mouvement de rétrécissement de la boucle dans une atmosphère humide.



Ondulés - Type 2

Nécessitent généralement une hydratation légère pour préserver leurs formes en vagues douces et réduire les frisottis.



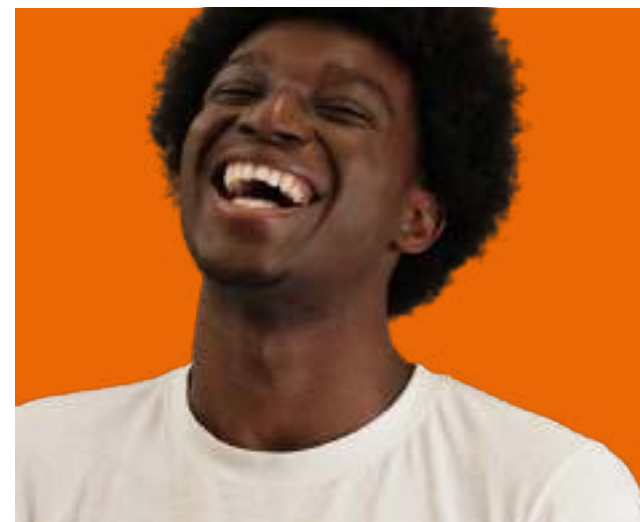
Bouclés - Type 3

Nécessitent une hydratation quotidienne et une nutrition légère pour définir le rebond des boucles sans les alourdir et les maintenir souples.



Frisés - Type 3 - 4

Très sujets aux nœuds et à la casse, les cheveux frisés ont besoin d'hydratation et de nutrition pour définir les boucles et fortifier leurs longueurs.



Crépus - Type 4

Fortement sujets au shrinkage¹, à la sécheresse et à la casse, les cheveux crépus ont besoin d'une hydratation et d'une nutrition quotidienne riche.

La naturalité au cœur de nos formules

Les ingrédients phares de notre marque

Actifs phyto-capillaires

composés d'un complexe de **plantes**, d'**acides aminés** et de **vitamines**.

Phytokératine

composée d'un complexe de **plantes**, d'**acides aminés** et de **vitamines**.

Huiles et beurres pressés à froid

composés d'un complexe de **plantes**, d'**acides aminés** et de **vitamines**.

Pousse ————— La naturalité au cœur de nos formules

Les spécificités des cheveux texturés



Plus sujets à la **sécheresse** dû à leurs formes sinusoïdales lâches ou resserrés.



Plus sujets aux **fourches et à la casse** à cause du manque de protection.



Sensibles aux **températures et à l'humidité** qui peut provoquer le "shrinkage¹".



Plus sujets aux **frisottis**



¹Mouvement de rétrécissement de la boucle dans une atmosphère humide.

Une gamme
pour croissance du cheveu

POUSSE

Les soins in & out pour une croissance accélérée

La gamme Pousse compte 5 produits de soins et 1 accessoire pour un objectif de pousse accélérée et de fortification de la fibre capillaire de tous les types de cheveux. L'association de nos soins **IN** (prise interne) & **OUT** (application externe) permet la création d'une routine sur mesure pour traiter les problématiques telles que la chute de cheveux, les alopecies légères, le manque de densité, les longueurs qui stagnent ou encore les cheveux secs et cassants.

Vegan, sans sucre, sans gluten, sans huiles minérales et à base d'ingrédients d'origine naturelle, la gamme Pousse apporte une réponse adaptée à l'exigence des consommateurs et consommatrices soucieux.ses du bien-être de leurs corps et de leurs cheveux.

Ingrédients clés de la gamme Pousse

Biotine ou vitamine B8

Coenzyme essentielle de la famille des vitamines B qui joue un rôle crucial dans la stimulation de la kératinisation capillaire, favorisant ainsi la croissance, la résistance et la vitalité des cheveux.

Zinc

Oligo-élément essentiel présent dans notre produit capillaire qui contrôle l'équilibre du sébum pour une meilleure santé du cheveu.

Sélénium

Oligo-élément jouant un rôle essentiel dans la protection des cellules du cuir chevelu. Il va renforcer la fibre capillaire pour lutter contre les agressions extérieures.

Prêle

Renforce la structure capillaire en favorisant la production de collagène, ce qui améliore la résistance et la santé des cheveux.



La gamme “Pousse” : des soins *internes* pour des cheveux longs, forts et épais.



