



LA PLANTATION LANCE SA NOUVELLE GAMME: NOS SAUCES PIQUANTES

EN AVANT-PREMIERE AU SALON GOURMET SELECTION
12 ET 13 SEPTEMBRE 2021 (STAND E036)

Animés par la passion du projet qu'ils ont créé en 2013 (La Plantation à Kampot au Cambodge), Nathalie Chaboche et Guy Porré, couple franco-belge, présentent leurs dernières nouveautés en direct de leur production 2021 et, particulièrement, une nouvelle gamme de sauces piquantes :

- Ananas Spicy
- Mangue Spicy
- Khmer Masala
- Piment Fumé
- BBQ Tamarin
- Poivre de Kampot Vert Frais

Cette dernière sauce au Poivre Vert Frais est proposée en édition limitée, sa fabrication étant exclusivement réalisée durant la saison de récolte du Poivre de Kampot (de Mars à Juin).

« Producteurs de Poivres de Kampot et d'épices, nous avons voulu ajouter une nouvelle gamme de sauces cuisinées à partir d'ingrédients frais locaux et de nos épices et piments. La fraîcheur de nos épices, leur parfaite traçabilité et leur distribution en circuit-court est une garantie de qualité pour nos gourmets. », commente Nathalie co-fondatrice avec son mari de La Plantation à Kampot.

La participation au Salon Gourmet Sélection nous permet de rencontrer les professionnels du secteur et recruter des partenaires en France et en Europe qui partagent nos valeurs (naturel, équitable, social) et souhaitent représenter un producteur de Poivre de Kampot et d'épices en direct.

A propos de La Plantation :

Créée en 2013, La Plantation s'est engagée dans une politique durable et responsable de développement et de production d'épices de qualité. Dans notre ferme modèle de la région de Kampot au sud du Cambodge, nous appliquons les traditions centenaires pour préserver le goût original de chaque épice. Nous créons chaque année des mélanges et produits originaux, exportant le terroir unique de Kampot vers les meilleures tables à travers le monde. Notre modèle de production respecte les principes du commerce équitable et nos installations de transformation sur site sont conformes aux normes internationales en matière de sécurité alimentaire. De la ferme à la table, nous privilégions une chaîne d'approvisionnement courte avec des partenaires de confiance pour garantir les épices les plus fraîches à un prix juste.

Au Cambodge, La Plantation est un site d'agrotourisme aux multiples activités. Avec plus de 60000 visiteurs en 2019, La Plantation est l'un des sites les plus visités de la région de Kampot.

Le projet de La Plantation est avant tout Social avec l'emploi de plus de 150 personnes à temps plein (et +150 pendant la récolte) et le support financier de l'éducation de plus de 100 enfants du village (école primaire, secondaire et supérieure).