

INFORMATION PRESSE

SONUP : NOUVELLE APPROCHE DE LA SYNERGIE OPTIQUE - AUDIO

La start-up SONUP révolutionne le monde de l'audition en créant une application innovante d'évaluation auditive et en initiant des synergies inédites entre opticiens et audioprothésistes.

UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE

En France, **1,5 millions de personnes ne sont pas appareillées alors qu'elles le devraient.** Les freins à l'appareillage sont divers mais la réforme récente du 100% santé a levé le frein financier, et les avancées technologiques (performances et design) tendent à diminuer les freins psychologiques. Reste la **problématique de l'accès au dépistage et de la méconnaissance du parcours de soin.**

SONUP DÉMOCRATISE L'ÉVALUATION AUDITIVE

Créée fin 2019 à l'initiative de Maxime BALCON, le jeune audioprothésiste Montpelliérain a su s'entourer d'autres experts de l'audition pour donner vie au projet qu'il avait imaginé à une période charnière de sa vie.

Résolument engagée à agir pour l'audition, **l'entreprise a développé la première application auditive normée qui permet, via un casque Bluetooth calibré, couplé à une tablette, de détecter en moins de 3 minutes les malentendants appareillables.**

Le dispositif est déployé chez des opticiens partenaires, avec l'objectif de démocratiser le dépistage auditif. Ils peuvent ainsi offrir un nouveau service à leur clientèle, et développer une synergie inédite avec des audioprothésistes partenaires. Les opticiens se positionnent en apporteur d'affaire pour ces derniers et sont **rémunérés pour cela.**

UNE INNOVATION DE SERVICE, ZÉRO CONTRAINTE POUR LES OPTICIENS

Le test est simple, rapide et fiable. Concrètement, le client n'a qu'à poser le casque sur ses oreilles et suivre les instructions sur l'application. Si une surdité est détectée, le patient remplit un formulaire sur l'application.

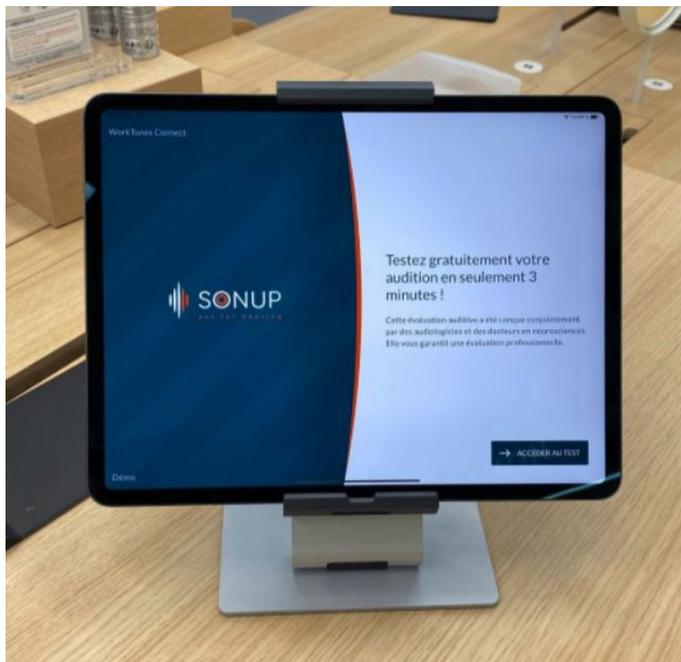
Le Service Patient SONUP le contacte alors sous 48h, le guide dans sa prise en charge auditive et lui propose un rendez-vous avec un audioprothésiste partenaire proche de chez lui.

Grâce au dispositif, l'opticien propose le test mais renvoie vers SONUP pour répondre aux questions sur l'audition et l'appareillage, avec lesquelles il n'est pas forcément à l'aise. **SONUP répond donc à l'intérêt croissant des opticiens pour l'audioprothèse, en version zéro contrainte et rémunératrice !**



UN “JEU SANTÉ” INTÉGRÉ AU PROCESSUS DE VENTE

A partir du mois d’octobre, SONUP proposera **une version optimisée du test, qui pourra être effectué dans n’importe quel environnement sonore**, même très bruyant, pour une expérience client elle-même optimisée. Le test pourra alors être proposé comme “un jeu santé” pour faire patienter le client pendant que l’opticien effectue toutes les démarches administratives liées à la vente d’un équipement optique. Ainsi il sera plus aisé de suggérer une évaluation auditive à la clientèle, sans risquer qu’elle se sente stigmatisée. **Cette nouvelle version de test dans le bruit sera présentée pour la première fois au SILMO 2021.**



PERSPECTIVES À L’HORIZON 2022

SONUP a entamé le déploiement commercial de sa solution au printemps 2021 et compte déjà 50 partenaires opticiens signés et installés. De nombreuses installations sont déjà prévues dans les mois à venir sur l’ensemble du territoire, **avec un objectif de 300 partenaires d’ici la fin de l’année.**

WWW.SONUP.FR



PACK PHOTOS



SUIVEZ-NOUS



RENDEZ-VOUS SUR LE STAND DU GROUPE ALL - HALL 6, STAND F115

Nous sommes très ouverts pour échanger avec les journalistes, proposer une démonstration de notre solution, accorder une interview de notre CEO sur notre stand au SILMO... tout est possible !

CONTACT PRESSE

Diane CRUNELLE - Responsable Marketing & Communication
diane.c@sonup.fr - 06 87 55 74 78