Comprimés Force & Pousse
compléments alimentaires

Agissent au cœur de la fibre capillaire pour la **purifier** et la **fortifier** afin de **favoriser une pousse** saine et durable.



Accélérateur de Pousse
compléments alimentaires

Engrais phyto-capillaire composé d'un **complexe de plantes**, d'**acides aminés** et de **vitamines** qui active les leviers organiques pour optimiser la pousse rapide des cheveux.



Gummies Volume & Chute
compléments alimentaires

Renforcent le capital santé de tous les types de cheveux pour arrêter leur chute et les rendre plus volumineux.

S'adaptent aux restrictions alimentaires. Ils sont **vegan** en plus d'être **sans sucre** et **sans gluten**.

Allier santé et plaisir :

C'est le pari que s'est donné Jia Paris en incorporant un arôme naturel de **framboise** à ses Gummies «Volume & Chute» pour un goût savoureux en bouche tout en consommant un produit vegan, sans sucre ni gluten !



La gamme Pousse : des soins **externes** pour des cheveux longs, forts et épais.



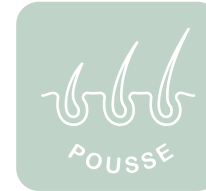
Brosse stimulante accessoire de pousse

Apaise le cuir chevelu et stimule les bulbes capillaires grâce au flux sanguin qu'elle génère.



Lotion de croissance soin externe texture aqueuse

Concentré d'actifs stimulants et hydratants brevetés **solvit richter np, follicusan dp et biovitrient** permettant de freiner la chute des cheveux et relancer la croissance capillaire de manière rapide, saine et durable.



Synergie d'huiles 3 en 1 soin externe texture huileuse

Combinaison de **10 huiles précieuses 100% naturelles** qui activent la croissance capillaire et limitent la perte des cheveux grâce à ses propriétés stimulantes. Elle fortifie les longueurs grâce à ses propriétés nourrissantes et protectrices.

Une gamme
d'entretien et de définition
FOR MY CURLS

**Le meilleur de la nature pour
vos boucles**



La gamme For My Curls est entièrement dédiée à l'entretien et à la définition de la boucle de tous les types de cheveux texturés (type 2 à 4).

Composée de 11 produits de soins et de 4 accessoires, elle répond à chaque défis et besoins rencontrés par les cheveux ondulés, bouclés, frisés et crépus grâce à la création d'une routine sur mesure.

Notées **100/100 sur Yuka**, les

compositions For My Curls, riches **de 97,3% à 100% d'ingrédients d'origine naturelle**, ont été minutieusement développées afin d'apporter à la fois hydratation, nutrition, réparation et protection aux cheveux. Au cœur de nos formules : des extraits de plantes, des huiles, des beurres végétaux, de la protéine et des vitamines. Tout ce que la biodiversité a de mieux à offrir.

Créée dans un objectif d'inclusivité, la gamme For My Curls propose une routine complète **Clean, Vegan, accessible et utilisable** par toute la famille dès l'âge de 3 ans. Née de notre volonté de démocratiser notre savoir-faire sur les cheveux texturés afin de revaloriser cette beauté naturelle longtemps mise de côté, nous accompagnons chacun(e) de nos client(e)s dans cette transition vers le naturel et l'amour de soi.

Ingrédients clés de la gamme For My Curls



Huiles et beurre Bio* et pressés à froid

Huile de coco bio, beurre de karité, huile de macadamia, huile de ricin, huile d'amande douce, etc.



Extraction de plantes

L'extrait d'ortie picante, le gel d'aloé vera bio, noyaux de prune etc.



Phytokératine

D'origine naturelle, elle préserve l'élasticité des cheveux. Ils gagnent en souplesse, sont légers et faciles à démêler.



Glycérine

Substance hygroscopique (humectant), c'est-à-dire qu'elle attire et retient l'humidité.

La gamme "For My Curls" pour une routine efficace et des boucles radieuses

Nos lavants



Shampooing hydratant
Lavant quotidien

Élimine en douceur les impuretés et procure une hydratation intense aux cheveux grâce à sa composition riche d'ingrédients naturels et sans sulfate.



Shampooing clarifiant
Lavant profond

Débarrasse les cheveux des impuretés et résidus de produits coiffants grâce aux actifs végétaux nettoyants.



Après-shampooing
Soin démêlant

Démêle, redéfinit les boucles et fortifie les longueurs abîmées



Gommage capillaire
Détoxifiant

Détoxifie et désincruste toutes les impuretés. Stimule le cuir chevelu pour une pousse saine et accélérée.



Co-wash
Lavant doux

Idéal pour réduire la fréquence des shampooings, débarrasse le cuir chevelu en douceur et nourrit vos longueurs pour une hydratation durable.

Nos soins profonds



Leave-in conditioner
Soin sans rinçage

Nourrit intensément et fortifie les longueurs pour une hydratation longue durée.



Masque nutrition intense
Soin à rincer

Nourrit et répare profondément et durablement les cheveux les plus abîmés pour en diminuer la casse.

Nos soins coiffants



Lait hydratant
Soin hydratant

Hydrate et discipline les longueurs sans alourdir les boucles pour une application quotidienne.



Smoothie hydratant
Soin crème hydratant

Soin coiffant définissant composé d'actifs efficaces qui hydrate et nourrit le cheveu sans l'alourdir.



Gelée définissante de boucles
Soin définissant

Définit et fixe durablement les boucles grâce à sa formule à base d'ingrédients naturels fixants, hydratants et résistants à l'humidité.



Spray hydratant
Humidifiant capillaire

Revitalise et hydrate les cheveux les plus secs grâce à sa formulation riche en actifs hydratants permettant une hydratation au coeur du cheveu sans filme gras.

Nos accessoires



Brosse définissante
Accessoire de définition

Définit et démêle les cheveux sans créer de frisottis et sans causer de casse.



Brosse démêlante
Accessoire de démêlage

Démêle facilement les cheveux emmêlés sans les aggraver grâce à ses picots souples.



Bonnet chauffant
Accessoire pour soins

Optimise l'efficacité et la pénétration de vos masques ou bains d'huiles grâce à son action chauffante qui permet la pénétration rapide des nutriments.



Brumisateur capillaire
Humidifiant à cheveux

Diffusion longue durée et contrôlée permettant d'optimiser l'humidification des cheveux lors du coiffage.

Qu'en est-il de l'avenir de Jia Paris ?

Une nouvelle gamme en perspective

L'idée de notre troisième gamme, «Rich» est venue à Aldjia AIT-MEDDOUR après avoir constaté qu'un fossé s'était creusé au sein même du Mouvement Naturel en France et que les personnes aux cheveux crépus se retrouvaient, une fois de plus, à l'arrière-plan. Sa volonté est donc de mettre le cheveu crépu en valeur avec une gamme qui lui est exclusivement dédiée et qui répond parfaitement à ses problématiques de casse et nutrition intense. Sa sortie est prévue pour décembre 2023.

Toujours dans un souci d'inclusivité, Aldjia souhaite ne pas laisser à l'écart les enfants de moins de 3 ans aux cheveux bouclés, frisés et crépus pour lesquels les parents ont encore du mal à trouver une routine adaptée avec une formulation irréprochable. Idem pour les personnes locksées, trop peu prises en compte par les grandes marques, qui les considèrent comme un marché de niche. Ces sorties sont prévues pour la fin 2024.

Une expansion à l'international

La marque est maintenant présente dans les DOM-TOM, notamment en Guadeloupe, en Martinique et en Guyane. Les produits JIA Paris sont principalement commercialisés en pharmacie car ce segment de la population accorde une très

grande importance à la qualité et à la composition des produits de beauté que les utilisateur.rice.s sont amené(e)s à utiliser. Nos gammes répondent entièrement à leurs exigences et à leurs attentes. Privilégier ce canal de distribution était donc une évidence pour notre marque.


Nous sommes également en cours d'implantation à l'étranger, notamment en Europe. Nous avons également pour ambition, sur le long terme, de pouvoir exporter la marque à l'international.

Un pas de plus vers le Green

La fondatrice prévoit le passage de toute la marque en certification BIO. Il était très important pour nous d'obtenir une certification attestant de notre transparence, traçabilité, fiabilité et valeurs, ainsi que la rigueur et l'exigence que nous nous imposons pour l'élaboration de nos compositions clean et respectueuses de la planète.

La préservation de la planète fait partie intégrante de notre ADN. C'est pourquoi nous souhaitons aller plus loin dans notre démarche en agissant, entre autres, sur notre empreinte carbone en réduisant nos emballages, les distances entre nos usines et nos fournisseurs et en privilégiant des écogestes tels que le télétravail de nos collaborateurs.

Nous utilisons, à l'heure actuelle, des packagings recyclables et prévoyons d'utiliser prochainement des packagings provenant de matériaux eux-mêmes recyclés. Nous travaillons également à la proposition de packagings rechargeables qui permettront à nos client(e)s de retourner en magasin avec leurs packagings usagés et les recharger en échange d'une réduction sur leurs achats.



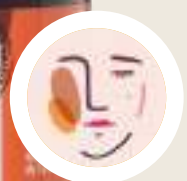
“ [...] vers un avenir plus vert.”

Aldjia Aït-Meddour

Une marque aux multiples récompenses

Jia Paris a été développée grâce à une expertise reconnue et à une équipe de professionnels(les) dédiée aux cheveux texturés depuis plus de 13 ans. C'est grâce à cette même expertise que nous sommes parvenus à élaborer des compositions *clean*, efficaces et de qualité professionnelle.

Smoothie hydratant
Meilleur hydratant de l'année 2023 NHA & Beauté Plurielle
Lauréat Victoire de la Beauté Clean



Shampooing clarifiant
Meilleur shampooing de l'année 2023 NHA & Beauté Plurielle
CosmétiqueMag Award Produits Capillaires 2023



Certification de prix par
Beauté Plurielle, Victoire de la Beauté, Natural Hair Academy prizes et CosmétiqueMag Awards

**Ils nous
font
confiance**



JUDITH

Pousse - cure de 3 mois

“ J’ai fait la cure de 3 mois et mes cheveux ont non seulement poussé mais se sont fortifiés ! Je recommande vivement ! ”



CÉLINE

Pousse - cure de 3 mois

“ Coup de coeur pour la cure de gummies, pousse, force, vitalité mes cheveux sont au top. Bonus pour moi ingrédients sains et composition clean, tout ce que je cherche. À tester ! ”



CORALIE

For my curls

“ Très bonne texture des produits, odeur un peu trop forte néanmoins ; les soins apportés sont de qualité. Je recommande pleinement. ”



MARJOLAINE

Pousse - cure de 3 mois

“ J’ai fait la cure de 3 mois et mes cheveux ont non seulement poussé mais se sont fortifiés ! Je recommande vivement ! ”



MIMY

For my curls

“ J’ai découvert les compléments alimentaires Jia avec la NHA box et je suis complètement satisfaite. ”



Résultats Pousse

avant



après



avant



après



Résultats For My Curls



Nos circuits de distribution

Jia Paris a été développée grâce à une expertise reconnue et à une équipe de professionnelles dédiée aux cheveux texturés depuis plus de 13 ans. C'est grâce à cette même expertise que nous sommes parvenus à élaborer des compositions clean, efficaces et de qualité professionnelle.

Les produits Jia Paris méritent une présence auprès des meilleur(e)s professionnel(le)s de la beauté :

Salons de coiffure

En raison d'un manque de formation, il est plus que compliqué de trouver un salon classique proposant une expertise sur le cheveu texturé malgré la demande bien existante. C'est pourquoi nous souhaitons rendre nos produits accessibles en salon. JIA Paris propose également aux coiffeurs et coiffeuses professionnel(le)s des modules de formation dédiés à l'apprentissage de l'utilisation des produits Jia Paris et des techniques de coiffage destinées aux cheveux texturés.



Parapharmacies

L'offre destinée aux cheveux texturés en pharmacie et en parapharmacie est malheureusement quasi inexistante. Notre présence dans ce canal de distribution est d'autant plus légitime que nous proposons des produits aux formulations clean, innovantes (ex : poudre «Accélérateur de Pousse») et dont les résultats ont été prouvés.



Beauty shops et boutiques spécialisées

Les produits présents en beauty shops et en boutiques spécialisées tendent à être très qualitatifs et sont choisis de manière sélective. Leurs conseillers de vente sont des personnes formées et qualifiées qui sauront accompagner les client(e)s aux cheveux texturés dans l'achat de produits adaptés.

E-shops

Assurer notre présence en ligne permet de rendre nos produits accessibles à tous,tes les personnes ayant les cheveux texturés et ne pouvant se rendre directement en boutique.



Let's stay in touch !



jiaparis.com



ESTELLE

Diafouka
Estelle

Attachée de presse
contact@estelle-pr.com

06 77 53 22 88

